

Unione

informa



#EMA2MILANO

Agenzia Europea del Farmaco
**COMMERCIO, INDUSTRIA, ISTITUZIONI
MILANO, GIOCO DI SQUADRA PER EMA**

**Giovani imprenditori e innovazione diffusa
PREMIO TESEO: APERTE LE CANDIDATURE**



**Evento Apam (albergatori)
il 30 novembre**





Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



Hai necessità di ...?



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO:

- documento valutazione rischi aziendali
- rspp esterno
- medico competente
e sorveglianza sanitaria
- corsi di formazione
- piano di emergenza
- piano di evacuazione
- certificazione prevenzione
incendi
- verifica periodica
messa a terra
impianto elettrico
- d.u.v.r.i./p.o.s.
- servizio defibrillatore
- rilevazione fonometrica

**CLUB DELLA
SICUREZZA**

HACCP e IGIENE DEGLI ALIMENTI:



- piano di autocontrollo
- formazione addetti in aula e online
 - tamponi autotest
per corretta sanificazione
 - verifica taratura
termometri
- etichettatura alimenti
- dichiarazione
nutrizionale

PRIVACY:



- assistenza per informative e consensi
- formazione addetti
- iter videosorveglianza

CONTATTACI PER IL TUO PREVENTIVO

e se pensi di non avere necessità
... per **SICUREZZA** ...
contattaci comunque!

Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 7750.590/591 - Fax 02 7750.895 - club.sicurezza@unione.milano.it
club.haccp@unione.milano.it - club.privacy@unione.milano.it



140 caratteri di confcommercio



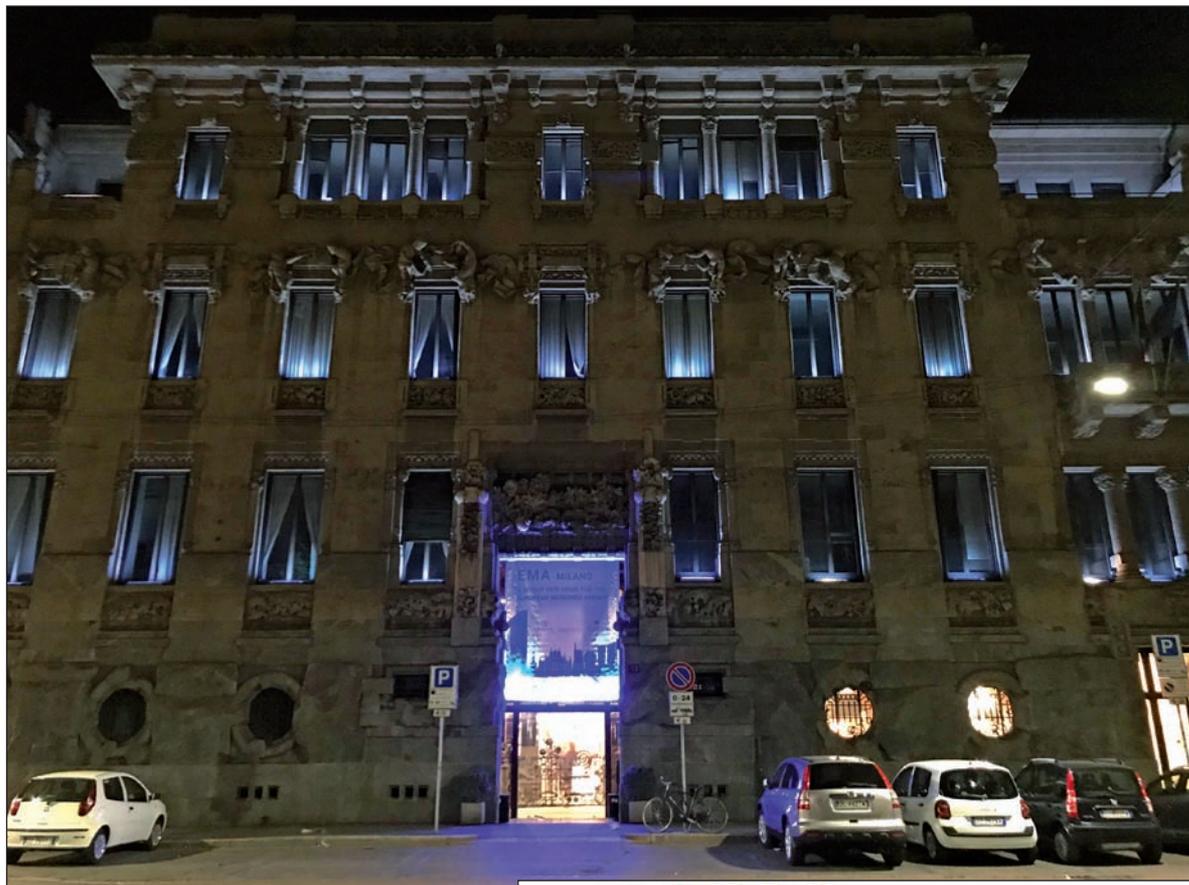
Carlo Sangalli - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

“L’innovazione è un alleato a portata di mano, il filo d’Arianna che conduce fuori dal labirinto della crisi, è l’arma più affilata degli imprenditori coraggiosi”



PREMIO TESEO: APERTE LE CANDIDATURE - Il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli con il cantante e autore Manuel Agnelli e Fedele Confalonieri: foto in occasione della prima edizione del Premio Teseo. E' aperto il bando per le candidature alla seconda edizione del Premio istituito da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e promosso dal Gruppo Giovani Imprenditori. Al Premio Teseo (vedi pagina 3) possono partecipare tutti gli imprenditori del terziario under 42 che si siano distinti con un progetto innovativo. E' possibile presentare la propria candidatura fino alle ore 12 del 28 febbraio 2018.





Confcommercio Milano illumina di blu (colore della grafica di candidatura per l'EMA) la sede di Palazzo Castiglioni (foto di Mattia Dognini)

Gioco di squadra per EMA

In questi giorni (20 novembre) si decide se EMA, l'Agenzia Europea del Farmaco (vedi *Unioneinforma* di settembre a pag. 19 n.d.r.) verrà a Milano. Un risultato difficile e fortemente auspicato.

Confcommercio Milano, Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza Brianza e Lodi sostengono la candidatura di Milano per EMA in una logica di squadra con una campagna attraverso le rispettive sedi che ripropone l'immagine con lo skyline della città e la scritta "Milano: a bright new home for the European Medicines Agency". L'immagine "veste" Palazzo Castiglioni (sede della Confcommercio milanese in corso Venezia); Palazzo Gio Ponti (sede di Assolombarda in via Pantano), Palazzo dei Giureconsulti e Palazzo Turati (sedi della Camera di Commercio).

Confcommercio Milano illumina di blu (colore della grafica di candidatura per l'EMA) la sede di Palazzo Castiglioni; uno striscione è posto all'ingresso del palazzo.



L'iniziativa di Confcommercio Milano, Assolombarda, Camera di Commercio Metropolitana: Palazzo Castiglioni, Palazzo Gio Ponti, Palazzo dei Giureconsulti, Palazzo Turati "vestiti" per sostenere la candidatura di Milano all'Agenzia Europea del Farmaco

"La capacità del mondo delle imprese milanesi di allearsi e fare squadra è un punto di forza per vincere la sfida di Ema

e un segnale positivo per la città e il Paese - ha dichiarato Carlo Sangalli, presidente di Camera di Commercio Metropo-litana e Confcommercio - indipendentemente da quello che viene deciso il 20 novembre è già un buon risultato ed è un metodo di lavoro che ci permette di guardare con fiducia anche ai grandi progetti che attendono Milano. La nostra città ha tre importanti carte da giocare: il Pirellone, possibile sede di Ema, la posizione strategica e una capacità di accoglienza straordinaria grazie alle imprese della ricettività, del turismo e dei servizi, diffuse sul territorio.

Vincere significa moltiplicare le opportunità e consolidare il prestigio internazionale di Milano".

Milano: il programma di "Legalità, mi piace!"

LEGALITÀ
mi piace!



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

Vigilia di "Legalità, mi piace!": il 21 novembre si svolge la quinta giornata promossa da Confcommercio.

A Milano - inizio alle 10:30 presso la sala Colonne di Palazzo Bovara (Circolo del Commercio, corso Venezia 51, MM1 Palestro) Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza affronta il tema delle infiltrazioni mafiose nel sistema imprenditoriale approfondendo come e perché la 'ndrangheta si avvicina all'economia sana e cosa è possibile fare per non caderne vittima.

Ecco il programma (*suscettibile di modifiche nel momento in cui si scrive n.d.r.*): collegamento in diretta streaming da Roma con la presentazione dei dati dell'indagine nazionale Confcommercio-Gfk e l'intervento del presidente di Conf-

commercio Carlo Sangalli (è previsto anche l'intervento del ministro dell'Interno Marco Minniti). Si avvia, poi, il focus milanese su "mafie e impresa": proiezione video in ricordo delle vittime della mafia; interventi di Mario Peserico (vice-presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza per legalità e sicurezza), Ombretta Ingrassi (Università degli Studi di Milano, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche - con l'illustrazione dei dati dell'indagine, tratta da fonti istituzionali, promossa dalla Confcommercio milanese in collaborazione con Cross, Osservatorio sulla Criminalità Organizzata Università degli Studi di Milano), Calogero Gaetano Paci (Procuratore aggiunto di Reggio Calabria), Alessandra Dolci (Sostituto Procuratore di Milano - Direzione Distrettuale Antimafia), Tiberio Bentivoglio (imprenditore calabrese), testimonianza di un imprenditore lombardo.

Giovani imprenditori di Milano, Lodi, Monza e Brianza Candidarsi al Premio Teseo

Fino alle ore 12 del 28 febbraio 2018 è possibile presentare la propria candidatura per partecipare alla seconda edizione del Premio Teseo, istituito da Confcommercio

Milano, Lodi, Monza e Brianza e promosso dal Gruppo Giovani Imprenditori per premiare l'innovazione diffusa.

Al Premio Teseo possono candidarsi imprenditori che non abbiano ancora compiuto i 42 anni di età, operanti nel settore del commercio, del turismo, delle professioni, dei trasporti, dei servizi alle imprese ed alle persone. Il Premio è assegnato alle migliori esperienze di innovazione: non solo start up, ma imprese capaci di rinnovarsi nella propria attività con un progetto originale non strettamente legato a canoni tecnologici e di prodotto, ma anche a nuove modalità di comunicazione e marketing, servizi al cliente, allestimento del punto vendita, logistica, compatibili con la crescita e il rinnovamento del settore valorizzandone le peculiarità.

Il Premio Teseo assegna ogni anno 20 premi territoriali e 1 vincitore finale, selezionato dalla giuria, al quale verrà offerta la partecipazione al Forum Giovani Imprenditori



PREMIO TESEO
CONFCOMMERCIO
MILANO LODI MONZA E BRIANZA

PREMIO TESEO. BANDO DI CONCORSO

Premio Teseo: i giovani e l'innovazione

Confcommercio Annual Award for Tertiary Entrepreneurs Self and Society Evolution Oriented

Like 16 Tweet + Contatto



Premio Teseo: bando, la modulistica per la presentazione delle candidature e il regolamento generale del Premio su www.confcommerciomilano.it

Ulteriori informazioni sul Premio possono essere richieste alla Segreteria del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza all'indirizzo email giovani.imprenditori@unione.milano.it.

Confcommercio per due persone nell'anno solare seguente, un anno di tutor finanziario di impresa da parte di Fidicom (il Fondo garanzia fidi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza) e una forma di copertura di assistenza sanitaria complementare con Ente Mutuo Regionale.

La presentazione delle candidature può avvenire esclusivamente per via telematica compilando la scheda di partecipazione (inclusi gli allegati, obbligatori - carta d'identità del titola-

re o socio dell'impresa proponente; visura camerale dell'impresa di riferimento del progetto - ed eventuali facoltativi) o inviando la scheda di partecipazione all'indirizzo email premioteseo@unione.milano.it.

