

Unione *informa*



MENSILE DELL'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

Milano Produttiva e "Piazza Mercanti": riconoscimenti all'imprenditorialità e al lavoro



Accordo Confcommercio Milano,
Lodi, Monza e Brianza con
Intesa Sanpaolo
Plafond di 350 milioni di euro
per il turismo



A Bollate
#sottocasamiace



Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



UNI EN ISO 9001:2008
CERTIFICATO n°628



Unione
CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Hai necessità di ...?



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO:

- documento valutazione rischi aziendali
- rspp esterno
- medico competente
e sorveglianza sanitaria
- corsi di formazione
- piano di emergenza
- piano di evacuazione
- certificazione prevenzione
incendi
- verifica periodica
messa a terra
impianto elettrico
- d.u.v.r.i./p.o.s.
- servizio defibrillatore
- rilevazione fonometrica



HACCP e IGIENE DEGLI ALIMENTI:

- piano di autocontrollo
- formazione addetti in aula e online
 - tamponi autotest
per corretta sanificazione
 - verifica taratura
termometri
- etichettatura alimenti
- dichiarazione
nutrizionale

**CLUB DELLA
SICUREZZA**



PRIVACY:

- assistenza per informative e consensi
- formazione addetti
- iter videosorveglianza

CONTATTACI PER IL TUO PREVENTIVO

**e se pensi di non avere necessità
... per SICUREZZA ...
contattaci comunque!**

Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 7750.590/591 - Fax 02 7750.895 - club.sicurezza@unione.milano.it
club.haccp@unione.milano.it - club.privacy@unione.milano.it



140 caratteri di confcommercio



Carlo Sangalli - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

“Quest’anno dedicare il Premio speciale Piazza Mercanti all’attrattività e all’accoglienza è stato come riconoscere la nuova vocazione di Milano, quella turistica, che mettendo insieme i grandi vecchi e nuovi attrattori ambrosiani, moda, design, food e cultura, li ricombina e li espone in una città che si scopre ogni giorno un po’ più grande, un po’ più internazionale e anche più bella”



MILANO PRODUTTIVA: IL PREMIO PIAZZA MERCANTI – Al Teatro alla Scala 28° edizione del Premio Milano Produttiva della Camera di Commercio con i riconoscimenti a 119 imprese e 255 fra lavoratrici, lavoratori e dirigenti. Dal presidente Carlo Sangalli conferimento anche dei premi a imprenditrici e imprenditori per la 15° edizione del Premio “Piazza Mercanti”: imprenditoria femminile, nuova imprenditoria, internazionalizzazione, innovazione, tutela dell’ambiente. Assegnati inoltre i premi YouImpresa per i migliori video d’impresa (Milano Produttiva 2017: vedi alle pagine 4 e 5).





A tutti i miei dipendenti posso offrire i vantaggi delle convenzioni di Confcommercio Milano come **benefit che non gravano sul bilancio dell'azienda.**



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



Cerca le convenzioni contrassegnate con il simbolo “% ANCHE PER DIPENDENTI”. Scoprirai **quante opportunità e quanti vantaggi** Confcommercio Milano mette a disposizione dei **tui dipendenti**. Per loro saranno dei veri o propri benefit che compenseranno in parte le riduzioni di premi e incentivi che le aziende sono state costrette ad attuare negli ultimi anni.

Le convenzioni di Confcommercio Milano coprono molteplici aspetti della vita **della persona e della famiglia**; vantaggi e sconti per viaggi, automobili, periodici e riviste, libri, ottica, asili nido, parchi divertimento e tante altre opportunità.

Accedere a tutti questi bellissimi vantaggi **sarà facilissimo**: i tuoi dipendenti dovranno mostrare al fornitore di convenzione la copia della tessera associativa Confcommercio dell'anno in corso timbrata e siglata dall'azienda.

Chiedi la tessera alla tua Associazione

oppure contattaci via email: convenzioni.imprese@unione.milano.it,

o dal sito: www.confcommerciomilano.it/it/impresa_persona/convenzioni/dipendenti/

Manovra correttiva 2017 e novità fiscali Il punto in Confcommercio Milano il 21/6

La Direzione Servizi Tributari di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza organizza un convegno dedicato alle "Novità fiscali per le imprese contenute nella Manovra Correttiva 2017" (Decreto legge n. 50/2017). L'appuntamento è il 21 giugno in Confcommercio Milano (corso Venezia 47, sala Colucci, ore 10). Nel convegno, tra le numerose disposizioni fiscali, vengono analizzate, tra l'altro, quelle relative a nuovi indici sintetici di affidabilità fiscale (ex studi di settore), nuovo regime di detrazione dell'Iva sugli acquisti, nuove modalità di compensazione dei crediti fiscali, definizione agevolata delle liti pendenti, credito di imposta per gli alberghi, estensione dello split payment nelle operazioni con alcuni soggetti diversi dalle pubbliche amministrazioni, nuova modalità di determinazione della base Ace dall'anno 2017. Il convegno, gratuito e aperto a tutte le imprese - registrarsi online su www.confcommerciomilano.it - è anche l'occasione per illustrare la situazione su alcune importanti questioni fiscali ancora aperte (contabilità semplificata/regime di cassa e nuovo "spesometro").



Confcommercio sul dopo-voucher: "risposta parziale e appesantita da eccessiva burocrazia"

“**B**ene la volontà di dare una nuova regolamentazione al lavoro occasionale, dopo l'abrogazione dei voucher, in quanto questo tipo di prestazioni esistono sempre anche se manca lo strumento per regolarle. Bisogna, però, partire dalla realtà per evitare di dare una risposta inefficace. La soluzione ipotizzata delinea, infatti, uno strumento caricato di nuovi costi e adempimenti burocratici, tipici di un rapporto di lavoro, che nulla hanno che vedere con una prestazione occasionale”: questo il commento di Confcommercio sull'ipotesi di regolamentazione del lavoro occasionale all'esame del

Parlamento. “E' certamente condivisibile – prosegue Confcommercio - rafforzare la tracciabilità e i controlli con la nuova piattaforma informatica, ma è inutile e persino dannoso introdurre nuova burocrazia sulla sicurezza o sugli orari. La sensazione è che ci si muova ancora nell'equivoco di fondo di dover regolare una tipologia di rapporto di lavoro e non una prestazione saltuaria, occasionale e imprevedibile”. Confcommercio prende atto, infine, che “nessuna risposta arriva alle imprese con più di cinque dipendenti, come se l'occasionalità fosse legata alla dimensione d'impresa. Una buona norma deve affrontare la realtà, prestando attenzione ai fenomeni con cui le imprese italiane, tutte, si confrontano ogni giorno”.

