

Unione

informa



MENSILE DI CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

L'intervista al Corriere della Sera

**Sangalli: l'attrattività "spinge"
l'economia milanese
Ma attenzione alla sicurezza
e ai troppi costi per le imprese**

ACCOLTO IL MESSAGGIO DELL'ARCIVESCOVO DELPINI:
«I NEGOZI PER FARE COMUNITÀ»



Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza
e Banca d'Italia
Appuntamento il 17 ottobre



Regione Lombardia e Comune di Milano
**IMPRESE STORICHE ASSOCIATE
I NUOVI RICONOSCIMENTI**



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Scopri le soluzioni di **welfare aziendale** e ottieni importanti **vantaggi previdenziali e fiscali** per la tua **attività**.

Lo **Sportello Welfare Gratuito** di Confcommercio Milano offre **supporto personalizzato** sulle normative e sulle opportunità per ogni tipologia di attività, presentando le diverse possibilità di **benefit** da mettere a disposizione dei **dipendenti**.



Scarica il White Paper

e scopri come il **welfare aziendale** può portare **benefici** sia alla tua azienda che ai tuoi dipendenti



Prenota una consulenza

individuale per **creare un piano personalizzato** per la tua azienda e scopri come ottenere importanti **vantaggi previdenziali e fiscali**





250 caratteri di confcommercio



DAL 1945 DIAMO VOCE ALLE IMPRESE



Carlo Sangalli - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

"Forse soprattutto nelle complesse settimane estive appena vissute, la modernità del commercio, dei servizi e del turismo si esprime in una delle sue funzioni più consolidate: le nostre imprese svolgono un ruolo sociale, diventando ciascuno nel proprio ambito punto di riferimento per la comunità e presidio di sicurezza".

L'INTERVISTA AL CORRIERE DELLA SERA CARLO SANGALLI E IL MESSAGGIO DELL'ARCIVESCOVO DELPINI: "I NEGOZI PER FARE COMUNITÀ" - Milano ha reagito alla crisi superando, con 4 milioni di visitatori già registrati nel primo semestre 2023, i numeri del pre-Covid. "Ma - ha affermato il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli intervistato dal Corriere della Sera - non voglio sottrarmi al richiamo del nostro arcivescovo sull'importanza della comunità e della ricerca di un rinnovato spirito ambrosiano...l'impresa del commercio, dei servizi e del turismo svolge anche un ruolo sociale cui cerchiamo di non abdicare". Riguardo al tema del salario minimo per Sangalli "Coinvolgere il Cnel e le forze sociali nella messa a punto di una proposta...è una scelta convincente. In particolare perché la risposta sta, a nostro avviso, nella valorizzazione erga omnes dei contratti collettivi stipulati da chi realmente rappresenta il mondo delle imprese e del lavoro".

Milano e la sicurezza: occorrono "una campagna di sensibilizzazione, interventi di natura normativa e un maggiore coinvolgimento delle istituzioni a ogni livello".
Milano e i costi per le imprese: "Chiediamo di fare attenzione al lievitare dei costi come quello di Area C e del canone unico patrimoniale".
(Alle pagine 10 e 11)



In Confcommercio Milano (corso Venezia 47, sala Colucci, ore 10)

Il 17 ottobre torna l'evento di Confcommercio Milano Lodi, Monza e Brianza con Banca d'Italia (Sede di Milano)

I precedenti appuntamenti (in presenza e online)

Settembre 2019: focus su commercio non alimentare e online, sui settori Ict, ristorazione e turismo.

Giugno 2020: le testimonianze dei rappresentanti delle imprese nei settori maggiormente colpiti dall'emergenza Covid.

Giugno 2021: il racconto delle imprenditrici su come, con l'emergenza pandemica, sia stato possibile incrementare la produttività aziendale.

Ottobre 2022: la guerra in Ucraina e i temi legati all'internazionalizzazione delle imprese (dalle difficoltà nei trasporti e nella logistica, al rincaro di energia e materie prime). (LM)

Ein programma martedì 17 ottobre nella sede della Confcommercio milanese (Palazzo Castiglioni, corso Venezia 47, sala Colucci,

ore 10) l'evento promosso da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza con Banca d'Italia – Sede di Milano, sull'economia della Lombardia e dei nostri territori (edizione 2023).

L'iniziativa – un appuntamento ormai consolidato in questi anni (vedi box) – prevede, dopo gli interventi introduttivi del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli e del direttore della Sede di Milano della Banca d'Italia Giorgio Gobbi, la presentazione dei dati di

scenario economico da parte degli esperti dell'Ufficio Studi di Banca d'Italia – Sede di Milano Paola Rossi e Francesco Bripi e una successiva tavola rotonda con le testimonianze di



Carlo Sangalli, presidente Confcommercio



Giorgio Gobbi, direttore della Sede di Milano della Banca d'Italia



imprenditori associati. Al centro del dibattito vari temi d'attualità: inflazione, prezzi, riduzione del potere d'acquisto dei consumatori, costi energia, tassi d'interesse e irrigidimento dell'offerta del credito, lavoro e occupazione, mercato immobiliare (contenuti e partecipanti, nel momento in cui si scrive, sono in fase di piena definizione).

Confcommercio tra i firmatari del protocollo d'intesa anti-inflazione

Contrasto all'inflazione: Confcommercio è tra i firmatari protocollo di intesa sottoscritto dal ministro delle

Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso e dai rappresentanti delle associazioni della distribuzione con un paniere calmierato di prodotti dal primo ottobre fino al 31 dicembre. Una selezione di articoli rientranti nel "carrello della spesa" attraverso diverse modalità, come l'applicazione



cazione di prezzi fissi, attività promozionali sui prodotti individuati o mediante iniziative sulla gamma di prodotti a marchio come carrelli a prezzo scontato o unico. E' prevista inoltre la costituzione di un tavolo permanente presso il Ministero, nel

quale possono essere coinvolti gli altri dicasteri competenti, per affrontare tematiche specifiche del settore della distribuzione. L'impegno prevede anche specifiche politiche di sostegno al settore. All'accordo sul paniere anti-inflazione non partecipa l'industria della trasformazione.

Dal 1996 alla guida dell'associazione di categoria

Confcommercio, rieletto Sangalli

Il governatore Fontana: è un baluardo e un punto di forza del settore e del paese

MASSIMO DE ANGELIS

■ Che dire? Una chiara nomina all'insegna della continuità. L'insostituibile Carlo Sangalli, 85 anni, di Portofino, è un vero cavallo di razza nel panorama italiano, considerando che da vari lustri (esattamente dal 1996) viene rieletto per acclamazione a Presidente di Confcommercio Lombardia. E l'ennesima designazione è avvenuta poche ore fa dal Consiglio Generale, grazie al voto di 48 consiglieri delle dieci associazioni territoriali Confcommercio della nostra regione. Ad affiancarlo per i prossimi cinque anni saranno Carlo Massoletti, nel ruolo di vicepresidente vicario, e Giuseppe Freri, come vicepresidente. Senza dimenticare che Sangalli è anche dal 2006 il numero uno di Confcommercio Imprese per l'Italia. Subito è arrivato il positivo commento del Governatore Attilio Fontana, che ha dichiarato: «Una meritata e logica conferma per quello che è sempre più un baluardo, un punto di forza del sistema del commercio lombardo e, in osmo»



Il Presidente di Confcommercio, Sangalli

Ebbene dopo l'annuncio subito partito con il mandato: «Il terziario

lombardo, in osmo»

re di metter d'accordo tutti per andare avanti; e a vedere i risultati appare benvenuto e apprezzato a 360 gradi. Bisogna ricordare l'esperienza fatta dall'uomo sui banchi parlamentari, quando venne eletto deputato ripetutamente dal 1968 al 1994 nelle file (per l'appunto) della DC, insieme all'esperienza di Sottosegretario di Stato al Turismo e Spettacolo durante il Governo Andreotti III (31 luglio 1976 - 11 marzo 1978). Comunque Carlo Sangalli si afferma quale imprenditore nel settore vendita di automobili, divenendo titolare del concessionario FIAT "La Padana" di Sesto San Giovanni, per poi entrare a far parte del Consiglio Direttivo dell'Unione Commercio e delle



Consiglio Generale di Confcommercio Lombardia: foto di Federico Giusti e Nicola Maselli

Carlo Sangalli rieletto per acclamazione presidente di Confcommercio Lombardia

Carlo Sangalli è stato rieletto per acclamazione presidente di Confcommercio Lombardia dal nuovo Consiglio Generale (riunitosi in Confcommercio Milano): 48 consiglieri in rappresentanza delle 10 Associazioni territoriali Confcommercio lombarde. Ad affiancarlo, per i prossimi cinque anni, Carlo Massoletti, riconfermato vicepresidente vicario, e Giuseppe Freri, vicepresidente. «Il terziario di mercato traina l'economia lombarda – ha dichiarato Sangalli – in particolare i settori dei servizi, della ristorazione e del commercio. In questo contesto ancora positivo preoccupano l'inflazione e il rialzo dei tassi d'interesse che potrebbero generare una fase recessiva della nostra economia». «Punto di forza della nostra Regione – ha proseguito Sangalli – è certamente la collaborazione pubblico-privato, fatta di ascolto e azioni concrete, che ha permesso di sostenere il sistema imprenditoriale anche nei momenti più complessi».

Carlo Massoletti vicepresidente vicario, Giuseppe Freri vicepresidente

La rigenerazione del territorio, sfida ancora aperta – «Il rilancio delle periferie delle città – ha ricordato Sangalli – ha fatto qualche passo in avanti, soprattutto per quanto riguarda le infrastrutture, ma resta una sfida ancora aperta e molto difficile. In questa sfida le imprese del commercio, dei servizi e del turismo restano indispensabili per una solida rigenerazione urbana in grado di rendere i territori più sicuri, vivibili e attrattivi».

Autonomia, meno burocrazia per le imprese – «Valorizzare le autonomie locali facendo sistema per ridurre i divari territoriali e sociali – ha concluso Sangalli – è sempre un obiettivo



Milano

Confcommercio, Sangalli rieletto per acclamazione

Nuovo mandato per Carlo Sangalli alla testa di Confcommercio Lombardia. Il presidente è stato rieletto per acclamazione dal nuovo Consiglio generale, 48 membri in rappresentanza delle 10 associazioni territoriali di categoria. Ad affiancarlo per i prossimi cinque anni Carlo Massoletti, vicepresidente vicario, e Giuseppe Freri, vicepresidente. «Il terziario traina l'economia regionale – dice il presidente rieletto – in particolare i settori dei servizi, della ristorazione e del commercio. In questo contesto positivo preoccupano inflazione e rialzo dei tassi che potrebbero generare una fase recessiva».

Confcommercio

Carlo Sangalli confermato: «Siamo il traino dell'economia»

Carlo Sangalli è stato rieletto presidente di Confcommercio Lombardia dal nuovo Consiglio Generale: 48 consiglieri in rappresentanza delle 10 Associazioni territoriali Confcommercio lombarde. Ad affiancarlo per i prossimi cinque anni Carlo Massoletti, vicepresidente vicario, e Giuseppe Freri, vicepresidente. «Il terziario di mercato traina l'economia lombarda – dichiara Sangalli – in particolare i settori dei servizi, della ristorazione e del commercio. In questo contesto ancora positivo».

prioritario. Per il sistema delle nostre imprese questo significa burocrazia più leggera, meno pressione fiscale e più velocità nella realizzazione di nuove infrastrutture strategiche materiali e immateriali».

Lombardia: dal terziario il 71% del Pil

In Lombardia sono più di 541mila le imprese attive nel terziario di mercato (erano 537mila cinque anni fa): il 66% del totale delle imprese (814.196). E il Pil espresso dal terziario lombardo, con 305 miliardi e 459 milioni di euro, rappresenta il 71% del Pil regionale (429 miliardi e 530 milioni). Gli addetti del terziario in Lombardia sono quasi 3 milioni (2.973.430), il 67% del totale degli occupati in regione (4.462.692).



(Presentazione Rapporto Milano Produttiva: foto di Mario Barone e Silvia Migliavacca)

na, 64.021 nella provincia di Monza Brianza e 13.973 in quella di Lodi. Rispetto al 2021, si è registrato un incremento dell'1,6%, una percentuale che assume ancora più valore se si paragona al dato registrato in Lombardia (-0,2%) e su tutto il territorio nazionale (-0,7%). In questo scenario, Milano si conferma motore trainante con +1,8%, seguita da Monza Brianza (+1%). La provincia di Lodi si è mantenuta su un livello di assoluta parità rispetto al 2021.

L'andamento economico

Il Rapporto 2023 è diviso in due parti. Nella prima si analizza l'andamento economico dei tre territori nel 2022 da cui emerge come la macro area di Milano, Monza Brianza e Lodi continui a registrare risultati positivi, nonostante il clima di incertezze geopolitiche ed economiche legate alle conseguenze della pandemia, lo scop-

Camera di Commercio Il Rapporto Milano Produttiva 2023 Imprese di Milano, Monza Brianza e Lodi: crescita fra incertezze geopolitiche ed economiche

pio del conflitto russo-ucraino e la recente crisi energetica. Nel 2022 l'economia delle tre aree lombarde è cresciuta del 4,7%, guidata da Milano (+5% l'incremento del valore aggiun-

to), seguita da Lodi (+3,8%) e da Monza Brianza (+2,9%). Decisiva al raggiungimento di tali risultati è



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



Presentato il Rapporto annuale "Milano Produttiva" <https://ester.milomb.camcom.it/rapporto-mp/milano-produttiva-2023> realizzato dal Servizio Studi Statistica e Programmazione della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, giunto quest'anno alla sua 33esima edizione.

Il sistema imprenditoriale

Complessivamente nel 2022 sono 468.890 le imprese registrate, di cui 389.733 attive, distribuite in 311.739 aziende a Milano ed area metropolita-

la spinta data dai comparti delle costruzioni (+9,1%) e dei servizi (+5,4%), che hanno contribuito a far registrare al territorio un surplus di 11 miliardi di euro rispetto alla situazione pre-pandemica.

Resiste alle incertezze anche il tessuto imprenditoriale.