Il bando, la modulistica per la presentazione delle candidature e il regolamento generale del premio sono scaricabili sul sito www.confcommerciomilano.it. (SM)



RENAULT
Passion for life

Renault **ESPACE** e Renault **TALISMAN**

Il piacere del controllo assoluto



Scopri la convenzione dedicata agli associati Confcommercio Milano
su www.renaultmilanolodi.it

Renault ESPACE e Renault TALISMAN (ciclo misto) da: 3,6 a 6,2 l/100km. Emissioni di CO₂: da 95 a 140 g/km. Consumi ed emissioni omologati. Foto non rappresentativa del prodotto. Info su www.promozioni.renault.it

Renault raccomanda 

   renault.it

LE CONCESSIONARIE RENAULT

RENORD

RENAULT FILIALE DI MILANO

PECHINI

NINICAR

Raffaele Marmo
 ■ ROMA

UNA MANOVRA che raggiunge la sufficienza, ma non va tanto oltre. Con un governo e un Parlamento che, però, possono fare di più. Non la mette così piatta, ma Carlo Sangalli, numero uno di Confcommercio, avvisa senza troppi fronzoli che siamo di fronte «a una legge di Bilancio che mantiene fede alle promesse fatte sulla sterilizzazione delle clausole di salvaguardia e prosegue sulla riduzione della spesa pubblica e sulla politica fiscale distensiva, ma che non sostiene le imprese in una fase di convalescenza dopo anni di crisi».

A che punto è la ripresa?

«Si è certamente rafforzata, tanto sul versante del Pil, quanto su quello dell'occupazione, e la positiva stagione turistica ha dato il suo contributo. Il rialzo del rating da parte di Standard & Poor's ne è la conferma. Ma questa ripresa un pezzo del Paese ancora non l'ha toccata con mano».

Che cosa manca o cosa serve per farla sentire con più forza?

«I consumi restano fragili e discontinui, poco sopra un modesto +1% nel 2018. Per far ripartire la domanda interna che rappresenta l'80% del Pil, la via è una sola: meno tasse su famiglie e imprese».

Quanto e come aiuta la legge di Bilancio?

«Va bene aver disinnescato per il 2018 gli aumenti delle aliquote Iva perché avrebbero ridotto drasticamente i già deboli consumi delle famiglie. Riteniamo poi condivisibili misure come il taglio del costo del lavoro per l'assunzione di giovani, la proroga delle agevolazioni fiscali per l'acquisto di beni strumentali all'attività di impresa e quelle per la riqualificazione energetica, le ristrutturazioni edilizie e il bonus mobile».

Che cosa, invece, non funziona?

«C'è poco per le imprese. Mi riferisco al rinvio dell'Iri che comporterà la mancata riduzione della pressione fiscale per moltissime impre-



Sangalli: "Dalla manovra poche misure per le imprese"

Il presidente di Confcommercio sul Quotidiano Nazionale: "Bene lo stop all'aumento dell'Iva ma la pressione fiscale resta troppo alta con il rinvio dell'Iri e la mancata deducibilità totale sugli immobili strumentali".

se; e alla mancata deducibilità totale dell'Imu sugli immobili strumentali. Sarebbe stato e sarebbe utile, poi, aumentare la franchigia Irap per le piccole imprese».

Confidate nel passaggio parlamentare per possibili aggiustamenti?

«Ci auguriamo che la legge di Bilancio non venga blindata in Parlamento e ci siano margini per correggere alcuni errori che penalizzano le imprese del terziario. E speriamo che quella che alcuni definiscono l'assicurazione che abbiamo dato a Bruxelles sull'Iva venga cancellata definitivamente. Già solo l'ipotesi è un allarme per famiglie e

imprese. Ma mi consenta di togliermi due sassolini».

Quali?

«Il primo riguarda le misure in materia di Pos. In Italia ce ne sono già 2 milioni, più che in Francia e in Germania. E l'introduzione di sanzioni per i negozi e le imprese che non accettano pagamenti con questo strumento è una misura inutilmente punitiva. Quello che serve è ridurre costi e commissioni, mentre finora si è intervenuto solo sulle commissioni interbancarie e non su quelle a carico dei commercianti che restano ancora troppo elevate e che spesso assorbono i margini di profitto».

E l'altro?

«Il secondo è la previsione della possibilità per gli agricoltori di effettuare la vendita diretta dei propri prodotti, anche manipolati o trasformati, già pronti per il consumo, su aree pubbliche o private. Un'ipotesi che andrebbe a discapito unicamente delle imprese della distribuzione e della ristorazione, rappresentando ancora una volta un'impropria e inopportuna invasione di campo che creerebbe uno squilibrio ingiustificato e un danno alla concorrenza. Insomma: stesso mestiere, stesse regole».

Indice Costo Energia per le imprese del terziario

L'Indice Costo Energia Terziario – Elettricità (ICET-E), che misura l'andamento della spesa per la fornitura di energia elettrica sostenuta in regime di maggior tutela dalle imprese del settore dei servizi, segna per il IV trimestre 2017 una lieve riduzione dello 0,4% rispetto al trimestre precedente e un aumento del 2,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno passato.

La spesa lorda per l'acquisto di energia elettrica, a partire dal 2013 e a causa dell'andamento degli oneri di sistema, non riflette più l'andamento del mercato all'ingrosso della sola materia prima. In particolar modo,

nell'ultimo aggiornamento tariffario per il 2017, l'Autorità ha previsto un rialzo consistente delle componenti relative alla materia prima e un vistoso calo del costo del dispacciamento.

Lieve riduzione dello 0,4% rispetto al trimestre precedente ma aumento del 2,2% nei confronti dello stesso periodo dell'anno passato

Nonostante la discesa di questa voce di costo, la spesa elettrica nel IV trimestre 2017 sarà più cara rispetto al 2016. Per quanto riguarda le spese relative all'acquisto di gas, nel quarto trimestre 2017 l'Indice ICET-G, che misura l'andamento medio della spesa

per la fornitura di gas naturale sostenuta dai profili tipo di imprese del settore dei servizi, registra un aumento pari al 3,5% rispetto al trimestre precedente.

NUOVO SUV PEUGEOT 3008

MAI UN SUV SI È SPINTO COSÌ LONTANO



PEUGEOT



SCOPRI GLI SCONTI ESCLUSIVI SULLA GAMMA PEUGEOT DEDICATI A CONFCOMMERCIO MILANO



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

AUTOVETTURE

Modello	Sconto su Listino
Peugeot 108	19%
Peugeot 208	23%
Peugeot 2008	15%
Peugeot 308	19%
Peugeot Nuovo 3008	15%
Peugeot Nuovo 5008	15%
Peugeot 508	30%
Peugeot Bipper Tepee	25%
Peugeot Partner Tepee	28%
Peugeot Traveller	23%

VEICOLI COMMERCIALI

Modello	Sconto su Listino
Peugeot 208 VAN	17%
Peugeot Bipper	26%
Peugeot Partner	32%
Peugeot Partner Elettrico	11%
Peugeot Nuovo Expert Combi	29%
Peugeot Nuovo Expert	30%
Peugeot Boxer	33%
Peugeot Boxer Combi	29%

VEICOLI COMMERCIALI MIX

Modello	Sconto su Listino
Peugeot 208 Mix	22%
Peugeot 2008 Mix	14%
Peugeot 308 Mix	18%
Peugeot 3008 Mix	23%
Peugeot 5008 Mix	23%
Peugeot Bipper Tepee Mix	25%
Peugeot Partner Tepee Mix	26%
Peugeot Nuovo Expert Combi Mix	26%
Peugeot Traveller Mix	20%

CHIEDI INFORMAZIONI SULLE OFFERTE A TE RISERVATE

Scrivi a peugeotmilano@peugeot.com oppure contatta la sede più vicina

Sede di Milano - Via Gattamelata, 41 - 20149 Milano - Tel. 02 39 76 31

Sede di Milano - Via dei Missaglia, 89 - 20142 Milano - Tel. 02 89 34 631

Sede di Sesto San Giovanni - Via Carducci, 299 - 20099 Sesto San Giovanni - Tel. 02 24 44 181

“Dall’idea all’impresa...” e “Fai la mossa giusta...”: le iniziative di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza per aspiranti e neoimprenditori

Presentazione del Premio Teseo (vedi a pagina 3 n.d.r.) anche in occasione del recente workshop “Dall’idea all’impresa: quando un’innovazione è anche un business?” in Smau (Fieramilanocity) dove Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza è stata presente con uno stand nel padiglione 4 presentando servizi e supporto offerti ai soci. Nel corso del workshop (con il vicepresidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Federico Gordini) sono stati illu-

strati i passi da compiere per trasformare un’idea in un business attraverso la definizione di un concept, la definizione del target, la strategia di comu-



nificazione, ma soprattutto l'impostazione di un business plan. A Smau è stata inoltre presentata l'iniziativa “Fai la mossa giusta per diventare imprenditore”: un ciclo di brevi seminari ideati da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza (in svolgimento fino al 25/11) per fornire agli aspiranti imprenditori le conoscenze di base necessarie ad avviare una nuova attività e ai neoimprenditori le informazioni per consolidare le attività appena costituite.

“La Milano di Ambrogio”: con Gitec il corso di formazione di turismo religioso

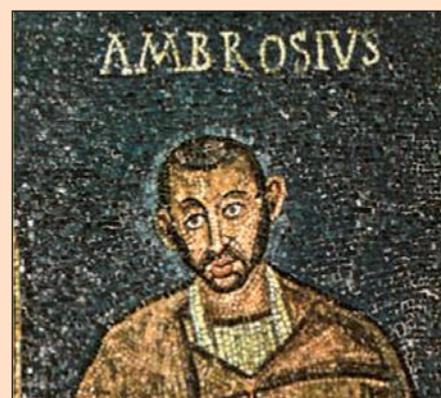
Un percorso in dieci tappe per comprendere a fondo l'incidenza del Cristianesimo nella storia e nella vicenda architettonica e artistica della città di Milano. Ha preso il via in Confcommercio Milano (sede prevalente delle lezioni la sala Colucci in corso Venezia 47), per proseguire fino al febbraio del prossimo anno, il corso di formazione di turismo religioso “La Milano di Ambrogio” promosso dall'Istituto di Scienze Religiose di Milano in collaborazione con l'Arcidiocesi di Milano, Gitec (l'Associazione delle guide turistiche aderente a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza) e con il patrocinio della Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi.

L'iniziativa vede la partecipazione di 60 guide turistiche che, in gran parte, fanno riferimento a Gitec.

“La Milano di Ambrogio” alterna le lezioni a visite guidate con un approfondito programma: Civico Museo Archeologico di Milano, basiliche di Sant'Eustorgio, Sant'Ambrogio, San

Simpliciano, San Nazaro, il Complesso di San Lorenzo, i battisteri di Santo Stefano, San Giovanni ad Fontem e l'area archeologica del Duomo.

In programma anche passeggiate archeologiche per la Milano Romana e la visita al Museo Diocesano. “Come Gitec – spiega il presidente Valeria Gerli (che è anche membro di Giunta della Camera di commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi) – abbiamo collaborato con gli organizzatori per la definizione dei temi del corso, con l'obiettivo di accrescere ulteriormente le competenze di chi quotidianamente è a contatto con turisti e visitatori”.



fedeltà mi piace



Fedeltà Mi Piace è un nuovo pacchetto di vantaggi riservati ai **Soci Fedeli** di Confcommercio Milano.

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, Confcommercio Milano riserva alcune opportunità aggiuntive rispetto a quelle disponibili per tutti gli altri soci.



CONVENZIONI BANCARIE

Condizioni esclusive all'interno delle **Convenzioni Bancarie** sottoscritte con alcuni dei principali istituti di credito (commissioni ridotte sul transato POS, tasso debitore annuo, etc.):

- Banca Sella
- Credito Valtellinese
- Intesa San Paolo
- Hobex



CONVENZIONE WEB RADIO PER NEGOZI/PUBBLICI ESERCIZI

Radio In Store oltre allo sconto del 12% in Convenzione sui servizi di web radio, aggiunge un **ulteriore sconto del 22%** sul "pacchetto fedeltà", rispetto al listino in convenzione.



CONVENZIONE BUONI PASTO

Pellegrini S.p.A. aggiunge allo sconto previsto in Convenzione dell'8% sul valore facciale del buono pasto un **ulteriore sconto dell'1%**.