Prodotto interno lordo: stime riviste al rialzo

“**L**'Istat rivede al rialzo le stime di crescita dell'economia italiana: nel primo trimestre del 2017 il Pil è aumentato dello 0,4% rispetto al trimestre precedente e dell'1,2% nei confronti del primo trimestre del 2016. Il dato tendenziale è il più alto dal quarto trimestre del 2010. L'Istituto ha rivisto al rialzo anche il dato del quarto trimestre del 2016: la crescita è passata da +0,2% a +0,3% rispetto al trimestre precedente. La variazione acquisita per il 2017, ossia la crescita annuale che si otterrebbe in presenza di una variazione congiunturale nulla nei restanti trimestri dell'anno, è pari a 0,9%. Rispetto al trimestre precedente, i principali aggregati della domanda nazionale hanno registrato una crescita dello 0,5%



Nel primo trimestre 2017 il Pil è aumentato dello 0,4% rispetto al trimestre precedente e dell'1,2% annuo.

Il dato tendenziale è il più alto dal quarto trimestre del 2010

dei consumi finali nazionali e un calo dello 0,8% per gli investimenti fissi lordi. Le importazioni sono aumentate dell'1,6% e le esportazioni dello 0,7%. La domanda nazionale, al netto delle scorte, ha contribuito per 0,3 punti percentuali alla crescita del Pil (0,3 i consumi delle famiglie e delle istituzioni sociali private; 0,1 la spesa della Pubblica Amministrazione e -0,1 gli investimenti fissi lordi). Anche la variazione delle scorte ha contribuito positivamente alla variazione del Pil (0,4 punti percentuali), mentre l'apporto della domanda estera netta è stato negativo per 0,2 punti

percentuali. Si registrano andamenti congiunturali positivi per il valore aggiunto di agricoltura (+4,2%) e servizi (+0,6%), mentre quello dell'industria risulta negativo (-0,3%).

Assegnati anche i premi "Piazza Mercanti" e speciale video "YouImpresa"



Camera di Commercio: i riconoscimenti di **Milano Produttiva 2017**

Al Teatro alla Scala si è svolta la 28° edizione del Premio Milano Produttiva della Camera di Commercio di Milano con la premiazione delle imprese per la correttezza commerciale e l'impegno imprenditoriale e di lavoratori e dirigenti per la diligenza e l'attaccamento al lavoro. Imprese, lavoratori e dirigenti premiati con questi requisiti: almeno 15 anni di attività ininterrotta per le imprese, 20 anni di servizio continuativo nella stessa azienda per i lavoratori, 15 anni per i dirigenti. Alla cerimonia di premiazione presenti Carlo Sangalli, presidente della Camera di Commercio di Milano e Davide Oldani, imprenditore e chef. Assegnati anche il Premio "Piazza Mercanti" e il Premio speciale video YouImpresa. (SM)



Nel dopo premiazione di Milano Produttiva si è svolto il concerto dei Solisti dell'Accademia di Perfezionamento per Cantanti Lirici del Teatro alla Scala



Con il presidente Carlo Sangalli e Davide Oldani

Milano Produttiva 2017: le imprese

Sono 119 le imprese di Milano e area metropolitana premiate con un diploma e una medaglia del conio della Camera di Commercio (raffigurante l'effigie di Sant'Ambrogio). In prevalenza imprese del commercio (43%), poi artigianato (37%), servizi (15%) e industria (4%).



Premio "Piazza Mercanti": tra i cinque imprenditori premiati (ripresa anche nel riquadro) Alissia Mancino, Grand Hotel et de Milan

Premio "Piazza Mercanti"

Giunto alla sua quindicesima edizione il Premio "Piazza Mercanti" 2017 è stato assegnato dal presidente della Camera di Commercio di Milano Carlo Sangalli a 5 imprenditrici/imprenditori di Milano e Città Metropolitana. Cinque le categorie del Premio ("statuetta" cofanetto in ceramica realizzata dall'artista Antonio Ricò. L'opera, ispirata alla statuetta l'Ospitalità di Giò Ponti, è una custodia per doni preziosi): per l'imprenditoria femminile Alissia Mancino (Vega SpA) con lo storico Grand Hotel et de Milan e l'Hotel Straff; per la nuova imprenditoria Andrea Capaldi (Mare Srl - impresa sociale); per l'internazionalizzazione Paolo Galvani e Giovanni Daprà (Moneyfarm); per l'innovazione Alessandro Castrucci (Thursday Pizza); per la tutela dell'ambiente Laura Strambi (Laura Strambi di Laura Strambi Ferrini e c. Sas - foto qui sotto).



Milano Produttiva 2017:

lavoratori e dirigenti - Sono 255 le lavoratrici, i lavoratori, i dirigenti premiati (123 di Milano, 132 dell'area metropolitana): il 57% uomini, il 43% donne. Gli impiegati rappresentano il 60%, gli operai il 37%, i dirigenti il 3%. Per la maggior parte si tratta di maestranze premiate nei settori dei servizi (38%); poi industria e commercio (19%); artigianato (11%) e agricoltura (3%).

Premio speciale video

YouImpresa - Premiati anche 7 imprenditori per i migliori video d'impresa con l'ottava edizione del Premio Youimpresa: **L'Istituto Secoli** (eccellenza nella formazione per il sistema moda, riferimento nel mondo per lo studio della modellistica); **Ricetta Italiana Srl** (nata dal tavolo Expo della Camera di Commercio dedicato all'imprenditoria femminile, propone My Cooking Box: un cofanetto contenente al suo interno tutti gli ingredienti, dosati al punto giusto, per realizzare un piatto tipico del territorio italiano); **Osculati Spa** (azienda milanese leader in Italia e tra le prime in Europa nel settore dell'accessoristica nautica); **Piotta Franco Luciano Sas** (specializzata nella torneria in lastra, con oltre quarant'anni di pratica sul campo); **Tycoon Group** (insieme di aziende giuridicamente autonome, ma collegate e coordinate tra loro sul piano organizzativo e commerciale: Della Monica & Partners STP, società tra professionisti consulenti del lavoro; Delmoform, agenzia accreditata alla formazione e ai servizi al lavoro; Elma Zeta Software, partner tecnolo-



gico Zucchetti accreditato in ambito HR; KeyOs, società informatica specializzata in business intelligence, big data e analytics); **Mauri Formaggi** (nata nel 1920 quando Emilio Mauri decide di aprire a Maggianico un punto di raccolta di formaggi tipici della zona. Oggi è guidata dalla quarta generazione e la quinta si appresta ad entrare in azienda. Ha allargato i suoi mercati diventando una realtà internazionale con un centinaio di dipendenti e un fatturato di 30ml); **OrisLine** (da oltre 20 anni il Gruppo OrisLine si occupa di sviluppare servizi e prodotti informatici specifici rivolti agli studi odontoiatrici e ai laboratori odontotecnici).