Grazie al contributo determinante di Milano (+8.126), il saldo tra nuove iscrizioni (30.630) e cancellazioni (21.618) dell'anno 2022 è di 9.012 imprese in più, corrispondente a una crescita del 1,9%. Un trend, quello registrato sul territorio, migliore di quello nazionale (+0,8%) e di quello lombardo (+1,2%). Tutto questo si traduce in quasi 390mila imprese operanti sui tre territori.

Per quanto riguarda il mercato del lavoro, si rilevano i segnali di crescita evidenziati per l'economia: a Milano, Monza Brianza e Lodi gli occupati sono circa 2 milioni, pari al 45% del totale in Lombardia e all'8,6% dei lavoratori in Italia. Le persone in cerca di occupazione sono invece circa 108mila, il 18,2% in meno rispetto al 2021.

Il saldo tra imprese iscritte e cessate a Milano Monza Brianza Lodi si attesta a + 9.012 imprese, con un tasso di incremento dell'1,9%

"L'economia dei nostri territori è in buona salute nonostante le tensioni dovute all'aumento dell'inflazione, al rialzo dei tassi e alla guerra in Ucraina. Nel 2022 c'è stata una crescita del 4,7 per cento, in rallentamento rispetto al 6,6 per cento dell'anno precedente, ma tutti i settori hanno registrato performance positive" ha dichiarato Carlo Sangalli, presidente della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi.

"Quest'anno - ha proseguito - è segnato da maggiore incertezza e da un raffreddamento più evidente dell'economia anche se il numero delle nostre imprese continua a crescere. In particolare sono in aumento le start up innovative che si stanno dimostrando molto resistenti alle crisi e alle tensioni degli ultimi anni. Sul fronte del turismo la grande Milano sta producendo numeri che vanno oltre le previsioni e potrebbero segnare nuovi record preparando al meglio la strada verso le Olimpiadi invernali 2026".

Import ed export

Nella seconda parte del Rapporto, intitolata "Forme dell'attrattività e processi di internazionalizzazione", ci si concentra sulla dimensione globale della macro area di Milano, Monza Brianza e Lodi e sui nuovi scenari globali che si stanno delineando.

Nel 2022 le importazioni ed esportazioni

non hanno ceduto alle pressioni esercitate dalle incertezze e hanno proseguito il loro trend in crescita. La dimensione globale dell'area metropolitana di Milano e delle province di Monza Brianza e Lodi ha fatto sì che l'export si sia proiettato a quasi 75 miliardi di euro (+23,1%) e l'import abbia superato i 110 miliardi di euro (+20,4%).

Tale risultato, tuttavia, - rileva la Camera di Commercio -

può essere in parte attribuito al cospicuo incremento dei prezzi dettato dall'inflazione. I dati relativi ai primi 3 mesi del 2023 indicano tuttavia che è in atto un primo rallentamento del commercio mondiale.

Aumento delle start up innovative

Il ruolo da snodo centrale con l'estero di questi territori si riflette anche nella capacità di Milano di attrarre nuovi talenti internazionali: negli ultimi 5 anni è cresciuto a ritmo costante il numero di giovani laureati provenienti da altri Paesi,

superando la quota di quanti hanno percorso il tragitto inverso, per un saldo finale di 1.600 laureati in più di quelli espatriati.

Questa mobilità iper-qualificata ha portato all'aumento delle start up innovative e a guida giovanile e straniera.

"Dall'internazionalizzazione e dall'attrazione di investimenti stranieri nascono opportunità di sviluppo per le imprese - ha commentato Elena Vasco, segretario generale della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi - I nostri territori si confermano uno snodo centrale per il commercio con tutto il mondo. Milano in particolare è una vera e propria calamita per le aziende estere che vogliono scommettere sull'Italia, ma anche per i giovani



Le esportazioni reggono le pressioni e salgono a quasi 75 miliardi di euro (+23,1%). I dati dei primi 3 mesi del 2023 indicano, tuttavia, un rallentamento rispetto all'ultimo trimestre del 2022, primo segnale della frenata che si sta verificando nel commercio mondiale

talenti internazionali, che, una volta arrivati in città, decidono di avviare il loro progetto innovativo qua".

Il trend dei settori (previsioni) nel 2023 e 2024

Le previsioni per il 2023 stimano un aumento del valore aggiunto (+1,1%), guidato dai servizi (+1,3%) e le costruzioni (+2,4%), che bilanceranno il calo previsto per l'industria (-0,2%) e l'agricoltura (-1,9%). Nel 2024 le previsioni indicano un rallentamento della crescita del valore aggiunto dei tre territori (+0,8%), che si rifletterà anche sulle singole aree: la città metropolitana di Milano (+0,9%), la provincia di Lodi (+0,8%) e Monza Brianza (+0,3%).

Area C: ticket in vigore dal 30 ottobre 2023

Tipologia	Costo
Tutti i veicoli	€ 7,50
Veicoli di proprietà di residenti (ed assimilati) all'interno di Area C previa registrazione	€ 3,00 a partire dal 41° accesso/anno
Veicoli "di servizio" previa registrazione	€ 4,50
Veicoli in sosta presso autorimesse site in Area C	€ 4,50
Tutti i veicoli, ad eccezione degli NCC , che hanno effettuato il pagamento della rispettiva somma di accesso oltre le ore 24:00 del giorno successivo all'accesso ed entro il termine delle ore 24:00 del settimo giorno successivo a quello in cui è avvenuto l'accesso	€ 22,50
Veicoli NCC - superiori a nove posti con lunghezza fino a mt. 8,00	€ 60,00
Veicoli NCC - superiori a nove posti con lunghezza compresa tra mt. 8,01 e mt. 10,50	€ 97,50
Veicoli NCC - superiori a nove posti con lunghezza superiore a mt. 10,50	€ 150,00
Veicoli NCC - superiori a nove posti dedicati al trasporto degli alunni iscritti alla scuola secondaria di primo grado e inferiori, per uscite didattiche, sportive e viaggi d'istruzione con destinazione la città di Milano. Tale somma è altresì riconosciuta ai medesimi veicoli dedicati al trasporto degli alunni iscritti alle scuole secondarie di primo grado e inferiori con sede all'interno della ZTL per uscite didattiche, sportive e viaggi d'istruzione esterni alla stessa	€ 7,50
Veicoli NCC - superiori a nove posti con lunghezza fino a mt. 8,00, dedicati esclusivamente al trasporto degli alunni iscritti alla scuola secondaria di primo grado e inferiori, per il tragitto casa – scuola e luoghi connessi alle attività didattiche della stessa, nel caso in cui il punto di partenza o di destinazione risulti interno alla ZTL Cerchia dei Bastioni	€ 22,50
Veicoli NCC - superiori a nove posti con lunghezza compresa tra mt. 8,01 e mt. 10,50, dedicati esclusivamente al trasporto degli alunni iscritti alla scuola secondaria di primo grado e inferiori, per il tragitto casa – scuola e luoghi connessi alle attività didattiche della stessa, nel caso in cui il punto di partenza o di destinazione risulti interno alla ZTL Cerchia dei Bastioni	€ 37,50
Veicoli NCC - superiori a nove posti con lunghezza superiore a mt. 10,50, dedicati esclusivamente al trasporto degli alunni iscritti alla scuola secondaria di primo grado e inferiori, per il tragitto casa – scuola e luoghi connessi alle attività didattiche della stessa, nel caso in cui il punto di partenza o di destinazione risulti interno alla ZTL Cerchia dei Bastioni	€ 60,00

Area C, sensori per angolo cieco, sosta, Ztl Quadrilatero, I provvedimenti della Giunta comunale milanese

La Giunta comunale di Milano ha approvato a luglio un pacchetto di misure sulla mobilità. Riassumiamo in sintesi i provvedimenti di Palazzo Marino. (CC)



Area C tariffe

Dal prossimo 30 ottobre il ticket per l'ingresso in Area C aumenta (tra gli altri):

- da 5 a 7,50 euro per tutti i veicoli;
- da 3 a 4,50 euro per i veicoli adibiti al traffico di servizio, previa registrazione;
- da 3 a 4,50 euro per i veicoli in sosta nelle autorimesse in Ztl Cerchia dei Bastioni.

Il ticket di Area C potrà essere acquistato solo in forma "dematerializzata". Chi è in possesso di ticket cartaceo potrà utilizzarlo entro il 30 ottobre 2024.

A pagina 6 le nuove tariffe di Area C

Area B - Sensori per angolo cieco

In base alla normativa europea, dal 6 luglio 2022 non è più rilasciata l'omologazione UE per veicoli M2, M3, N2 e N3 costruiti senza che siano ridotti gli angoli morti davanti e al lato del conducente. Dal 7 luglio 2024 ne sarà vietata l'immatricolazione. Alcuni Paesi, non solo in Europa, sono già intervenuti per ridurre gli incidenti stradali causati dagli angoli ciechi dei mezzi pesanti e che coinvolgono pedoni, ciclisti e motociclisti.

A seguito degli incidenti, anche mortali, che si sono verificati a Milano negli ultimi mesi, il Comune di Milano ha deciso di intervenire: in Area B (di fatto tutta la città), dalle 7.30 alle 19.30, nei giorni feriali, dal lunedì al venerdì, viene introdotto il divieto di accesso e circolazione:

- **dal 1° ottobre 2023** per i veicoli M3 (veicoli destinati al trasporto di persone, aventi più di otto posti a sedere e massa massima superiore a 5 tonnellate) ed N3 (veicoli destinati al trasporto di merci, aventi massa massima superiore a 12 tonnellate), ad eccezione di quelli dotati di sensore per angolo cieco e apposito adesivo che ne segnala il pericolo. Deroga non oltre il 31 dicembre 2024 per i veicoli i cui proprietari risultino in possesso di un contratto di acquisto di un sistema di rilevazione per angolo cieco.
- **dal 1° ottobre 2024** per i veicoli M2 (veicoli destinati al trasporto di persone, aventi più di otto posti a sedere oltre al sedile del conducente e massa massima non superiore a 5 tonnellate) e N2 (veicoli destinati al trasporto di merci, aventi massa massima superiore a 3,5 tonnellate ma non superiore a 12 tonnellate). Deroga in questo caso non oltre il 31 dicembre 2025.

Area C giorni in funzione

Area C continua per ora ad essere attiva dal lunedì al venerdì, dalle 7.30 alle 19.30.

Tuttavia il Comune ha deciso di voler estendere Area C alle giornate di sabato, domenica e festivi. Questa misura sarà elaborata con un provvedimento legato al PGTU (Piano Generale del Traffico Urbano), che dovrà essere votato dal Consiglio comunale di Milano nei prossimi mesi. Considerato l'iter di approvazione richiesto, è presumibile che l'estensione di Area C a sabato e domenica diventi effettiva a partire dal secondo semestre 2024.

Resta attiva la deroga per la fascia oraria 8 - 10, ottenuta nel 2016, e che vale per alcune categorie di veicoli adibiti al trasporto merci.

Sosta a pagamento nella Cerchia dei Bastioni e nella Cerchia extrafiloviaria

Sosta sulle strisce blu

- **nella Cerchia dei Bastioni:** resta a pagamento dalle 8 del mattino alle 24, ma con nuove modalità: dalle 8 alle 19 di tutti i giorni della settimana la sosta a pagamento è consentita per un periodo massimo di due ore consecutive, mentre dopo le 19 e fino alle 24, si potrà sostare, sempre a pagamento, senza limitazione oraria.
- **nella Cerchia extrafiloviaria:** la sosta a pagamento viene estesa fino alle 19 (attualmente è fino alle 13) tutti i giorni feriali, sabato incluso. Questo cambiamento interesserà gli ambiti già regolamentati e tutti gli ambiti che saranno istituiti nei prossimi mesi.

La nuova disciplina entrerà in vigore con l'aggiornamento della segnaletica stradale che avverrà entro ottobre.

Ztl nel Quadrilatero della Moda

Nel primo semestre 2024 nell'area del Quadrilatero della Moda e vie che lo delimitano è prevista l'istituzione di una Ztl secondo queste linee di indirizzo:

- possibilità per i clienti di accedere ai parcheggi in struttura situati internamente alla Ztl;
- facoltà per i residenti e i domiciliati di accedere a box o posti auto interni alle proprietà e di sostare lungo strada negli appositi spazi dedicati;
- garanzia di disporre di opportuni orari di carico e scarico delle merci, ai fini del rifornimento delle attività commerciali presenti nell'area considerata.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



ASSEPRIM
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

Servizi PRO Impresa: il portale per cercare servizi per la tua impresa e orientarti tramite i webinar

Con **Servizi PRO Impresa** trovi:

- ✓ **aziende selezionate** a cui puoi chiedere informazioni e preventivi in merito a **servizi** di tuo interesse a **tariffe agevolate**
- ✓ un ricco **calendario di Webinar Gratuiti** pensati per le PMI.