CONVENZIONI AUTO E VEICOLI COMMERCIALI

Peugeot oltre agli sconti esclusivi Confcommercio Milano sulle vetture e i veicoli commerciali, aggiunge l'**Estensione di Garanzia** (da 24 a 36 mesi) e uno sconto del **20%** sugli accessori.



CONVENZIONE CAR SHARING

Car2Go oltre al credito di € 5 già previsto in convenzione, aggiunge **ulteriori € 5 di credito per auto**



CONVENZIONE ASSICURAZIONE AUTO E MOTO

Quixa oltre allo sconto del 7% su tutte le garanzie acquistate, aggiunge uno **sconto del 50% sull'acquisto delle garanzie: assistenza stradale, infortuni conducente, tutela legale**



ASSISTENZA SANITARIA

Confcommercio Milano, attraverso il suo servizio di assistenza sanitaria **Ente Mutuo**, offre **gratuitamente la Tessera tipo SMART** per l'anno **2017**



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste da #fedeltàmi piace scrivi a marketing@unione.milano.it o chiama lo 02.7750372

L'iniziativa promossa
in Confcommercio Milano
da Confcommercio
Professioni



Massimo Maria Molla,
coordinatore Associazioni
dei professionisti
e presidente
di ItaliaProfessioni
(Confcommercio Milano)



Anna Rita Fioroni, coordinatrice
di Confcommercio Professioni



Tutela, servizi, opportunità Milano: Confcommercio “casa comune” per i professionisti

Il “Jobs Act degli autonomi” (legge 22 maggio 2017 n.81) è stato al centro degli approfondimenti dell’iniziativa dedicata ai professionisti svoltasi in Confcommercio Milano e promossa da Confcommercio Professioni. A Milano i professionisti non legati a un ordine sono più di 46mila (in Lombardia 82.500, oltre 320.000 in tutta Italia): una platea in costante crescita (nella nostra regione più del 18% in sei anni).

Le novità dello Statuto del lavoro autonomo si possono riassumere in tre linee: la prima riguarda la tutela contrattuale vera e propria, in particolare in materia di pagamento, con la norma che rende inefficaci le clausole oltre i 60 giorni; il secondo versante è quello del welfare e della previdenza con novità importanti per maternità e conciliazione tra vita e lavoro, tema fondamentale per le libere professioni; il terzo è quello sulla competitività.

All’iniziativa in Confcommercio Milano hanno partecipato Massimo Maria Molla, coordinatore Associazioni dei professionisti e presidente di ItaliaProfessioni (Confcommercio Milano); Anna Rita Fioroni, coordinatrice di Confcommercio

Professioni; Marco Leonardi, consigliere economico della Presidenza del Consiglio, professore ordinario Dipartimento di Economia dell’Università Statale di Milano; Michele Tiraboschi, professore ordinario di diritto del lavoro Università di Modena e Reggio Emilia, coordinatore scientifico Adapt. “Lo Statuto del lavoro autonomo – ha affermato Anna Rita Fioroni – dà una prima risposta di regole alle nuove esigenze del mercato e riconosce che le prospettive di crescita sono sempre più legate anche alle professioni. L’obiettivo è quello di costruire una rappresentanza unitaria che riconosca il ruolo delle professioni per il contributo di qualità che possono dare all’economia del Paese”.

“Il panorama italiano – ha spiegato Massimo Maria Molla – vede la tripartizione fra ordini, albi e professioni non regolamentate. Sottolineo come i professionisti siano un quinto del totale delle partite Iva: in particolare chi non ha una regolamentazione ha bisogno di una ‘casa comune’, come Confcommercio Milano, dove trovare servizi e assistenza”. A Confcommercio Milano, con ItaliaProfessioni, fanno già riferimento, nel Coordinamento delle Associazioni dei professionisti: Aias (ambiente e sicurezza), Apco (consulenti di direzione aziendale), Pmi-Nic (project management), Pro4Ict (professionisti nell’Information & Communication Technology) e le guide turistiche Gitec. (SM)

“Credito Adesso” esteso ai professionisti

Regione Lombardia ha esteso “Credito Adesso” (che consente di ottenere finanziamenti per liquidità a condizioni agevolate) anche ai professionisti. Le competenze professionali interessate sono: attività legali e di contabilità; attività di direzione aziendale e di consulenza gestionale; attività di studi di architettura e di ingegneria, collaudi ed analisi tecniche; ricerca scientifica e sviluppo;

pubblicità e ricerche di mercato; altre attività professionali, scientifiche e tecniche; servizi veterinari. L’iniziativa “Credito Adesso” (ad esaurimento fondi) prevede un finanziamento agevolato pari al 60% dell’ammontare complessivo dei contratti/ordini di fornitura emessi (per un importo minimo di 18mila euro) e un contributo in conto interessi dell’1,25% sull’importo del finanziamento ottenuto.

Locali con apparecchiature da gioco: la Giunta di Regione Lombardia approva l'aggiornamento dell'**obbligo** **formativo** per i gestori



Contrasto al gioco d'azzardo patologico: è stata approvata dalla Giunta di Regione Lombardia la disciplina per l'aggiornamento della formazione obbligatoria. Il provvedimento prevede, per i gestori di locali in cui sono installate le apparecchiature da gioco, la frequenza obbligatoria di un corso di aggiornamento - di 2 ore - entro tre anni dalla conclusione del primo percorso formativo di 4 ore. Come prevede la legge regionale (n. 8/2013) il provvedimento verrà ora esaminato in IV Commissione consiliare "Attività produttive e Occupazione" e diventerà pienamente efficace entro il 2017. L'aggiornamento obbligatorio triennale avverrà a partire dal 1° gennaio 2018 (ed entro l'anno solare di scadenza dei tre anni). A titolo d'esempio: gli esercenti con titolo formativo-base rilasciato il 1° dicembre 2014 e il 15 luglio

2015 potranno provvedere all'aggiornamento entro il 31 dicembre 2018.

I corsi, finalizzati alla conoscenza e alla prevenzione dei rischi connessi al gioco d'azzardo patologico, nonché alla conoscenza generale della normativa in materia di gioco d'azzardo lecito, saranno erogati unicamente dagli enti accreditati con docenti autorizzati dalle Ats (ex Asl). Il corso potrà essere svolto anche presso le sedi delle associazioni: contattare, quindi, la propria associazione territoriale e di categoria Confcommercio per informazioni e supporto (anche per non incorrere in sanzioni). (AL)



*Per i dipendenti
delle aziende
aderenti al Fondo*

Fondo For.Te:
oltre
2 milioni di euro
per la formazione
continua
in Lombardia

Due milioni e 125 mila euro per finanziare, in Lombardia, la formazione dei dipendenti delle aziende che aderiscono al Fondo For.Te: sono state approvate dal Consiglio di amministrazione di For.Te le graduatorie dell'Avviso 1/17 dei piani formativi finanziati: in tutta Italia 271 piani complessivi per oltre 19 milioni di euro. For.Te è il Fondo paritetico per la formazione continua dei

dipendenti dei datori di lavoro - aderenti al Fondo - che operano nel terziario. Ricordiamo che l'adesione al Fondo For.Te. non ha costi per l'impresa. Per informazioni contattare la propria associazione di riferimento e la Direzione risorse umane formazione studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ai numeri 027750677-688.



**PUOI CONTARE
SU DI ME.
TUTTA LA VITA.**

**ENTE MUTUO.
LA TUA SCELTA MIGLIORE,
PER TUTTA LA TUA FAMIGLIA.**

Gli Associati Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza possono contare su un servizio di assistenza sanitaria dedicato, per tutta la famiglia, a condizioni vantaggiose:

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

marketing@entemutuomilano.it • www.entemutuo.com • Numero di telefono unico: 02.7750.950



SCEGLI LA TUA FORMA DI ASSISTENZA

Da oltre 60 anni ci prendiamo cura dell'assistenza sanitaria degli iscritti Confcommercio in Lombardia. Dalle visite specialistiche agli esami diagnostici, odontoiatria, terapia fisica, ricoveri, rimborsi fino a un'assistenza sanitaria 24 ore su 24. Avvalendoci sempre di strutture altamente specializzate per non farti perdere tempo proprio quando il tempo è più prezioso.



Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi. Integrativa del servizio pubblico e sostitutiva per ottenere in tempi brevi le prestazioni sanitarie di assistenza specialistica ambulatoriale inclusa l'odontoiatria.



Assistenza ospedaliera. Scelta da chi desidera una valida assistenza ospedaliera anche presso strutture sanitarie private.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. Soddisfa chi vuole ottenere una protezione più ampia, comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale e assistenza ospedaliera.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. È rivolta a chi, oltre ad una protezione comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale ed odontoiatrica, desidera un'assistenza ospedaliera diretta ed indiretta economicamente più vantaggiosa.



Formula semplice e veloce per accedere alle strutture convenzionate con agevolazioni per assistenza ambulatoriale

I nostri numeri

- 5 diverse formule di copertura
- 680 medici e strutture sanitarie convenzionate
- 25.000 iscritti
- 250.000 prestazioni erogate ogni anno

I nostri servizi

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

Possibilità di pagamenti rateali grazie a ProFamily

I nostri punti di forza

- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico rispetto alla maggior parte delle assicurazioni sanitarie
- Esclusivo - riservato ai soci Confcommercio Lombardia
- Veloce - meno tempi d'attesa per visite, ricoveri o esami
- Detraibile fiscalmente

Le sedi

Milano - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno
Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30 - 16.30
venerdì 8.30 - 15.30

Numero di telefono unico: 02.7750.950

Como - Via Ballarini, 12
Orario sportello: da lunedì a venerdì
9.00 - 12.30 / 14.00 - 17.00

Numero di telefono: 031.2441

Lecco - Piazza Garibaldi 4
Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30-12.30 / 14.00-18.00
venerdì 8.30-12.30 / 14.00-16.30

Numero di telefono: 0341.356911

Uffici distaccati di Milano:

Casa di Cura S. Camillo
Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

Centro Diagnostico Italiano
Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592
da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30
venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30

Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

Abbiategrasso - Via Annoni 14	tel. 02 94967383
Binasco - S.S. dei Giovi 8	tel. 02 9055219
Bollate - Via degli Alpini 4	tel. 02 3502814
Bresso - Via Patellani 58/60	tel. 02 66501379
Cassano d'Adda - Via Verdi 5	tel. 0363 61503
Castano Primo - C.so San Rocco 1	tel. 0331 880691
Cernusco S/N - Piazza Repubblica 14	tel. 02 9230715
Cinisello Balsamo - Via Frova 34	tel. 02 66049259
Corsico - Via della Liberazione 26/28	tel. 02 4479582
Desio - Via Diaz 8	tel. 0362 624541
Gorgonzola - Piazza S. Francesco 2	tel. 02 9513320
Legnano - Via XX Settembre 12	tel. 0331 440335
Lissone - Via Madonna 13	tel. 039 482045
Magenta - Via Volta 62	tel. 02 97298074
Melegnano - Via Pertini 18/24	tel. 02 9830768

Melzo - Via Turati 6	tel. 02 9550084
Monza - Via De Amicis 9	tel. 039 360771
Paderno Dugnano - Via Fanti d'Italia 37	tel. 02 9181247
Rho - Via XXV Aprile 6	tel. 02 9303480
Rozzano - Via Mimose 63	tel. 02 8257653
Segrate, Fraz. Rovagnasco - Via Monzese 20	tel. 02 2134518
Seregno - Via Don Minzoni 2	tel. 0362 231234
Sesto S. Giovanni - Viale Marelli 5	tel. 02 2621679
Seveso - Corso Marconi 35	tel. 0362 506724
Vaprio d'Adda - Via Vanvitelli 32	tel. 02 90966402
Vimercate - Largo Pontida 3/9	tel. 039 6850839

Unione Confcommercio Lodi	
Lodi - Via Haussmann 1/B	tel. 0371 432106

Per un preventivo gratuito www.entemutuo.com

*“UnDiscovered Castiglioni”:
visite guidate con il supporto
di Gitec, l’Associazione
delle guide turistiche*

Confcommercio Milano: “Sommaruga e il Liberty Svelato” Grande affluenza di pubblico per vedere Palazzo Castiglioni



ottobre (vedi *Unioneinforma* di ottobre a pag. 9 e di settembre a pag. 5 n.d.r.) promossa da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza in ricordo di Giuseppe Sommaruga: il principale esponente del Liberty milanese e architetto di Palazzo Castiglioni (a 100 anni dalla sua scomparsa e a 150 anni dalla nascita). “Il Liberty a Milano – ha affermato il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli – ha lasciato una traccia di bellezza straordinaria come Palazzo Castiglioni, sede di Confcommercio e una delle opere più importanti del Sommaruga. Un vero monumento vivo allo spirito di intraprendenza milanese che abbiamo aperto alla città”.