RENAULT
Passion for life

Renault ESPACE e Renault TALISMAN

Il piacere del controllo assoluto



Scopri la convenzione dedicata agli associati Confcommercio Milano
su www.renaultmilanolodi.it

Renault ESPACE e Renault TALISMAN (ciclo misto) da: 3,6 a 6,2 l/100km. Emissioni di CO₂: da 95 a 140 g/km. Consumi ed emissioni omologati. Foto non rappresentativa del prodotto.
Info su www.promozioni.renault.it

Renault raccomanda 

   renault.it

LE CONCESSIONARIE RENAULT

RENORD

RENAULT FILIALE DI MILANO

PECHINI

NINICAR

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Online la nuova Guida convenzioni su confcommerciomilano.it Copia cartacea ritirabile presso la propria associazione

Ricordiamo che è online su www.confcommerciomilano.it la nuova Guida delle convenzioni 2017-2018 di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza: lo strumento per essere sempre aggiornati su tutte le opportunità di risparmio dedicate ai soci. Copia cartacea della Guida è ritirabile, per i soci, recandosi presso la propria associazione di riferimento.



Renault: nuova convenzione dedicata

Le concessionarie Renault Milano e Lodi offrono ai soci Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza una nuova convenzione dedicata con interessanti opportunità:

- **AUTO NUOVE** (Renault – Dacia): +1% rispetto alle condizioni promozionali mensili delle case al momento del contratto e in aggiunta **UN BONUS DI € 150 SPENDIBILE IN ACCESSORI ORIGINALI**
- **VEICOLI COMMERCIALI RENAULT**: + 1,5% rispetto alle condizioni promozionali mensili, possibilità di qualsiasi allestimento a prezzi competitivi
- **LAVAGGIO AUTO ESTERNO ED INTERNO IN OMAGGIO**
- **AUTO SOSTITUTIVA** per le vetture in assistenza
- **TEST DRIVE** segmento c-d per i titolari di azienda

NINI CAR

Via Degli Artigiani 1/3 – S.S. Paullese 415
Vaiano Cremasco (CR)
S.S. 235 KM 30+400 – 26854 Pieve
Fissiraga (LO)

PECHINI

Via Nino Bixio, 1 - 20099 Buccinasco (MI)

RENAULT FILIALE DI MILANO

Via Monte Abetone, 5 - 20021 Baranzate (MI)
V.le Certosa, 144 - 20156 Milano (MI)

RENORD

Via Clerici, 6/12 - 20099 Sesto San Giovanni (MI)
Via Veglia, 2 – 20199 Milano (MI)
Viale Umbria, 36 - 20135 Milano (MI)

Scopri le convenzioni sempre aggiornate sul sito www.confcommerciomilano.it nella sezione dedicata "Convenzioni e Vantaggi"

Accordo con Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza: da Intesa Sanpaolo plafond di 350 milioni di euro per il turismo

Intesa Sanpaolo e Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza hanno siglato un accordo finalizzato a sostenere il settore turistico, della ricettività alberghiera e della ristorazione attraverso un plafond di finanziamenti di 350 milioni di euro messo a disposizione da Intesa Sanpaolo. L'accordo è stato siglato da Carlo Sangalli, presidente Confcommercio e Mauro Federzoni, responsabile Direzione Regionale Milano e Provincia di Intesa Sanpaolo, con l'obiettivo di avviare un nuovo approccio banca-impresa a supporto della crescita e del rilancio di questo settore nel territorio di riferimento. L'intesa si inquadra nell'ambito dell'accordo nazionale siglato a dicembre 2016 tra il Gruppo Intesa Sanpaolo e Confcommercio e avvia la collaborazione sul territorio di

Milano, Lodi e Monza Brianza per favorire la crescita del settore turistico che, secondo lo

studio condotto dalla Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo, risulta centrale per lo sviluppo economico del territorio. Gli arrivi turistici nella città di Milano hanno raggiunto 5,3 milioni nel 2015 riportando una crescita a due cifre sul 2014 (+11,4%), grazie al traino di Expo.

Da un confronto tra gli arrivi nel corso del 2015 e quelli di dieci anni prima emerge un incremento del 65%, alimentato per lo più dal turismo straniero che ormai supera il 60% in termini di peso sugli arrivi turistici in città; anche gli arrivi di turisti italiani hanno mostrato una buona dinamica nel 2015 rispetto al trend nazionale: +10,4% a Milano contro un +6,2% a livello Paese, confermando un trend in crescita che abbraccia un orizzonte ben più ampio dell'ultimo biennio. L'accordo siglato prevede finanziamenti per investimenti volti a migliorare le strutture ricettive con piani di erogazione e rimborso personalizzati, finanziamenti a breve termine per ricevere anticipi sulle prenotazioni di soggiorni, linee di credito agevolate per le esigenze di liquidità delle imprese legate

INTESA  **SANPAOLO**



Finanziamenti, linee di credito agevolate, ricambio generazionale, digitalizzazione e Pos, iniziative di fidelizzazione e piattaforme e-commerce



L'intesa è stata siglata da Carlo Sangalli, presidente Confcommercio e Mauro Federzoni, responsabile Direzione Regionale Milano e Provincia di Intesa Sanpaolo

alla stagionalità dei flussi di cassa. Per garantire il ricambio generazionale viene inoltre messa a disposizione la

convenzione "Job Confcommercio", destinata alle imprese del settore che assumono nuovo personale sfruttando le agevolazioni derivanti da novità normative in materia.

L'accordo si basa sul forte impulso alla digitalizzazione delle attività economiche attraverso la messa a disposizione degli associati di servizi personalizzabili di Pos che consentono di

conciliare mobilità e sicurezza anche fuori dal punto vendita. Intesa Sanpaolo offre agli associati Confcommercio un contratto di adesione ai servizi Pos con linee di credito volte ad anticipare i futuri incassi. Nell'ambito dell'accordo,

il ruolo di sostegno all'imprenditoria di Intesa Sanpaolo si esprimerà anche attraverso iniziative di fidelizzazione. Il programma prevede sconti e promozioni per tutti gli operatori commerciali

dotati di Pos Intesa Sanpaolo che, in qualità di partner locali, potranno usufruire delle iniziative di promozione offerte dai canali digitali della banca. Tra questi, anche la condivisione di piattaforme di e-commerce business to business e business to consumer rappresenteranno un'opportunità ulteriore per le imprese associate che vorranno valorizzare, vendere e promuovere online in Italia e anche all'estero la propria offerta. Le Parti, inoltre, individueranno nuove soluzioni e opportunità che coinvolgano i Confidi di riferimento (Fidicommet-Asconfidi Lombardia) per Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza quali strutture di raccordo operativo per accrescere la cultura finanziaria delle pmi e agevolare la partnership tra banca e impresa.