Le nostre **aree di competenza**:



- ✓ **Cerca il servizio in convenzione** adatto alle esigenze della tua impresa e del tuo business

- ✓ **Partecipa gratuitamente** ai **Webinar** di tuo interesse



Su Area C vedi anche le pagine precedenti

Ancora su Milano e l'Area C (vedi le pagine 6 e 7 n.d.r.): dal prossimo 1° ottobre entrano in vigore i seguenti divieti che riguardano i veicoli trasporto cose (box). I divieti sono stabiliti dal calendario progressivo di Area C, istituita nel 2013, aggiornati nell'ordinanza comunale del 2019. Dal 1° ottobre 2023 è previsto il pagamento per l'ingresso in Area C degli autoveicoli ibridi M2, M3, N1, N2, N3. (CC)



- ▶ Euro 2 benzina
- ▶ Euro 5 leggeri diesel N1
- ▶ Euro V pesanti diesel senza FAP
- ▶ Euro 3, 4 leggeri diesel con FAP di serie e con campo V.5 carta circolazione $\leq 0,0045$ g/km
- ▶ Euro 0, 1, 2, 3, 4 leggeri diesel con FAP after-market installato entro il 30.04.2019 e con classe massa particolato pari almeno ad Euro 4
- ▶ Autoveicoli Euro 3, 4 pesanti diesel con FAP di serie e con campo V.5 carta circolazione $\leq 0,01$ g/kWh
- ▶ Euro 0, 1, 2, 3, 4 pesanti diesel con FAP after-market installato entro il 30.04.2019 e con classe massa particolato pari almeno ad Euro 4
- ▶ Euro 5 pesanti diesel con FAP di serie e con campo V.5 carta circolazione $> 0,01$ g/kWh oppure senza valore nel campo V.5 carta circolazione
- ▶ Euro 5 pesanti diesel con FAP after-market e con classe massa particolato inferiore a Euro 6

Milano e l'Area C I divieti per i veicoli trasporto cose dal 1° ottobre

RICEVERE GLI ACQUISTI CON LA SOCIAL CARD "DEDICATA A TE" - Fida, la Federazione italiana dettanti dell'alimentazione aderente a Confcommercio, ha siglato con il Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste, assieme ad altre rappresentanze, una convenzione rivolta ai nuclei familiari assegnatari della Carta "Dedicata a te" (social card). La convenzione permette di ottenere uno sconto del 15% o un buono spesa di pari valore come vantaggio aggiuntivo sugli acquisti di beni alimentari di prima necessità effettuati presso i punti vendita aderenti. Gli esercizi commerciali che decidono di aderire alla convenzione, beneficiano di un canale di pubblicizzazione dell'iniziativa da parte del Ministero, con una locandina e una vetrofania, e l'elenco degli esercizi convenzionati viene divulgato ai consumatori. Il contributo assegnato a ciascuna famiglia è di 382,50 euro ed è erogato attraverso una carta elettronica di pagamento, prepagata e ricaricabile, rilasciata da Poste Italiane, tramite Postepay. Operative dalla fine di luglio, le carte emesse, nominative, sono 1 milione e 300mila e sono attivabili con un primo acquisto entro il 15 di questo mese di settembre. Rivolgersi alla propria associazione. (FG)

CORRIERE DELLA SERA

Milano

15 agosto 2023

L'intervista Più attenzione a sicurezza e Area C

Sangalli: «I negozi per fare comunità»

di **Elisabetta Soglio**

Milano ha reagito alle crisi superando, con 4 milioni di visitatori nel primo semestre 2023, i numeri del pre-Covid. Lo afferma Carlo Sangalli, presidente della Confcommercio milanese, che non nasconde però gli aspetti su cui ancora bisogna lavorare: «È importante rilanciare i temi della sicurezza e del decoro». Sulla mobilità l'obiettivo deve essere «evitare gli eccessi che penalizzano imprese e cittadini», mentre su Area C «chiediamo di fare attenzione al lievitare dei costi». E a commento dell'appello dell'arcivescovo Delpini: «Lavoriamo sulle periferie e facciamo comunità»

ciare i temi della sicurezza e del decoro». Sulla mobilità l'obiettivo deve essere «evitare gli eccessi che penalizzano imprese e cittadini», mentre su Area C «chiediamo di fare attenzione al lievitare dei costi». E a commento dell'appello dell'arcivescovo Delpini: «Lavoriamo sulle periferie e facciamo comunità»

a pagina 5



«Turismo, numeri da record: sempre più traino all'economia Attenti a sicurezza e Area C»

Carlo Sangalli e il messaggio di Delpini: «I negozi per fare comunità»



Salario minimo
Bene la collaborazione con il Cnel: bisogna sostenere la contrattazione di qualità



Mobilità
Limitare le auto va bene ma bisogna agevolare i commercianti
Servono isole pedonali

L'intervista

di **Elisabetta Soglio**

L'anno record delle presenze turistiche: Milano ha reagito alle crisi superando, con 4 milioni di visitatori già registrati nel primo semestre 2023, i numeri del pre-Covid. Turismo, anche di alto livello e congressuale, che traina l'economia milanese. «Ma non voglio sottrarmi al richiamo del nostro arcivescovo sull'importanza della comunità e della ricerca di un rinnovato spirito ambrosiano», premette Carlo Sangalli, presidente di Camera di Commercio e Confcommercio milanese.

Il vostro contributo alla «comunità» quale sarebbe?

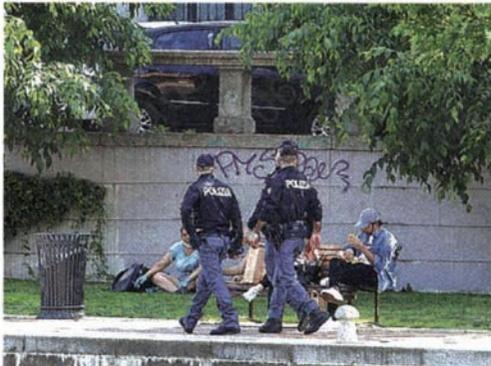
«Mi permetto di dire che l'impresa del commercio, dei servizi e del turismo svolge anche un ruolo sociale cui

cerchiamo di non abdicare, diventando ciascuno nel proprio ambito punto di riferimento sul territorio e anche presidio di sicurezza. E il valore ancora attuale dei negozi e delle botteghe storiche è una buona notizia per le nostre città e per i nostri quartieri perché li rende più vivibili e sicuri, che poi è uno degli obiettivi prioritari della rigenerazione urbana».

E lo spirito ambrosiano di attenzione agli ultimi?

«Il richiamo dell'arcivescovo è a fare sempre rete con le istituzioni, ed è questo il modello milanese e lombardo cui cerchiamo di ispirarci. Lavorando insieme ad esempio sul risanamento fondamentale delle periferie. Penso al progetto "Quarto viva" che ha

Dibattito
Alcuni dei temi cittadini sollevati da Carlo Sangalli: dall'importanza della presenza capillare dei negozi, alla necessità di affrontare la questione sicurezza, fino all'esigenza di trovare soluzioni equilibrate alle sfide della mobilità



divieto di transito a:
veicoli destinati al trasporto di c
da lun a ven 0-2
delibera n. 401/2010
eccetto autorizzati

accesso a pagamento
da LUN a VEN 7,30-19,30
accetto:
ed autorizzati:

controllo elettronico degli accessi

messo insieme Comune, Regione Lombardia e Confcommercio con il Capac (Politecnico del Commercio e del Turismo) per la ristrutturazione e riqualificazione a Quarto Oggiaro di laboratori didattici che impegnano oltre trecento studenti».

In questi giorni si parla di salario minimo: la vostra opinione?

«Coinvolgere il Cnel e le

forze sociali nella messa a punto di una proposta che risponda efficacemente alla questione del salario minimo è una scelta convincente. In particolare perché la risposta sta, a nostro avviso, nella valorizzazione *erga omnes* dei contratti collettivi stipulati da chi realmente rappresenta il mondo delle imprese e del lavoro. E valorizzarli significa contrastare la contrattazione in dumping e sostenere la contrattazione di qualità ed i suoi istituti di welfare attraverso misure di riduzione del cuneo fiscale e contributivo».

Non è preoccupato dagli effetti di caro bolletta, aumento dell'inflazione e calo dei consumi?

«Ovviamente sì e nel conto delle criticità affrontate vanno messi anche i nubifragi di luglio con devastazioni mai viste prima che secondo una stima di Confcommercio hanno causato oltre 2 milioni di danni soprattutto legati al fatto che per qualche giorno parti della città sono rimaste ferme insieme ai rifornimenti di negozi e imprese. Ma non c'è dubbio che la reazione del tessuto imprenditoriale e sociale del nostro territorio è stata straordinaria. E mi ripeto sul turismo: Medio Oriente e Stati Uniti sono tornati ad essere importantissimi mercati, ma anche l'Oriente con la Cina».

Tornano come turisti o anche come investitori?

«L'agenzia Milano&Part-

ners, creata dal Comune e dalla Camera di Commercio, sta puntando molto su questo secondo fronte: in città sono già presenti oltre 5.300 imprese a partecipazione estera che occupano quasi 600mila persone con un fatturato che supera i 300 miliardi. Numeri destinati a crescere ancora con ricadute positive non solo per Milano ma per tutto il nostro Paese».

L'apertura della metropolitana di Linate sarà di aiuto?

«Tantissimo e fa crescere la forza del nostro city airport già riconosciuto come il miglior aeroporto europeo nella sua categoria. A questo proposito siamo sempre più convinti, con il presidente della Regione Fontana e altre categorie produttive, della necessità di collegare Milano e Malpensa con l'alta velocità abbattendo i tempi di percorrenza che oggi superano i 30 minuti. Una soluzione che rafforzerebbe Milano come città globale. Non dimentichiamo che tra due anni e mezzo ospiteremo le Olimpiadi Invernali e saremo ancora una volta al centro dell'attenzione internazionale».

Milano è una città sicura?

«Io credo che sarebbe molto importante rilanciare i temi della sicurezza e del decoro attraverso una campagna di sensibilizzazione, interventi di natura normativa e un maggiore coinvolgimento delle

Istituzioni a ogni livello, appunto nello spirito ambrosiano. Monumenti imbrattati, penso al recente episodio della Galleria, e microcriminalità in azione rischiano di danneggiare l'immagine di una città che ha fatto progressi indiscutibili su tutti i fronti».

Sulle politiche in tema di mobilità i commercianti sono spesso critici: non credete sia necessario limitare il flusso delle auto?

«Limitare il flusso delle auto per fluidificare il traffico è un obiettivo condivisibile a patto di evitare gli eccessi che penalizzano imprese e cittadini e permettere il riformimento della città. A questo proposito sarebbe utile ridefinire un piano per le piazzole di carico e scarico delle merci. Così come creare isole pedonali può essere una decisione opportuna a condizione che siano accessibili, vivibili e che sia una scelta condivisa con abitanti e imprese».

E sull'aumento dell'«Area C»?

«Chiediamo di fare attenzione al lievitare dei costi come quello dell'Area C e del canone unico patrimoniale che mette insieme le imposte su occupazione suolo pubblico e pubblicità. È vero che le imprese stanno reagendo bene ma i danni provocati dalla pandemia, il caro dell'energia e delle materie prime, pesano ancora sui bilanci».



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

spin
SPORTELLO
INNOVAZIONE
EDI CONFCOMMERCIO

Espandi o avvia il tuo **business online** con l'aiuto dello **Sportello Innovazione SPIN** di Confcommercio Milano

Che tu sia già un imprenditore o stia per diventarlo, il nostro **Sportello Innovazione** ti **aiuterà** ad **avviare** o ampliare le potenzialità del tuo **business** con il **digitale**.



Ti **supportiamo** a partire da:

- ✓ le **piattaforme** da scegliere per ottenere **visibilità** o **vendere online**
- ✓ la definizione e **ottimizzazione** del **budget** - piccolo o medio-alto - da **investire**
- ✓ la scelta dei **fornitori** più **adatti** alle tue esigenze
- ✓ quali **canali** utilizzare per farti **conoscere online**

Prenota una consulenza personalizzata e gratuita con il nostro Sportello per presentarci le **esigenze digitali** della tua azienda.



Pagamenti elettronici Confcommercio e Fipe tra i firmatari del protocollo con Abi e Apisp

Accordo tra Abi (Associazione bancaria italiana), Apisp (Associazione italiana prestatori servizi di pagamento), Confcommercio, Fipe (Federazione italiana pubblici esercizi-Confcommercio) e altre associazioni di rappresentanza per la definizione del "Protocollo d'intesa per la mitigazione, la maggiore comprensibilità e comparabilità dei costi di accettazione di strumenti di pagamento elettronici".

L'accordo, raggiunto presso il Ministero dell'Economia e delle Finanze, ha l'obiettivo di promuovere ulteriormente la digitalizzazione, la modernizzazione e la concorrenza dei servizi di pagamento, anche attraverso una maggiore comprensibilità, comparabilità e mitigazione dei costi delle transazioni con strumenti di pagamento elettronici.



Abi e Apisp si impegnano a invitare i propri associati, che operano in qualità di "soggetti abilitati all'accettazione di pagamenti con carta presso gli esercenti" a promuovere iniziative commerciali nei confronti degli operatori commerciali, per ridurre l'impatto dei costi delle transazioni di importo

non superiore a 30 euro. In particolare, tali iniziative commerciali dovrebbero essere significativamente competitive per quanto riguarda le transazioni di importo unitario almeno fino a 10 euro.

Le iniziative commerciali andranno pubblicizzate per almeno 6

mesi e avranno durata non inferiore a 9 mesi. Sempre nel protocollo è previsto che i prestatori di servizi di pagamento, per accrescere la trasparenza, utilizzeranno un apposito schema standard allegato all'accordo di rappresentazione sintetica delle condizioni previste dalle offerte commerciali.



Assomoda al Tavolo della Moda promosso dal Ministero delle imprese e del Made in Italy

Assomoda, la Federazione nazionale degli agenti e distributori della moda e dello sport (aderente a Confcommercio MiLoMb), ha preso parte al "Tavolo della Moda" riunitosi a Roma presso il Ministero delle imprese e del Made in Italy. A partecipare al Tavolo, il presidente di Assomoda Maurizio Governa, che ha presentato al ministro Adolfo Urso, al viceministro Valentino Valentini, al sottosegretario alla Cultura Lucia Borgonzoni, agli esponenti della filiera, degli enti locali e delle istituzioni, la fotografia attuale del comparto degli agenti di moda (dove, negli ultimi quattro anni si è avuto un calo di quasi 2.000 imprese).

"Veniamo da anni complessi e quello che osserviamo è uno scenario molto serio" ha spiegato il presidente Governa "per questo abbiamo chiesto sostegni opportuni all'Esecutivo. Così come, riguardo all'interessante presentazione della legge quadro, illustrata dal Ministro Urso, per il supporto al Made in Italy, per la protezione di marchi, fiere ed export,



**Maurizio Governa,
presidente di Assomoda**

abbiamo ricordato la necessità di intervenire non soltanto in ambito produttivo, ma anche a valle della filiera, cioè nell'intermediazione e nella distribuzione".