L’iniziativa, con la Consulta della Cultura di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, è stata realizzata con la collaborazione della Soprintendenza Archeologia, belle arti e paesaggio per la Città metropolitana di Milano e Promo.Ter

Unione, il contributo di Fondazione Fiera Milano e Fondo Est e il patrocinio di Regione Lombardia e Comune di Milano.

Grande affluenza di pubblico per poter vedere Palazzo Castiglioni, la sede della Confcommercio milanese in corso Venezia 47, con la manifestazione “Sommaruga e il Liberty Svelato”, la tre-giorni dal 20 al 22

▶ ▶ ▶ segue a pag. 14 ▶ ▶ ▶

"Sommaruga e il Liberty Svelato"

▶▶▶ segue da pag. 13 ▶▶▶

La manifestazione si è aperta con il convegno "Sommaruga e il Liberty Spiegato" che ha visto la partecipazione di Filippo Del Corno, assessore alla Cultura del Comune di Milano; Cristina Cappellini, assessore a Culture, Identità e Autonomie di Regione Lombardia e Antonella Ranaldi, soprintendente Archeologia, belle arti e paesaggio per la Città metropolitana di Milano; Andrea Speziali, direttore artistico di Italia Liberty (con l'edizione speciale del libro "Giuseppe Sommaruga, un protagonista



Affluenza alle visite guidate di Palazzo Castiglioni: foto di Mattia Dognini



del Liberty); Maria Antonietta Crippa (ordinario di Storia dell'Architettura presso il Politecnico di Milano); Marco Romano "Estetica della Città". Ha coordinato gli interventi del convegno l'archeologa Valeria Gerli,



presidente di Gitec, l'Associazione delle guide turistiche aderente alla Confcommercio milanese. Con il supporto di Gitec si è svolto "UnDiscovered Castiglioni": due giorni di visite guidate gratuite di Palazzo Castiglioni con ambienti, racconto, filmati, oggetti originali, foto d'epoca e una mostra monografica sulle imprese storiche negli edifici Liberty di Milano che ha permesso di far conoscere e apprezzare ulteriormente il valore che il Liberty rappresenta nella storia dell'imprenditoria milanese.



Giuseppe Sommaruga (1867-1917)

Architetto tra i maggiori esponenti del Liberty italiano, Sommaruga si distingue per il proprio coraggio avanguardista che non teme di ridefinire lo stile stesso dell'Art Nouveau. Ispirandosi direttamente al vero, specialmente al mondo vegetale e floreale. Tra le altre opere più significative oltre a Palazzo Castiglioni, sede della Confcommercio milanese, il Grand Hotel di Campo dei Fiori a Varese e Villa Romeo Faccanoni a Milano, oggi clinica Columbus.

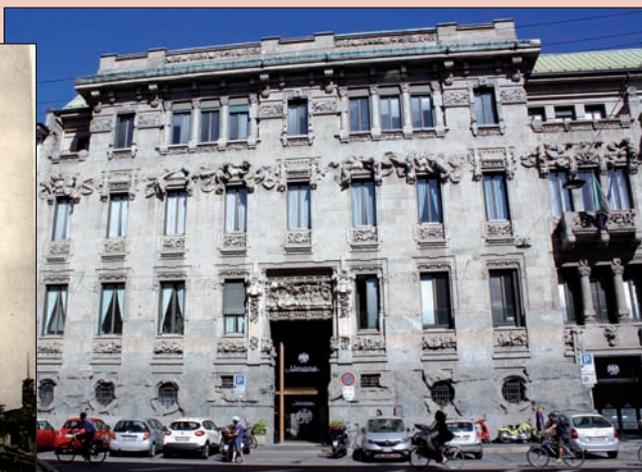


L'ingresso di Palazzo Castiglioni nel 1903 con le cariatidi quasi subito rimosse e l'ingresso senza le statue (che ora sono a Villa Faccanoni, oggi Clinica Columbus)

Palazzo Castiglioni

Realizzato tra il 1901–1903, su committenza dell'imprenditore Ermenegildo Castiglioni, rappresenta uno degli esempi più riusciti del Liberty milanese con innovative tipologie di decorazioni e sfruttando un'ampia campionatura di motivi e particolari. Palazzo Castiglioni diviene presto parte del pano-

rama urbano e della vita quotidiana ambrosiana, tanto da attirarsi dai milanesi lo scherzoso appellativo di Ca' de Ciapp per il maestoso ingresso incorniciato da due figure femminili discinte (*vedi sopra*). Sarà lo stesso Sommaruga che – infastidito dal soprannome dato al suo capolavoro - farà portare le cariatidi presso un'altra sua costruzione, Villa Faccanoni, oggi Clinica Columbus.



Nella prima parte del '900 Palazzo Castiglioni viene abitato dalla famiglia borghese dei Castiglioni che ne mantiene la proprietà anche dopo la seconda guerra mondiale nel corso della quale il palazzo subì l'occupazione prima tedesca e poi americana.

Nel 1967 il palazzo viene acquisito dall'Unione del Commercio per farne la propria sede principale al termine di importanti opere di ristrutturazione che riportano al primitivo splendore lo scalone monumentale, le facciate, la sala Pavoni, il giardino e la veranda.



Il provvedimento approvato dalla Giunta comunale

Milano: le novità per Area C

Dallo scorso 16 ottobre novità a Milano per l'Area C con il provvedimento approvato dalla Giunta comunale. Vediamole in dettaglio (pagina di fronte).



Contributi a fondo perduto per l'acquisto e l'installazione dei filtri antiparticolato (Fap) Il nuovo bando del Comune di Milano

Presentazione delle domande in due fasi. Aderenza al bando e prenotazione del contributo entro il 21 dicembre

Il Comune di Milano ha pubblicato il nuovo bando per l'assegnazione di contributi per l'acquisto e l'installazione di filtri antiparticolato. I contributi previsti sono a fondo perduto e riguardano veicoli destinati al trasporto di merci appartenenti alle categorie N1, N2 e N3, alimentati a gasolio classe Euro 0, Euro 1, Euro 2, Euro 3 ed Euro 4 di proprietà o in locazione finanziaria a imprese che hanno la propria sede legale o operativa in Lombardia. Le risorse finanziarie messe a disposizione per il bando ammontano a poco più di 400 mila euro: l'importo erogato non può superare il 40% del costo del Fap e, comunque, non può essere superiore a 3.600 euro per ogni veicolo. I



costi riguardanti assistenza, manutenzione e Iva non sono ammessi a rimborso. Se si è già usufruito di un contributo per l'installazione di un Fap non si può partecipare anche a questo nuovo bando. Il contributo può essere richiesto per un massimo di dieci veicoli. Non sono finanziabili Fap se installati prima del 23 ottobre 2017.

▶ ▶ ▶ segue a pag. 18 ▶ ▶ ▶

Veicoli diesel

Non possono più accedere ad Area C: i veicoli alimentati a gasolio euro 4 senza Fap adibiti al trasporto cose e classificati come "Diesel leggeri"; i veicoli alimentati a gasolio euro 4 senza Fap per trasporto persone registrati in MyAreaC alla categoria "veicoli di servizio".

Sono però ammesse alcune deroghe. I veicoli per trasporto cose alimentati a gasolio Euro 3 ed Euro 4 dotati di Fap di serie possono continuare ad entrare senza nessun obbligo di comunicazione della targa perché riconosciuti automaticamente dalle telecamere; i veicoli alimentati a gasolio Euro 0,1,2,3 dotati di Fap After Market che, grazie al filtro, abbiano raggiunto la classe almeno Euro 4 per i veicoli diesel leggeri, ed Euro 4 per i veicoli diesel pesanti potranno circolare fino al 30 settembre 2019 senza nessun obbligo di comunicazione della targa in quanto riconosciuti automaticamente dalle telecamere; i veicoli per trasporto cose alimentati a gasolio Euro 4 classificati

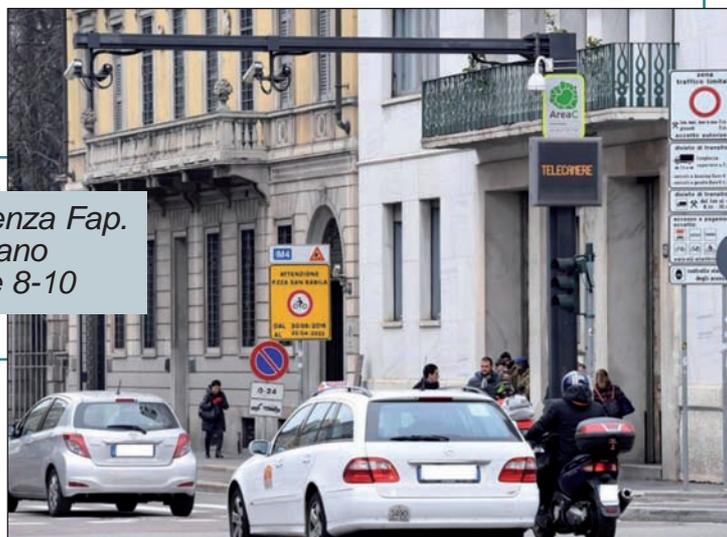
come "diesel leggeri" dotati di Fap After Market, potranno circolare fino al 30 settembre 2020. Poiché per questi veicoli non è ancora prevista l'omologazione da parte del Ministero dei Trasporti (con conseguente riconoscimento del passaggio di classe sul libretto di circolazione) per entrare in Area C devono registrarsi su MyAreaC comunicando la targa del veicolo all'indirizzo email mta.servizioareac@comune.milano.it allegando il libretto di circolazione del veicolo e copia della fattura quietanzata - emessa dall'autofficina e attestante l'acquisto e l'installazione del dispositivo - con riportati targa e modello del veicolo e gli estremi identificativi del tipo di dispositivo installato (marca, modello, codice di omologazione e matricola serial number del dispositivo installato).

Divieto d'accesso per gli Euro 4 diesel senza Fap. Con l'azione di Confcommercio Milano più deroghe nella fascia di blocco ore 8-10

Ampliate le deroghe nella fascia di blocco ore 8-10

Prosegue, fino al 30 settembre 2018, la sperimentazione delle deroghe al divieto di accesso nella finestra oraria compresa tra le 8 e le 10 (tutti i giorni da lunedì a venerdì). Sono quindi confermate le deroghe già previste da febbraio di quest'anno per: veicoli immatricolati come furgone isoteramico o coibentato; autofunebri; veicoli destinati al trasporto di cose uso di terzi; veicoli adibiti a trasporto di merci alimentari deperibili destinate a esercizi pubblici, rivendite o eventi particolari che si trovano all'interno della ztl, con inizio attività dopo le ore 9; veicoli adibiti al trasporto di farmaci urgenti; veicoli appartenenti alla categoria veicoli di servizio registrati nel sistema MyAreaC, destinati al trasporto cose e veicoli speciali intestati ad un'impresa attiva iscritta alla Camera di Commercio - Codici Atecori 2007 sezione D, divisione 35; sezione E, divisione da 36 a 39; Sezione J, divisione 61, nella disponibilità di società di imprese che svolgono attività di installazione, trasformazione, ampliamento e manutenzione degli impianti (come specificato dalla legge 5 marzo 1990, n. 46); veicoli appartenenti alla categoria veicoli di servizio registrati nel sistema MyAreaC, utilizzati per un intervento non programmabile, all'interno della ztl, e non procrastinabile in quanto indispensabile a garantire il regolare esercizio di un'attività economica nella fascia oraria d'interesse.