ENTE MUTUO — ASSISTENZA SANITARIA SENZA ATTESE IN LOMBARDIA — 2017



SCEGLI LA TUA FORMA DI ASSISTENZA

Da oltre 60 anni ci prendiamo cura dell'assistenza sanitaria degli iscritti Confcommercio in Lombardia. Dalle visite specialistiche agli esami diagnostici, odontoiatria, terapia fisica, ricoveri, rimborsi fino a un'assistenza sanitaria 24 ore su 24. Avvalendoci sempre di strutture altamente specializzate per non farti perdere tempo proprio quando il tempo è più prezioso.



Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi. Integrativa del servizio pubblico e sostitutiva per ottenere in tempi brevi le prestazioni sanitarie di assistenza specialistica ambulatoriale inclusa l'odontoiatria.



Assistenza ospedaliera. Scelta da chi desidera una valida assistenza ospedaliera anche presso strutture sanitarie private.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. Soddisfa chi vuole ottenere una protezione più ampia, comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale e assistenza ospedaliera.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. È rivolta a chi, oltre ad una protezione comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale ed odontoiatrica, desidera un'assistenza ospedaliera diretta ed indiretta economicamente più vantaggiosa.



Formula semplice e veloce per accedere alle strutture convenzionate con agevolazioni per assistenza ambulatoriale

I nostri numeri

- 5 diverse formule di copertura
- 680 medici e strutture sanitarie convenzionate
- 25.000 iscritti
- 250.000 prestazioni erogate ogni anno

I nostri servizi

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

Possibilità di pagamenti rateali grazie a ProFamily

I nostri punti di forza

- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico rispetto alla maggior parte delle assicurazioni sanitarie
- Esclusivo - riservato ai soci Confcommercio Lombardia
- Veloce - meno tempi d'attesa per visite, ricoveri o esami
- Detraibile fiscalmente

Le sedi

Milano - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno
Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30 - 16.30
venerdì 8.30 - 15.30

Numero di telefono unico: 02.7750.950

Como - Via Ballarini, 12
Orario sportello: da lunedì a venerdì
9.00 - 12.30 / 14.00 - 17.00

Numero di telefono: 031.2441

Lecco - Piazza Garibaldi 4
Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30-12.30 / 14.00-18.00
venerdì 8.30-12.30 / 14.00-16.30

Numero di telefono: 0341.356911

Uffici distaccati di Milano:

Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592
da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30
venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30

Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

Abbiategrosso - Via Annoni 14	tel. 02 94967383
Binasco - S.S. dei Givi 8	tel. 02 9055219
Bollate - Via degli Alpini 4	tel. 02 3502814
Bresso - Via Patellani 58/60	tel. 02 66501379
Cassano d'Adda - Via Verdi 5	tel. 0363 61503
Castano Primo - C.so San Rocco 1	tel. 0331 880691
Cernusco S/N - Piazza Repubblica 14	tel. 02 9230715
Cinisello Balsamo - Via Frova 34	tel. 02 66049259
Corsico - Via della Liberazione 26/28	tel. 02 4479582
Desio - Via Diaz 8	tel. 0362 624541
Gorgonzola - Piazza S. Francesco 2	tel. 02 9513320
Legnano - Via XX Settembre 12	tel. 0331 440335
Lissone - Via Madonna 13	tel. 039 482045
Magenta - Via Volta 62	tel. 02 97298074
Melegnano - Via Pertini 18/24	tel. 02 9830768

Melzo - Via Turati 6	tel. 02 9550084
Monza - Via De Amicis 9	tel. 039 360771
Paderno Dugnano - Via Fanti d'Italia 37	tel. 02 9181247
Rho - Via XXV Aprile 6	tel. 02 9303480
Rozzano - Via Mimose 63	tel. 02 8257653
Segrate, Fraz. Rovagnasco - Via Monzese 20	tel. 02 2134518
Seregno - Via Don Minzoni 2	tel. 0362 231234
Sesto S. Giovanni - Viale Marelli 5	tel. 02 2621679
Seveso - Corso Marconi 35	tel. 0362 506724
Vaprio d'Adda - Via Vanvitelli 32	tel. 02 90966402
Vimercate - Largo Pontida 3/9	tel. 039 6850839

Unione Confcommercio Lodi

Lodi - Via Haussmann 1/B tel. 0371 432106

Per un preventivo gratuito www.entemutuo.com



Carlo Sangalli, presidente Confcommercio



(foto di Massimo Garriboli)

“Economia del nuovo umanesimo”: donne protagoniste In Confcommercio Milano il Forum di Terziario Donna

In Confcommercio Milano si è svolto il convegno di Terziario Donna Confcommercio “Le donne protagoniste dell'economia del nuovo umanesimo” con la partecipazione di imprenditrici dei vari settori del terziario provenienti da ogni parte d'Italia. Il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli ha evidenziato, riprendendo il tema dell'iniziativa, la necessità, con i benefici positivi di tecnologia e digitalizzazione, di saper sempre mettere al centro l'uomo: “Ci vuole un nuovo Umanesimo, anzi Womenesimo”.

Sangalli ha sottolineato le competenze – “soft skills” - che le donne portano nel mercato: “Penso all'intuito, al gusto, all'intelligenza emotiva. E le ‘soft skills’ sono fondamentali non solo per usare bene l'innovazione, ma anche per generarla. Milano è certo la città giusta per osare. Dal punto di vista dell'innovazione e anche dell'impresa femminile. A Milano, infatti, ci sono ben 52 mila imprese ‘in rosa’. E le donne hanno trainato anche la crescita delle imprese under 35 negli ultimi anni. Non solo. La strategia europea di Lisbona poneva come obiettivo un tasso di occupazione femminile al 60%. Oggi Milano si attesta al 65%. (la media italiana è del 48%)”.

“Oggi in Italia crescono le donne imprenditrici e in 7 casi su 10 scelgono il mercato del terziario” ha affermato Patrizia Di Dio, presidente di Terziario Donna Confcommercio.

