

Unione *informa*



MENSILE DI CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

*Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza
Sportello per certificare la parità di genere*

*Iniziativa nell'ambito del progetto sviluppato per il Mercatino di Natale in Duomo
In Confcommercio Milano il pranzo di solidarietà con Caritas*



*Il presidente di Confcommercio intervistato da "la Repubblica"
Milano e il 2023 - Sangalli: sforzo complessivo di tutti per una crescita diffusa della città*

CONFCOMMERCIO MILANO TI PROPONE GESTIONE DI PAGHE E CONTRIBUTI CON LO SCONTO DEL 20%



Confcommercio Milano con Promo.Ter Unione

ti offre un servizio di amministrazione del personale garantendoti:

- Predisposizione ed **elaborazione dei dati delle retribuzioni** e dei relativi oneri sociali
 - Tramite la Direzione Sindacale di Confcommercio Milano, **assistenza nella gestione dei rapporti di lavoro**, nelle assunzioni e/o licenziamenti
- Assistenza nei rapporti con gli Enti – INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, ITL e Centri per l'Impiego
 - Gestione ed assistenza in caso di richiesta ammortizzatori sociali.

**In più per i nuovi soci o per chi non ha mai utilizzato questo servizio,
è riservato uno sconto del 20% sul cedolino.**

Scegli il percorso giusto, vai su: metromappa.confcommerciomilano.it



Contattaci nel modo che preferisci.

marketing@unione.milano.it
Tel 02.7750362
Corso Venezia 47, 20121 Milano


Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it
metromappa.confcommerciomilano.it
Linkedin: Confcommercio Milano
Facebook: Confcommercio Per Te



250 caratteri di confcommercio



Carlo Sangalli - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

“Siamo fieri del Punto Parità, lo sportello di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza che accompagna le nostre imprese nel percorso di certificazione di parità di genere. Questo è però un ‘punto’ non di arrivo, ma di partenza: la parità è importante per la società, fa bene alle imprese e conviene a tutti”.



Alla recente conferenza del Comune di Milano di bilancio delle prime iniziative per il Patto del Lavoro (nelle foto, la firma del Patto da parte del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli e la stretta di mano con l'assessore allo Sviluppo economico del Comune di Milano Alessia Cappello), è stato presentato lo Sportello, avviato da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, sulla certificazione della parità di genere – Punto Parità. Con la collaborazione di una società specializzata leader nei servizi di certificazione, SGS CTR, ven-



gono erogate alle imprese (in presenza e online) assistenza e consulenza sul percorso per ottenere la certificazione della parità di genere prevista dalla Missione 5 del PNRR e dal Codice delle pari opportunità. Certificazione poi rilasciata da Uniter, l'organismo Confcommercio accreditato. La certificazione, oltre ad attestare l'applicazione delle misure che riducono in concreto il divario di genere, consente alle imprese di accedere a sgravi contributivi ed agevolazioni su bandi e gare pubbliche (vedi alle pagine 15 e 22 n.d.r.).



Una Milano a due velocità è il rischio per il 2023

Intervista a Sangalli, presidente di Confcommercio: "Serve uno sforzo complessivo di tutti per una crescita più diffusa della città e sulla rigenerazione delle periferie"

di Giuseppina Piano

«L'esperienza ci dice che fare previsioni è necessario ma spesso si sbaglia. Lo scorso anno nessuno poteva immaginare l'invasione russa dell'Ucraina mentre oggi rappresenta il problema più drammatico e pericoloso con cui ci confrontiamo. Il 2023 sarà ancora segnato profondamente da questo conflitto insensato che rischia in qualunque momento di ampliarsi. E questo significa nuove tensioni internazionali con altre pesanti ripercussioni an-

che per il nostro sistema Paese». Carlo Sangalli, è il presidente di Confcommercio Milano e ci introduce al 2023 della categoria che rappresenta ma anche della città. «Milano viaggia a due velocità, il centro che regge bene grazie anche al ritorno del turismo straniero e la periferia da sempre in sofferenza per via di problemi strutturali qualche volta affrontati ma mai risolti. Va fatto uno sforzo maggiore da parte di tutti per una crescita più diffusa della città. Sulla rigenerazione delle periferie e sulla sfida di una Milano policentrica».

• alle pagine 2 e 3



L'intervista al presidente di Confcommercio

Carlo Sangalli

“La recessione è probabile in una città a due velocità”



185 commensali per l'iniziativa organizzata da Promo.Ter Unione nell'ambito del progetto sviluppato per il Mercatino di Natale in Duomo

In Confcommercio Milano il pranzo di solidarietà realizzato con Caritas

A Milano è arrivato un nuovo momento di solidarietà con le iniziative realizzate nell'ambito del Mercatino di Natale in Duomo promosso da Apeca e Confcommercio Milano (svoltosi fino all'Epifania). Il 2 gennaio, nella sala Orlando di Confcommercio Milano, organizzato da Promo.Ter Unione, si è svolto il pranzo realizzato in collaborazione con Caritas: a tavola 185 persone (adulti, bambini, nuclei familiari) che vivono quotidianamente situazioni di disagio. E' un pranzo – ha sottolineato Promo.Ter Unione – per vivere un gesto di vicinanza con chi è meno fortunato, secondo il filo conduttore del progetto (“Pace in Terra – Pace con la Terra”) che è stato sviluppato per il Mercatino di Natale.



foto di Anna Luccisano

Un pranzo (servizio con i grembiuli dell'azienda Manzoli '51) che ha voluto essere un momento di gioia e d'amicizia nel segno della condivisione e della partecipazione alla sofferenza dei più deboli. Con la collaborazione di Caffè Scala il pranzo ha previsto alcuni classici come risotto alla milanese, lasagne, arrosto di vitello e patate, panettone e pandoro (e per i più piccoli un menu dedicato).

2 gennaio 2023

di Giuseppina Piano

I timori e le richieste delle imprese contro la crisi, la corsa dei prezzi per i consumatori: la previsione del leader dei commercianti

Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio Milano, veniamo dalla crisi del Covid e dalla ripresa negata dagli effetti della guerra in Ucraina. Che anno sarà il 2023? «L'esperienza ci dice che fare

previsioni è necessario ma spesso si sbaglia. Lo scorso anno nessuno poteva immaginare l'invasione russa dell'Ucraina mentre oggi rappresenta il problema più drammatico e pericoloso con cui ci confrontiamo. Il 2023 sarà ancora segnato profondamente da questo conflitto insensato che rischia in qualunque momento di ampliarsi. E questo significa nuove tensioni internazionali con altre pesanti ripercussioni anche per il nostro sistema Paese».

C'è ottimismo tra le imprese di Milano o si prevede una recessione per il caro-energia?

«Al netto delle ovvie preoccupazioni il livello di fiducia di famiglie e imprese nell'ultimo periodo del 2022 si è rafforzato. Questo si spiega con la tenuta sostanziale del nostro Paese nei confronti della pandemia e del caro energia grazie a sostegni e azione di contenimento. Ma anche alla forza di resilienza del nostro sistema imprenditoriale e alla volontà di recuperare il terreno perduto. L'ipotesi recessione, con questa spesa energetica ancora elevata, è probabile e molto dipenderà dall'evoluzione della guerra e dalle politiche che saprà mettere in campo l'Unione Europea e il nostro governo».

Un'inflazione così non si vedeva dagli Anni 80. E spesso sembra che il commercio stia già scaricando sui consumatori gli aumenti. Ma così i consumi caleranno ancora: non è una spirale suicida anche per le imprese? E soprattutto, è qualcosa che non si può fermare in una città come Milano dove il costo della vita è già alto?

«Questa inflazione è soprattutto la conseguenza del caro energia e dunque della guerra. Difficile per le imprese mantenere la rotta dopo la crisi Covid e una spesa energetica fuori controllo. Eppure c'è stata mediamente attenzione, sia da parte della grande distribuzione che della piccola, a contenere la politica dei prezzi. Va rilevato però che anche in questa situazione Milano viaggia a due velocità, il centro che regge bene grazie anche al ritorno del turismo straniero e la periferia da sempre in sofferenza per via di problemi strutturali qualche volta affrontati ma mai risolti».

Cosa chiedete alla politica? Al Comune e alla giunta regionale che uscirà dalle elezioni?

«Soprattutto in questi ultimi tre anni di straordinarie difficoltà la sinergia con Comune e Regione non è mai

obiettivamente mancata. Lo provano gli innumerevoli progetti realizzati, i bandi, gli accordi e i tavoli di lavoro ancora operativi. È necessario rafforzare questo percorso intensificando dove possibile semplificazione burocratica, facilitazioni fiscali e incentivi alle imprese che assumono e investono. A livello generale va fatto uno sforzo maggiore da parte di tutti per una crescita più diffusa della città. Sulla rigenerazione delle periferie e sulla sfida di una Milano policentrica.

I progetti non mancano e gli investitori anche stranieri ci sono ma va fatta estrema attenzione a non dimenticare le sacche di degrado distanti pochi minuti di auto dal centro. Credo che in questi giorni le file impressionanti di persone in difficoltà davanti alle mense come quella del Pane Quotidiano siano una spia di malessere sociale da non sottovalutare».

La ripresa del turismo è ormai una realtà. Come consolidarla anche in vista delle Olimpiadi?

«Se riusciamo ad archiviare definitivamente il problema pandemia il turismo sarà, ancora più che in passato, uno dei principali asset della nostra economia. Oggi la ripresa dei viaggi dalla Cina preoccupa per la diffusione ancora alta del Covid ma superato questo ostacolo ci saranno centinaia di milioni di turisti cinesi che considerano l'Europa, e dunque l'Italia, come una delle mete primarie. In questo contesto le Olimpiadi del vicino 2026 saranno un moltiplicatore di visibilità e di comunicazione non solo per Milano-Cortina ma per tutto il nostro Paese. Da qui l'importanza dell'azione promozionale a livello internazionale dell'associazione Milano & Partners portata avanti da Comune e Camera di commercio in una logica di sistema pubblico-privato che non ha precedenti in Italia».

Uno dei grandi cambiamenti che ha lasciato il Covid è lo smart working. Che effetti ha oggi per la ristorazione e i bar soprattutto in centro?

«Lo smart working è un

cambiamento in evoluzione. È un'opportunità se alza il livello della qualità di vita delle persone e contribuisce a migliorare la mobilità e l'ambiente. È un problema se abbassa i livelli di produttività e aumenta la desertificazione delle città. Come sempre ci vuole equilibrio e visione strategica. Oggi lo smart working incide ancora sui flussi di studenti e lavoratori che frequentano i pubblici esercizi del centro ma è un problema che sta gradualmente rientrando».