Altro tema rilevante, i massimali di ammodernamento delle auto: "Si tratta di un bene strumentale ancora basilare per l'attività degli agenti. In questo senso" ha affermato Governa "occorre rivedere i massimali, in particolare in funzione della transizione ecologica che potrebbe mettere in difficoltà gli agenti considerato il costo ancora molto elevato delle vetture elettriche".

Un richiamo è stato inoltre avanzato dal presidente di Assomoda Governa

sulla necessità di stabilire una soglia che permetta di riconoscere alle agenzie commissioni sul non consegnato.

Per quanto riguarda la formazione, il presidente di Assomoda ha giudicato "interessante il programma del Governo che ipotizza nel 2024/25 un Liceo del Made in Italy, un rafforzamento degli ITS, delle Accademie, una Scuola dei mestieri, auspicando che si possano delineare corsi che abbiano il fine di indirizzare verso la professione imprenditoriale di agente di moda". (FG)



ENTE MUTUO — ASSISTENZA SANITARIA IN LOMBARDIA

A PARTIRE DA
€30,00
ALL'ANNO



**ENTE MUTUO
REGIONALE**
ASSISTENZA SANITARIA



UNA COPERTURA SANITARIA SEMPLICE ED IMMEDIATA!



**SENZA
ATTESE**



**SCONTO SULLE
PRESTAZIONI
FINO AL 40%**



**ASSISTENZA
24/7**



**DETRAIBILITÀ
FISCALE**



**NETWORK
CAPILLARE SUL
TERRITORIO**



**ENTE MUTUO
REGIONALE**
ASSISTENZA SANITARIA



Sanità integrativa e prevenzione

Ente Mutuo guarda al futuro

In occasione dell'Assemblea dei Soci di Ente Mutuo Regionale (*l'Ente di assistenza sanitaria integrativa di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza*) sono state rinnovate le cariche dei componenti del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e, fra i Consiglieri, del Comitato Esecutivo composto da 8 componenti (inclusi i tre Vicepresidenti).

Alla guida di Ente Mutuo Regionale, per acclamazione, è stato confermato il Presidente Carlo Sangalli. Insieme a lui, sono stati eletti per questo mandato il Vicepresidente delegato Carlo Alberto Panigo e, in qualità di Vicepresidenti, Marco Galbiati e Nicolas Rigamonti.

La composizione del neo eletto Consiglio conferma la qualità dell'operato svolto dal team dirigen-

ziale negli ultimi anni e consolida il lavoro di Ente Mutuo Regionale, che continuerà a impegnarsi per perseguire il suo duplice obiettivo: erogare servizi sanitari integrativi ai propri associati e promuovere i principi della prevenzione e dell'importanza di seguire un corretto stile di vita.

Le cariche sociali di Ente Mutuo Regionale (2023-2028)

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Presidente: *Carlo Sangalli*
Consigliere - Vicepresidente delegato: *Carlo Alberto Panigo*
Consigliere - Vicepresidente: *Marco Galbiati*
Consigliere - Vicepresidente: *Nicolas Rigamonti*
Consigliere - Membro Comitato Esecutivo: *Paola Generali*
Consigliere - Membro Comitato esecutivo: *Alessandro Barbone*
Consigliere - Membro Comitato esecutivo: *Fabio Moroni*
Consigliere - Membro Comitato esecutivo: *Dario Bossi*
Consigliere - Membro Comitato esecutivo: *Giovanni Moro*
Consigliere: *Umberto Bellini*
Consigliere: *Adalberto Corsi*
Consigliere: *Andrea Sangalli*
Consigliere: *Gabriel Meghnagi*
Consigliere: *Luigi Alemani*
Consigliere: *Roberto Fassini*
Consigliere: *Donatella Galli*
Consigliere: *Alfredo Giordano*
Consigliere: *Giuseppe Legnani*
Consigliere: *Paolo Ferrè*
Consigliere: *Domenico Riga*
Consigliere: *Andrea Spinardi*

COLLEGIO DEI PROBIVIRI

Fabrizio Bonelli
Amalia Pannuti
Agostino Petriello

COLLEGIO SINDACALE (TRIENNIO 2023-2025)

Presidente Collegio Sindacale: *Marco Guerrieri*
Sindaco Effettivo: *Giampaolo Foresi*
Sindaco Effettivo: *Stefania Aragone*
Sindaco Supplente: *Stefano Savarese*
Sindaco Supplente: *Giovanni Ardemani*
Revisore Unico: *Enrico Meazzi*



*Carlo Alberto Panigo, Vicepresidente delegato
Ente Mutuo Regionale*

I risultati del sondaggio di Confcommercio Milano Lodi, Monza e Brianza



Milano, M4 da Linate in piazza San Babila E il 73% delle imprese cittadine prevede benefici

In queste pagine foto dal Comune di Milano e di Federico Giusti

M4, il commercio spera nella ripartenza

Mercoledì l'inaugurazione di altre due stazioni della metropolitana da piazzale D'Adda a piazza San Babila che collegano il centro con l'aeroporto di Linate. Secondo una ricerca la linea dovrebbe portare a un incremento degli affari per il 73% delle attività di terziario, che sale all'87 per chi si trova lungo il percorso

Inaugurata a Milano, con il sindaco Giuseppe Sala e il Ministro delle infrastrutture Matteo Salvini, la tratta della M4, Metropolitana 4, dall'aeroporto di Linate fino a piazza San Babila: 12 minuti per raggiungere il centro della città. Ed entro il prossimo anno è previsto il completamento dell'intera linea fino a San Cristoforo. A regime, la M4 sarà lunga

Business e turismo con la nuova M4 «Da anni attendiamo questo momento»

Confcommercio: rafforzata l'attrattività di Milano



Carlo Sangalli (Confcommercio): il collegamento tra le zone centrali e l'aeroporto è molto significativo perché rafforza l'attrattività di Milano. Speriamo di rifarci delle perdite subite in questi anni di cantieri

Sangalli: collegare Malpensa con l'alta velocità

Spariscono i cantieri della M4, tomano gli affari

Il 73% dei negozianti, secondo Confcommercio, prevede un incremento delle vendite. Ma restano i disagi per la tratta finale

15 km con 21 fermate: nei giorni feriali (stime Atm) avrà 300.000 passaggi giornalieri e 90 milioni all'anno. La M4 dall'aeroporto di Linate fino a piazza San Babila è una buona notizia per le attività milanesi del terziario. Lo ha rilevato il sondaggio realizzato da Confcommer-

Sangalli: «Dopo la M4 serve l'Alta velocità da Malpensa»

Confcommercio

Il presidente Carlo Sangalli «Ora serve collegare Malpensa con l'Alta velocità»



I commercianti: buon impatto economico dall'apertura del metrò da Linate a San Babila

to nell'area milanese e il 21 per cento sono attività del commercio al dettaglio non alimentare. Ma le aspettative in termini di ritorno economico riguardano nell'immediato il collegamento diretto Linate - centro città, che porterà, secondo le imprese, anche benefici in termini di maggiore attrattività turistica per l'area dove l'impresa risiede. La pensa così il 54 per cento delle attività cittadine: dato che sale al 58 per cento per le imprese vicine alla M4. «L'aeroporto di Linate - spiega - da Confcommercio citando i

IL PRESIDENTE DI CONFCOMMERCIO

Cresce il pressing per l'Alta velocità a Malpensa Sangalli: «Renderà Milano sempre più globale»



M4 IN CENTRO: VANTAGGI ANCHE PER L'ATTRATTIVITA' TURISTICA - Il collegamento diretto Linate – centro città avrà anche benefici in termini di maggiore attrattività turistica: così per il 54% delle attività cittadine e per il 58% delle imprese vicine all'M4.

L'aeroporto di Linate ha un tetto di 18 voli all'ora (dato Sea): il maggiore impatto positivo viene stimato sull'incremento del servizio pubblico nella mobilità con un minor traffico automobilistico.

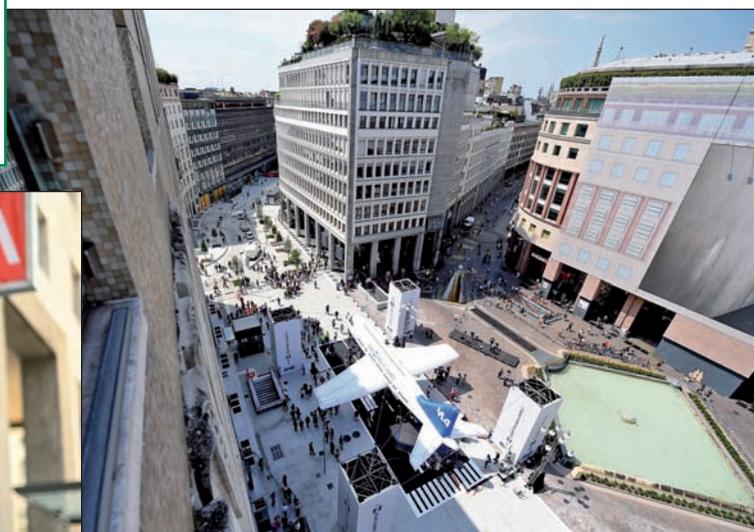
IMPATTO ECONOMICO POSITIVO PER CHI E' PIU' VICINO ALL'M4 - Il 73% delle imprese di Milano città ritiene che il prolungamento della M4 - e poi la sua finalizzazione - avrà un impatto economico positivo. Percentuale che si alza fortemente – 87% - per gli operatori che risiedono nelle vicinanze della linea della Metropolitana 4 dove comunque si sono vissuti, negli anni, i disagi per la cantierizzazione (che ora persistono in particolare nell'area Sant'Ambrogio-De Amicis). Con i bandi comunali sono stati finora erogati alle imprese oltre 6,4 milioni di euro.

I settori dove la ricaduta sarebbe maggiormente positiva sono ricettività (82%), ristorazione (81%), dettaglio non alimentare (79%). L'incremento del giro d'affari viene valutato entro il 10% dal 57% delle imprese milanesi. Il giudizio sull'impatto economico positivo dell'M4 che da Linate arriva ora nel centro di Milano resta – 56% - tenendo anche in considerazione le opinioni espresse dalle attività fuori il capoluogo che hanno risposto al sondaggio.

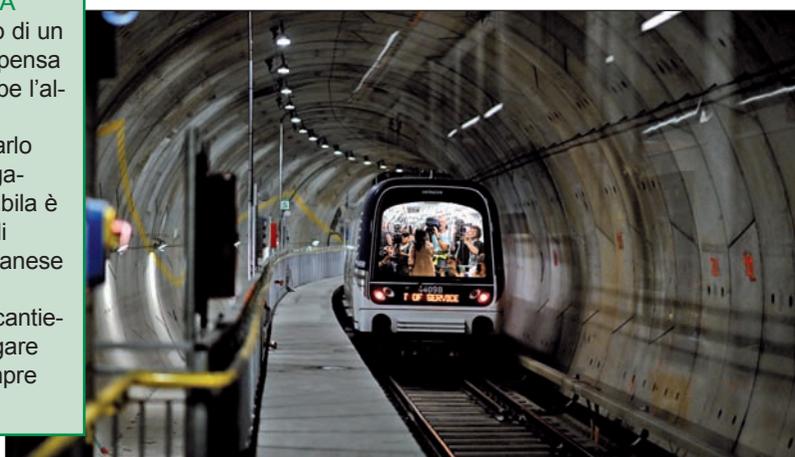


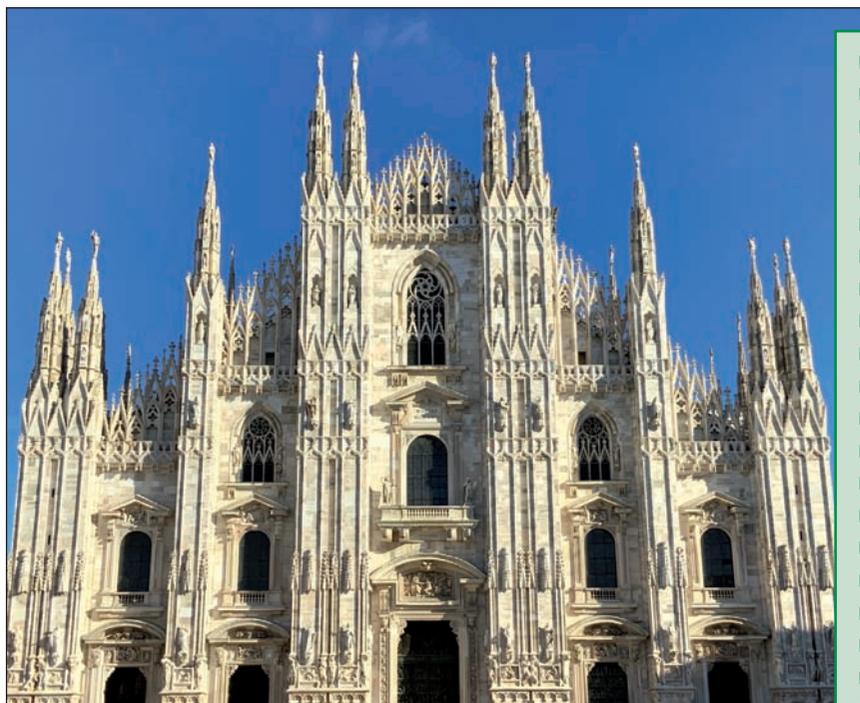
COLLEGARE MILANO-MALPENSA CON L'ALTA VELOCITA' - Linate - piazza San Babila in meno di un quarto d'ora, ma anche il collegamento con Malpensa andrebbe rafforzato: l'89% delle imprese vorrebbe l'alta velocità.

“Per il sistema imprenditoriale – ha affermato Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio - il collegamento della Metropolitana 4 tra Linate e San Babila è un risultato importante che rafforza l'attrattività di Milano. In particolare le imprese del terziario milanese si aspettano un impatto economico positivo che potrebbe ridurre le perdite e i disagi subiti per i cantieri aperti in questi anni. Prossimo obiettivo: collegare Malpensa con l'alta velocità per una Milano sempre più globale”.



cio Milano, Lodi, Monza e Brianza (dati elaborati dall'Ufficio Studi) al quale hanno risposto complessivamente 768 imprese (l'80% nell'area milanese: maggiori risposte da dettaglio non alimentare, 21%; attività di agenzia e rappresentanza 19%; ristorazione e servizi alle imprese 12%).