“Le donne – ha proseguito - intervengono nei fatti della realtà che le circonda, esprimendo una cultura

d'impresa che sa guardare lontano e che può fare da guida per comportamenti virtuosi sempre più attenti all'individuo e alla comunità, permeata delle specificità femminili di cura, visione dell'altro, ‘ricerca di senso’, coraggio, istinto ecologico, cultura, relazioni, solidarietà e il sistema di valori che portano con sé nel fare impresa”.

All'iniziativa in Confcommercio Milano di Terziario Donna Confcommercio hanno inoltre partecipato: Maria Antonia Rossini Pigozzi, presidente Gruppo Terziario Donna Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza; Cristina Tajani, assessore alle Attività produttive e al Commercio del Comune di Milano; Mauro Parolini, assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia; don Walter Magnoni, responsabile Servizio per la Pastorale sociale e del lavoro della Chiesa di Milano; Filomena Pucci, autrice del libro aperto “Appassionate”; Barbara Monteleone, membro dell'executive committee di Certamente-The Italian Neuromarketing Days; Elisabetta Cozzi, direttrice Museo Fratelli Cozzi; Mireille Sardo, fondatrice di Parliamo di The.



Qui sopra Patrizia Di Dio, presidente Terziario Donna Confcommercio e, a destra, Maria Antonia Rossini Pigozzi, presidente Gruppo Terziario Donna Confcommercio milanese



fedeltà mi piace



Fedeltà Mi Piace è un nuovo pacchetto di vantaggi riservati ai **Soci Fedeli** di Confcommercio Milano.

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, Confcommercio Milano riserva alcune opportunità aggiuntive rispetto a quelle disponibili per tutti gli altri soci.



CONVENZIONI BANCARIE

Condizioni esclusive all'interno delle **Convenzioni Bancarie** sottoscritte con alcuni dei principali istituti di credito (commissioni ridotte sul transato POS, tasso debitore annuo, etc.):

- Banca Sella
- Credito Valtellinese
- Intesa San Paolo
- Hobex



CONVENZIONI AUTO E VEICOLI COMMERCIALI

Peugeot oltre agli sconti esclusivi Confcommercio Milano sulle vetture e i veicoli commerciali, aggiunge l'**Estensione di Garanzia** (da 24 a 36 mesi) e uno sconto del **20%** sugli accessori.



CONVENZIONE CAR SHARING

Car2Go oltre al credito di € 5 già previsto in convenzione, aggiunge **ulteriori € 5 di credito per auto**.



CONVENZIONE WEB RADIO PER NEGOZI/PUBBLICI ESERCIZI

Radio In Store oltre allo sconto del 12% in Convenzione sui servizi di web radio, aggiunge un **ulteriore sconto del 22%** sul "pacchetto fedeltà", rispetto al listino in convenzione.



CONVENZIONE ASSICURAZIONE AUTO E MOTO

Quixa oltre allo sconto del 7% su tutte le garanzie acquistate, aggiunge uno **sconto del 50% sull'acquisto delle garanzie: assistenza stradale, infortuni conducente, tutela legale**.



CONVENZIONE BUONI PASTO

Pellegrini S.p.A. aggiunge allo sconto previsto in Convenzione dell'8% sul valore facciale del buono pasto un **ulteriore sconto dell'1%**.



ASSISTENZA SANITARIA

Confcommercio Milano, attraverso il suo servizio di assistenza sanitaria **Ente Mutuo**, offre **gratuitamente la Tessera tipo SMART** per l'anno **2017**.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste da #fedeltàmi piace scrivi a marketing@unione.milano.it o chiama lo 02.7750372

L'importanza del fattore umano al centro del rapporto tra impresa e banca



Le continue tensioni che si registrano nel sistema bancario rischiano di produrre serie ripercussioni sull'economia reale: un'economia che, forse, sta riprendendo quota e che per riuscirci necessita di banche in grado di offrire un adeguato sostegno. Milano è ai vertici di questa ripresa e commercio e servizi fanno da traino, con un cipiglio e una consistenza visti solo ai tempi del boom economico.



Bruno Villois

Di pari livello e qualità è l'importanza e il peso delle banche che hanno l'head quarter a Milano. Intesa, Bpm e Unicredit sono le tre punte di diamante del sistema creditizio italiano e il rapporto con le categorie economiche è ritornato, in questi ultimi due anni, a livelli apprezzabili.

I tassi restano, almeno per ora, particolarmente convenienti e le nuove formule finanziarie per sostenere le pmi, come ad esempio i PIR, aprono a scenari favorevoli per dare impulso alla ripresa, che a Milano e Brianza è

particolarmente brillante. Ci sono, però, ancora margini per realizzare un ulteriore rafforzamento del rapporto tra imprese, soprattutto piccole e piccolissime, e banche. Mi riferisco alla personalizzazione, che deve essere nuovamente, impostata tra



cliente e sportello. Vero è che siamo nell'era della digitalizzazione, ma al centro di ogni idea, trattativa, business, problema, ci sono l'uomo e la sua identità. La concessione del credito non può avvenire solo sui numeri di un'attività: deve tenere conto anche dell'idea, della storia, dell'entusiasmo che ogni



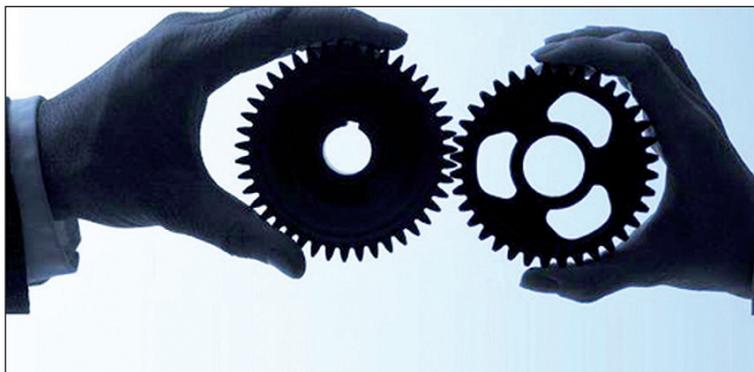
imprenditore mette ogni giorno per svolgerla. Le banche, oltre che dei business plan, debbono perciò tenere conto della componente "uomo" e assumersi il rischio di saper intuire e distinguere, oltre i numeri, il progetto e l'idea buona da quella meno buona. La Confindustria, più di ogni altro corpo

intermedio, ha messo al centro dei suoi obiettivi proprio il rapporto tra banche e associati (vedi anche in questo numero, a pag. 8, l'accordo con Intesa Sanpaolo n.d.r.) in modo da renderlo il più possibile chiaro, sostenibile e adeguato ad ogni tipologia di business.