La giunta di Beppe Sala vuole andare avanti spedita con l'agenda verde per Milano, dalle piste ciclabili alle aree pedonali ai divieti antimog. Il vostro mondo è sempre il più restio a questi cambiamenti: rispetto al piano per corso Buenos Aires ad esempio cosa ne pensate?

«Il nostro mondo non è restio ai cambiamenti ma alle scelte che consideriamo sbagliate. L'attenzione all'ambiente è del tutto condivisibile e gli operatori commerciali ne conoscono il valore. L'importante è che siano rispettati i parametri di accessibilità e vivibilità. Ciò significa permettere alle attività commerciali di operare ed essere raggiungibili. E questo vale anche per il progetto Buenos Aires. Il restyling va bene ma abbiamo chiesto che siano garantiti sul corso piazzole di carico e scarico merci per le attività commerciali, sosta per disabili, alberghi e taxi».

Un altro tema cittadino che crea conflitto con il mondo del commercio è la movida. Si può fare qualcosa di più e di meglio per migliorare la convivenza tra i locali e i residenti?

«Anche in questo caso l'equilibrio e il rispetto delle regole sono essenziali. Un contributo importante lo sta dando il tavolo di confronto presso la prefettura con Comune, forze dell'ordine, Ais, associazioni di categoria e università che ha l'obiettivo di trovare soluzioni a vantaggio di cittadini e imprenditori. Una buona movida, infatti, rende Milano più vivibile, sicura e attrattiva. Una movida fuori controllo, alimentata anche da abusivismo commerciale, penalizza non solo i residenti ma tutta la nostra città».

“

Il centro regge bene grazie anche al ritorno del turismo, la periferia soffre: serve uno sforzo maggiore per una crescita diffusa

L'inflazione? Difficile mantenere la rotta dopo il Covid e il caro-energia. Eppure c'è stata mediamente attenzione a contenere gli aumenti

”

Digitalizza la tua azienda con il supporto del nostro sportello SPIN

Con Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza il processo di transizione digitale all'e-commerce diventa più semplice grazie a uno sportello dedicato. Se vuoi digitalizzare la tua azienda, hai la possibilità di scegliere tra i diversi servizi che offriamo.

Entra in contatto con il nostro sportello SPIN (Sportello Innovazione): potrai spiegare a professionisti del settore le esigenze digitali della tua azienda. Prenota un appuntamento e richiedi una call conoscitiva durante la quale potrai spiegare i tuoi obiettivi e le eventuali paure su questo nuovo percorso da conquistare con profitto.





Oltre 57 milioni per i Distretti del commercio lombardi

Il bando ha visto una dotazione finanziaria più che raddoppiata rispetto all'ultima edizione. Un dato - ha rilevato Confcommercio Lombardia - che giustifica il successo del modello distrettuale lombardo, al quale ormai aderiscono il 52% dei Comuni della Regione, che ha generato un effetto leva di 3,2 volte le risorse pubbliche stanziato dal 2008, anno della nascita dei Distretti del commercio. Con il supporto ai Distretti del commercio si punta a consolidare la

Completivamente oltre 57 milioni e 200mila euro per i Distretti del commercio lombardi. La Giunta di Regione Lombardia, su proposta dell'assessore regionale allo Sviluppo economico Guido Guidesi, ha approvato il rifinanziamento del bando per lo 'Sviluppo dei Distretti del Commercio'. Ai 47.143.043 euro già stanziati per i 151 distretti del commercio della regione che hanno partecipato al bando, si sono aggiunte nuove risorse per 10.079.752 euro. Grazie a questi ulteriori contributi economici si sono incrementati i fondi destinati agli enti locali per ulteriori 32 Distretti del commercio che, in base alla graduatoria del bando, sono stati valutati come 'Progetti di eccellenza'. Un rifinanziamento affinché tutti i progetti possano beneficiare del massimo contributo previsto per le spese in conto capitale volte ad incrementare il patrimonio pubblico, pari a 400.000 euro.

ripresa delle economie locali sostenendo sia gli interventi di qualificazione del contesto urbano e del territorio realizzati dagli enti locali, sia gli investimenti diretti delle imprese del territorio. I Distretti del commercio interverranno su driver specifici - rigenerazione urbana, digitalizzazione, sostenibilità e riqualificazione - in aree definite e caratterizzate da peculiari



Le risorse per Milano Monza Brianza e Lodi

Per Milano, Monza Brianza e Lodi sono stati destinati quasi 11 milioni e 640 mila euro più le ulteriori risorse per i Distretti "Progetti d'eccellenza" (Milano: Distretto del commercio dei Comuni di Castano Primo, Nosate, Robecchetto con Induno, Turbigo e Vanzaghello; Distretto urbano del commercio di Lainate. Lodi: Distretto urbano del commercio di Lodi; Distretto del commercio del Basso Lodigiano. Monza Brianza: Distretto Alte Groane; Distretto commerciale del centro storico di Seregno; Distretto del commercio di Lissone).

esigenze di sviluppo, partendo da vocazioni tematiche finalizzate all'attrattività territoriale, che vanno dalla valorizzazione commerciale ai percorsi turistici, passando dall'enogastronomia e dalla valorizzazione dei mestieri tradizionali.

Contattare la propria associazione



Diventare imprese storiche Entro il 3 aprile la documentazione

il 3 aprile, la documentazione completa necessaria per la presentazione delle domande di iscrizione nell'Elenco delle attività storiche e di tradizione lombarde. Le candidature inviate concorrono per ottenere il riconoscimento di negozio, locale o bottega storica entro tre mesi dall'approvazione degli esiti della valutazione. Il riconoscimento storico regionale consente inoltre alle imprese di poter partecipare al bando di contributi "Imprese storiche verso il futuro" (pubblicato annualmente) e di conseguire premialità aggiuntive, in sede di valutazione, nei bandi che lo prevedono.

Le imprese interessate contattino la propria associazione per poter inviare all'Unità Finanziamenti di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, entro

Pil sostenuto da turismo e attrattività con i servizi e il commercio

Il punto

La sfida della crescita del nostro Pil, e quindi del mantenimento occupazionale e del reddito procapite, mai come nell'anno appena chiuso, è stata alimentata nei primi due trimestri, e poi sostenuta negli ultimi due, da una straordinaria performance dell'attrattività, il cui primo ineguagliabile pilastro è il turismo a sua volta sostenuto in primis dai servizi e dal commercio. Il valore aggiunto che è derivato dai due comparti ha consentito di dare al nostro Pil una crescita che, a differenza del passato in cui era primario il manifatturiero, è stata dovuta al turismo e al suo enorme indotto. I servizi sono stati costantemente affinati e migliorati in qualità per ogni tipo di offerta ricettiva, connettendosi con gli altri due grandi sistemi attrattivi, che sono il culturale-artistico e il paesaggistico-climatico. Il primo fa la differenza soprattutto per i ceti sociali più abbienti, i quali sono portatori di spesa elevata, spesa che produce positive ricadute sia sull'occupazione che sulle produzioni Made in Italy in particolare agroalimentare, anch'essa ormai a livelli stellari. Milano, e più in generale la Lombardia, stanno sempre più primeggiando per attrattività a 360 gradi, grazie anche a collegamenti di ogni tipo migliori di ogni altra parte d'Italia, ma soprattutto per un'offerta



Bruno Villois

ricettiva ed enogastronomica di alta qualità e in grado di stimolare presenze che pretendono servizio e prodotto di elevato standing.

Sicuramente un ulteriore miglioramento della qualità dei trasporti, seppur già oggi ai vertici nazionali per le grandi direttrici, ma ancora da migliorare per quelle interne, come ad esempio a livello ferroviario per Pavia, Bergamo e territori annessi, favorirebbe un allargamento dei confini milanesi verso territori, già molto conosciuti e apprezzati, ma ancora sensibilmente migliorabili in fatto di trasporti. Miglioramento che, diffusamente nell'intera Regione, è stato raggiunto dagli esercizi commerciali e da quelli ricettivi grazie anche all'efficiente azione di stimolo e sostegno attuata da Confcommercio.

Bruno Villois
direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio

Registro nazionale imprese storiche

Fino al 31 maggio la domanda per le imprese centenarie alla fine del 2022

C'è tempo fino al 31 maggio (per le imprese che hanno raggiunto i 100 anni al 31 dicembre 2022) per presentare le domande d'iscrizione al Registro

nazionale delle imprese storiche con il bando promosso da Unioncamere. L'iniziativa è rivolta a tutte le imprese di qualsiasi forma giuridica operanti in qualsiasi settore economico, iscritte nel Registro delle imprese, attive e in regola con il diritto annuale, con esercizio ininterrotto dell'attività nell'ambito del medesimo settore merceologico per un periodo non inferiore a 100 anni. Il requisito temporale deve essere maturato al 31 dicembre dell'anno precedente l'iscrizione. Il criterio di riferimento fondamentale è quello della sostanziale continuità dell'attività nel tempo, indipendentemente dagli eventuali cambiamenti legati all'evoluzione tecnologica, al mutamento dei prodotti o dei mercati riferimento, alle modifiche nella forma giuridica



Contattare la propria associazione

dell'impresa, della sua denominazione o proprietà o sede. Le imprese interessate possono presentare domanda di iscrizione nel Registro collegandosi alla pagina dedicata del sito

di Unioncamere, cliccando su "Iscrivi la tua impresa nel Registro Imprese storiche". Al modulo della domanda devono essere allegati: una breve relazione sulla vita dell'azienda dalla costituzione ad oggi, dalla quale

emerge in particolare la continuità storica dell'impresa; copia della documentazione storica utile a dimostrare la data di avvio dell'attività o della costituzione, qualora queste non coincidano con quelle risultanti dalla visura camerale. Ad integrazione della domanda è possibile inviare facoltativamente altra documentazione storica via email o tramite posta, secondo le modalità indicate nel regolamento del bando.



Norma Uni
per i locali storici:
arredi originali
e 70 anni di attività

Una definizione univoca per bar e ristoranti storici: d'ora in avanti i pubblici esercizi, che vorranno identificarsi come locali storici, potranno avvalersi di una norma Uni che prevede parametri uguali in tutte le regioni d'Italia.

Una norma frutto del lavoro promosso negli ultimi mesi da Fipe-Confindustria e dall'Associazione "Gli Storici" Caffè e Ristoranti Storici d'Italia e che ha visto la costituzione di un tavolo di lavoro con il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Confindustria, l'Unione Consumatori, Uniter e Uni, l'Ente Italiano di Normazione che, da oltre 100 anni, si occupa di definire le caratteristiche (di prestazione, ambientali, di sicurezza, di organizzazione ecc.) di un prodotto, processo, servizio o professione, secondo lo "stato dell'arte" nei vari settori industriali e commerciali.