Il Comune di Milano (Determinazione dirigenziale 6399 del 24 luglio 2023) ha riconosciuto 44 imprese come nuove Botteghe storiche di Milano. Segnaliamo le attività associate che hanno ottenuto il riconoscimento (vedi box).



- ▶ L'Orafo Ravasi (1967)
- ▶ Euronummus (1961)
- ▶ I Gregori (1933)
- ▶ Devoti (1942)
- ▶ Civelli (1961)
- ▶ El Beverin (1926)
- ▶ Cavaler Gioielli (1961)
- ▶ Cristina Malvisini Gioielli (1924)
- ▶ Bar Nilo (1969)
- ▶ Vecchia Napoli by Carrer (1968)
- ▶ Radio Jenner (1956)
- ▶ Pasticceria Giordano (1963)
- ▶ Carbognin Fiori (1960)
- ▶ Rossi & Grassi (1971)
- ▶ Mario Rossi Timbri e Targhe (1961)
- ▶ Ristorante Charleston (1966)
- ▶ Pasticceria Gelateria Valente (1953)
- ▶ Al Cerchio Ristorante Pizzeria (1970)
- ▶ Macelleria Raimondi (1972)
- ▶ Boutique del Gioiello (1970)
- ▶ Della Fonte Gioielli (1969)
- ▶ Gioielleria Locatelli (1961)
- ▶ Oreficeria Taini (1970)
- ▶ Magnani Gioielli (1929)
- ▶ Panificio Pasticceria Bazzini (1927)
- ▶ Cantine Fratelli Simone (1968)
- ▶ Automobile Club Milano (1953)

Botteghe storiche associate I nuovi riconoscimenti del Comune di Milano

Figisc-Confcommercio: bene il manifesto di Regione Lombardia sulla mobilità

Figisc, la Federazione italiana gestori impianti stradali di carburanti Confcommercio, plaude all'iniziativa di Regione Lombardia con il Manifesto per una mobilità sostenibile con carburanti rinnovabili che si pone, appunto, come obiettivo quello di studiare e analizzare fonte energetiche alternative per la mobilità (biometano, e-fuel, idrogeno, etc.) che possano rappresentare una più graduale alternativa rispetto al percorso "full electric" nel delicato processo di decarbonizzazione del settore trasporti. "La decisione dell'Unione Europea di escludere a priori tecnologie alternative non è razionale – ha affermato Paolo Uniti, segretario nazionale Figisc – e mette a repentaglio non soltanto la nostra rete di distribuzione, ma l'intera filiera dell'automotive, con decine di migliaia di posti di lavoro a rischio". "La transizione ecologica è un processo ormai inevitabile – continua Uniti – ma non dimentichia-

moci che anche le auto elettriche portano con sé una serie di criticità". "Una prima criticità – ha spiegato Uniti – riguarda l'energia elettrica necessaria alla loro ricarica, che non sempre proviene da fonti rinnovabili. La seconda – ben più impattante – riguarda il reperimento delle materie prime utilizzate per produrre le batterie, ovvero litio e cobalto. I processi estrattivi di questi minerali portano con sé una serie di effetti collaterali quali, ad esempio, l'utilizzo di grandi quantità di acqua (per estrarre una tonnellata di litio sono necessari circa 500.000 litri d'acqua, che dovrà poi essere opportunamente trattata per non creare ulteriore inquinamento), l'emissione di anidride carbonica e la produzione di grandi quantità di scorie minerarie. Da ultimo, sarà fondamentale individuare quanto prima possibili soluzioni che consentano il recupero delle batterie giunte a fine vita".

Regione Lombardia ha assegnato a luglio il riconoscimento di attività storica ad altri 454 negozi, locali e botteghe artigiane che operano senza interruzioni da almeno 40 anni.

I riconoscimenti sono suddivisi tra 254 negozi storici, 97 locali storici e 103 botteghe artigiane storiche. L'elenco regionale delle attività storiche e di tradizione comprende ora 3.302 imprese (riconosciute dal 2004): "un'ampia varietà di piccole e grandi imprese – ha rilevato la Regione – che raccontano l'operosità di rinnovarsi, l'impegno costante e il coraggio di tanti imprenditori nell'affrontare le sfide dei tempi che cambiano... Testimonia, inoltre, la ferma volontà di trasmettere i valori della tradizione e la memoria delle esperienze del passato, in imprese orgogliosamente tramandate di generazione in generazione".

L'assessore regionale allo Sviluppo economico, Guido Guidesi ha sottolineato come il riconoscimento costituisca "un ringraziamento per artigiani e commercianti che ogni giorno garantiscono un presidio fondamentale per le nostre comunità".

Attività storiche associate I nuovi riconoscimenti di Regione Lombardia



Guido Guidesi, assessore allo Sviluppo economico in caso di segnalazione).

In questa pagina i riconoscimenti alle imprese associate (suscettibili di aggiornamento in caso di segnalazione).

Monza Brianza

- ▶ Drogheria Cirila, via Zucchi 14 Monza
- ▶ Elli, via Milano 79 Barlassina (MB)
- ▶ Ferrutensil Rcm, via Misericordia 58 Biassono (MB)
- ▶ Bar Ristorante Oriani, via San Francesco d'Assisi 9 Brugherio (MB)
- ▶ Ottica Caslini, via Cusani 31 Carate Brianza (MB)
- ▶ Ferrario Bomboniere, via Giosuè Carducci 6 Ceriano Laghetto (MB)
- ▶ Angolo Divino, via Maiella 2 Cesano Maderno (MB)
- ▶ Distributore Carburanti Saetti, via Nazionale dei Giovi 26 Cesano Maderno (MB)
- ▶ Enoteca Colombo, via Nazionale dei Giovi 120 Cesano Maderno (MB)
- ▶ Nesis, via Milano 68 Cesano Maderno (MB)
- ▶ Ottica Arisi, via Conciliazione 3 Cesano Maderno (MB)
- ▶ Dal Manan Salumeria dal 1891, via Vittorio Emanuele 37 Lazzate (MB)
- ▶ Vago l'Enoteca dei Fedel, via San Lorenzo 28/30 Lazzate (MB)
- ▶ Minotti 1970, via Guglielmo Marconi 121 Limbiate (MB)
- ▶ Gamma, via Milano 49 Meda (MB)
- ▶ Macelleria Botta, via Guglielmo Marconi 10 Meda (MB)
- ▶ Medaplast, corso della Resistenza 9 Meda (MB)
- ▶ Ortopedia Sanitaria Riva, corso Italia 11 Meda (MB)
- ▶ Supermercato Medese, via Dante 40 Meda (MB)
- ▶ Panetteria Radaelli, via Don Minzoni 13 Mezzago (MB)
- ▶ Paleari Abbigliamento, piazza Leonardo da Vinci 1 Seveso (MB)
- ▶ Panificio Sant'Ambrogio, via Arese 24 Seveso (MB)
- ▶ Bar Jolli, via Ponchielli 29 Varedo (MB)
- ▶ Trattoria Krember, Via Circonvallazione 190 Varedo (MB)
- ▶ Migliorini 1948, via Giuseppe Mazzini 28 Vimercate (MB)

Milano e Area metropolitana

- ▶ Aldo Citterio, via Orefici 18 Milano
- ▶ Antica Cartoleria di Crescenzago, via Brà 2 Milano
- ▶ Argenteria Bardellini, via Dolfin 3 Milano
- ▶ Arredo Design Barzaghi, via Francesco Nava 18 Milano
- ▶ Bernardini, via Caradosso 2 Milano
- ▶ Boccondivino, via Terraggio 20 Milano
- ▶ Cantine F.lli Simone, viale Pisa 37 Milano
- ▶ Cartografica Altomonte, via Pier Alessandro Paravia 26 Milano
- ▶ Cribiori Cucine, via delle Forze Armate 362 Milano
- ▶ La Cicogna Materassi, piazzale Biancamano 1 Milano
- ▶ Nermani Arredamenti, via Luigi Soderini 35 Milano
- ▶ Oldani Cartoleria Giocattoli, via Cola di Rienzo 2 Milano
- ▶ Oreficeria Boerci, via Rodolfo Carabelli 15 Milano
- ▶ Panificio Pasticceria Bazzini, via Nicola Antonio Porpora 63 Milano
- ▶ Premier Gioielleria, Galleria Unione 4 Milano
- ▶ Valgeria Ciotti Pelletteria, corso Lodi 3 Milano
- ▶ Tentori Frutta e Verdura, via Magenta 42 Abbiategrasso (Mi)
- ▶ B5 Arredamenti, via Magenta 37 Barenzago (Mi)
- ▶ Carnaghi, via Roma 13 Bernate Ticino (Mi)
- ▶ Disegnarte, via Leonardo da Vinci 21 Bollate (Mi)
- ▶ Enoteca Bragiotto, via Luigi Settembrini 1 Canegrate (Mi)
- ▶ Armando Confezioni, via Milano 3 Corsico (Mi)
- ▶ Macelleria Moro, via Vincenzo Monti 49 Corsico (Mi)
- ▶ Antica Osteria Magenes, via Cavour 7 Gaggiano (Mi)
- ▶ Alimentari Quadrifoglio, via Milano 125 Garbagnate Milanese (Mi)
- ▶ Bar Gianni, via Varese 35 Garbagnate Milanese (Mi)
- ▶ Albergo Ristorante Brera, via Brera 13 Inveruno (Mi)
- ▶ Pasticceria Stefanetti, via Della Vittoria 9 Legnano (Mi)
- ▶ Salumeria Gastronomia Rossetti Fabrizio e Luigi, corso Sempione 36 Legnano (Mi)
- ▶ Moroni Ferramenta, via Stefano Jacini 149 Marcallo con Casone (Mi)
- ▶ Utensileria Bozzini, via Ernesto Rizzi Melegnano (Mi)
- ▶ Antica Bottega Brambilla dal 1846, piazza Giuseppe Garibaldi 10 Melzo (Mi)
- ▶ Bar Max di Alberga, via Ludovico Ariosto 5 Rozzano (Mi)
- ▶ Caffè d'Ambroeuus dal 1969, via Antonio Gramsci 102 Rozzano (Mi)
- ▶ Il Gigante di Rozzano, piazza Aldo Moro 4 Rozzano (Mi)
- ▶ Corio, via Lattuada 4 Senago (Mi)
- ▶ Costa Ferrutensil, via Piemonte 23 Senago (Mi)

Lodi

- ▶ Copigraf, piazza Zaninelli 11 Lodi
- ▶ Panetteria Venturelli, via Incoronata 38 Lodi
- ▶ Solazzo Gioielli, corso Roma 14 Lodi
- ▶ Tabaccheria Rovida, via Borgo Adda 93 Lodi
- ▶ Valentino Moto, via Emilia km 293 snc Lodi
- ▶ Vinci Arredamenti, viale Milano 22 Lodi
- ▶ Macelleria Tagliabue, via Roma 49 Castiglione d'Adda (Lo)
- ▶ Carrozzeria Chini, via Sant'Angelo 5 Castiraga Vidardo (Lo)
- ▶ Midali Arredamenti, via Sant'Angelo 7 Castiraga Vidardo (Lo)
- ▶ Osteria Cologno, via Libertà 1 Casalmaiocco (Lo)
- ▶ Mini Bar Minoia, via Giuseppe Mazzini 10, Casalpusterlengo (Lo)



- ▶ Pinuccio, piazza del Popolo 1, Casalpusterlengo (Lo)
- ▶ Trattoria dell'Antica Barca, via Milanese 12 Cavenago d'Adda (Lo)
- ▶ Trattoria La Speranza, via Roma 10 Cavenago d'Adda (Lo)
- ▶ Arredamenti Baroni, via Premoli 68 Massalengo (Lo)
- ▶ Macelleria Fratelli Ardemagni, strada Provinciale 181 Merlino (Lo)
- ▶ Arredobongiorno, via Leonardo da Vinci 15 Pieve Fissiraga (Lo)
- ▶ Enoteca Boggini, via Madre Cabrini 65 Sant'Angelo Lodigiano (Lo)
- ▶ Arredamenti Alghisi, via Bagnolo 1 Vaiano Cremasco (Cr)
- ▶ Trattoria Sole, via Lodigiani Lelia 31, Vaiano Cremasco (Cr)



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Scopri come ottenere la **Certificazione** per la **Parità di Genere**

Una scelta giusta
per **vantaggi
concreti**.



L'impegno per la **parità di genere** non è solo un **valore fondamentale** per la **società**, ma rappresenta anche un **vantaggio economico** per le **imprese**.

Confcommercio Milano in collaborazione con **un Partner specializzato** offre **consulenza personalizzata** per ottenere la **certificazione di parità di genere** rilasciata da **Uniter**.

La certificazione attesta l'applicazione di misure per **ridurre il divario** di genere in azienda e permette di accedere a **sgravi contributivi previdenziali** fino a 50mila euro annui.

Le **imprese certificate** possono ottenere **vantaggi competitivi** come:

- ✓ **facilitazioni** nell'accesso a **bandi** di finanziamento e **gare** pubbliche
- ✓ maggiore **reputazione** sul mercato.

Prenota un appuntamento
presso il nostro **Sportello Parità
di Genere**.



Foto di Nicola Maselli

Meno burocrazia e servizi “calibrati” per le imprenditrici

Richiesta di maggiori servizi per le imprenditrici, difficoltà a crescere, tempo limitato da dedicare a sé stesse e difficoltà con la burocrazia. Questi alcuni degli elementi che emergono da un'indagine condotta da Terziario Donna Lombardia e Confcommercio Lombardia sull'imprenditoria femminile del terziario lombardo. Gli esiti sono stati presentati dalla presidente di Terziario Donna

Lombardia Lionella Maggi e dal Consiglio Direttivo – Cristina Riganti (vicepresidente – Varese), Francesca De Lucchi (Milano, Lodi, Monza e Brianza), Alessandra Cereda (Bergamo), Francesca Porteri (Brescia) - all'assessore regionale alle Pari opportunità Elena Lucchini.