Nuovi prossimi accordi e programmi congiunti tra Confindustria e banche porteranno un contributo essenziale alla crescita e la renderanno stabile e concreta.

Bruno Villois

direttore Dipartimento alta formazione Confindustria





Credito, banche, rating...?
Ho il partner giusto per migliorare
il rapporto con le banche e
il mio merito di credito.
E mi ha fatto anche capire
che il Business Plan non serve
solo alle start-up!



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESSE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

fidicomet
Fondo di Garanzia per il Credito al Commercio al Turismo ai Servizi e alle Professioni

Fidicomet è il tuo partner per migliorare il tuo profilo finanziario e il tuo profilo di presentazione al sistema bancario per ottenere un migliore accesso al credito. In più avrai a disposizione una serie di servizi per un' **Assistenza Finanziaria di Base** specifica e a costi contenuti per ottenere una corretta gestione d'impresa.

I servizi e le consulenze offerte: ► conoscere lo status finanziario dell'impresa, anche come rilevabile "a sistema" ► adeguare la struttura finanziaria ► evitare errori per l'evoluzione del rating bancario ► Check-up finanziario ► Business Plan ► Report Finanziario d'Impresa, ► Accompagnamento professionale continuo attraverso il Tutor finanziario di impresa

FIDICOMET/ASCONFIDI LOMBARDIA

è la **Cooperativa di Garanzia Fidi** di Confcommercio Milano

Gli uffici si trovano in Corso Venezia, 47 a Milano
e presso le sedi delle Associazioni Territoriali
Tel. 02.7630021 - Fax 02.76300246
fidicomet@asconfidi.it - www.fidicomet.it





Informazioni obbligatorie sugli alimenti Con il **Club della Sicurezza** di Promo.Ter Unione i servizi LABEL e QUANTEC utili per le aziende

Sconti per le imprese associate che hanno già richiesto o richiederanno un servizio di assistenza del Club sul piano di autocontrollo ai fini Haccp

ne, provvista di tutte le indicazioni occorrenti per la realizzazione di etichette, contenenti le informazioni obbligatorie previste per legge, e della dichiarazione nutrizionale, mediante il calcolo dei valori nutrizionali.

Per tali servizi sono previste condizioni economiche più vantaggiose per le aziende associate che, nel corso dell'anno, hanno già richiesto o richiede-

ranno un servizio di assistenza riguardante la stesura o l'aggiornamento del proprio piano di autocontrollo ai fini Haccp.

Nell'ambito degli obblighi previsti dal Regolamento Ue 1169/2011 riguardo alle informazioni sugli alimenti da fornire ai consumatori, segnaliamo due nuovi servizi di assistenza del Club della Sicurezza di Promo.Ter Unione denominati LABEL e QUANTEC, rivolti alle aziende dei settori alimentari coinvolte in modo effettivo dalla normativa. I servizi consentono alle aziende associate di ricevere, mediante l'attività di un consulente, una procedura scritta per ogni singolo prodotto alimentare preso in considerazio-



Club della Sicurezza Promo.Ter Unione
via Marina, 10 – Milano - Tel. 027750590 - fax: 027750895
email: club.haccp@unione.milano.it

Milano: nuovo incontro con il sindaco Sala al **Mercato Comunale coperto di piazza Ferrara**

Nuovo sopralluogo - con il presidente di Assofood (l'Associazione del dettaglio alimentare di Confcommercio Milano) Sergio Pietro Monfrini - del sindaco di Milano Giuseppe Sala e dell'assessore al Commercio Cristina Tajani al Mercato Comunale coperto di piazza Ferrara dove, con gli operatori del Mercato, è proseguito il dialogo avviato nei mesi scorsi per riqualificare la struttura. Convergenza con il Comune sull'opportunità, attraverso il bando da poco avviato e che si chiude il 14 luglio, di completare il mix commerciale d'offerta del mercato. Affrontati anche i temi più generali della sicurezza e del rapporto tra tessuto sociale del quartiere e Mercato Comunale. (MD)





Con Centripresa ho l'opportunità di avere una **gestione della contabilità** su misura e specializzata nella mia categoria! Ma soprattutto dei professionisti che mi danno consulenza, risposte e supporto.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Centripresa è al tuo fianco per risolvere tutte le incombenze che riguardano i servizi contabili e fiscali e tutte le attività ad essi correlate.

Centripresa è un "CAF imprese" che ti offre una gestione della contabilità e delle dichiarazioni su misura, con personale qualificato e costantemente aggiornato sulle tematiche contabili e fiscali relative alle attività delle aziende di ogni categoria di commercio, servizi, turismo e professioni. Una grande opportunità riservata solo ai soci di Confcommercio.

Altri servizi offerti: ▶ Apertura partita IVA e dichiarazioni di inizio, variazione e cessazione attività ▶ Comunicazione periodica IVA ▶ Versamenti e dichiarazione IMU/TASI ▶ Compensi a terzi e modello 770 ▶ Modello Intrastat ▶ Modello Black list ▶ Spesometro ▶ Assistenza per il contraddittorio con gli uffici ▶ Servizio ai sostituti di imposta per la predisposizione del modello 730 ▶ Servizio di archiviazione ottica sostitutiva ▶ Gestione PEC ▶ Trasmissione e conservazione sostitutiva Fatture elettroniche

CENTRIMPRESA

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

NUMERO DI TELEFONO UNICO: 02.7750.616

Orari dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 17,30 e venerdì dalle 8,30 alle 16,30

Per informazioni e preventivi gratuiti info@centripresa.it



In Confcommercio Milano l'iniziativa dell'Associazione professionale italiana consulenti di management



Cesara Pasini, presidente Apco (e un momento dell'iniziativa in Confcommercio Milano)

La "Giornata Apco" sulla sostenibilità

In Confcommercio Milano Apco, l'Associazione professionale italiana consulenti di management, ha promosso una "Giornata" dedicata a sostenibilità, etica, innovazione, lavoro. La "Giornata Apco" si è inquadrata nell'ambito del primo Festival dello Sviluppo Sostenibile (chiusura il 7 giugno: promosso da ASVIS, Alleanza italiana per lo sviluppo sostenibile che riunisce oltre 160 organizzazioni del mondo economico e sociale fra le quali Apco).

In particolare, nella "Giornata Apco", si è posta attenzione su due obiettivi dell'Agenda 2030 sullo sviluppo sostenibile sottoscritta da parte

dell'Assemblea Generale dell'Onu nel settembre 2015: "Buona occupazione e crescita economica" e "Innovazione e infrastrutture".