A queste deroghe se ne aggiungono due, ottenute da Confcommercio Milano sulla base di motivate specifiche esigenze delle categorie aderenti coinvolte: i veicoli adibiti al trasporto e consegna di bevande presso ristoranti all'interno della ztl che necessitano un approvvigionamen-



Veicoli con più di nove posti

Sono entrate in vigore anche le nuove tariffe per i veicoli di autonoleggio con conducente superiori a nove posti: € 40 per i veicoli fino a metri 8; € 65 per i veicoli compresi tra metri 8,01 e metri 10,50; € 100 per i veicoli superiori a metri 10,50. Continuano a pagare € 5 a ingresso, secondo le modalità in atto dal febbraio di quest'anno, i veicoli per trasporto alunni delle scuole dell'infanzia, elementari e medie per uscite didattiche, d'istruzione e sportive. I veicoli utilizzati esclusivamente per il trasporto degli alunni delle scuole dell'infanzia, elementari e medie, per il tragitto casa-scuola e luoghi connessi all'attività didattica della stessa, pagano la somma giornaliera di: € 15 per i veicoli fino a metri 8; € 25 per i veicoli compresi tra metri 8,01 e metri 10,50; € 40 per i veicoli superiori a metri 10,50.

to nella prima fascia mattutina; i veicoli utilizzati da fiorai per l'allestimento di cerimonie ed eventi.

Le modalità per la richiesta delle deroghe rimangono invariate. Per maggiori dettagli consultare il sito del Comune di Milano nella sezione www.areac.it dove sono descritte analiticamente le singole deroghe e indicati i rispettivi moduli da utilizzare. In alcuni casi il periodo di validità della registrazione temporanea decorre dal giorno della richiesta fino, al massimo, alla data del 30 settembre 2018: perciò è sufficiente inviare una sola volta la richiesta di deroga.

Fap - Il nuovo bando del Comune di Milano

▶ ▶ ▶ segue da pag. 16 ▶ ▶ ▶

Su come presentare la domanda di contributo, il bando prevede due fasi:

1) adesione e prenotazione del contributo

Il richiedente (legale rappresentante o persona giuridica) entro e non oltre la data del 21 dicembre 2017 trasmette, esclusivamente a mezzo pec all'indirizzo mtaareac@postacert.comune.milano.it, la richiesta di adesione al bando e prenotazione del contributo utilizzando esclusivamente il Modulo 1 (foto).

Per aderire al bando e prenotare il contributo si devono riportare questi dati obbligatori: anagrafica del referente aziendale responsabile per la richiesta di contributo e suo codice fiscale; riferimenti azienda, indirizzo, partita Iva/codice fiscale, pec, telefono; targa dei veicoli suddivisi nelle categorie N1, N2 o N3 nonché se Euro 0, Euro 1, Euro 2, Euro 3, Euro 4.

Inoltre occorre allegare: copia/e, fronte e retro, della/e carta/e di circolazione del/dei veicolo/i; copia del documento di riconoscimento del richiedente in corso di validità, ai sensi dell'art. 35 del DPR 445/2000; Le domande di adesione al bando e di prenotazione del contributo vengono protocollate in base all'ordine cronologico di ricevimento a mezzo pec. Sarà stilata la graduatoria (che verrà pubblicata sul sito del Comune di Milano) dei soggetti che potranno accedere alla Fase 2.

2) perfezionamento della richiesta di contributo

Il soggetto richiedente, entro 120 giorni dalla pubblicazione della graduatoria relativa alla prenotazione del contributo, pena esclusione, dovrà consegnare a mano al protocollo della Direzione Mobilità, Ambiente ed Energia (via Beccaria 19) il Modulo 2 (che sarà pubblicato sul sito del Comune di Milano), con questi allegati: copia del documento di riconoscimento del richiedente in corso di validità; fronte e retro copia/e carta/e di circolazione del/i veicolo/i aggiornata/e successivamente all'installazione del dispositivo, presso la Motorizzazione; copia della fattura quietanzata,

emessa dall'autofficina attestante l'acquisto e l'installazione del dispositivo per il quale è richiesto il contributo. Nella fattura devono essere riportati distintamente i costi relativi al filtro e i costi relativi all'installazione, la targa e modello del veicolo e gli estremi identificativi del tipo di dispositivo installato (marca, modello, codice di omologazione e matricola serial number del dispositivo installato - ogni fattura dovrà riferirsi ad una sola installazione); copia dei certificati di conformità dei dispositivi antiparticolato installati; copia del certificato ministeriale di omologazione dei dispositivi antiparticolato. Entro i successivi 60 giorni dal ricevimento della documentazione, sarà verificata la correttezza della documentazione allegata al Modulo 2 e il contributo verrà assegnato definitivamente oppure negato. Qualora la documentazione fosse incompleta o parziale, verranno interrotti i termini di erogazione del contributo (60 giorni) in attesa delle integrazioni richieste dal Comune.

Comune di Milano Modulo "1"

FASE 1 - ADESIONE AL BANDO E PRENOTAZIONE DEL CONTRIBUTO

DOMANDA PER L'EROGAZIONE DEI CONTRIBUTI COMUNALI PER L'ACQUISTO E L'INSTALLAZIONE DI FILTRI ANTIPARTICOLATO SU VEICOLI DESTINATI AL TRASPORTO DI MERCI APPARTENENTI ALLE CATEGORIE N1, N2 E N3, ALIMENTATI A GASOLIO CLASSE EURO 0, EURO 1, EURO 2, EURO 3 ED EURO 4 DI PROPRIETÀ O IN LOCAZIONE FINANZIARIA AD IMPRESE, AVVENTI LA PROPRIA SEDE LEGALE O OPERATIVA IN REGIONE LOMBARDA.

DA TRASMETTERE UNICAMENTE VIA PEC: mtaareac@postacert.comune.milano.it

Al Comune di Milano
Direzione Mobilità Ambiente ed Energia
Area Trasporto Pubblico

Il/la sottoscritto/a _____ C.F. _____

In qualità di _____

In nome e per conto della Società _____

Con sede in _____ Prov. _____

Via _____ N. _____ Cap. _____

Partita IVA _____ PEC _____

Telefono fisso _____ cellulare _____

consapevole delle sanzioni penali previste nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445 del 28/12/2000

CHIEDE

di poter accedere alla prenotazione del contributo a fondo perduto, previsto in attuazione del Bando di assegnazione approvato con Determinazione Dirigenziale n. 280/2017 del 12/10/2017 in atti P.G. 46004/2017 (sito di regolarità contabile n. 2453 del 16/10/2017) dell'Area Trasporto Pubblico per l'acquisto e l'installazione di dispositivi antiparticolato su veicoli merci e da lavoro, appartenenti alle categorie N1, N2 e N3 alimentati a gasolio, classe Euro 0, Euro 1, Euro 2, Euro 3 ed Euro 4

per n. _____ veicoli (indicare il numero, max 10,

di proprietà o in locazione finanziaria ad imprese aventi la propria sede legale o operativa in Regione Lombardia;

Su www.confcommerciomilano.it bando, informazioni e modulistica

informa
Unione

Mensile di informazione dell'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

PROPRIETÀ

Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni della Provincia di Milano
www.confcommerciomilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Marco Barbieri

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49
20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49
20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano -
n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in
A.P. - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,
comma 1- DCB Milano.

Ente Mutuo Regionale

Qualità e affidabilità nell'assistenza sanitaria

“Assistere i propri soci nell'ambito di un servizio di elevato livello è l'obiettivo che Ente Mutuo persegue da oltre 60 anni e che ne continua quotidianamente a guidare l'attività”. A spiegarlo è Carlo Alberto Panigo, presidente di Ente Mutuo Regionale, l'ente di assistenza sanitaria integrativa di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza (è nato nell'Unione del Commercio di Milano nel 1955) e poi cresciuto negli anni sino a diventare una delle realtà di riferimento nel panorama della sanità integrativa in Italia. “Attraverso partnership di valore con strutture sanitarie convenzionate – prosegue Panigo - Ente Mutuo offre assistenza sanitaria integrativa o sostitutiva del Servizio Sanitario nazionale, coprendo le necessità degli imprenditori e professionisti iscritti a Confcommercio Milano, Lodi, Monza Brianza, Como, Lecco e, a breve, di altre province lombarde nell'ambito di visite ambulatoriali, visite specialistiche, diagnostica, analisi e terapie”.



ENTE MUTUO REGIONALE
ASSISTENZA SANITARIA

Da oltre 50 anni ci occupiamo della Tua salute

- home
- Chi siamo
- I vantaggi di essere Socio
- I Servizi
- Calcola il preventivo
- Strutture Sanitarie convenzionate
- Opportunità per i Soci
- Area Riservata ai medici
- Area Riservata ai soci
- Domande-frequenti



Area riservata ai Soci

Area riservata ai Medici

RICHIESTE ONLINE
Autorizzazioni e Rimborsi

Tante le novità su cui Ente Mutuo sta lavorando per implementare ulteriormente le prestazioni erogate ai soci, nell'ottica di un costante miglioramento della qualità.

Tra queste i nuovi vantaggi inseriti nel Regolamento 2018 che vedono un aumento dei rimborsi per visite specialistiche e di controllo, l'assistenza per l'odontoiatria infantile e alcune prestazioni di fisioterapia

Grande affidabilità, un'offerta di qualità, una copertura significativa del territorio e la facilità di accesso contraddistinguono Ente Mutuo Regionale.

“Credo che la differenza la faccia la volontà sempre rinnovata di tutelare e salvaguardare la salute dei nostri iscritti – spiega il direttore Giuseppe Dalla Costa – Ente Mutuo non ha una finalità economica, non è nato per fare impresa bensì per erogare servizi. E' questa, ad esempio, la ragione per cui Ente Mutuo garantisce una copertura che non verrà mai meno, né per sinistro né per età. Il senso di appartenenza alla nostra associazione di riferimento, Confcommercio, anche in questo è molto forte”.



IN RICORDO DI MAURIZIO ZACCHETTI

Ricordiamo con affetto il collega Maurizio Zacchetti (foto) – mancato nei giorni scorsi – che, per molti anni, nella comunicazione, ha lavorato a Milano nel sistema Confcommercio. Un uomo di profonda onestà, di grande cultura musicale e classica. Un uomo gentile. Un professionista serio e devoto che ha sempre svolto con grande rettitudine e senso del dovere il suo lavoro. Maurizio era un alpino, un alpino convinto che amava e rispettava profondamente la montagna. Spesso raccontava delle sue lunghe passeggiate, dell'andar per funghi, delle sensazioni e delle emozioni che solo il profondo rispetto della natura sanno donare all'uomo. Era quello che si dice un “uomo tutto d'un pezzo”: con le sue rigidità, ma nello stesso tempo aveva dentro di sé una grande carica di umanità che nasceva dalla profonda educazione, nel suo significato più ampio, che nutriva verso le persone. Un uomo colto che si emozionava, si commuoveva, che non amava il palcoscenico, che non sgomitava per apparire. Sempre leale verso i suoi colleghi.

Maurizio, un caro saluto.



Regione Lombardia “premia” le imprese storiche

Momento celebrativo e di festa a Milano, Palazzo Lombardia, per l'assegnazione da parte della Regione dei riconoscimenti 2017 a 109 imprese storiche. Alla cerimonia sono, fra gli altri, intervenuti l'assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia Mauro Parolini e Renato



Borghi, vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia.

“A Regione Lombardia e, in particolare, all'assessore Mauro Parolini – ha sottolineato Borghi – diamo riconoscimento di un importante lavoro svolto per promuovere gli esercizi storici e riqualificarli: dall'iniziativa 'Negozzi di valore' ai bandi con 2,5 milioni di euro”. I negozi

Attività associate di Milano, Lodi, Monza e Brianza: ecco i premiati

Premiata Trattoria Arlati (via Alberto Nota 47, Milano); Macelleria Brigo (via Santa Croce 1, Milano); Nano Bleu (corso Vittorio Emanuele II 15, Milano); Panificio Gatti (via Nicastro 4, Milano); Pasticceria San Gregorio (via San Gregorio 1, Milano); Casalinghi Ferramenta Farina (viale Fulvio Testi 78, Milano); Occhiali Pelo Dal 1930 (via Andrea Solari 46, Milano);

Kammi Valassina (via Degli Imbriani 61, Milano); Libreria Partipilo (via Tunisia 4, Milano); Libreria Fiera del Libro (corso XXII Marzo 23, Milano); Di Emme Bi (via Leone Tolstoj 79, San Giuliano Milanese); Colombo La Macelleria (via Guglielmo Marconi 1, Vaprio d'Adda); Gioielleria Curti (via Giacomo Matteotti 2, Bollate); Caloni (corso Magenta 17, Legnano); I Cima Frutta e Verdura (via della Liberazione 1, Gaggiano); Chioda Eredi (via Principale 35, Pieve Fissiraga – Lodi); Colombo Tende (via XXV Aprile 3, Cornate d'Adda – Monza Brianza); La Tradizione di via Cavour (Vimercate – Monza Brianza); Ristorante Valentino dal 1934 (via Bergamo 4, Bellusco – Monza Brianza); Brambilla Frutta e Verdura (via De Capitani 9, Concorezzo – Monza Brianza).