I parametri di storicità di un locale sono stati fissati in una norma prodotta da Uni che si occupa di elaborare, pubblica-

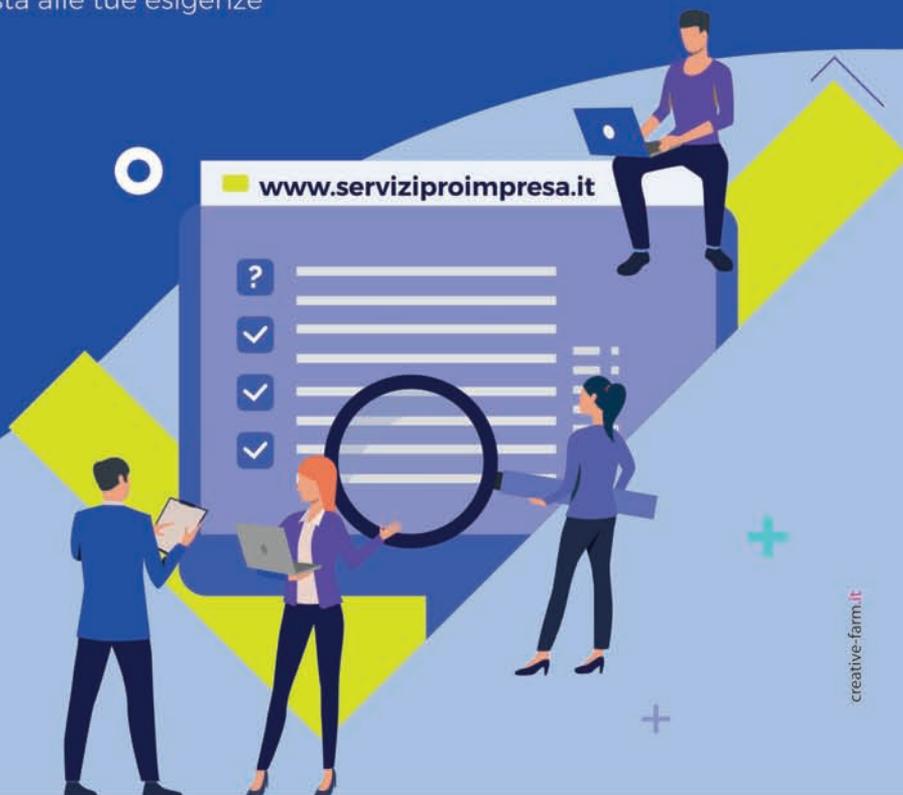


re e diffondere standard autorevoli sullo stato dell'arte nei settori industriali e commerciali.

Tra le caratteristiche principali che i locali devono avere per poter essere riconosciuti come storici, quelle di aver mantenuto al loro interno gli arredi originali ed essere in attività da almeno 70 anni. Fino a questo momento a inquadrare le attività storiche sono state prevalentemente Regioni e Comuni, con regolamenti diversi basati essenzialmente sull'anzianità dei locali, che oscilla tra i 40 e i 50 anni.

Con **Servizi PRO Impresa** ti bastano pochi click per cercare i servizi di tuo interesse con **sconti riservati**

Su www.servizioproimpresa.it puoi trovare aziende selezionate a cui chiedere rapidamente informazioni e preventivi su servizi professionali di tuo interesse a tariffe agevolate. Puoi effettuare una ricerca libera per parola chiave o selezionare uno dei servizi proposti dai nostri associati: marketing, comunicazione ed eventi, consulenza aziendale, risorse umane, servizi finanziari e assicurativi e altri ancora. Cogli l'opportunità di trovare fornitori affidabili a condizioni riservate ai soci Confcommercio Milano. Trova la risposta alle tue esigenze su www.servizioproimpresa.it



Il 19 gennaio organizzato
dalla Direzione Servizi Tributarî

Novità fiscali 2023 Il convegno in Confcommercio Milano

E in programma giovedì 19 gennaio, dalle ore 9.30, in Confcommercio Milano, corso Venezia 47, sala Orlando, il convegno "Novità fiscali per le imprese e i professionisti nell'anno 2023 - Legge di bilancio 2023 e le altre disposizioni fiscali" organizzato dalla Direzione Servizi Tributarî di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza.

Nel convegno - gratuito ed aperto anche ai non associati - vengono in particolare analizzate le novità contenute nella legge di bilancio 2023 e in altri provvedimenti: misure contro il caro energia, flat tax incrementale per le imprese e i professionisti, regime forfetario, stralcio delle cartelle esattoriali, definizioni degli accertamenti e delle liti fiscali pendenti, ecc. Sono previsti gli interventi di Giampaolo Foresi, direttore Servizi Tributarî Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza (con Francesco Sciarini e Federica Sottotetti);

E' possibile partecipare all'incontro del 19 gennaio in presenza, oppure online. Su [confcommerciomilano.it](https://www.confcommerciomilano.it/it/supporto_fiscale_legale/novitafiscali2023/index.html) il link per iscriversi https://www.confcommerciomilano.it/it/supporto_fiscale_legale/novitafiscali2023/index.html

Vincenzo De Luca, responsabile Settore Fiscalità di Impresa di Confcommercio; Carmelo Piancaldini, capo Settore Procedure - Divisione Servizi - Agenzia delle Entrate (l'Agenzia delle Entrate approfondisce i temi dei corrispettivi elettronici, della lotteria degli scontrini, dei crediti d'imposta relativi e gli scenari sulla digitalizzazione dei processi e dei rapporti fiscali con le imprese). Introduce i lavori Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza.

SEMINARIO GRATUITO

L'importanza dello status di esportatore autorizzato e i benefici dell'operatore AEO - Operatore Economico Autorizzato

E in programma mercoledì 25 gennaio (Confcommercio Milano, corso Venezia 47, sala Orlando, ore

9:30) il seminario "L'importanza dello status di operatore autorizzato e i benefici dell'operatore AEO - Operatore Economico Autorizzato" promosso dalla Direzione Settore Commercio Estero di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza con Aice (Associazione italiana commercio estero) in collaborazione con la DT I Lombardia dell'Agenzia delle Accise Dogane e Monopoli. L'iniziativa, partecipazione gratuita, si svolge solo in presenza. Previsto fra gli interventi d'apertura quello di Maria Preiti (Agenzia ADM

Iniziativa della Direzione Settore Commercio Estero di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza con Aice

- Direttore Territoriale Lombardia). Relatori del seminario: Marzia Mariotti (direttore Ufficio delle Dogane di Milano 2) e Luca Pignanelli (direttore Ufficio delle Dogane di Como). Vengono illustrate alle imprese

L'importanza dello status di AEO (operatore economico autorizzato) In Confcommercio Milano il 25/1 seminario con l'Agenzia delle Dogane

che svolgono attività di importazione e di esportazione i benefici e le condizioni per ottenere lo status di esportatore autorizzato/registrato e le opportunità derivanti dalla certificazione AEO (Operatore Economico Autorizzato). Inoltre, per avvicinarsi sempre più alle esigenze delle aziende, nella seconda parte della mattinata, funzionari dell'Agenzia ADM aprono un dialogo diretto con i partecipanti per rispondere alle domande degli operatori sulle materie in oggetto e su altre semplificazioni per le operazioni di export e import come il "luogo autorizzato" (ex procedura di domiciliazione).



Ricevi un supporto completo per aprire o migliorare il tuo **E-Commerce**

Grazie alla nuova partnership con Netcomm, il Consorzio del commercio digitale italiano, abbiamo una soluzione dedicata a imprenditori e professionisti che vogliono dare una spinta alla propria presenza online. Se ti iscrivi a Confcommercio Milano e a Netcomm, potrai accedere ai servizi offerti da esperti digitali su tematiche legate al mondo dell'e-commerce ed ottenere il Sigillo che certifica il tuo negozio elettronico.



*Per le imprese associate:
attestato di socio ordinario o fedele
da consegnare in filiale*

Importante risultato con il rinnovo della convenzione Confcommercio - Banca Intesa Sanpaolo con riguardo alle condizioni dei Pos per gli associati. E' prevista la gratuità delle commissioni sui micropagamenti di importo inferiore o uguale a 15 euro fino al 31 dicembre 2023 (in precedenza l'importo era di 10 euro).

Su [confcommerciomilano.it](https://www.confcommerciomilano.it/export/sites/unione/doc/impresa_persona/banche/INTESA-SANPAOLO_POS.pdf) https://www.confcommerciomilano.it/export/sites/unione/doc/impresa_persona/banche/INTESA-SANPAOLO_POS.pdf le condizioni sulle commissioni sul transato per gli importi superiori a 15 euro, e altre informazioni relative alla gratuità del canone Pos per 12 mesi e sul costo delle altre soluzioni Pos.

Tutti i soci che vogliono aderire alle nuove condizioni devono richiedere l'attestato di socio ordinario o socio fedele da consegnare in filiale, anche se sono già clienti in convenzione.

E' possibile richiedere l'attestato alla propria Associazione o direttamente all'indirizzo marketing@unione.milano.it



**Pos, gratuità
delle commissioni
fino a 15 euro
nella convenzione
con Intesa Sanpaolo**

INTESA  **SANPAOLO**

Nell'ambito del percorso negoziale per il rinnovo del CCNL Terziario, Distribuzione e Servizi

Protocollo Straordinario di Settore tra Confcommercio e Filcams-Cgil, Fisascat-Cisl e Uiltucs

Nell'ambito del percorso negoziale del rinnovo del CCNL Terziario, Distribuzione e Servizi, è stato sottoscritto il 12 dicembre 2022 un Protocollo Straordinario di Settore tra Confcommercio e le organizzazioni sindacali di categoria Filcams-Cgil, Fisascat-Cisl e Uiltucs. Fermo restando che le trattative per il rinnovo del CCNL proseguiranno con l'obiettivo di trovare possibili soluzioni nell'arco di que-

st'anno, vengono riconosciuti un importo una tantum di 350 euro ed un acconto sui futuri aumenti contrattuali di 30 euro da aprile, entrambi riparametrati per livello d'inquadramento. Analoghi Protocolli sono stati sottoscritti anche dalle altre organizzazioni di rappresentanza delle imprese interessate.