L'appuntamento in Confcommercio Milano (per la

Confcommercio milanese è intervenuto il vicepresidente Umberto Bellini) ha visto la partnership del quotidiano "Il Giorno": a moderare i lavori della prima parte - convegno e tavola rotonda - è stato il direttore Sandro Neri.

Secondo momento è stato poi un workshop rivolto ai consulenti di management e ad altri professionisti interessati ai temi della sostenibilità (competenze, ambiti di applicazione, casi di studio, best practice).

"Apco qualifica professionisti come consulenti di manage-

ment certificati: l'iniziativa promossa - spiega Cesara Pasini, presidente Apco - dà il via all'adozione del modello organizzativo di una comunità di pratica nell'ambito della sostenibilità - economica, ambien-



tale, sociale - radunando chi ha esperienze". Sostenibilità come investimento, guardando oltre all'obbligo normativo. Sostenibilità anche "come sistema dei valori" che Apco già sviluppa con i codici etici.



Al Circolo del Commercio di Milano l'appuntamento con distributori, produttori, rivenditori ed editori provenienti da tutta Italia

Al Circolo del Commercio di Milano la Convention Dismamusica: al centro della foto, durante un suo intervento, il presidente di Dismamusica Antonio Monzino

Convention Dismamusica Prova a ripartire il mercato degli strumenti musicali

Prime proiezioni sui dati 2016: progresso dell'8 per cento

Si è svolta a fine maggio presso il Circolo del Commercio di Milano la Convention 2017 di Dismamusica: l'Associazione italiana distributori, costruttori, rivenditori ed editori di musica che quest'anno festeggia 35 anni di attività. Alla Convention di Dismamusica hanno partecipato numerose aziende provenienti da tutta Italia. E' stata la prima uscita pubblica del neopresidente dell'Associazione Antonio Monzino, eletto con un'ampia maggioranza lo scorso settembre, che ha presentato in un clima positivo e di rinnovata fiducia, la "squadra" che lo affianca nel Consiglio direttivo. In Dismamusica produttori, rivenditori, editori, trovano la "casa comune": punto di ascolto, aggiornamento, luogo dove cercare risposta sui temi più importanti della loro professione. Durante l'incontro sono intervenuti il professor Fabio Antoldi



dell'Università Cattolica di Milano che ha presentato le prime anticipazioni sul nuovo format utilizzato per raccogliere i dati di mercato. Dati che sul 2016 segnano un trend di crescita nelle vendite di strumenti ed edizioni musicali in Italia. Le

prime proiezioni, su panel omogeneo rispetto all'anno precedente, evidenziano, infatti, un progresso dell'8 per cento. Confermata la crescita del commercio online, bene l'industria italiana che colloca il nostro Paese al nono posto nella classifica mondiale nelle esportazioni di strumenti musicali. All'appuntamento del Circolo del Commercio sono intervenuti, tra gli altri, l'onorevole Raffaello Vignali, promotore del "Bonus Stradivari"; Yuji Matsuoka, presidente Yamaha Musica Italia; Manuele Barbini, presidente Roland South Europe; Roberto Ferrari dell'omonima azienda distributrice di strumenti a fiato, e Paolo Rosa in rappresentanza di Cremona Musica, la fiera internazionale di strumenti musicali di alta gamma.



Con l'Associazione commercianti
PortaRomanaBella

Arte e foto: a Milano **Porta Romana** protagonista

Un maggio bello e intenso, a Milano, per l'Associazione commercianti PortaRomanaBella con la collaborazione al concorso fotografico "La Giostra delle Immagini" culminata in una due-giorni evento alla scoperta di Porta Romana e l'iniziativa "PortaMI" con il corso di Porta Romana "galleria d'arte" con i quadri degli artisti esposti nelle vetrine dei negozi. "PortaMI" ha avuto il coronamento con la grande festa di tutto il corso di Porta Romana sabato 20 maggio.

PORTA ROMANA IN FOTO - Il concorso fotografico "La Giostra delle Immagini" era rivolto agli studenti di scuole elementari, medie e superiori con un premio per il vincitore di ogni categoria scolastica. Giovanni Gaudio è il primo classificato per le scuole superiori; Samuele Lunghi per le scuole medie; Matteo Maya Guenci per le scuole elementari. "La Giostra delle Immagini" ha visto la collaborazione dell'Associazione commercianti PortaRomanaBella con Comitato C04, Raggio Crocetta, Amici della Guastalla, Aiutiamoli, Centro ArtiTerapie e il Municipio 1 centro storico. Nella due-giorni evento (sabato 13 e domenica 14 maggio) grande valorizzazione delle attività dei ragazzi a partire dalle fotografie realizzate. Luoghi "teatro" di esposizione delle foto: i giardini Blazen, via Orti, piazza San Nazaro in Brolo, via della Commenda.



Romana sabato 20 maggio.



Sabrina Frigoli, presidente dell'Associazione di PortaRomanaBella con Gabriel Meghnagi, consigliere della Confcommercio milanese e presidente della Rete associativa vie di Milano

"PortaMI": PORTA ROMANA E L'ARTE - Corso di Porta Romana "galleria d'arte" con i dipinti degli artisti esposti nei 26 negozi partecipanti: i quadri - dedicati a Milano - sono stati realizzati dai pittori del Gruppo Culturale Artisti di via Bagutta, dell'Associazione Libera Artisti Naviglio Pavese e dell'Associazione Culturale GuizArt. Con "Vota e Sconta" il pubblico ha potuto dare un voto all'opera esposta ed ottenere un buono sconto o un buono omaggio spendibile sabato 20 maggio in occasione della festa del corso di Porta Romana "con gli artisti - spiega Sabrina Frigoli, presidente dell'Associazione di PortaRomanaBella - che hanno esposto i dipinti e realizzato alcune opere dal vivo in piazza San Nazaro in Brolo e lungo il corso di Porta Romana". Una festa con animazione di artisti di strada, iniziative di



solidarietà sociale, partecipazione attiva di negozi e locali del

corso per accogliere i clienti con degustazioni. La festa di Porta Romana è stata l'occasione per premiare i quadri più votati. A premiare gli artisti il presidente dell'Associazione PortaRomanaBella Sabrina Frigoli e Gabriel Meghnagi, consigliere di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e presidente della Rete associativa vie milanesi. Con la musica, in piazza San Nazaro in Brolo, gran finale per la festa del corso di Porta Romana promossa dall'Associazione PortaRomanaBella: con il concerto "I dolci sogni del Romanticismo" della pianista Sofiya Chaykina che ha suonato brani di Schumann, Mendelssohn e Chopin.