Foto di Benedetta Borsani (e una foto di Gianfranco Suma)

Guarda il video sulla pagina YouTube di Confindustria Milano

storici, ha detto Borghi, sono “luoghi evocativi delle nostre città con un ruolo essenziale per la collettività: quello di preservare un grande patrimonio di identità e professionalità, la testimonianza d'impresa come passione e desiderio. Nell'epoca della globalizzazione e della modernità, i negozi storici ci ricordano l'importanza di mantenere radici e valori”.

“Ed è possibile – ha proseguito Borghi - continuare a dare supporto a queste attività con interventi di sostegno per favorire la continuità di gestione e l'abbattimento delle imposte locali. Perché i negozi storici sono veri e preziosi strumenti di marketing territoriale con vantaggi per tutta la rete commerciale: città e quartieri diventano, infatti, più attrattivi proprio per la qualità delle imprese commerciali tradizionali che vi operano”.



“Questo premio – ha affermato l'assessore Parolini - riconosce l'impegno, la storia e la qualità che avete conservato fino a oggi e la capacità di adeguare la vostra offerta ai rapidi cambiamenti del mercato. Con il lavoro siete, infatti, riusciti a durare nel tempo e, da più di cinquant'anni, avete saputo unire tradizione e innovazione, creando con il vostro servizio un valore per le comunità, i quartieri e le città in cui operate”.



* di Lucia Mari
(giornalista)

Brigitte Bardot, semplicemente B.B.

Certo, i giovanissimi non possono sapere chi è stata Brigitte Bardot, o più semplicemente B.B.; e nemmeno i loro genitori. Bisogna avere qualche anno in più per ricordare questa biondissima icona sexy: tra il Cinquanta e il Sessanta l'attrice era l'indiscussa protagonista di sogni proibiti, con quella sua faccia da ragazzina imbronciata, ingenua e al tempo stesso provocante. Mai volgare: altro che velina, lei era carta patinata della migliore qualità. Brigitte Bardot famosa per quei vestiti a quadretti, preferibilmente rosa: il colore amato. Che usava anche d'inverno: chissà, forse per esorcizzare il freddo. Rosa dunque, nei suoi toni caramellosi e baby con divagazioni fucsia e, se timido, acceso da sfumature rosse. Arrendersi al rosa: una sorta di parola d'ordine in quel periodo, tentazione davvero irresistibile. Corpetto aderente, scollatura abbastanza generosa e gonna svasata come ai tempi di "Grease". Anche il bikini, che nel 1957 fece scalpore a Saint Tropez, era a quadretti pastello. Con il reggiseno a



balconcino rubato alla corsetteria, roba da far invidia a Dita von Teese, regina del Burlesque. E si chiamava "rosa" anche la cronaca mondana, bisnonna dell'attuale insopportabile becero gossip. Bene, Brigitte alla bellezza ha sempre unito l'intelligenza, per

cui vive ora la terza (o quarta) età non solo in compagnia dei suoi animali, dei quali difende i diritti con una Fondazione che porta il suo nome. Ma, soprattutto, in compagnia delle sue rughe, quasi ostentate. Mai pensato a un lifting e lo sottolineo mentre leggo, con orrore, che un concorso ha eletto "Miss chirurgia estetica". Traguardo raggiunto, ovviamente, dimostrando il maggior numero di interventi effettuato.

Ora Brigitte Bardot diventa griffe. Ho letto da qualche parte che starebbe per firmare una collezione di abbigliamento femminile facile, fresca e disinvolta. Vestiti come tele riempite di fantasiosa fantasia, t-shirt che riproducono il bellissimo volto che fu. Naturalmente tutti gli accessori sono realizzati nel pieno rispetto della natura: nessun pellame è, infatti, utilizzato per borse e cinture; tutto in vendita fra i 100 e i 400 euro con l'accordo che parte dei profitti venga destinato alla Fondazione animalista. A proposito, da B.B. sono arrivati 10 mila euro in aiuto ai "beagles" di Green Hill.



MILANO

30

NOVEMBRE

2017

1^a edizione



DESTINAZIONE
MILANO



UNIVERSITÀ
IULM



APAM



UNIONE
CONFCOMMERCIO

IMPRESSE PER L'ITALIA
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

Apam (albergatori) Il 30 novembre “Destinazione Milano”

*Attrattività e competitività:
confronto con altre città europee
(Barcellona, Lione, Manchester,
Francoforte)*

Appuntamento il 30 novembre a Milano al Grand Visconti Palace hotel (viale Isonzo 14) per la prima edizione di “Destinazione Milano” promossa da Apam, l’Associazione albergatori della Confcommercio milanese. L’iniziativa sarà aperta dal presidente degli albergatori Maurizio Naro. “Attrattività e competitività sui mercati internazionali” è il focus di “Destinazione Milano” con un confronto tra il capoluogo lombardo e altre città europee – Barcellona, Lione, Manchester, Francoforte – attraverso la ricerca presentata da Manuela De Carlo, direttore Master del Turismo Iulm Milano.

Intervengono nella successiva tavola rotonda: Mauro Parolini (assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia); Roberta Guaineri (assessore a Turismo, sport e qualità della vita del Comune di Milano) e Manel Casals, direttore generale Gremi d’Hotels (Barcellona). Modera Claudio



Maurizio Naro, presidente di Apam
(foto di Mattia Dognini)



Mauro Parolini, assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia e Roberta Guaineri, assessore al Turismo del Comune di Milano, intervengono all’iniziativa di Apam (foto di Benedetta Borsani)

Visentin (fondatore della Scuola del Viaggio e docente presso l’Università della Svizzera italiana).

Convention
Federmobili:
foto di Massimo
Gariboldi



In Confcommercio Milano la Convention per i 50 anni di Federmobili

In Confcommercio Milano (sala Orlando) si è svolta la Convention Nazionale Federmobili: occasione speciale per celebrare i 50 anni della Federazione nazionale dei negozi di arredamento Confcommercio. La Convention si è articolata in una serie di iniziative distribuite nell'arco dell'intera giornata con momenti celebrativi e di premiazione che si sono alternati a quelli informativi e di confronto con esperti e imprenditori - due workshop,



Mauro Mamoli, presidente Federmobili con il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli



“Digitalizzazione del punto vendita” e “Shopping experience nello showroom” ed un convegno, “Retail 4.0 e distribuzione indipendente di arredamento: quali scenari per il



Business matching alla Convention Federmobili: l'area espositiva della sala Orlando ha ospitato le aziende partner della Convention (Agos, Arredanet, Candy-Hoover, CartaSi-XPay, Elica, Erba, Eprice, FebalCasa, IGuzzini, Peugeot, Scavolini e Vodafone), il digital partner (DesignBest) e il media partner (AmbienteCucina), oltre agli attori istituzionali (Federmobili, Confcommercio, Confcommercio Milano e Federmobili Milano)

negozi di arredamento candidati dalle Confcommercio territoriali e selezionati da Federmobili (18 targhe ai negozi selezionati tra i candidati in base alla maggiore storicità e 23 attestati ai restanti negozi candidati).

Vi sono stati, inoltre, l'annuncio dei 12 negozi di arredamento finalisti del Contest Ambiente Cucina per poi proclama-

re i vincitori delle tre categorie, "Non solo arredo", "Passaggio generazionale" e "Layout espositivo", del vincitore assoluto e del vincitore votazione on line, e la premiazione dei "Fedelissimi della Formazione Innova.com" (con l'assegnazione di una targa ai negozi che si sono contraddistinti per la formazione continua del personale del negozio).

futuro" - e ad intermezzi di business matching tra partecipanti, attori istituzionali e aziende partner "selezionate - rileva Federmobili - sulla base della capacità di proporre soluzioni di prodotto e/o servizio innovative e particolarmente funzionali per il punto vendita".

Alla Convention ha coordinato i lavori il presidente di Federmobili Mauro Mamoli e sono intervenuti il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli e il presidente del Triennale Design Museum di Milano, professor Arturo Dell'Acqua Bellavitis. Sono state consegnate le targhe di riconoscimento al merito a past president di Federmobili nazionale e delle associazioni territoriali (Enrico Pirovano, Federmobili Nazionale; Francesco Rivolta, Milano; Oscar Colleoni, Bergamo e Giuseppe Mariotti, Cagliari) e a Bellavitis in qualità di past president della società di formazione Innova.com. Nella sessione pomeridiana della Convention Federmobili sono state consegnate le targhe e gli attestati di riconoscimento per storicità e impegno ai



Riconoscimenti Federmobili alle imprese storiche di settore: le premiazioni di Tozzo Arredamenti (foto 1 Rosanna Tozzo è anche presidente di Federmobili Milano); Cavallini1920 (foto 2) e Boiserie Riva (foto 3). Assieme ai premiati Laura Molla, direttore Federmobili e il presidente Mauro Mamoli

Rifiuti: mancanza di sbocchi per gli scarti del riciclo

La denuncia di Assorecuperi

Presenza di posizione con Fise Unire

Assorecuperi – con Fise Unire – denuncia le gravi difficoltà nel trovare sbocchi per i materiali riciclati, come anche per la gestione, o la valorizzazione energetica, ove possibile, degli scarti dalle attività di riciclo. “Le aziende lombarde che ritirano e trattano i rifiuti non sanno più dove smaltire il residuale, gli inceneritori e le discariche regionali sono saturi e i prezzi per i conferimenti stanno lievitando. Questo, nonostante in Lombardia ci siano ben 13 inceneritori di rifiuti con una notevole capacità di ricezione che potrebbe soddisfare tutto il fabbisogno regionale e permettere lo smaltimento anche di notevoli quantità di rifiuti extraregionali” afferma il presidente di Assorecuperi Tiziano Brembilla. “La crisi – prosegue Brembilla - scaturisce dall’entrata in vigore del decreto Sblocca Italia, ed in particolare dell’art. 35, con il quale il Governo ha permesso, da un lato, di aumentare i quantitativi di rifiuti trattati dagli inceneritori, bypassando le varie restrizioni imposte dalle autorizzazioni rilasciate dalla Regione, dall’altro ha

*Guarda il video
sulla pagina YouTube
di Confcommercio
Milano*



Tiziano Brembilla, presidente Assorecuperi

imposto agli stessi di dare priorità ai rifiuti urbani extraregionali rispetto agli speciali locali. Quest’obbligo ha creato l’odierna situazione di crisi: gli inceneritori sono saturati dai rifiuti extraregionali mentre il residuale derivante dall’urbano lombardo e i rifiuti speciali delle aziende locali non possono più essere smaltiti”. Davanti ad un mercato di utilizzo delle materie prime da riciclo, che cresce più lentamente rispetto all’offerta, risulta necessario – rilevano Assorecuperi e Fise Unire - intervenire con misure concrete per non inficiare il percorso già avviato di valorizzazione dei rifiuti attraverso il riciclo e, dall’altro, dare la possibilità alle aziende riciclatrici di smaltire a prezzi sostenibili i materiali di scarto da tali processi.



ASSOFERMET DAY ED EUROPEAN RECYCLING CONFERENCE - Assofermet Day “Con noi in Europa” ed European Recycling Conference (ERC) con ospiti provenienti da ogni parte d’Italia e dall’estero: l’evento si è svolto a Sesto San Giovanni presso il Grand Hotel Villa Torretta. Un’iniziativa di networking per gli operatori del settore

acciaio e metalli, ma anche un’importante occasione di aggiornamento sulle ultime novità del comparto della siderurgia ferrosa e della metallurgia non ferrosa (fonderia compresa). Per tutta la giornata sono state ottime le opportunità di nuovi contatti commerciali anche grazie al preventivo servizio di “matchmaking” realizzato appositamente per l’occasione.