Accedi a vantaggi fiscali e benefit con un piano di **Welfare** aziendale

Conosci lo Sportello Welfare Gratuito di Confcommercio Milano? Ti proponiamo soluzioni su misura e un piano di welfare personalizzato, con vantaggi esclusivi e benefit pensati per rispondere ai bisogni dei tuoi dipendenti oltre ad importanti vantaggi fiscali per la tua azienda. Scopri come le nostre proposte di welfare possono migliorare la tua realtà imprenditoriale.



Virus Contagi oltre il milione. I costi economici

L'onda dell'influenza: negozi senza personale

di Sara Bettoni e Luca Caglio

La pesantissima ondata influenzale sta (anche) svuotando i negozi di personale. E quando il lavoratore sembra averla scampata, ecco il contagio «stargato» Covid. Ennesima emergenza per i commercianti. Confcommercio stima 98 mila lavoratori a casa fino al primo gennaio. Assen-

ze che giocoforza si traducono in un calo della produttività. Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano: «Questo è il mese più importante, ma le assenze stanno avendo forti ricadute economiche, colpendo un settore già in difficoltà cronica nella ricerca di personale». a pagina 5

Il bilancio dei virus «Malato uno ogni dieci e 51 milioni persi»

Gli effetti sugli affari. Open day vaccinali anti-influenza

98 mila

La quantità di lavoratori che mancheranno dei loro impieghi nel mese di dicembre secondo l'indagine a campione di Confcommercio

10%

Le assenze in quota di lavoratori non presenti per Covid o influenza a dicembre (pubblici esercizi, ristorazione, hotel, automotive, negozi non alimentari)

Per il mix influenza e Covid a dicembre il terziario a Milano ha perso 50,7 milioni di euro

A Milano influenza e Covid hanno pesato sull'attività delle imprese del terziario: a dicembre sono mancati oltre 98.000 lavoratori, il 5,8% del totale, con un impatto negativo sulla perdita di produttività di 50,7 milioni di euro. Lo ha rilevato l'Ufficio Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza (elaborazioni su dati Istat, Inps, Istituto Superiore di Sanità). E da un'indagine a campione compiuta nella prima metà di dicembre dalla rete associativa della Confcommercio milanese (su negozi non alimentari, ristorazione/pubblici esercizi, hotel, automotive) è emerso come la percentuale media di lavoratori non presenti a causa di influenza e Covid sia stata anche superiore alla media statistica: del 10%. Nel corso dell'intero 2022 gli assenti dal lavoro per Covid, hanno risposto le aziende, sono stati il 12%. E solo in parte (62%) le imprese hanno potuto sopperire alle assenze con personale aggiuntivo o in sostituzione.

«Le assenze per influenza e Covid – ha commentato Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza – incidono inevitabilmente,

L'analisi dell'Ufficio Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza sulla ricaduta per le assenze nei luoghi di lavoro: oltre 98.000 lavoratori

SANITÀ ED ECONOMIA

Gli effetti dell'influenza sul terziario

Confcommercio: «A Milano persi 50,7 milioni». Salute, l'invito degli esperti a vaccinarsi

Il pediatra del Buzzi, Zuccotti: «Tanti casi, soprattutto fra i bambini. La migliore arma resta l'immunizzazione». Nei negozi pesano le assenze per malattia

Continua a galoppare l'influenza in regione, soprattutto fra i bimbi: sono ormai un milione i lombardi contagiati dall'inizio della stagione. «Quest'anno a differenza dello scorso stiamo assistendo a tantissimi casi di influenza. Ce lo aspettavamo perché l'Australia ci aveva "avvisato": da loro era arrivata prima raggiungendo livelli pre-pandemia. Da noi sta succedendo la stessa cosa. Stanno circolando molti virus di tipo "X" di tipo "B" e - fra i bimbi - anche molti virus sinciziali che spesso richiedono an-

che il genitore dia la dose della prescrizione.

regione, 4.300 a Milano. Ottomila le dosi anticode (3 mila su Milano). Un impatto sanitario, ma anche economico. A Milano influenza e Covid pesano sull'attività delle imprese del terziario: in questo mese di dicembre mancheranno oltre 98.000 lavoratori, il 5,8% del totale, con un impatto negativo sulla perdita di produttività di 50,7 milioni di euro. È la stima dell'Ufficio Studi di Confcommercio Milano. Da un'indagine a campione compiuta nei giorni scorsi dalla rete associativa della Confcommercio milanese (su negozi non alimentari, ristorazione/pubblici esercizi, hotel, automotive) emerge come la percentuale media di lavoratori non presenti a causa di influenza e Covid sia anche superiore alla media statistica: del 10%. Nel corso dell'intero 2022 gli assenti dal la-



A dicembre 100.000 malati tra i lavoratori del settore L'influenza brucia 50 milioni di euro al commercio

(...) o in sostituzione. «Dicembre è il mese più importante per le attività commerciali», commenta Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, «e le assenze per influenza e Covid, soprattutto quest'anno, incidono inevitabilmente, con importanti ricadute economiche, su una situazione già "stabilmente" complicata dalla cronica difficoltà di personale. Una sempre maggiore attenzione sanitaria è certamente per il mondo del lavoro». Se a tutto questo aggiunge gli effetti del reddito di cittadinanza di produrre "disaffezione", il quadro è ancor più

complicato con importanti ricadute economiche, su una situazione già 'stabilmente' complicata, a causa della cronica difficoltà nella ricerca di personale. Una sempre più efficace pre-

ANALISI DI CONFCOMMERCIO

Terziario, per le imprese 50,7 milioni in meno causa influenza e Covid

I dati si riferiscono al periodo dal 4 dicembre con proiezione fino all'1 gennaio

I numeri

490,3

490,3 mila sono le giornate di lavoro perse dal 4 dicembre. I lavoratori assenti per Covid o influenza 98.036

143.000

I lavoratori rimasti a casa per influenza o Covid a Milano dal 17 ottobre al 4 dicembre (456.000 in Lombardia)

2,97

La produttività del terziario a Milano è di 2,97 miliardi. Si stima che la perdita sia di 50,7 milioni dal 4 dicembre

IN CITTA

Più di 98.000 milanesi a letto e solo il 60% è stato sostituito

Negozi, danni da influenza per 50 milioni

Al terziario mancano 98mila addetti in malattia e non si trovano sostituiti. «Scure sul giro d'affari»

Covid, influenza e carenza di personale Al terziario mancano 98mila addetti «Così perdiamo 50 milioni di euro»

La stima di Confcommercio: boom di malattie, 490mila giornate di lavoro perse. Non si trovano sostituiti. Negozi in affanno per il picco natalizio. «Le aziende si contendono i ragazzi dei centri di formazione»

di **Andrea Gianni** MILANO

Alla difficoltà nel trovare personale si aggiungono le assenze dovute a influenza e Covid. Fattori che a Milano stanno mettendo in difficoltà le imprese. Solo nel settore del terziario si registra, a dicembre, la mancanza di 98.036 lavoratori, in malattia per periodi di varia durata. Si tratta del 5,8% del totale della forza lavoro nel settore, che le imprese non riescono a sostituire soprattutto nei negozi, alle prese con il picco natalizio. L'ufficio studi di Confcommercio Milano, attraverso una elaborazione su dati Istat, Inps e dell'Istituto Superiore di Sanità, stima quindi un impatto negativo co-

per influenza e Covid, soprattutto quest'anno, incidono inevitabilmente, con importanti ricadute economiche, su una situazione già complicata, a causa della cronica difficoltà nella ricerca di personale». Da un'indagine a campione su negozi non alimentari, ristorazione, pubblici esercizi, hotel e automotive emerge come la percentuale media di lavoratori non presenti a causa di influenza e Covid sia anche superiore alla media statistica del 10%. Nel corso dell'intero 2022 gli assenti dal lavoro per Covid sono stati il 12%. E solo in parte (62%) le imprese hanno potuto sopperire alle assenze con personale aggiuntivo o in sostituzione. Una difficoltà che accomuna anche altri settori.

vadori ammalati in Italia 456mila in Lombardia e 143mila a Milano (107.487 solo nel terziario). «Dal nostro osservatorio riscontriamo ancora difficoltà nel trovare personale, soprattutto nelle "medie mansioni" – spiega Maurizio Del Conte, presidente di Afol Met, a capo dei centri per l'impiego della Città metropolitana – e le aziende più lungimiranti, nella Gdo o nella logistica, si stanno muovendo in anticipo chiedendo una quota di personale già formato da assumere nei prossimi mesi, dandoci quindi il tempo per costruire un percorso. I giovani che frequentano i nostri corsi di formazione professionale ricevono offerte di lavoro ancora prima di completare il ciclo, le aziende se le contendono in questa man-

venzione sanitaria è certamente d'aiuto anche per il mondo del lavoro e delle imprese».



ENTE MUTUO — ASSISTENZA SANITARIA IN LOMBARDIA



A PARTIRE DA
€30,00
ALL'ANNO



**ENTE MUTUO
REGIONALE**
ASSISTENZA SANITARIA



UNA COPERTURA SANITARIA SEMPLICE ED IMMEDIATA!



SENZA
ATTESE



SCONTO SULLE
PRESTAZIONI
FINO AL 40%



ASSISTENZA
24/7



DETRAIBILITÀ
FISCALE



NETWORK
CAPILLARE SUL
TERRITORIO



Ha debuttato a metà dicembre lo Sportello per la certificazione della parità di genere – Punto Parità, creato da Confcommercio, Milano, Lodi, Monza e Brianza. Lo Sportello (incontri individuali online e in presenza in Confcommercio Milano, corso Venezia 47) è una novità nel panorama imprenditoriale del territorio e già numerose imprese sono interessate agli appuntamenti in programmazione (sono aziende del commercio e dei servizi, dai 40 agli oltre 100 dipendenti).

La certificazione della parità di genere è prevista dalla Missione 5 del PNRR e dal Codice delle pari opportunità. Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza - con la collaborazione di SGS CTR, società specializzata del gruppo SGS, leader internazionale per i servizi di certificazione – attraverso l'attività dello Sportello, eroga alle imprese assistenza e consulenza sul percorso per l'ottenimento della certificazione, rilasciata poi da Uniter, l'organismo Confcommercio accreditato per la certificazione.