L'indagine è stata condotta su un campione selezionato di imprenditrici di tutte le province lombarde. Dai risultati emerge una fotografia di imprese di micro e piccole dimensioni, con al massimo 9 dipendenti.

Conciliazione vita-lavoro

La maggior parte delle imprenditrici dedica alla propria attività dalle 8 alle 10 ore al giorno, ma quasi un terzo lavora oltre le 12 ore quotidiane. Tra coloro che hanno figli e/o genitori, parenti anziani o con disabilità da assistere, il 40% è supportata, soprattutto da parenti, dal coniuge o da un collaboratore domestico.

La soddisfazione per il livello di conciliazione tra l'attività lavorativa e la vita privata è mediamente bassa e una netta maggioranza delle intervistate ha rinunciato nel corso della sua attività ad un'espansione del business per paura di non riuscire a conciliare tutto. Per ovviare a questa difficoltà il 70% afferma di prediligere un'integrazione in termini di servizi – prolungamento orario scolastico, assistenza domiciliare, assistenza disabili – rispetto all'erogazione di voucher.

Per sette imprenditrici su dieci investimenti digitali e modifiche al modello di business possono aiutare la conciliazione, ma la maggioranza di loro ritiene utile un percorso formativo dedicato prima di realizzare investimenti in questa direzione.

Parità di genere

Quasi il 60% delle imprenditrici percepisce una posizione di parità rispetto alle attività concorrenti guidate da uomini e solo



L'indagine Terziario Donna e Confcommercio Lombardia

il 30% si sente in una posizione di svantaggio competitivo. Tuttavia, metà delle imprenditrici afferma di aver vissuto o assistito in prima persona ad episodi di discriminazione, soprattutto da clienti e altri imprenditori, ma anche da parte di dipendenti e fornitori.

Attività imprenditoriale, formazione e finanziamenti

La maggior parte delle imprenditrici – 60% - ha fondato la sua impresa, mentre il 40% prosegue l'attività di famiglia. Tra gli elementi formativi ritenuti utili per il proprio lavoro, vi sono “soft skills” - capacità comunicative e intelligenza emotiva - alfabetizzazione finanziaria e nozioni di economia aziendale.

L'ostacolo burocrazia

Il 68% delle imprenditrici indica come principale ostacolo la burocrazia. Conciliare vita privata e lavoro e la burocrazia sono i punti più critici nella gestione della propria attività.



I risultati di una ricerca sulla conciliazione vita-lavoro e sulla parità di genere presentati in Confcommercio Milano all'assessore alle Pari opportunità di Regione Lombardia Elena Lucchini

“Ringrazio l'assessore Lucchini per la disponibilità all'ascolto e al confronto – ha dichiarato la presidente di Terziario

Donna Lombardia Lionella Maggi – Il senso dell'indagine, infatti, è quello di restituire un quadro sulla situazione delle imprenditrici lombarde del terziario e avanzare ai referenti istituzionali proposte mirate e concrete per migliorare la conciliazione vita-lavoro, utilizzando al meglio anche le risorse strutturali europee. Per migliorare la conciliazione vita-lavoro, ad esempio, è necessario prevedere estensioni e riduzioni dei servizi, calibrati sulle esigenze di imprenditrici e libere professioniste, oltre ad un'attenzione ad elementi trasversali come minore burocrazia e formazione”. (NM)



Dal 14 ottobre al 5 novembre

con Photofestival e il Comune di Monza, vede replicate in formato cartolina le immagini esposte in galleria in grande formato, per una sorta di mostra diffusa che permetterà così di raggiungere anche gli



Confcommercio Monza e Photofestival La mostra fotografica “Il Diaframma 1967 -1996: una storia italiana” arriva anche nei negozi della città

spazi più piccoli, senza perdere la forza emotiva delle immagini.

La mostra “Il Diaframma 1967 -1996: una storia italiana” rende omaggio

Dal 14 ottobre al 5 novembre a Monza, all'interno degli esercizi commerciali aderenti, saranno esposte le immagini in miniatura della mostra fotografica “Il Diaframma 1967 -1996: una storia italiana”, visitabile negli stessi giorni a Monza presso la Sala Espositiva Binario 7, in via Turati 8. L'iniziativa, organizzata dall'Associazione territoriale Confcommercio Monza e Circondario in collaborazione

all'attività della prima galleria europea totalmente dedicata alla fotografia, Il Diaframma, inaugurata a Milano nel 1967, per volontà di Lanfranco Colombo, attraverso opere di alcuni fra i moltissimi fotografi che da lui hanno esposto in un panorama con generi e stili diversi: autori già famosi come Gianni Berengo Gardin e Davide Mosconi ed altri allora emergenti come Gabriele Basilico. (FG)

Turismo e attrattività, si può fare di più

Il punto

Il vero inizio d'anno, che segue alle vacanze estive, potrebbe partire con il piede giusto se il turismo internazionale dovesse mantenere le percentuali dei primi otto mesi; il suo contributo al Pil interno è stato determinante per ottenere il segno più, visto che il manifatturiero è in una fase di stanca che potrebbe proseguire almeno fino al primo quadrimestre 2024. La domanda che va fatta è quanto il risultato attrattivo sia stato stimolato da istituzioni e sistema dell'enorme comparto imprenditoriale, essenzialmente di piccole dimensioni, che lo compone, o è stato uno spontaneo flusso dovuto ai molteplici aspetti, che lo rendono unico nell'intero globo. Di sicuro si può e si deve fare di più per consolidare strutturalmente i ritorni socio-economici. Il Governo centrale e le amministrazioni locali debbono migliorare trasporti e viabilità, componenti fondamentali per facilitare gli spostamenti e allargare la fascia di interesse attrattivo per il turista, così come la digitalizzazione informativa è allo stato primordiale anche in città come Milano che, visto la conquistata posizione di star internazionale, dovrebbe fornire una più alta qualità di informazioni, per accesso, completezza e comprensibilità. Anche gli operatori economici di ricettivo, ristorazione e

servizi, possono ulteriormente perfezionare l'offerta. Sicuramente i passi avanti negli ultimi 10 anni sono stati eccellenti, sotto molti profili, a cominciare da quello della qualità; tuttavia si deve ulteriormente migliorare (permane una sacca che resta inadeguata).

Bene anche ricordare il problema dei prezzi ascesi sovente ben oltre il tasso inflattivo, prezzi che hanno limitato le presenze italiane, mentre, almeno finora, non hanno ancora spaventato quelle estere di americani e nord europei. Giusto e opportuno che le imprese generino profitti, ma un effetto boomerang può scatenarsi da prezzi che invitano a guardare ad altri lidi, mentre è indispensabile la ripetibilità delle presenze estere invogliando quelle italiane.



Bruno Villois

Bruno Villois

direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio

Mostra realizzata in collaborazione con il Club Imprese Storiche di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Al prossimo Photofestival "La storia continua. Generazioni a confronto nelle imprese storiche" di Angelo Anzalone e Raoul Iacometti. La mostra – in collaborazione con il Club Imprese Storiche di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza – è in programma in Confcommercio Milano, Palazzo Castiglioni, corso Venezia 47 (fermata M1 Palestro) dal 17 al 31 ottobre (inaugurazione il 17 ottobre alle ore 18). A quest'iniziativa aderiscono anche diverse realtà associative territoriali di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. Le imprese storiche rappresentano un patrimonio unico del tessuto economico del nostro Paese. Realtà avviate molti decenni fa da generazioni che hanno saputo passare la mano a quelle successive, contribuendo a costruire una tradizione imprenditoriale importante e al contempo consolidare una realtà aziendale familiare orgogliosa del proprio percorso. La mostra a Palazzo Castiglioni racconta storie di successo, collaborazione tra generazioni, e giovani generazioni subentrate



In Confcommercio Milano per Photofestival dal 17 al 31 ottobre "La storia continua. Generazioni a confronto nelle imprese storiche"



in questi ultimi anni, dove all'abilità degli imprenditori si lega la capacità di trasmettere un sapere – commerciale, ma anche culturale – sempre vivo. Una carrellata di ritratti che sottolinea questi profondi legami. (SM)

Turismo a Milano, primo semestre 2023 da record



Martina Riva, assessore al Turismo del Comune di Milano

Primo semestre 2023 da record per il turismo a Milano. A rivelarlo i dati diffusi dal Comune: complessivamente nei primi sei mesi dell'anno sono stati registrati 4.060.981 arrivi in città e oltre 5,5 milioni nell'area urbana. Per l'assessore al Turismo del Comune di Milano Martina Riva "Se il 2022 è stato l'anno della ripresa del turismo nel capoluogo lombardo, il 2023 sta dimostrando di saper tenere il passo e migliorare le performance 2019, puntando a diventare il nuovo benchmark". (FG)

DUC (DISTRETTI COMMERCIO) DI MILANO: CONTRIBUTI ALLE IMPRESE CON IL BANDO DEL COMUNE

- Il Comune di Milano ha pubblicato il bando per i contributi alle micro, piccole e medie imprese del commercio (compresi gli operatori dei mercati comunali scoperti e gli operatori con posteggi isolati al di fuori dei mercati scoperti), della ristorazione, del terziario, dell'artigianato ubicate all'interno degli ambiti territoriali dei Distretti Urbani del Commercio (DUC) di Milano. Il contributo ottenibile a fondo perduto, è pari al 50% del programma di spesa approvato e in ogni caso non superiore all'importo delle spese in conto capitale, fino a un massimo di 3.000 euro per ciascuna unità locale in sede fissa e di 1.000 euro per ciascuna attività commerciale su area pubblica.

Domande entro le ore 12 del 31 ottobre. Dettagli su https://www.confcommerciomilano.it/it/news/news/2023/news/Comune_BandoContributiDuc_30_Giugno_2023 (AL)

Go International a Milano l'11 e 12 ottobre

L'11 e 12 ottobre torna a Milano Go International, la fiera dei servizi per l'export organizzata da Aice, l'Associazione italiana commercio estero, e Trade Events. L'edizione di quest'anno si svolge all'Allianz Mico.

A Go International è possibile incontrare in due giorni i rappresentanti delle principali istituzioni pubbliche ed organizzazioni private, alcune tra le maggiori aziende che offrono servizi dedicati all'export e all'internazionalizzazione: il tutto in un'unica location per informazioni commerciali, marketing internazionale, trade compliance ed export control, semplificazioni doganali, assicurazione dei crediti e business information, contrattualistica internazionale. A Go International si

Organizzata da Aice e Trade Events la fiera dei servizi per l'export all'Allianz Mico

possono prendere appuntamenti personalizzati della durata di mezz'ora con gli specialisti di settore per approfondire aree e servizi utili alle imprese all'estero.

Go International prevede, inoltre, un fitto calendario di workshop dedicati alla presentazione delle opportunità di business offerte dai principali mercati esteri e delle ultime

novità in tema di servizi per l'export.

Su <https://ticket.go-international.it/> è possibile registrarsi e scaricare il badge per l'ingresso a Go International

A questo link le informazioni sui workshop in programma: <https://www.go-international.it/workshop-2023/>

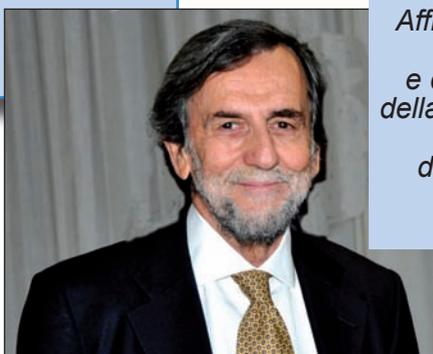
Aice

Associazione Italiana Commercio Estero
Italian Association of Foreign Trade

Aice e Confcommercio Lombardia Incontri a Bruxelles con le Istituzioni europee

Commercio e sviluppo sostenibile, ritardi dei pagamenti, revisione delle norme UE su imballaggi, difesa del Made in Italy (soprattutto contro semaforo Nutriscore ed etichetta sul consumo dei vini), Codice e autorità doganale europea, accordi di libero scambio UE (in particolare con India e Mercosur): questi i principali temi affrontati dal presidente di Aice - l'Associazione Italiana Commercio Estero - Riccardo Garosci e dal vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia Carlo Massoletti nel corso di una trasferta a Bruxelles per incontri con i rappresentanti delle Istituzioni europee.

Garosci e Massoletti, accompagnati dalla nuova direttrice della sede di Bruxelles di Confcommercio, Elisabetta Coscia,



Riccardo Garosci, presidente Aice (e vicepresidente nazionale e milanese Confcommercio)

Affrontati dal presidente Aice Riccardo Garosci e dal vicepresidente vicario della Confcommercio lombarda Carlo Massoletti i temi delle politiche UE relative a terziario di mercato e commercio estero

hanno incontrato il segretario generale del Parlamento Europeo Alessandro Chiochetti.

E' seguito poi un incontro con la Rappresentanza Permanente d'Italia presso l'Unione Europea (Core-

per): con l'ambasciatore Stefano Verrecchia ed i suoi principali collaboratori, tra i quali il primo consigliere Andrea

informa
Unione

Mensile di informazione di CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Marco Barbieri

EDITORE
PROMOTER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano - n. 190
del 23 marzo 1996



Simonetta Flores, vicepresidente di Aice

Aice, Simonetta Flores vicepresidente

Il Consiglio Direttivo di Aice (l'Associazione italiana commercio estero), su proposta del presidente Riccardo Garosci, ha approvato all'unanimità la nomina di Simonetta Flores a vicepresidente per il contributo significativo e l'impegno dimostrato nell'attività dell'Associazione. Simonetta Flores (già membro della Giunta Esecutiva di Aice) è imprenditrice, dottore commercialista, fondatore e amministratore delegato di Marketing e Innovazione Italia srl, che organizza Eletto Prodotto dell'Anno, il Premio Innovazione basato sul voto di 12.000 consumatori. Simonetta Flores comunica quotidianamente con Ceo, direttori della comunicazione, CMO e GBM di oltre 3.000 aziende italiane e internazionali su KPI strategici per affinare i loro obiettivi di marketing e investimenti.