Il focus del mattino – oltre 150 i partecipanti - è stato dedicato a “materie prime, metalli, acciaio e rottame ferroso” con due tavole rotonde moderate da Oscar Giannino: “Un nuovo futuro per l’industria e l’acciaio in Italia e in

Europa”; “Protezionismo e competitività: la ricetta per l’economia globale”. Nel pomeriggio, EuRIC e Assofermet hanno organizzato la prima European Recycling Conference (ERC) – 215 partecipanti - dove si sono incontrati gli operatori del recupero di rottami ferrosi e non ferrosi (trader inclusi). Evento conclusosi con una cena di gala.

Distribuzione edile Il 25 novembre 35° Meeting Federcomated Milano

Sabato 25 novembre in Confcommercio Milano (corso Venezia 47, sala Colucci, registrazione dalle 17) è in programma il 35° Meeting associativo di Federcomated Milano con il focus su “La distribuzione edile: numeri, prospettive, tendenze”. Introdurrà i lavori il presidente di Federcomated Giuseppe Freri; seguiranno la presentazione della ricerca Format Research a cura del presidente del cda Format Pierluigi Ascani e una successiva tavola rotonda con analisi e valutazioni. In chiusura dei lavori è previsto l'intervento del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli.

*Associazione italiana
commercio estero*



Accordo di Aice, l'Associazione italiana commercio estero, con Italcam (la Camera di commercio italiana in Brasile). Il nuovo accordo rafforza il ruolo di Aice come punto di riferimento delle imprese italiane nei mercati internazionali e fa seguito alle intese già stipulate con le Camere di Commercio di Singapore, Vietnam e Thailandia. L'intesa prevede la promozione dei servizi di Italcam verso le

aziende associate ad Aice, interessate ad espandere le proprie attività commerciali e/o produttive nell'area del Sud America (con particolare attenzione al mercato del Brasile). Viene attivato un desk Italcam presso la sede di Aice in Confcommercio Milano e, reciprocamente, un desk Aice presso la sede di Italcam a San Paolo. (SM)

MARKETING E INNOVAZIONE ITALIA: **WORKSHOP CON AICE** - In Confcommercio Milano, organizzato da Marketing e Innovazione Italia in collaborazione con Aice (Associazione italiana commercio estero) si è svolto il workshop “L'innovazione nei prodotti e nei servizi: scenario attuale e nuovi trend”. Per le imprese associate ad Aice c'è tempo fino al 30 novembre per poter aderire al Premio Eletto Prodotto dell'Anno, esteso anche ai servizi. Le iscrizioni all'edizione 2018 del Premio sono aperte ai prodotti e servizi innovativi lanciati sul mercato tra gennaio 2016 e ottobre 2017. Il logo di Prodotto dell'Anno – rileva Marketing e Innovazione Italia – è conosciuto dall'86% dei consumatori e il 71% è più propenso ad acquistare un prodotto che espone il logo.



Giuseppe Freri, presidente Federcomated

Accordo di Aice con la Camera commercio italiana in Brasile

Desk Italcam a Milano e Aice a San Paolo



Mancata o tardiva registrazione del contratto di locazione ad uso abitativo



La legge di stabilità 2016 (legge n. 208/15, art. 1, co. 59), ha apportato alcune modifiche alla disciplina delle locazioni abitative e, nello specifico, con riferimento all'art. 13 L. 431/98.

Al primo comma dell'art. 13 1. cit. è, infatti, previsto: "è fatto carico al locatore di provvedere alla registrazione nel termine perentorio di trenta giorni, dandone documentata comunicazione, nei successivi sessanta giorni, al conduttore e all'amministratore del condominio, anche ai fini dell'ottemperanza agli obblighi di tenuta dell'anagrafe condominiale di cui all'art. 1130, n. 6 cod. civ."

Al secondo comma si legge poi: "Nei casi di nullità di cui al comma 1, il conduttore, con azione proponibile nel termine di sei mesi dalla riconsegna dell'immobile locato, può chiedere la restituzione delle somme corrisposte in misura superiore al canone risultante dal contratto scritto e registrato".

In conseguenza di quanto legiferato, accade che i contratti di locazione che (ricorrendone i presupposti), non vengono registrati entro il perentorio termine di giorni 30 dalla loro stipulazione, sono nulli.

La registrazione tardiva non è idonea a ridare efficacia al contratto che, dunque, deve ritenersi non valido sin dal momento in cui è stato sottoscritto dalle parti, per la presenza di un vizio coevo alla sua formazione. Al contrario, i contratti di locazione conclusi prima dell'1 gennaio 2016 devono considerarsi validi purché la registrazione, per quanto tardiva, sia avvenuta prima della proposizione della domanda giudiziale.

In questo senso si è espresso il Tribunale di Milano con sentenza del 15 giugno 2016 n. 6782 in Arch. Loc. e cond. lmm. 5/16 che ha perfino escluso la possibilità di una successiva convalida di sfratto per morosità attraverso un adempimento fiscale tardivo proprio perché inidoneo a sanare una nullità in fase di formazione del contratto.

In seguito alle modificazioni dell'art. 13 L. 431/198, come sopra espresse, a fronte di un contratto locatizio ad uso abitativo, il conduttore può avvalersi, in via di azione giudiziale, di due rimedi alternativi:

a) quando vi è interesse a mantenere in vita il contratto, può svolgere l'azione di conformazione legale del contenuto del contratto, prevista dal 6° seconda parte L. 431/98, in base al quale lo scopo è riconoscere validità al contratto, ma il canone dovuto non può eccedere quello del valore minimo definito per i cosiddetti contratti agevolati, secondo gli accordi territoriali e ricorrendone i presupposti. In tal caso, l'autorità giudiziaria stabilisce la restituzione al conduttore delle somme eventualmente eccedenti e versate al locatore;

oppure,

b) semplicemente l'azione di restituzione dell'indebito a norma degli artt. 2033 e segg. c.c., se non ricorre l'interesse a mantenere in vita il rapporto contrattuale tra le parti.

Si tratta di una previsione punitiva che, in caso di tardiva registrazione del contratto, anche di un solo giorno e per mera dimenticanza, porta il locatore a subire le stesse azioni nascenti dalla nullità delle pattuizioni volte ad attribuire al locatore un canone superiore a quello definito in sede di accordi locali ovvero a quello contrattualmente stabilito, con rideterminazione del canone da parte del giudice e di eventuale condanna del locatore alla restituzione delle somme indebitamente percepite.

In sostanza, per ottenere il rispetto degli adempimenti fiscali, il legislatore pare essere tornato indietro nel tempo, legittimando un intervento sul canone in pieno stile "equo canone" da parte dell'autorità giudiziaria ordinaria, laddove è consentita la riconduzione della locazione alle condizioni conformi al tipo negoziale

individuato, con le conseguenze sopra evidenziate.

In sintesi, la mancata registrazione entro trenta giorni dalla stipula dopo il 01.01.2016, nell'ipotesi di morosità nel pagamento dei canoni da parte del conduttore, impedisce al giudice di emettere la convalida di sfratto per morosità sancendo la nullità del contratto, con il rischio ulteriore che il conduttore faccia al giudice istanza di conformità, per mantenere in vita detto contratto, ma con un canone dai valori minimi previsti per i cosiddetti contratti concordati/agevolati.

Dunque, grande attenzione alla registrazione dei contratti locatizi ad uso abitativo entro 30 giorni dalla stipula, a pena di nullità.



(A cura dell'avvocato Gloria Bresciani, consulente ASPPI Milano)



gatorietà del Pos agli strumenti transazionali che aumentano il fatturato via web, dalle informazioni sul rating bancario (cos'è e come migliorarlo) alla fatturazione elettronica". Su ogni tema – specifica Apam Artigiani – l'istituto bancario presenta i propri prodotti e le convenzioni/offerte riservate. La sede in cui si svolgeranno i convegni sarà sempre quella dell'Associazione territoriale Confcommercio di Melegnano.

Apam Artigiani: gli incontri sul credito

Apam Artigiani ha organizzato con il supporto e la collaborazione di Banco BPM, una serie di incontri su vari temi collegati al mondo finanziario e di

come questo si intreccia con l'imprenditoria e l'operatività di gestione delle piccole e medie imprese.

Il primo incontro, il 30 ottobre presso l'Associazione territoriale Confcommercio di Melegnano, ha avuto come tema l'accesso al credito agevolato. "Sono previsti, con cadenza mensile – spiega il presidente Apam Artigiani Roberto Fassini - altri incontri i cui temi andranno dall'obbl-



Presso la sede dell'Associazione territoriale Confcommercio di Melegnano in collaborazione con Banco Bpm

Il prossimo appuntamento è già fissato per il 27 novembre con "Strumenti di pagamento con il Pos: obbligo normativo od opportunità? Costi aggiuntivi o potenziali nuovi ricavi?".

L'intento di Apam Artigiani con quest'iniziativa è quello di portare a conoscenza dei propri iscritti quali sono le opportunità

che le istituzioni ed il mercato possono offrire; conoscere i temi significa essere pronti ad affrontarli.

La segreteria di Apam Artigiani è a disposizione per fornire i dettagli e tutte le informazioni utili per poter partecipare agli incontri.

VENDITA PARTI DI RICAMBIO DEGLI OROLOGI: SENTENZA DEL TRIBUNALE UE NON FAVOREVOLE PER GLI OROLOGIAI RIPARATORI.

LA CATEGORIA (ASSOCIAZIONE ORAFA LOMBARDA) DECISA A PROSEGUIRE LA SUA AZIONE

Rammarico degli orologiai riparatori - Categoria nazionale costituita all'interno dell'Associazione Orafa Lombarda – per la sentenza della Corte di Giustizia Europea che ha confermato la decisione della Commissione Europea di ritenere legittimo il rifiuto delle grandi multinazionali svizzere dell'orologeria a vendere le parti di ricambio degli orologi agli orologiai indipendenti. Sentenza che arriva dopo diversi anni di controversie. "Sarà nostro intento nelle prossime settimane" rileva una nota della Categoria nazionale orologiai riparatori dell'Associazione Orafa Lombarda, verificare se il Parlamento Europeo



condivida l'orientamento di Commissione/Corte di Giustizia Europea o abbia un punto di vista diverso. "Altrimenti non resta che proseguire questa strenua difesa del nostro diritto al lavoro in seno all'ordinamento nazionale. A partire dal 13 novembre 2015 siamo in stretto contatto, insieme a Federpre-ziosi/Confcommercio, col Ministero dello Sviluppo Economico al quale rinnoviamo la richiesta di assisterci e accompagnarci in questa difficile trattativa pena la chiusura di tanti laboratori orologiai tuttora operanti in Italia e l'estinzione di una tradizione più che millenaria".

Collaborazione tra Confcommercio e Comune di Gorgonzola: un bando comunale aiuterà il commercio

Proficuo incontro della Confcommercio di Gorgonzola – il presidente dell'Associazione territoriale Nicolas Rigamonti (con il segretario Flavio Riboli) e il presidente della Delegazione Elisa Balconi – con il sindaco di Gorgonzola Angelo Stucchi e l'assessore al Commercio Giovanni Balconi. Nel bilancio comunale di previsione 2018 verrà inserito un bando con uno specifico fondo destinato a cofinanziare investimenti sostenuti dalle attività economiche e commerciali di Gorgonzola, con particolare riferimento alle nuove aperture, alla filiera agroalimentare ed alle attività interessate da lavori sulla pubblica via.