La certificazione della parità di genere, oltre ad attestare l'applicazione, da parte del datore di lavoro, delle misure che riducono concretamente il divario di genere in azienda fra uomo e donna (retribuzione, mansioni, tutela della maternità, politiche di gestione delle differenze di genere) consente

In Confcommercio Milano lo Sportello per la certificazione della parità di genere

alle imprese di accedere ad importanti agevolazioni: uno sgravio contributivo fino all'1% e nel limite massimo di 50mila euro annui per tutta la durata della certificazione; una premialità di punteggio, nei fondi europei, nazionali e regionali, per il cofinanziamento di investimenti sostenuti; la riduzione del 30% della garanzia fidejussoria per partecipare a gare pubbliche; una premialità nel criterio di valutazione dell'offerta nei bandi di gara pubblica. "L'apertura e l'operatività in Confcommercio Milano dello Sportello per la certificazione della parità di genere è un risultato molto importante – ha sottolineato Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza – Facilitiamo per le aziende l'attuazione dei principi per la riduzione del divario di genere, che nel nostro Paese è ancora troppo alto, e diamo concreto sviluppo al Patto per il Lavoro firmato a Milano con il Comune. Altrettanto significativo è sottolineare come la parità di genere per le imprese convenga. Avere i requisiti della certificazione dà un più facile accesso a bandi e gare pubblici, consente risparmi contributivi".

informa
Unione

Mensile di informazione
di CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Marco Barbieri

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano - n. 190
del 23 marzo 1996



avuto il supporto di Fiera Milano. Degustazioni, talk gastronomici in compagnia di grandi chef e maître chocolatier, la tavola del Natale, incursioni nella storia del panettone. E poi la premiazione di "Artisti del Panettone" 2022. Sabato di Happy Natale Happy Panettone,

In Confcommercio Milano alta affluenza per la due-giorni di "Happy Natale Happy Panettone"

Due giorni di festa per celebrare il dolce tipico del Natale: il panettone. In Confcommercio Milano (Palazzo Castiglioni), si è svolta la quarta edizione di "Happy Natale Happy Panettone", l'iniziativa organizzata da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza – con l'associazione Altoga e il Capac Politecnico del Commercio e del Turismo – con il supporto di Fiera Milano e la collaborazione di APCI-Associazione Professionale Cuochi Italiani, Food Media Factory, MNcomm. La manifestazione, aperta al pubblico con un'alta affluenza di partecipazione, è stata patrocinata da Regione Lombardia, Comune di Milano e Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi, e ha





senza, dolce della tradizione contadina milanese, spesso presente sulla tavola del Manzoni, realizzato per l'occasione dai ragazzi del Capac. Allestita, ad Happy Natale Happy Panettone, la bella Tavola del Natale realizzata da Alessandra Pirola Baietta & Caffè Scala ai piedi dello scalone Liberty di Palazzo Castiglioni.

inoltre, all'insegna di Alessandro Manzoni con il "Natale a casa Manzoni": ospite e protagonista la scrittrice Marina Marazza. Curiosità culinarie della famiglia di Don Lisander dal romanzo "Le due mogli di



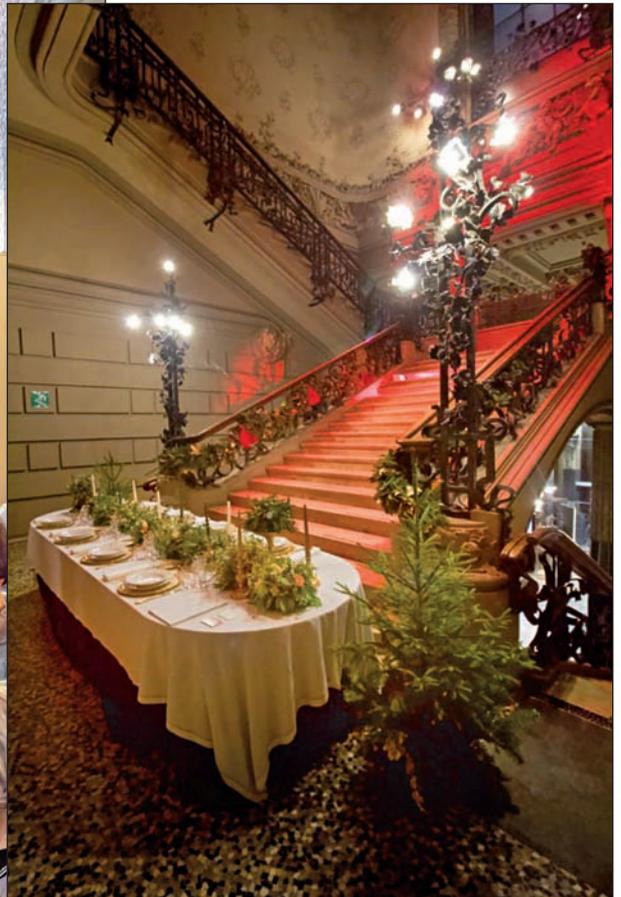
Manzoni" (edizioni Solferino), che racconta al pubblico la tradizione culinaria milanese sulla tavola dell'autore dei Promessi Sposi. Uno dei protagonisti proprio il panettone, tanto amato dal Manzoni. Marina Marazza ha fatto anche conoscere al pubblico le origini della car-



▶▶▶ segue a pag. 18 ▶▶▶

▶▶▶ segue da pag. 17 ▶▶▶

Nella manifestazione anche i “consigli sotto l’albero” di sana alimentazione e corretti stili di vita a cura di Chiara Matilde Ferrari, biologa nutrizionista con la supervisione scientifica di Fondazione Umberto Veronesi. Volontari della Fondazione, presenti ad Happy Natale Happy Panettone, hanno venduto il “Panettone per la ricerca” (il ricavato va a supportare il lavoro dei migliori ricercatori impegnati a trovare cure e terapie innovative per bambini e adolescenti malati di tumore).



In queste pagine le immagini della manifestazione (diverse foto di Mattia Dognini e Federico Giusti).

Premiazione del concorso ad Happy Natale Happy Panettone



“Artisti del Panettone” 2022
Vince Salvatore De Riso

I pasticciere Salvatore De Riso, della pasticceria Sal De Riso di Minori (Salerno), ha vinto “Artisti del Panettone 2022”, la competizione che premia il miglior panettone tradizionale classico basso senza glassa, organizzata ad Happy Natale Happy Panettone in partnership con la Gazzetta dello Sport. I concorrenti sono stati giudicati da un team di esperti, guidato dal presidente di giuria Luigi Biasetto della Pasticceria Biasetto di Padova, campione uscente 2021, e un selezionato gruppo di giornalisti del settore food. De Riso ha conquistato la medaglia d’oro davanti ad Andrea Tortora di AT Patissier e Lucca Cantarin della Pasticceria Marisa, rispettivamente secondo e terzo classificato. Durante l’evento è stato premiato anche Alessandro Ercoles, classe 1996, della Pasticceria Canasta di Cattolica con il riconoscimento per il miglior



panettone under 35, novità di questa edizione del concorso. Infine, allo chef e pasticciere

*Ad Alessandro Ercoles
il riconoscimento
per il miglior panettone
under 35*

Giovanni Ricciardella, 31 anni, del ristorante Cascina Vittoria di Rognano (Pavia), è

stato consegnato il premio “GazzaGolosa” dalla Gazzetta dello Sport per il percorso di assoluta eccellenza compiuto nel settore dei lievitati. A condurre la premiazione di “Artisti del Panettone” 2022, Carla Icardi.



Camera di Commercio Contributi per il digitale con il Bando Connessi 2023



Sono ammissibili (al netto di Iva e altri

oneri) spese di attività di Digital Marketing; spese per campagne di promozione sui principali motori di ricerca, marketplace e/o canali social;

spese per attività di SEO (Search Engine Optimization) e SEM (Search Engine Marketing); spese per Live Streaming Commerce.

Tutte le spese possono essere sostenute a partire dalla data di apertura del bando e fino al 240° giorno successivo alla data di approvazione delle graduatorie delle domande ammesse a contributo.

Non sono ammissibili progetti che prevedono un programma di spesa inferiore a 5.000 euro.

Il contributo a fondo perduto è pari al 50% fino ad un importo massimo di 10.000 euro.

Le domande di contributo devono essere presentate esclusivamente in forma telematica attraverso il portale <http://webtelemaco.infocamere.it> a partire dalle ore 10 del 31 gennaio fino ad esaurimento fondi e comunque non oltre le ore 14 del 16 marzo. Ogni impresa richiedente può presentare una sola domanda di contributo.

Le domande di agevolazione verranno valutate con procedura "a sportello", esclusivamente in base all'ordine cronologico di ricevimento.

La Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi ha pubblicato il Bando Connessi "Contributi per lo Sviluppo di Strategie Digitali per i mercati globali" anno 2023 a favore delle micro, piccole e medie imprese di ogni settore economico (con sede legale e/o unità operativa attiva nel territorio di competenza dell'ente camerale) che intendono realizzare interventi finalizzati a migliorare la propria visibilità e attività sui mercati esteri.

Le imprese richiedenti devono essere in possesso di un sito internet multilingua (italiano più almeno una lingua straniera) già attivo e pienamente operativo, creato prima del primo luglio 2022 e di almeno uno dei seguenti canali digitali già attivi ed operativi:

- un sito di e-commerce aziendale multilingua (italiano più almeno una lingua straniera)
- una pagina aziendale/di prodotto su un marketplace internazionale
- una o più pagine social aziendali (es. Facebook, Instagram e LinkedIn).

Inoltre, l'azienda richiedente, attraverso un referente interno

RISTRUTTURAZIONE PADIGLIONI SO.GE.MI. ORTOMERCATO: IL CONSIGLIO COMUNALE DI MILANO HA APPROVATO L'AGGIORNAMENTO

Il Consiglio comunale di Milano ha approvato l'aggiornamento del progetto di riqualificazione e ristrutturazione dei nuovi padiglioni di So.Ge.Mi., la società che gestisce i mercati all'ingrosso di Milano. In sintesi si è dato il via libera alla revisione della delibera del febbraio 2018 nella quale si dava approvazione al progetto di realizzazione del Nuovo Padiglione Ortofrutta e della nuova Piattaforma Logistica all'interno del mercato agroalimentare, per un investimento previsto di circa 94,6 milioni di euro, di cui 45,6 milioni di euro tramite indebitamento bancario da parte della società e 39 milioni di euro di incremento di capitale da parte del Comune di Milano; con la possibilità, in caso di necessità, di aumentare tale importo fino a un massimo di 49 milioni di euro. Necessità che - rileva il Comune - nel 2021 si è concretizzata per

l'esigenza di effettuare alcune bonifiche ambientali su terreni che, durante i lavori, sono risultati inquinati e di cui non si aveva conoscenza nel 2018, per un aumento di costi di circa 7 milioni di euro: il fabbisogno complessivo per l'investimento è perciò passato a 101,6 milioni di euro. Insieme a questa revisione si prevede anche l'integrazione della nuova proposta di cooperazione tra So.Ge.Mi. e la Società Milano Ristorazione sottoscritta nel 2021 con un nuovo centro cucina e il trasferimento del magazzino centrale (oggi situato fuori Milano in locali in affitto). L'intervento prevede 10 milioni di euro a carico del Comune di Milano e 12,6 milioni di euro finanziati con fondi PNNR. La tempistica prevista di realizzazione del progetto è di circa 2 anni e 6 mesi. (AL)



Accordo Locale, con Fondazione Capac e sistema Confcommercio, deliberato da Comune e Regione Lombardia

scolastico, adulti, disoccupati, neet “in stretta connessione – prosegue Buongiardino – da una parte con le necessità espresse dalle imprese e, dall'altra, con una forte finalità sociale, per Quarto Oggiario, di integrazione, inclusione e contrasto alla dispersione scolastica”.