Barbaria ed il primo segretario Giovanni Poggiani. Tra gli obiettivi: verificare i dossier sui tavoli comunitari che riguardano il terziario di mercato ed il commercio estero italiani rappresentati da Confcommercio e Aice.

Riccardo Garosci, che è anche vicepresidente Confcommercio nazionale e milanese, e Carlo Massoletti, consigliere nel Board di EuroCommerce a Bruxelles, nelle loro rispettive deleghe all'internazionalizzazione e ai rapporti comunitari, hanno ricordato agli interlocutori europei, ruolo, scenari e disponibilità delle imprese del terziario italiano.

E' in programma per quest'autunno una trasferta di aggiornamento su altri temi di attualità: dal PNRR alla partecipazione al tavolo di ricostruzione dell'Ucraina voluto dal Ministero degli Esteri italiano, e per approfondire le opportunità di allargamenti della UE soprattutto verso i Paesi dell'area balcanica e dell'Est Europa. (FG)



Carlo Massoletti, vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia e consigliere nel Board di EuroCommerce a Bruxelles

Il nuovo Consiglio direttivo

Assonidi, Federica Ortalli confermata alla presidenza



Federica Ortalli, riconfermata alla presidenza di Assonidi

Federica Ortalli è stata riconfermata alla presidenza di Assonidi, l'Associazione degli asili nido e delle scuole d'infanzia privati (aderente a Confcommercio MiLoMB). L'Assemblea di Assonidi si è svolta in Confcommercio Milano. Completano il Direttivo dell'Associazione:

Ahmed Mohamed El Boshi Malacka; Giuseppe Bilancioni; Andrea Broggin; Alessandra De Giuli; Cristina Gamba. Cooptazioni nel Direttivo: Rosanna Lifonti; Silvia Buzzi.



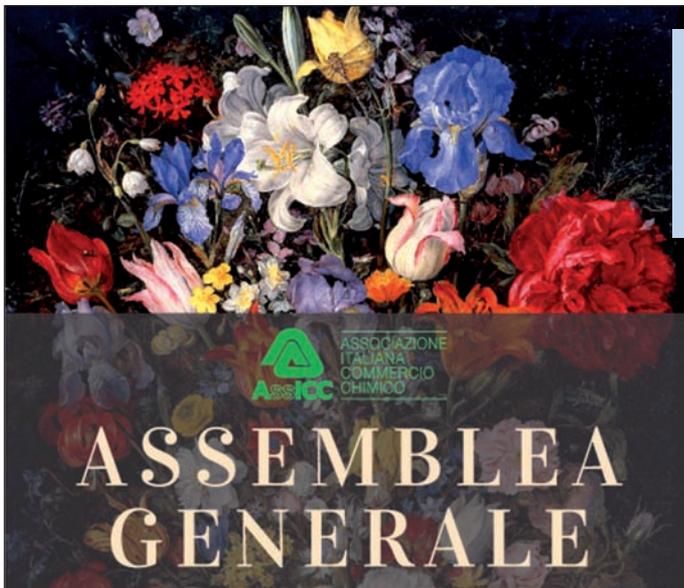
Assonidi: emergenza personale educativo con titoli abilitanti

Da Assonidi, l'allarme per l'emergenza personale educativo con un rischio concreto di "blackout" in questa ripresa post-vacanze. Oggi - ha fatto il punto l'Associazione che riunisce gli asili nido e le scuole d'infanzia privati - se un genitore cerca un posto al nido a Milano non lo trova. I servizi sono a capienza e le liste di attesa sono lunghe. Una situazione che non si verificava da anni. Su tutti i gestori incombe il problema del personale alla riapertura in questo mese di settembre quando si rischia di dover rinunciare ad accogliere decine di bambini e bambine a causa della mancanza di personale provvisto di titoli abilitanti.

Una situazione, questa, esplosa nel 2019 (anno scolastico di entrata in vigore dell'obbligo di laurea previsto dal decreto legislativo n.65 del 2017) e alla quale il legislatore non è stato finora in grado di porre rimedio.

Regione Lombardia lo scorso anno aveva parzialmente tamponato il problema grazie ad un'apposita delibera, ma purtroppo non basta.

In attesa di una deroga a livello nazionale, che tuttavia al momento non sembra essere contemplata, Regione Lombardia - ha rilevato Assonidi - potrebbe intervenire nell'immediato sul rapporto numerico educatore/bambini previsto per i servizi accreditati pari a 1:7, allineandolo a quello dei gestori autorizzati pari a 1:8.



L'evento dell'Associazione italiana commercio chimico alla Biblioteca Ambrosiana, istituzione con oltre 400 anni di storia nel cuore di Milano



Assemblea pubblica AssICC Focus su quali scenari per le imprese e il mercato

Nel solco di una tradizione consolidata in questi ultimi anni, AssICC, l'Associazione italiana commercio chimico, ha scelto una location culturale esclusiva per il momento pubblico dell'assemblea generale (vedi breve anticipazione su *Unioneinforma* di luglio agosto a pag. 24 n.d.r.): la Biblioteca Ambrosiana, istituzione con oltre 400 anni storia nel cuore di Milano. Assemblea incentrata sull'attualità con uno sguardo al futuro: "Il mondo nel 2023: quali scenari per le imprese e il mercato?" con gli interventi – assieme al presidente di AssICC Marco Coldani – del presidente di



Confcommercio Carlo Sangalli, di Paolo Magri, vicepresidente esecutivo Ispi e Stefano Fabris, vicepresidente esecutivo Versalis.

Gli ultimi anni – ha rilevato Coldani – hanno messo a dura prova le nostre imprese, il Sistema Italia e quello mondiale. Una pianificazione a medio lungo termine risulta oggi sempre più difficile. La nostra funzione, la nostra missione – ha proseguito il presidente AssICC – è quella di essere sempre al fianco delle imprese per tracciare rotte, linee guida, dare un aiuto, dove possibile, a tutti i nostri soci che,





L'Ambrosiana "vissuta" in ogni momento



Per la giornata assembleare all'Ambrosiana, con la collaborazione di Confguide-Gitec, l'Associazione delle guide turistiche, è stata organizzata una visita guidata alla Biblioteca e Pinacoteca. Ed anche il momento del light lunch ha avuto uno scenario particolare: il Cortile degli Spiriti Magni (che prende il nome dal quarto canto dell'Inferno dove a Dante, nel limbo, vengono appunto mostrati gli "Spiriti Magni", cioè i grandi della poesia, della scienza, della cultura).

Alcune foto di Federico Giusti

come imprenditori, devono affrontare una sfida molto importante.

Peculiarità di AssICC sottolineata, nel suo intervento, dal presidente di Confcommercio Carlo Sangalli: l'esperienza di AssICC è un ampio serbatoio, un giacimento di

competenze non comuni che hanno ancora più valore e possono essere messe a disposizione degli altri. Non è un caso che proprio il presidente AssICC Marco Coldani abbia ricevuto come vicepresidente della Confcommercio milanese – ha

Con il presidente AssICC Marco Coldani gli interventi del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, del vicepresidente esecutivo Ispi Paolo Magri e di Stefano Fabris, vicepresidente esecutivo Versalis

ricordato Sangalli – l'incarico alla sostenibilità:

"un concetto che nasce come ambientale, ma è ampio e trasversale, come sappiamo, ad ogni aspetto della nostra vita". Il presidente di Confcommercio ha riassunto, citando il neologismo "permacrisi", la stagione economica e sociale che stiamo attraversando: termine con il quale "si riassumono le incertezze, le emergenze e le sfide dei tempi che stiamo vivendo". Buon andamento del Pil (superiore del 2,5% rispetto a quello del quarto trimestre 2019); crescita degli occupati (in buona parte per merito delle imprese del

terziario), ma anche "paradossi inquietanti" come la persistente carenza di personale. Per il lavoro servono politiche attive e c'è bisogno di buona flessibilità, così come occorre andare avanti sul PNRR contrastando la "filiera del ritardo".

E il "mondo nuovo" del 2023 è stato al

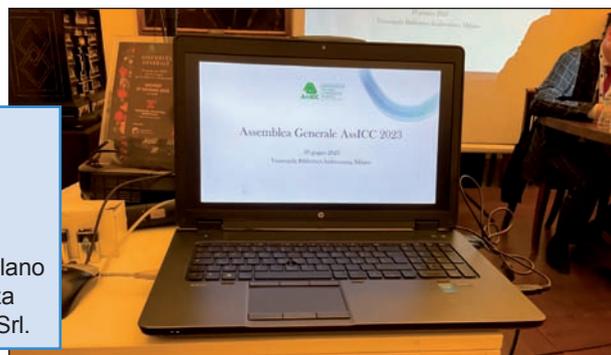
centro dell'intervento di Paolo Magri: un mondo nuovo fatto di ritorni al passato (guerra, crisi energetica, inflazione) con tratti del domani all'insegna dell'insicurezza, in particolare con l'incognita delle conseguenze economiche in uno scena-



rio di peggioramento dei rapporti internazionali con la Cina. Mentre Stefano Fabris ha posto l'accento sulla forte accelerazione che l'Europa impone alle imprese per indirizzi economico-ambientali da raggiungere in un tempo molto breve.

Le aziende che hanno contribuito all'evento

Hanno contribuito all'assemblea AssICC diverse realtà: Acef Spa; Azelis Italia Srl; Barentz Italia Spa; Connect Chemicals Italia Srl; Deimos Srl; Eigenmann & Veronelli Spa; IMCD Italia Spa; IReS - InterReachSupport; Krahn Italia Spa; LCM Spa; Lisam Italy Srl; Milano Colori Srl; Peroxitalia Srl; Quimidroga Italia Srl; Saratoga Int. Sforza Spa; Spica Srl; Studio Legale Cislalghi Lessio Associati; Torchiani Srl.



Oltre 1.000 operatori hanno partecipato al sondaggio Agenti FNAARC

L'auto è l'ufficio degli agenti di commercio, che percorrono in media 50.000 km all'anno per lavoro. Agenti FNAARC, la Federazione degli agenti e rappresentanti di commercio aderente a Confcommercio, ha voluto

interpellare direttamente la categoria sul tema "auto elettrica", con un sondaggio a risposta multipla al quale hanno partecipato oltre 1.000 agenti.

Alla domanda su quale auto si usa per lavoro, il 58,6% ha risposto di utilizzare un'auto nuova, il 19% un'auto usata e il 22,4% in leasing o a noleggio. Su quanti km si percorrono in un anno il 50,9% ha risposto tra i 30.000 e 50.000 km, il 29,6% meno di 30.000 km e il 19,5% oltre 50.000 km.

Il 9,2% possiede un'auto elettrica, mentre il restante 90,8% no. Delle persone che possiedono un'auto elettrica il 78,8% si ritiene soddisfatto dell'acquisto, il

18,5% abbastanza soddisfatto ed il restante 2,7% non è rimasto soddisfatto dell'acquisto. Chi non possiede un'auto elettrica: il 18,8% vorrebbe acquistarne una, l'81,2% invece non la acquisterebbe. Il 58,3% degli intervistati preferisce il diesel, il 22,7% ibrida, il 12,4% elettrica, il 6,6% benzina. Fra gli aspetti che spaventano di più del passaggio all'auto elettrica al primo posto, per il 57,2% degli intervistati, c'è il fattore autonomia; il 19,5% indica la mancanza di punti di ricarica, il 13% il prezzo, lo 0,7% le presta-



Agenti di commercio: lavorare con l'auto elettrica? Per il 57,2% quello che spaventa di più è l'autonomia



Il presidente Agenti FNAARC Alberto Petranzan: adeguare la deducibilità fiscale



Alberto Petranzan, presidente di Agenti FNAARC

zioni (altre motivazioni il restante 9,6%).

In linea generale, prevale la perplessità degli agenti di commercio sulle auto elettriche. A tal proposito, occorre

tenere in considerazione l'attuale inadeguatezza del regime fiscale riservato alla categoria: il tetto massimo di 25.823 €, infatti, è insufficiente per affrontare la spesa di acquisto di un'auto elettrica, il cui costo medio è di circa € 40.000.

“Il passaggio all'elettrico rischia di tradursi in una spesa insostenibile per gli agenti – ha spiegato Alberto Petranzan, presidente di Agenti FNAARC – Siamo favorevoli alla transizione ecologica, ma chiediamo prima di tutto una fiscalità adeguata. 25.000 euro, oggi, non sono sufficienti nemmeno per comprare un'utilitaria a benzina, altro che macchina elettrica - e aggiunge - Al giorno d'oggi le tecnologie si sviluppano velocemente, ci auguriamo che anche il

Governo si metta al passo nell'adeguamento fiscale. Noi di Agenti FNAARC continueremo la nostra battaglia per avere una deducibilità dell'auto giusta”.

Il tema della transizione



ecologica è anche un punto centrale del “Manifesto della Mobilità” di Agenti FNAARC.



Fabio Moroni, presidente di Assotecnica

Assotecnica, il valore aggiunto della formazione per le imprese

Formazione gratuita sia obbligatoria (prevista da DLG 81/2008 in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro) sia facoltativa (come ad esempio applicazioni informatiche, lingue straniere, gestione dei collaboratori, empowerment e comunicazione ecc.): grazie

alla Direzione Risorse Umane, Formazione e Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e ai finanziamenti erogati da EBiTer e For.Te, numerose aziende iscritte ad Assotecnica (l'Associazione commercio articoli industriali) usufruiscono ormai abitualmente di interventi formativi rivolti alle imprese partecipando a corsi di

formazione interaziendali, nonché organizzando attraverso l'Associazione corsi personalizzati e monoaziendali per le aziende che ne fanno richiesta.

"In questi anni Assotecnica con la Direzione Risorse Umane, Formazione e Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza – afferma Fabio Moroni, presidente Assotecnica (e titolare della Moroni Gomma srl) - ha dato ai propri associati un importante supporto per la formazione aziendale avvalendosi di Capac e Formaterziario. La nostra struttura è in grado di fornire programmi di formazione personalizzata in base alle più disparate esigenze. Vengono proposti corsi finanziati ed anche corsi on demand".