Nell'incontro con il sindaco e l'assessore al Commercio sono anche stati evidenziati e superati i problemi legati alla tardiva comunicazione sulla data d'inizio dei lavori di manutenzione di via Italia e si sono condivisi i vantaggi derivanti dall'incremento del numero dei posteggi, delle piazzuole di carico e scarico e dei prossimi interventi di miglioramento dell'arredo urbano nella via interessata dai lavori e di piazza Italia. "In questo tempo in cui la nostra città deve cambiare per affrontare le nuove sfide del mercato e del commercio – ha



Nicolas Rigamonti, presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Gorgonzola

detto il sindaco Stucchi - è necessario procedere insieme sostenendo queste trasformazioni e superando ostacoli che via via ci si presentano davanti. E' quello che vogliamo fare con questo bando che intende rendere sempre più attrattiva la nostra città e che risponde e sostiene il cambiamento della nostra rete commerciale".

L'incontro del presidente dell'Associazione territoriale Nicolas Rigamonti e di Delegazione Elisa Balconi con il sindaco Angelo Stucchi e l'assessore al Commercio Giovanni Balconi



Il sindaco di Gorgonzola Angelo Stucchi

Ha espresso soddisfazione anche il presidente della Confcommercio di Gorgonzola Nicolas Rigamonti: "Nell'impegno di finanziare un bando a sostegno delle imprese locali, vediamo riconosciute le nostre richieste di sostenere concretamente il commercio di vicinato, prezioso presidio sociale del nostro territorio e indispensabile risorsa per la crescita economica della comunità". Il tavolo di lavoro tra Confcommercio e Amministrazione comunale di Gorgonzola proseguirà nei prossimi mesi per la definizione degli aspetti tecnici ed economici relativi alla redazione del bando. (SM)

CERNUSCO SUL NAVIGLIO: AVVISO - La Delegazione di Cernusco sul Naviglio (Associazione territoriale Confcommercio di Melzo) ha trasferito i suoi uffici in via XXV Aprile 3 (tel. 029230715).

Domeniche di dicembre: i parrucchieri di Rozzano ottengono l'apertura degli esercizi

Dopo la festività di Ognissanti, il Comune di Rozzano ha concesso agli acconciatori ed estetisti di Rozzano città la facoltà di apertura l'8 dicembre e nelle domeniche del 3, 10, 17, 24 e 31 dicembre. L'apertura è stata consentita a seguito della richiesta presentata dall'Associazione territoriale Confcommercio di Binasco e Rozzano - Gruppo Parrucchieri ed Estetisti - in deroga all'ordinanza (n. 6833 del 09/07/2013) che prevede l'obbligo di chiusura domenicale e festiva per tutti i parrucchieri. "Si tratta di un significativo passo in avanti" ha detto Massimiliano Durante, presidente della locale Confcommercio di Rozzano, per superare la contraddizione



tra deregulation delle aperture e la chiusura domenicale imposta ad un'intera categoria di artigiani "lasciando invece la completa libertà di apertura agli stessi operatori del Centro Commerciale".



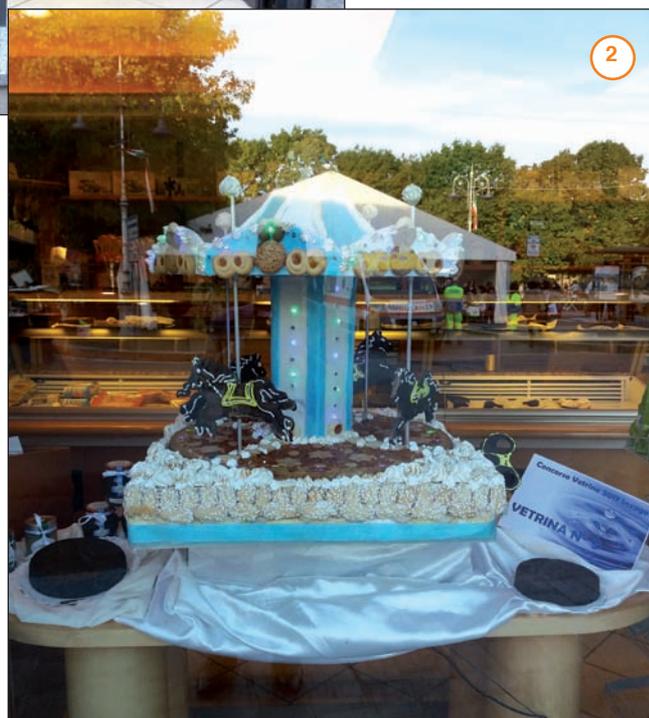
Organizzato dall'Associazione territoriale Confcommercio dell'Adda Milanese nel contesto della Sagra cittadina

Concorso vetrine a Inzago: la "Pasticceria Tre Rose" (foto 1), prima classificata nel voto popolare e "Il Forno di Ronchi Angelo" (foto 2) premiato dalla giuria tecnica



Inzago: i premiati del concorso vetrine

L'Associazione territoriale Confcommercio dell'Adda Milanese ha organizzato a Inzago, nel contesto della Sagra cittadina inzaghesa, il concorso vetrine. 34 gli esercizi commerciali che hanno partecipato. La giuria tecnica ha premiato "Il Forno di Ronchi Angelo" (primo classificato); "Macelleria Motta Sergio" e "Cremonesi Audio Video" (rispettivamente al secondo e terzo posto). Il voto popolare (il camper Confcommercio, in piazza Maggiore, è stato il punto di raccolta delle schede dei cittadini) ha premiato "Pasticceria Tre Rose" (prima classificata) seguita da "La Fornarina del Carletto" (al secondo posto) e "Petali e..." (al terzo posto). Il Comune di Inzago e la Pro Loco hanno assegnato un premio speciale sempre vinto da "Il Forno di Ronchi Angelo".



BOLLATE: IL 20 L'ASSEMBLEA GENERALE DELL'ASSOCIAZIONE TERRITORIALE CONFCOMMERCIO

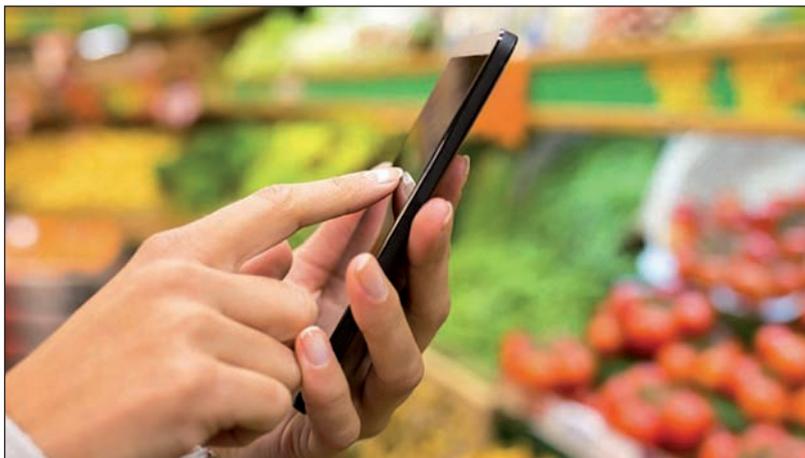
Lunedì 20 novembre (ore 20.30 presso il "Domina Milano Fiera Hotel&Congress" in via Don Orione 18 a Novate Milanese) avrà luogo l'assemblea generale dell'Associazione territoriale Confcommercio di Bollate con il rinnovo del Consiglio direttivo per il prossimo quinquennio.

Durante la serata si terrà la terza edizione del premio "Oltre la Vetrina": riconoscimento attribuito a sei commercianti di lunga data che, oltre all'impegno profuso nella propria attività si sono distinti nel sociale al servizio della comunità o rappresentano, ciascuno nel proprio contesto, un punto di riferimento per la comunità. Un premio - rileva l'Associazione - a coloro che hanno messo passione nel

loro lavoro e hanno saputo ben coniugare il loro mestiere con la famiglia e con una presenza strettamente legata al territorio in cui operano con dedizione.

Quest'anno viene inoltre conferita una menzione speciale ad un associato per l'importante lavoro sindacale svolto in tanti anni di attività sia sul territorio bollatese sia all'interno dell'Associazione di categoria degli ambulanti.

Alla cerimonia del 20 novembre sono stati invitati gli amministratori locali (sindaci, assessori al commercio) dei Comuni del territorio di riferimento dell'Associazione territoriale Confcommercio di Bollate: Baranzate, Bollate, Cesate, Garbagnate Milanese, Novate Milanese e Senago.



Digitale e web: il capitale umano fa la differenza

Alibaba e Amazon stanno mietendo nell'intero globo performance impensabili anche solo due anni fa. La loro forza economico-finanziaria è ormai in grado di agire in ogni dove: sia conquistando mercati sia acquisendo maxi attività di retail commerciale di ogni genere, a cominciare dalla grande distribuzione.

Amazon ha appena completato l'acquisizione del gigante Usa Whole Food per circa 14 miliardi di dollari. Come prima mossa ha puntato ad utilizzare i nominativi dei clienti per spingerli agli acquisti attraverso l'e-commerce. Alibaba, assoluto dominatore in Cina, ma anche fortissimo negli Usa; sta guardando sempre più all' Europa e molti "rumors" finanziari

spingono verso il numero uno del vecchio continente, la tedesca Lidl.

Tutto il sistema commerciale occidentale - dalla grande distribuzione al piccolo esercizio - per affrontare il futuro e mantenere, almeno in parte le posizioni, deve puntare su due irrinunciabili tematiche: tecnologia e capitale umano. La corsa dell'innovazione tecnologica impone investimenti in ogni ambito produttivo, commerciale e dei servizi necessari per acquisire strumenti sempre più affinati e in grado di sostituirsi all'uomo.

Digitale e web per commercio e servizi, e robotica per produzioni e sistemi distributivi, non hanno più frontiere, ma è il capitale umano e la sua preparazione a poter fare la differenza. Nel commercio e nei servizi, soprattutto di medie e piccole dimensioni, il capitale umano ha e avrà un'importanza



Bruno Villois

sempre più rilevante.

Il rapporto diretto con

il cliente, il legame di fiducia che nasce, la capacità di consigliare e indirizzare, e il contesto professionale basato su competenza e riservatezza debbono costituire il motivo

conduttore del rapporto esercente-cliente. Ma il capitale umano deve possedere anche requisiti di coraggio, intuizione, anticipazione, oltre chiaramente a saper utilizzare tecnologia e web in maniera confacente all'attività che si svolge. Gli esercizi commerciali

tradizionali hanno ancora molte cartucce a loro disposizione: il sistema Confcommercio ha la forza e la capacità per far sì che siano indirizzate al miglior obiettivo.

Bruno Villois

direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio



GLI STRUMENTI DI CONFCOMMERCIO MILANO TRADIZIONE E INNOVAZIONE



RITIRA LA TESSERA 2017 PRESSO LA TUA ASSOCIAZIONE

135 ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E TERRITORIALI

La tua Associazione conosce il tuo settore di mercato e sostiene e tutela il tuo lavoro
nelle province di Milano, Lodi, Monza e Brianza

Corso Venezia, 47 - 20121 Milano | Tel: 02.77.50.362
E-mail: marketing@unione.milano.it
www.confcommerciomilano.it



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESSE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



**Alle paghe e ai contributi
ci pensa Promo.Ter:**
loro sono specializzati, professionali,
aggiornati e sempre disponibili.
Così posso dedicarmi
di più ai miei clienti.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



Promo.Ter Unione
ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI

Promo.Ter è il tuo servizio di amministrazione del personale. Si occupa dell'amministrazione del personale, della gestione delle buste paga e del versamento dei contributi, garantendo professionalità, specializzazione e assistenza. Con Promo.Ter avrai una squadra di specialisti sempre aggiornati, a tua disposizione, per aiutarti e risolvere tutti i problemi senza farti perdere tempo.

I servizi di Promo.Ter: ► la completa gestione e amministrazione dei collaboratori, subordinati, soci e amministratori; ► la predisposizione e l'elaborazione dei dati delle retribuzioni, dei compensi e dei relativi oneri sociali; ► l'assistenza nei rapporti con INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, DPL, Centri per l'Impiego; ► l'assistenza e la consulenza nella gestione dei rapporti di lavoro, delle assunzioni e/o licenziamenti da parte della Direzione Sindacale di Unione Confcommercio Milano.

PROMO.TER SERVIZIO DI AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE:

telefoni: 02.7750.252 - 02.7750.767

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

Orari Sede: dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 15,00 orario continuato
venerdì dalle 8,30 alle 14,00 orario continuato

Per informazioni e preventivi gratuiti: libri.paga@unione.milano.it