“Un accordo importante - commenta l'assessore allo Sviluppo Economico del Comune di Milano Alessia Cappello - cui

il Comune aderisce con convinzione, che ha l'obiettivo di migliorare la qualità della didattica e della formazione professionale, rafforzare il collegamento tra scuola e lavoro e contrastare il fenomeno

Milano, 1,3 milioni di euro per il progetto “Quarto Viva” Per la scuola di via Amoretti del Capac a Quarto Oggiario ristrutturazione e riqualificazione dei laboratori didattici

All'incirca 1,3 milioni di euro per la sede di via Amoretti, a Milano Quarto Oggiario, del Capac Politecnico del Commercio e del Turismo. La scuola di via

Amoretti potrà così attuare importanti interventi strutturali di ristrutturazione e riqualificazione dei laboratori didattici – cucina, meccanica, meccatronica, digital, pet care – per migliorare ed accrescere la formazione al lavoro che Capac svolge da 12 anni in quest'area periferica milanese con particolari condizioni di fragilità economico-sociale (e sulla quale il Capac ha consolidato nel tempo anche una fitta rete di collaborazioni con agenzie educative, realtà istituzionali e associative della zona di Quarto Oggiario).

Lo stanziamento è previsto dall'Accordo Locale, finalizzato a realizzare - con la Fondazione Capac e il sistema Confcommercio (Capac è ente formativo di riferimento di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e Lombardia) - il progetto “Quarto Viva” deliberato da Comune di Milano e Regione Lombardia rispettivamente con gli assessorati allo Sviluppo Economico (Comune) e Sviluppo Città Metropolitana, Giovani e Comunicazione di concerto con l'assessorato alla Formazione e Lavoro (Regione).

“Nella scuola di via Amoretti – spiega Simonpaolo Buongiardino, presidente del Capac – ogni giorno 270 giovani della fascia d'età 13-19 anni studiano e si applicano per conseguire un diploma o una qualifica professionale. Con una formazione pratica fortemente orientata al lavoro che si avvale della partnership di oltre 200 aziende del territorio”. Il progetto “Quarto Viva”, promosso dalla Fondazione Capac, punta a creare un polo di riferimento, rivolto alle imprese, per collegare la formazione scolastica al lavoro nel commercio, nel turismo, nei servizi e nell'artigianato. Un hub formativo dedicato ai talenti e alle competenze, in grado di moltiplicare le opportunità per i diversi target di utenza: giovani in obbligo

della dispersione scolastica

Polo formativo, in raccordo con le imprese, per rafforzare il collegamento tra formazione e lavoro e proseguire nell'azione di integrazione, inclusione e contrasto alla dispersione scolastica



ca. Tanto più che la scuola in questione, oggetto di ampliamento e riqualificazione con un impegno finanziario che vede il Comune di Milano capofila, si trova in un quartiere

non certo centrale: la sua valorizzazione è una risposta ai bisogni dei cittadini di arricchimento formativo e di integrazione sociale”.

“Regione Lombardia – dichiara l'assessore regionale allo Sviluppo Città Metropolitana, Giovani e Comunicazione Stefano Bolognini – aderisce convintamente all'accordo locale semplificato per ampliare e riorganizzare gli spazi dedicati alla didattica e alla formazione professionale della sede di Quarto Oggiario del Capac, che rappresenta un'eccellenza milanese e lombarda. Sono certo che questo progetto permetterà di migliorare la vita degli studenti arricchendo l'offerta formativa a loro dedicata e consentirà di dare risposte ai cittadini rispetto ai bisogni di formazione, lavoro e inclusione. Un numero sempre maggiore di giovani, non solo della zona, avrà, infatti, la possibilità di studiare, apprendere una professione e costruirsi una carriera. Regione Lombardia è al loro fianco e continuerà a sostenerli e supportarli in tutti i modi possibili”.

Uno Sportello per la certificazione della parità di genere e il rinnovo della collaborazione con il Comune di Milano per contratti di locazione residenziale a canone concordato. Sono le prime iniziative attivate da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e FIMAA Milano, Lodi, Monza e Brianza - l'associazione, aderente alla Confcommercio milanese, degli agenti immobiliari e merceologici - nell'ambito del Patto per il Lavoro sottoscritto il 29 aprile 2022 tra il Comune di Milano, le istituzioni, i sindacati e le principali associazioni di categoria.



Milano, Patto per il Lavoro Il contributo del sistema Confcommercio

Gli interventi sono stati illustrati nel corso di una conferenza stampa (foto in questa pagina di Federico Giusti) organizzata a Palazzo Reale dall'Assessorato allo Sviluppo economico del Comune di Milano (con l'assessore Alessia Cappello). Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza (è intervenuta in conferenza Giulia Favero) ha avviato lo Sportello per la certificazione della parità di genere - Punto Parità prevista dalla Missione 5 del PNRR e dal Codice delle pari opportunità. Con la collaborazione di SGS CTR, società specializzata del gruppo SGS, leader internazionale per i servizi di certificazione - attraverso l'attività dello Sportello vengono erogate alle imprese (online e in presenza) assistenza e consulenza sul percorso per l'ottenimento della certificazione, rilasciata poi da Uniter, l'organismo Confcommercio accreditato per la certificazione. La certificazione della parità di genere, oltre ad attestare

(oltre 7 anni) con l'Amministrazione comunale attraverso specifici protocolli per la formazione di agenti immobiliari "Tutor per l'applicazione del canone concordato". Vanno rinnovati gli incentivi, già previsti in passato dal Comune (sconto Imu, contributo a fondo perduto al locatore, copertura del canone fino a 18 mesi per morosità incolpevole) che, sommati alle agevolazioni fiscali previste a livello nazionale, rendono questa formula efficace. FIMAA Milano, Lodi, Monza e Brianza ha inoltre già sottoscritto con le associazioni di inquilini e proprietari convenzioni per le asseverazioni dei contratti a costi agevolati, eroga consulenze gratuite agli studenti fuori sede (con l'iniziativa "Study in Milan" di Yes Milano e Camera di Commercio) e promuove il progetto "Prendi in casa uno studente" in sinergia con l'associazione MeglioMilano (che vede la Confcommercio milanese tra i soci fondatori).

l'applicazione, da parte del datore di lavoro, delle misure che riducono concretamente il divario di genere in azienda fra uomo e donna (retribuzione, mansioni, tutela della maternità, politiche di gestione delle differenze di genere) consente alle imprese di accedere a sgravi contributivi ed agevolazioni su bandi e gare pubbliche (*sullo Sportello per la certificazione della parità di genere vedi, in dettaglio, pagina 15 n.d.r.*). FIMAA Milano, Lodi, Monza e Brianza (ha parlato in conferenza il segretario Beatrice Zanolini), per facilitare alle fasce lavorative l'accesso alla casa, è

pronta a rinnovare con il Comune di Milano la collaborazione per contratti di locazione residenziale a canone concordato. Esiste una consolidata esperienza



Quattro nuove insegne di Bottega Storica sono state svelate nel Duc (Distretto del commercio) Sarpi a Milano.

L'iniziativa, organizzata con il Club Imprese Storiche di

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e l'Associazione Sarpi Doc, ha coinvolto quattro attività storiche del quartiere, situate tra via Canonica e via Paolo Sarpi, tutte aperte da almeno 50 anni, a cui il Comune ha assegnato il riconoscimento di "Botteghe Storiche".

Le attività hanno potuto installare l'insegna con il supporto del Club Imprese Storiche e gli uffici competenti della Confcommercio milanese che assistono le imprese sugli aspetti legati alle autorizzazioni necessarie.

Le nuove insegne sono state scoperte alla presenza dell'assessore comunale allo Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro, Alessia

Cappello, con il presidente dell'Associazione Sarpi Doc, Francesco Novetti, il presidente del Club Imprese Storiche Alfredo Zini e il professor Mario Allodi della Scuola Civica di Arte e Messaggio.

Le attività che hanno svelato l'insegna sono la Cartolibreria Scotti (via Luigi Canonica 72, dal 1946), il negozio di abbigliamento Gianni Italia (via Paolo Sarpi 5, dal 1965), la Cappelleria Melegari (via Paolo Sarpi 19, dal 1914) e la Pizzeria da Giuliano (via Paolo Sarpi 60, dal 1969). Si aggiungono alle altre attività che avevano ricevuto l'insegna lo scorso aprile (vedi *Unioneinforma di maggio 2022 a pag. 32 n.d.r.*), per un percorso che identifica, agli occhi di cittadini e turisti, vere e proprie "eccellenze milanesi".

Secondo le imprese coinvolte, nelle testimonianze raccolte dal Club Imprese Storiche di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, l'installazione dell'insegna rappresenta – ha affermato Alfredo Zini, presidente del Club – "il riconoscimento di molti anni di lavoro, di un legame pluridecennale con i clienti e di una profonda memoria imprenditoriale, in un quartiere che fa del suo tessuto commerciale punto di forza e attrattività".

Ricordiamo che la grafica dell'insegna a bandiera di Bottega Storica è stata disegnata da una ex studentessa della Scuola Civica di Arte e Messaggio, Sofia Cerrone. (FG)



(Foto di Federico Giusti)

Milano, nuove attività nel Duc Sarpi svelano l'insegna di Bottega Storica





Con Centripresa ho l'opportunità di avere una **gestione della contabilità** su misura e specializzata nella mia categoria! Ma soprattutto dei professionisti che mi danno consulenza, risposte e supporto.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Centripresa è al tuo fianco per risolvere tutte le incombenze che riguardano i servizi contabili e fiscali e tutte le attività ad essi correlate.

Centripresa è un "CAF imprese" che ti offre una gestione della contabilità e delle dichiarazioni su misura, con personale qualificato e costantemente aggiornato sulle tematiche contabili e fiscali relative alle attività delle aziende di ogni categoria di commercio, servizi, turismo e professioni. Una grande opportunità riservata solo ai soci di Confcommercio.