"I percorsi formativi – spiega - possono riguardare differenti aree tematiche; Vendita, Marketing, Lingue straniere (italiano per stranieri) Tecniche, tecnologie e metodologie per l'erogazione di servizi economici, Gestione aziendale (risorse umane, qualità, ecc.) Amministrazione, Informatica, Salute e sicurezza. La formazione è un servizio molto apprezzato dai soci ed è pertanto un riconoscimento importante e motivo di orgoglio per la nostra Associazione".



Formazione erogata: i numeri

I numeri di questi ultimi 5 anni dimostrano quanto la formazione funzioni e quanto sia diventata ormai indispensabile per le aziende interessate. Nel 2018 sono state 14 le aziende coinvolte che, con EBiTer, hanno potuto contare sulla formazione di 84 dipendenti per oltre 300 ore complessive. Nel 2019, tra EBiTer e For.Te, hanno chiesto supporto 21 aziende per un totale di 80 dipendenti e più di 370 ore complessive di formazione. L'andamento dei corsi è risultato continuativo anche nel periodo pandemico e post-Covid, contando sulla possibilità di essere svolti in Fad, modalità da

sempre apprezzata dalle imprese.

Infatti, dal 2020 al 2022, sono state coinvolte circa 35 aziende per un totale di 154 dipendenti ed oltre 480 ore di formazione.

Non sono mancate, in questo periodo, anche le richieste di corsi monoaziendali che hanno coinvolto 7 aziende, 80 dipendenti e 60 ore di formazione.

Le aziende iscritte ad Assotecnica hanno riscontrato grande soddisfazione sulla qualità dei corsi, come raccontano alcune aziende associate (*vedi le testimonianze*).

...e le testimonianze

Ndt Custom srl

"Siamo associati dal 2020 e con Assotecnica abbiamo imparato moltissimo. Tra le altre, che potevamo usufruire di corsi per la sicurezza gratuiti, ma non solo...siamo una piccola realtà, quindi per noi l'assistenza e la parte economica fanno la differenza. Devo dire che i corsi ai quali abbiamo partecipato spaziano molto, sia per gli argomenti trattati che per la preparazione richiesta. Tra i più interessanti quelli che hanno aiutato anche i nostri manager nel migliorare le proprie 'soft skills', citiamo sicuramente il corso di "intelligenza linguistica". I corsi sono tutti ben organizzati, fruibili anche da remoto, e i docenti molto preparati. Questo sì che è un vero supporto alle aziende".

Sauter Italia S.p.A.

"La nostra azienda da oltre 10 anni utilizza in maniera sistematica, l'organizzazione della Direzione Formazione di Confcommercio Milano, e della nostra Associazione di rappresentanza, Assotecnica, partecipando ai corsi finanziati da EBiTer e For.Te e organizzando anche piani formativi monoaziendali di durata pluriennale. Riteniamo la formazione molto importante come contributo e

stimolo alla crescita evolutiva della persona e di un gruppo, ed in grado di perseguire non solo lo sviluppo di carattere cognitivo/lavorativo, ma anche lo sviluppo di atteggiamenti di natura morale, civica e sociale. Ci riteniamo soddisfatti del lavoro fin qui svolto dagli insegnanti tutor e, in generale, dagli enti di formazione".

Pantecnica Group

"Con vero piacere confermiamo che le procedure di iscrizione ai corsi sono semplici e rapide grazie alla cordialità ed alla disponibilità della segreteria di Assotecnica. I corsi proposti, da quelli obbligatori sulla sicurezza ad altre iniziative formative, sono attinenti alle esigenze delle attività aziendali specifiche. Le lezioni, sia in presenza sia su piattaforma, sono offerte da docenti dotati di umanità e competenza professionale. Assotecnica è per noi da oltre 30 anni un partner prezioso ed irrinunciabile per la crescita e la formazione del nostro personale".



Promossa da Confida

in maniera immediata i flussi con informazioni sempre aggiornate e fruibili in tutta la fiera.

“Per l’edizione 2024 della manifestazione, che si trasferirà nel più ampio polo fieristico di Fieramilano Rho -



Distribuzione automatica Venditalia a Fieramilano Rho dal 15 al 18 maggio 2024

Si svolgerà dal 15 al 18 maggio 2024 a Fieramilano Rho (padiglioni 8-12) la prossima edizione di Venditalia, la più importante manifestazione internazionale della distribuzione automatica organizzata da Venditalia Servizi e promossa da Confida, l’Associazione italiana della distribuzione automatica. Vi sarà la più ampia offerta di macchine, prodotti e servizi per il vending, insieme ad un ricco programma di incontri.

Venditalia 2024 è stata progettata per diventare un palcoscenico globale che consentirà a tutti gli operatori del settore di connettersi, apprendere e crescere nel vending a livello internazionale. Saranno a disposizione del visitatore esperienze innovative come il digital signage, che permetterà di gestire

spiega Ernesto Piloni, presidente di Venditalia - puntiamo a superare il successo e i numeri record del 2022: 300 espositori su 14mila metri

quadrati di superficie espositiva e 20.000 visitatori. L’edizione 2024 punterà sull’internazionalizzazione allargando la presenza ad espositori e buyer da Cina e Giappone (Asia), Usa, Middle East e Nord Africa”.

Con 835 mila distributori presenti sul territorio nazionale, infatti, l’Italia ha la più ampia rete distributiva alimentare automatica d’Europa. Il nostro Paese è primo nel Vecchio Continente per numero di vending machine installate, seguito da Francia (600 mila), Germania (579 mila) e Gran Bretagna (412 mila). Il fatturato del settore in Italia, tra mercato automatico (macchine automatiche) e del porzionato (macchine a cialde e capsule), nel 2022 vale complessivamente circa 2 miliardi di euro ed eroga 5 miliardi di consumazioni.

Regione Lombardia: esteso per altri 3 anni il servizio “MoVe-In ambulanti”

La Giunta di Regione Lombardia, su proposta dell’assessore all’Ambiente e Clima Giorgio Maione, ha confermato per un altro triennio il servizio “MoVe-In ambulanti”. Dal prossimo 1° ottobre fino al 31 ottobre 2024, gli operatori possono richiedere l’applicazione dei servizi aggiuntivi MoVe-In nel triennio successivo per tutte le classi ambientali dei veicoli oggetto di limitazioni permanenti appartenenti alla categoria degli operatori del commercio ambulante. I servizi aggiuntivi MoVe-In previsti per gli operatori del commercio ambulante consistono: nella possibilità di percorrere la somma dei chilometri concessi



I servizi aggiuntivi “MoVe-In ambulanti” non si applicano ai veicoli aderenti al servizio MoVe-In relativo all’Area B del Comune di Milano

annualmente (soglia chilometrica annuale in base alla classe emissiva del veicolo) nell’arco dei tre anni successivi alla data di adesione; nella possibilità di utilizzare il veicolo anche durante le limitazioni temporanee durante gli episodi di accumulo degli inquinanti nel triennio di validità; nel caso di autoveicoli a

uso negozio, è data possibilità di percorrere la somma dei chilometri concessi annualmente nell’arco dei tre anni successivi, ovvero 6.000 km annuali per i veicoli di classe emissiva Euro 0 e 9.000 km annuali per i veicoli di classe Euro 1 e 2.

*I benefici della convenzione stipulata
da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza*

Con Power Energia risparmio ed efficienza energetica per le imprese



Comunità energetiche: grazie alla convenzione con Power Energia, gli associati a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza possono beneficiare di tariffe riservate a prezzo variabile, sui consumi energetici, fortemente competitive. Inoltre, con Power Energia, si può usufruire di una consulenza per i servizi di efficienza energetica con scontistiche dedicate e assistenza garantita. Power Energia è stata premiata a "Le Fonti Awards 2023" come eccellenza dell'anno.

Cosa fa Power Energia

Power Energia è la più grande cooperativa di utenza in Italia, operante nel settore da oltre 17 anni con un indice di fidelizzazione superiore al 90%. Offre un servizio e non vende un prodotto: questo tipo di approccio fa la differenza, perché non è motivato da logiche commerciali, ma risponde ad una "mission" ben precisa: offrire trasparenza e consulenza, in un settore complesso come quello energetico. Gli utili di Power Energia sono ridistribuiti fra i suoi soci.

Convenzione con Power Energia: cosa è riservato agli associati Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Gli associati a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza hanno l'opportunità, tramite la convenzione definita con Power Energia, di beneficiare di uno spread ancorato ai livelli pre-crisi energetica rispetto al prezzo della borsa elettrica nazionale mentre la quota fissa di commercializzazione gode di una scontistica dedicata pari al 60%. Per il gas viene applicato, invece, uno sconto del 15% sullo spread e l'indice utilizzato è quello dell'hub italiano. Sono, in sostanza, le migliori condizioni a prezzo variabile in circolazione, in quanto a trasparenza e competitività di spread e quote fisse. Power Energia garantisce, inoltre, aggiornamenti periodici sulle principali novità del settore ed offre l'accesso ai servizi energetici e di efficientamento a tariffe preferenziali.



Crisi energetica: a che punto siamo?

Le prospettive per il futuro sono migliorate, anche se rimane una marcata differenza fra le quotazioni giornaliere delle commodity (prezzo variabile) ed i future (su cui si basano i prezzi fissi): oggi un prezzo fisso risulta impraticabile in quanto viaggia su un +30% rispetto ad un prezzo variabile e richiede inoltre garanzie importanti che i fornitori sono costretti a ribaltare in parte sui clienti finali.

Sostenibilità ed energia verde

Power Energia ha da sempre un occhio di riguardo verso la sostenibilità. La cooperativa ha redatto il suo primo bilancio di sostenibilità e supporta da sempre iniziative orientate alla salvaguardia dell'ambiente, stanziando anche finanziamenti per i progetti meritevoli proposti dai soci. Per chi fosse interessato a ricevere il 100% dell'energia elettrica da fonti rinnovabili, Power Energia propone l'energia verde certificata ad un costo di mercato. Per un'azienda questo è un modo concreto di fornire un valido contributo riducendo di circa 530 grammi per kWh, le emissioni di CO2 associate ai consumi energetici. Abbinando questa scelta ad un impianto fotovoltaico, si conseguirebbe un importante risparmio in bolletta. Power Energia è in grado di accompagnare le aziende verso questo percorso virtuoso, con un'area aziendale appositamente strutturata.

Come risparmiare. L'importanza di una consulenza qualificata

La strategia per il risparmio consiste nell'aver una tariffa a prezzo variabile con uno spread minimo, non gravata da oneri aggiuntivi. Ma al tempo stesso diventa fondamentale fare informazione e segnalare prontamente le opportunità offerte, di volta in volta, dal mercato. Le aziende devono essere accompagnate, in questo percorso, da un supporto consulenziale qualificato.

Per informazioni
marketing@unione.milano.it



Assemblea di 50&Più Milano: un momento dell'intervento del presidente Carlo Sangalli (foto 1); Dario Bossi (foto 2) e Oreste Vaghi (foto 3) nominati vicepresidenti dell'Associazione; i soci presenti premiati alle Olimpiadi 50&Più, al Concorso Premio Prosa, Poesia Pittura e Fotografia e ai Corti di lunga vita con il presidente Carlo Sangalli (foto 4)

Foto di Benedetta Borsani (una foto di Mattia Dognini)

Nella sala Orlando di Confcommercio Milano (Palazzo Castiglioni) si è svolta l'annuale assemblea dei soci di 50&Più Milano. Il presidente Carlo Sangalli ha comunicato la nomina alla vicepresidenza dell'Associazione di Dario Bossi e Oreste Vaghi e ricordato, nel suo intervento, il libro "Età anziana: tempo di diritti e responsabilità" realizzato insieme alla Fondazione Leonardo e del quale, in vista delle celebrazioni dei primi cinquant'anni dell'Associazione, ha sottolineato alcuni passaggi legati al diritto della partecipazione. L'assemblea di 50&Più Milano si è poi trasformata in un momento di festa per celebrare i successi ottenuti dai soci alle Olimpiadi 50&Più, al

All'assemblea di 50&Più Milano premiati i soci che si sono distinti alle Olimpiadi e ai Concorsi



Dario Bossi e Oreste Vaghi vicepresidenti dell'Associazione

Concorso Premio Prosa, Poesia Pittura e Fotografia e ai Corti di lunga vita. Presenti: Maria Rosa Borgognoni, Claudio Bottaro, Mario Paolo Cipelli, Laura Anna Maria De Peri, Roberto Marchesi, Antonia Clara Mattiello, Giorgio Rimoldi, Domenico Tomaino; Rita Cortesi; Oreste Vaghi, Elisabetta Greco, Claudia

Alessandra Tenani, Diego Fossati e Gabriele Redaelli. (BB)

50&PIÙMILANO E ART: IL 29 OTTOBRE BURRACO DI BENEFICENZA

50&Più Milano ed ART, l'Associazione imprenditoriale punto di riferimento per il settore della tavola, della cucina e del regalo, organizzano un Burraco di Beneficenza. Il torneo si terrà al Circolo del Commercio di Confcommercio Milano, Palazzo Bovara, domenica 29 ottobre alle 15 (accredito entro le 14:45). In palio numerosi premi messi a disposizione dagli sponsor sostenitori dell'iniziativa. L'evento, con finalità di solidarietà, nasce con l'obiettivo di raccogliere fondi per sostenere l'associazione Robin Food e il progetto nutrizionale destinato alle donne in

attesa ed i loro bambini ospiti della Casa della Vita Nascente del Centro Aiuto alla Vita Mangiagalli. Il Centro è stato appena inaugurato a Milano nei locali adiacenti alla Basilica di Sant'Ambrogio: 50&Più Milano sostiene Robin Food che, "nutrendo" chi vive momenti di difficoltà, non solo compie un atto caritatevole, ma ne migliora la qualità di vita e la salute. La quota di iscrizione al Burraco di Beneficenza parte da una donazione minima di 25 euro a partecipante. (BB)

Per informazioni e prenotazioni telefonare allo 02.76281227

LA SETTIMANA restart



Il podcast che
racconta storie di
impresa,
di innovazione,
di idee e di progetti
dal futuro

INQUADRA E ASCOLTA



ASCOLTA SU