Altri servizi offerti: ▶ Apertura partita IVA e dichiarazioni di inizio, variazione e cessazione attività ▶ Comunicazione periodica IVA ▶ Versamenti e dichiarazione IMU/TASI ▶ Compensi a terzi e modello 770 ▶ Modello Intrastat ▶ Modello Black list ▶ Spesometro ▶ Assistenza per il contraddittorio con gli uffici ▶ Servizio ai sostituti di imposta per la predisposizione del modello 730 ▶ Servizio di archiviazione ottica sostitutiva ▶ Gestione PEC ▶ Trasmissione e conservazione sostitutiva Fatture elettroniche

CENTRIMPRESA

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

NUMERO DI TELEFONO UNICO: 02.7750.616

Orari dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 17,30 e venerdì dalle 8,30 alle 16,30

Per informazioni e preventivi gratuiti info@centripresa.it



Massimo Maria Molla, presidente ItaliaProfessioni

ItaliaProfessioni e Ordine dei giornalisti della Lombardia Accordo di collaborazione

ItaliaProfessioni (l'Associazione dei professionisti aderente a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza) e Ordine dei giornalisti della Lombardia hanno sottoscritto un accordo di collaborazione firmato dai rispettivi presidenti avvocato Massimo Maria Molla (ItaliaProfessioni) e Riccardo Sorrentino (Ordine dei Giornalisti della Lombardia). L'intesa promuove la possibilità per i due enti di svolgere insieme attività ed eventi finalizzati a dare reciproca visibilità e vantaggi agli iscritti. Con l'accordo biennale i professionisti iscritti all'Ordine dei giornalisti possono aderire a ItaliaProfessioni ad una quota

agevolata e usufruire dei servizi dedicati che l'Associazione, grazie all'appartenenza al sistema Confcommercio, è in grado di assicurare ai propri aderenti (formazione, informazione, convenzioni, assistenza e consulenza legale, fiscale e welfare, sanità e previdenza integrativa, rappresentanza presso le istituzioni locali regionali e nazionali).

ItaliaProfessioni rappresenta le professioni ordinistiche e non ed attualmente ha in essere analoghi accordi anche con altre aggregazioni di professionisti, tra cui ASAC (mediatori civili e commerciali), ANACI Lombardia (amministratori di condominio), AICP (Coach professionisti), Ordine degli Avvocati di Milano, Ordine dei Commercialisti di Milano, ANTES Academy (specialisti Terzo settore), AIAS (avvocati dello sport).

E' online sul sito del Comune di Milano

(<https://www.comune.milano.it/servizi/area-b-richiesta-deroghe-e-permessi>) la piattaforma attraverso la quale è possibile chiedere la deroga per l'ingresso, a Milano, in Area B per tutti coloro i quali, in possesso di un veicolo diesel Euro 5, hanno sottoscritto, o sottoscriveranno entro il 31 marzo, un contratto di acquisto, leasing o noleggio a lungo termine. In questo modo il veicolo Euro 5 può continuare a circolare fino all'arrivo della nuova auto (comunque non oltre il 30 settembre). Possono presentare la domanda di deroga sia i cittadini milanesi sia i non residenti. Questa misura di accompagnamento al divieto di circolazione

Circolazione comunque non oltre il 30 settembre

Milano, Area B: online la piattaforma per richiedere la deroga alla circolazione dei diesel euro 5 (per chi acquista un nuovo veicolo)

ne in Area B per i possessori di autoveicoli Euro 5 diesel per trasporto personale è valida anche per i proprietari di taxi ed ncc diesel Euro 5, titolari di licenze comunali di esercizio, che possono richiedere la deroga allo stesso link prima indicato. (AL)



LA CENA PER LA PRIMA DELLA SCALA "FIRMATA" A MILANO DAGLI ALLIEVI DEL CAPAC - Alcuni allievi del Capac, il Politecnico del Commercio e del Turismo, hanno partecipato alla realizzazione della tradizionale cena di Sant' Ambrogio alla Società del Giardino dopo la Prima della Scala. I ragazzi, circa una ventina tra cucina, pasticceria e sala, sono stati coordinati da Caffè Scala Banqueting, che ha curato l'organizzazione della serata.

E' stata un'occasione importante per promuovere giovanissimi chef e promesse della cucina. La cena di Sant' Ambrogio è un appuntamento tradizionale tornato dopo due anni di sospensione a causa della pandemia, per festeggiare gli artisti e ringraziare i partner del Teatro alla Scala dopo la Prima, quest'anno affidata al Boris Godunov di Modest Musorgskij diretta da Riccardo Chailly con la regia di Kasper Holten.

Il menù della cena si è ispirato alla cucina lombarda e ai principi di ecosostenibilità e chilometro zero: risotto alla milanese con pistilli di zafferano dalle coltivazioni lombarde, cassoeula di vitello leggera e semifreddo al panettone.

INSIEME A CONFCOMMERCIO MILANO SICUREZZA LAVORO E IGIENE DEGLI ALIMENTI CHECK UP GRATUITO E SCONTO DEL 20%



Con **Confcommercio Milano**, attraverso **Promo.ter Unione - Club della Sicurezza**, avrai gli strumenti necessari per assolvere a tutti gli obblighi normativi sulla **salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e sull'igiene degli alimenti e HACCP**, partendo da un check up gratuito che verrà fatto presso la tua attività per analizzare tutte le eventuali problematiche, e con lo **sconto del 20%** in caso di acquisto dei servizi proposti. **Confcommercio Milano, l'Unione di quelli che non risparmiano ignorando gli obblighi normativi, ma risparmiano applicandoli.**

Scegli il percorso giusto, vai su: metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby Consulenza e Gestione Capitale Umano e Formazione Finanziamenti e Contributi Start Up e Innovazione

Contattaci nel modo che preferisci.

marketing@unione.milano.it
Tel 02.7750362
Corso Venezia 47, 20121 Milano



www.confcommerciomilano.it
metromappa.confcommerciomilano.it
Linkedin: Confcommercio Milano
Facebook: Confcommercio Per Te

Nell'ultimo triennio le donne hanno raggiunto l'80% degli iscritti ai corsi della Scuola professionale di ACAD

Il "fattore rosa" predomina nella cura dei cani per diventare bravi toelettatori. Nell'ultimo triennio, infatti, la percentuale delle iscrizioni femminili al corso di toelettatura (a Milano, nella sede Capac Politecnico del Commercio e del Turismo di via Amoretti a Quarto Oggiaro) tenuto dalla Scuola professionale di ACAD, l'Associazione nazionale dei commercianti di animali domestici e toelettatori aderente a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, ha raggiunto l'80%. Nel corso che parte alla fine di questo gennaio, su 13 partecipanti, 10 sono donne. Negli ultimi tre anni, su oltre 400 partecipanti al corso (più del 90% con la licenza media superiore) i numeri dicono che 320 sono donne (di età tra i 25 e i 35 anni) e 80 uomini (di età tra i 20 e i 30). Sono circa 270 le imprese attive a Milano ed area metropolitana nei settori legati agli animali da compagnia: diventare toelettatrice/toelettatore - rileva ACAD - può essere una buona idea: per aiutare chi ama i nostri amici a 4 zampe e incanalare passione e creatività verso una nuova professione. Duecento circa sono, ad oggi,



Professione toelettatrice A Milano vince il "fattore rosa"

i professionisti che - tramite un percorso fatto all'interno dell'Associazione - hanno trasformato una passione in lavoro. Le doti di una buona toelettatrice/buon toelettatore sono senso estetico, abilità manuale, forza e resistenza fisica abbinate a tanta costanza e pazienza.

Nel corso che partirà alla fine di questo mese presso la sede Capac di via Amoretti su 13 partecipanti, 10 sono donne

Edicole, cartolerie e tabaccherie convenzionate: sospesa a Milano l'attività di rilascio dei certificati

Con una nota stampa il Comune di Milano ha segnalato la sospensione (in via cautelativa) del servizio di erogazione, dei certificati anagrafici presso gli sportelli di quartiere, quali edicole, tabaccherie e cartolerie, attivati mediante convenzione e online "per conto



Comune di
Milano

terzi". Ciò a seguito della circolare del Ministero dell'Interno n. 115/2022 dopo i profili di criticità riscontrati dal Garante per la protezione dei dati personali. Il Comune ha segnalato che sono stati 49.187 gli utenti che si erano recati presso uno sportello convenzionato (43.631 in edicola, 1.052 in cartoleria, 4.504 presso una tabaccheria). I certificati possono ora essere richiesti agli sportelli anagrafici, oppure online, sul sito ANPR. (AL)

Richiedi una **consulenza finanziaria** per ottenere finanziamenti e partecipare ai bandi

Stai cercando risorse per gestire gli investimenti per sviluppare la tua attività? Prenotando una consulenza potrai accedere alle informazioni su bandi e finanziamenti, e relativi vantaggi.

- + Svolgiamo una consulenza creditizia e finanziaria per aiutarti ad ottenere l'accesso al credito agevolato
- + Ti guidiamo nell'accesso ai nuovi finanziamenti veloci e digitali X-Instant, erogati dalla banca fintech Aidexa grazie alla convenzione con Fidicomet
- + Ti aggiorniamo costantemente sui bandi che Enti e Istituzioni mettono a disposizione
- + Ti assistiamo sin dalle prime fasi di preparazione della documentazione necessaria per partecipare al bando





Maurizio Lo Re, presidente di Angaisa



L'agenda ANGAISA per questo 2023: la crescita del settore idrotermosanitario oltre crisi e bonus edilizi

Il 23mo convegno nazionale Angaisa, l'Associazione nazionale dei commercianti di articoli idrosanitari, climatizzazione, pavimenti, rivestimenti ed arredobagno aderente a Confcommercio (su Angaisa vedi anche *Unioneinforma* di novembre a pagina 28 n.d.r.) ha segnato un

momento di riflessione e rilancio per gli operatori dell'idrotermosanitario, che vedono questo 2023 come l'anno della maturità per il settore, chiamato a consolidare la crescita del mercato oltre la spinta dei bonus edilizi e a migliorare la redditività delle aziende attraverso l'innovazione tecnologica. Una sfida che Angaisa ha elevato ad agenda per la sua attività istituzionale nel prossimo futuro e che ha discusso con distributori e produttori associati, professionisti e rappresentanti delle principali organizzazioni di filiera.

Il congresso, svoltosi all'Allianz MiCo Milano Congressi, ha acceso i riflettori sul settore ITS per le analisi economiche inedite che sono state presentate, ma anche per il lancio di soluzioni innovative che Angaisa ha sviluppato e messo a disposizione degli associati per l'evoluzione tecnologica del loro business.



E' questo il caso del B2B Angaisa, un sistema di scambio elettronico dei documenti che inaugura la completa digitalizzazione del ciclo dell'ordine connettendo distributori e industrie produttrici. Si tratterà di una piccola grande rivoluzione per la quotidianità degli imprenditori, con un impatto immediato di almeno l'1% sul fatturato degli operatori aderenti, destinato però a garantire risparmi notevoli per gli esercizi commerciali di piccole e medie dimensioni.

B2B e nuovi servizi riservati ai distributori, specie nell'ambito della formazione e del sostegno al passaggio generazionale, sono dunque la risposta di Angaisa ad una congiuntura economica attualmente caratterizzata da instabilità e incognite, nonostante la crescita a doppia cifra fotografata dai dati di mercato elaborati dall'Osservatorio Vendite dell'Associazione, presentati nel corso dei lavori.

Inoltre Nomisma, in un rapporto di ricerca esclusivo commissionato da Angaisa sulla propensione delle famiglie italiane a investire sull'efficientamento energetico delle abitazioni, basato su un'indagine statisticamente rappresentativa dell'intero territorio nazionale, ha evidenziato come quasi 4 italiani su 10 abbiano avviato interventi di miglioramento e/o ristrutturazione di un'abitazione negli ultimi 12 mesi, ma soltanto l'11% abbia intenzione di investire in interventi simili nel 2023. (SM)



Credito, banche, rating...?
Ho il partner giusto per migliorare il rapporto con le banche e il mio merito di credito.
E mi ha fatto anche capire che il Business Plan non serve solo alle start-up!



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA

fidicomet
Fondo di Garanzia per il Credito al Commercio al Turismo ai Servizi e alle Professioni

Fidicomet è il tuo partner per migliorare il tuo profilo finanziario e il tuo profilo di presentazione al sistema bancario per ottenere un migliore accesso al credito. In più avrai a disposizione una serie di servizi per un'**Assistenza Finanziaria di Base** specifica e a costi contenuti per ottenere una corretta gestione d'impresa.

I servizi e le consulenze offerte: ▶ conoscere lo status finanziario dell'impresa, anche come rilevabile "a sistema" ▶ adeguare la struttura finanziaria ▶ evitare errori per l'evoluzione del rating bancario ▶ Check-up finanziario ▶ Business Plan ▶ Report Finanziario d'Impresa, ▶ Accompagnamento professionale continuo attraverso il Tutor finanziario di impresa

FIDICOMET/ASCONFIDI LOMBARDIA

è la **Cooperativa di Garanzia Fidi** di Confcommercio Milano

Gli uffici si trovano in Corso Venezia, 47 a Milano
e presso le sedi delle Associazioni Territoriali
Tel. 02.7630021 - Fax 02.76300246
fididicomet@asconfidi.it - www.fidicomet.it



A Roma in Confcommercio gli Stati Generali di Angem

A Roma, in Confcommercio, si sono svolti gli Stati Generali della Ristorazione Collettiva di Angem, l'Associazione nazionale della ristorazione collettiva rientrata nel sistema Confcommercio-Fipe. Al centro dei lavori l'impennata dei costi delle materie prime alimentari che, insieme a quelli dell'energia, mettono a rischio il servizio di mensa all'interno di scuole, ospedali, strutture pubbliche e imprese private.

In un video messaggio il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli ha sottolineato l'importanza del settore non solo per i numeri importanti – 15.000 aziende, 110 mila addetti e un giro d'affari da 6,4 miliardi l'anno - ma anche in termini di valore: "le vostre imprese sono determinanti per l'educazione alimentare, la salute pubblica e anche per una forma di equità distributiva". "Festeggiamo il ritorno di Angem – ha aggiunto - perché le alleanze e le sinergie si sono dimostrate il modo più giusto non solo di affrontare il presente, ma anche di indirizzare il futuro".

Il presidente di Fipe (Federazione italiana pubblici esercizi) Lino Stoppani, ha evidenziato le criticità del settore in un contesto difficile tra inflazione e costi energetici.

"L'impennata dei prezzi delle materie prime e dei costi dell'energia - ha detto Stoppani - è un problema per le imprese della ristorazione collettiva che operano in costanza di prezzi fissi". Uno dei temi più sentiti è quello

degli appalti dove, ha rilevato Stoppani, le stazioni appaltanti



L'intervento del presidente di Fipe Lino Stoppani durante gli Stati Generali della Ristorazione Collettiva di Angem

Materie prime alimentari ed energia Impennata dei costi per la ristorazione collettiva



della Pubblica amministrazione pretendono sempre qualcosa di più sul fronte contrattuale con termini di gara sempre più complicati e imponendo prezzi al ribasso.

Il presidente di Fipe ha chiesto che da parte delle istituzioni vi sia una maggiore considerazione per un settore "che unisce aspetto economico e sociale". "Con Angem - ha concluso Stoppani - staremo sui problemi: innanzitutto sulla possibilità di revisione automatica dei prezzi sugli appalti e il tema della liquidità delle imprese".

In occasione degli Stati Generali della Ristorazione Collettiva è stata presentata un'indagine Oricon (Osservatorio ristorazione collettiva e nutrizione) dalla quale emerge come, nel 2020, le imprese del comparto delle mense abbiano registrato una flessione dei ricavi del 40%. Un calo significativo sia per le mense scolastiche (-63%) che per quelle aziendali (-43%). Ripresa positiva nel 2021 nelle scuole, ma a causa dello smartworking la ristorazione collettiva nelle aziende è rimasta indietro.

Rispetto al 2019 il settore ha perso il 20% del proprio valore. Inoltre, è stato evidenziato come il caro bollette colpisca le imprese del settore: in due anni i costi per energia e materie prime alimentari sono passati ad incidere dal 36% al 52% sul totale dei costi sostenuti dalle aziende della ristorazione collettiva. Pesano sempre di più i costi extra degli imballaggi in plastica (+70% rispetto al 2021), cartone (+40%) e vetro (+30%).



Carlo Alberto Panigo, rieletto presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Rho

Associazione territoriale Confcommercio di Rho Carlo Alberto Panigo confermato presidente

Il Consiglio Direttivo

Ecco i componenti del nuovo Direttivo della Confcommercio territoriale di Rho integrato con i referenti di ogni Comune: con Panigo e Agosti, Lorena Biasioli, Matteo Olivares, Moreno Cervelli, Giuseppe Pitzalis, Massimo Anzani, Davide Castiglioni, Giuseppe Marruncheddu, Gianluca Fattor, Daniela Bossi, Manuele Rachiele, Ruggero Mazzoli. Rappresentanti comunali: Alessandro Gnerre (Arese); Maurizio Latini (Arluno); Massimo Giofrè (Comaredo); Valentina Rossi (Lainate); Roberto Pisoni (Nerviano); Angelo Brignoli (Pero); Roberto Barbieri (Pogliano Milanese); Ivan Celli (Pregnana Milanese); Patrizia Giudici (Rho); Davide Amato (Vanzago).

◀ **Andrea Agosti, vicepresidente vicario**

▼ **Angelo Brignoli, vicepresidente**



Andrea Agosti vicepresidente vicario, Angelo Brignoli vicepresidente. Il nuovo Consiglio Direttivo e i rappresentanti comunali

Conferma di Carlo Alberto Panigo alla presidenza, il nuovo Consiglio direttivo e i referenti di ogni

Comune rappresentato: l'Associazione territoriale Confcommercio di Rho ha rinnovato le cariche sociali. Il Consiglio Direttivo eletto dall'assemblea ha rieletto presidente Panigo. Vicepresidente vicario: Andrea Agosti, vicepresidente Angelo Brignoli.

Futuro di importanti cambiamenti per il territorio

All'assemblea Carlo Alberto Panigo ha fatto un bilancio del lavoro svolto nel mandato concluso e illustrato le sfide che attendono il nuovo organo direttivo dell'Associazione per i prossimi anni.

Il territorio, nel breve periodo, sarà oggetto di molti cambiamenti: dall'arrivo di Mind all'insediamento del nuovo centro commerciale di Cascina Merlata, dal progetto di espansione del Centro di Arese ai tanti progetti

di riqualificazione che interesseranno molti Comuni nell'ambito dei fondi del PNRR.

Temi sensibili che interessano il tessuto commerciale dell'area, e che vedranno l'Associazione protagonista affinché tutte queste sfide possano diventare per le imprese opportunità di crescita e di sviluppo. Il presidente Panigo si è poi soffermato sui numeri della rappresentanza che, al di là delle criticità vissute dal mondo del commercio, del turismo e dei servizi, vede ancora una volta l'Associazione territoriale Confcommercio di Rho accresciuta e più

rappresentativa (sono circa 1.300 gli associati).

Motivo, questo, di grande soddisfazione: il risultato ha visto l'impegno di tutti. Panigo ha evidenziato il grande lavoro svolto dalla segreteria e dagli uffici.

Al termine dei lavori Panigo ha consegnato il premio "Aquilotto Confcommercio" a ciascuno dei consiglieri uscenti, quale testimonianza per il contributo offerto e la dedizione dimostrata.

◀ **Le consegne degli Aquilotti Confcommercio: nella foto uno dei premiati, Giuseppe Pitzalis**



METROMAPPA CONFCOMMERCIO MILANO

IN UN SOLO COLPO D'OCCHIO CERCHI E TROVI
TUTTE LE SOLUZIONI PER LA TUA IMPRESA.



La **Metromappa di Confcommercio Milano** è una rivoluzione pratica nella navigazione online alla ricerca di tutto quello che Confcommercio ti offre. Trovi facilmente quello che stai cercando e in più ogni giorno potrai scoprire un percorso di opportunità pronto per sviluppare, proteggere e integrare il tuo business.

Scegli il percorso giusto, vai su: metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby Consulenza e Gestione Capitale Umano e Formazione Finanziamenti e Contributi Start Up e Innovazione

Contattaci nel modo che preferisci.

marketing@unione.milano.it
Tel 02.7750362
Corso Venezia 47, 20121 Milano


CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it
metromappa.confcommerciomilano.it
Linkedin: Confcommercio Milano
Facebook: Confcommercio Per Te

LA SETTIMANA restart



Il podcast che
racconta storie di
impresa,
di innovazione,
di idee e di progetti
dal futuro

INQUADRA E ASCOLTA



ASCOLTA SU