SoliDando: a Milano il primo supermercato solidale

L'Associazione non profit iBVA, Istituto Beata Vergine Addolorata, ha inaugurato a Milano (via Calatafimi 10) SoliDando, il primo supermercato solidale dove la spesa è gratuita per le famiglie in difficoltà economica scegliendo tra un paniere costante di 83 prodotti essenziali. SoliDando ha come obiettivo, in un anno, di aiutare 150 nuclei familiari per un totale di oltre 560 persone. Il contesto di SoliDando - l'iniziativa ha il sostegno della Confcommercio milanese (ha partecipato alla conferenza di inaugurazione - *foto in questa pagina* - il segretario generale Marco Barbieri) - è quello di un normale supermercato con scaffali, casse automatizzate e carrelli dove, però, non avviene alcuno scambio di denaro perché il conto è costituito dalla somma dei punti corrispondenti ai diversi prodotti messi nel carrello. L'accesso all'em-



porio avviene attraverso una tessera a punti dalla quale, di volta in volta, viene scalato il punteggio della spesa effettuata. La tessera viene assegnata da FareCentro, lo sportello di ascolto di iBVA, su base oggettiva a seguito di una verifica delle condizioni economiche della famiglia richiedente. Ha un monte punti calcolato mensilmente in base alla composizione del nucleo familiare e il suo rinnovo viene valutato ogni quattro mesi.



Dove sono presenti minori in età inferiore ai 36 mesi, viene rilasciata anche una tessera infanzia che dà diritto all'acquisto di prodotti specifici. SoliDando - aperto due volte alla settimana (martedì e venerdì dalle 9 alle 13) - è un modello innovativo di fare solidarietà che mira a salvaguardare la dignità delle persone, non più costrette a mettersi in coda per il pacco viveri, ma libere di scegliere i prodotti in base alle proprie esigenze. Il nome stesso del supermercato vuole sottolineare due aspetti



centrali del progetto: sia la solidarietà - come base per la realizzazione della persona nella socialità e per la solidità del vivere insieme - e la donazione, come mezzo per la sua messa in atto. Per la partenza del progetto di SoliDando, iBVA si è avvalsa del supporto tecnico della Cooperativa IES che ha già avviato un'esperienza analoga a Cesano Boscone. (SM)



La valutazione del presidente dell'Associazione panificatori della Confcommercio milanese Pietro Restelli

*Pietro Restelli,
presidente dei panificatori milanesi*

Rinnovo contratto panificatori Agevolazioni economiche per assumere neolavoratori o disoccupati

Il presidente dell'Associazione panificatori della Confcommercio milanese Pietro Restelli valuta con soddisfazione il rinnovo del Contratto collettivo nazionale dei panificatori.

Dopo 28 mesi di trattative serrate, infatti, il 17 maggio è stato siglato l'accordo contrattuale che regola le relazioni tra impresa e lavoratore. Oltre all'aumento retributivo complessivo pari a 52 euro per i lavoratori dei panifici artigianali e all'"una tantum" di 260 euro lordi (da versare in tre tranches) "risulta fondamentale precisare – rileva l'Associazione panificatori - come, grazie al nostro intervento, le imprese che decidono di assumere lavoratori alla prima esperienza o

favorire l'impiego di soggetti disoccupati da almeno 6 mesi beneficeranno di agevolazioni economiche significative". Nello specifico: retribuzione ridotta del 30% per il primo anno, retribuzione ridotta del 20% per il secondo anno (per entrambe le categorie prima citate alle quali va riconosciuta un'attività di formazione pari a 60 ore).

"In questo contesto generale – spiega il presidente Restelli - i rappresentanti della nostra Associazione, delegati alla trattativa, hanno inoltre contestualizzato la necessità di adeguare i principi contrattuali alle realtà territoriali per rispondere in modo puntuale alle esigenze delle imprese e del settore".

Regione Lombardia: i premi "Retail Street Award" e "Imprese di Valore"

E' il momento dei premi "Retail Street Award" e "Imprese di Valore" (i cui criteri per l'assegnazione sono stati di recente approvati da Regione Lombardia).

"**Retail Street Award**" intende valorizzare le aggregazioni di imprese nei Distretti del Commercio con una dotazione complessiva per i premi (rivolti in particolare ad associazioni, consorzi, comitati, gruppi di imprese con almeno 4 imprese) di 260mila euro (contributi fra i 10 e i 20mila euro).

"**Imprese di Valore**" è un premio per le aziende che meglio rappresentano il "saper fare lombardo": sono valorizzate case history in innovazione, comunicazione, prodotto, continuità generazionale per almeno 70 anni, impegno sociale. La dotazione complessiva prevista è di 210mila euro (contributi da un minimo di 5mila a un massimo di 15mila euro).



Iniziativa in collaborazione con MeglioMilano

Milano attrattiva, inclusiva e le sfide future All'Urban Center il focus di FIMAA Milano Monza & Brianza



Tavola rotonda all'Urban Center: gli interventi del presidente di FIMAA Milano Monza & Brianza Vincenzo Albanese (foto 1) e di Simonpaolo Buongiardino, presidente MeglioMilano e vicepresidente della Confcommercio milanese (foto 2)



La Città Metropolitana raccontata attraverso 25 anni di rilevazione dei prezzi degli immobili

Lunedì 29 maggio, presso l'Urban Center di Milano (Galleria Vittorio Emanuele II) – nell'ambito della mostra "Milano. L'indicatore della città" dedicata alle guide e alle mappe della città di Otello Busetti (vedi *Unioneinforma* di maggio a pag. 24 n.d.r.) – si è svolta la tavola rotonda organizzata da FIMAA Milano Monza & Brianza in collaborazione con MeglioMilano (e con il patrocinio di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza) su "Milano attrattiva, inclusiva e l'eredità del dopo Expo: la Città Metropolitana raccontata attraverso 25 anni di rilevazione dei prezzi degli immobili". L'evento, moderato dal segretario di FIMAA Milano Monza & Brianza Beatrice Zanolini, ha visto la partecipazione di diversi relatori che hanno parlato – spiega FIMAA Milano Monza & Brianza - in termini di qualità della vita, innovazione, mer-

cato immobiliare, aspetti sociali e molto altro: dal presidente di FIMAA Milano Monza & Brianza Vincenzo Albanese a Simonpaolo Buongiardino (vicepresidente Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e presidente Megliomilano). E inoltre: Giampaolo Nuvolati (direttore Dipartimento sociologia e ricerca sociale dell'Università Bicocca); Alberto Colorni Vitale (docente di Ricerca operativa del Politecnico di Milano); Andrea Marietti (coordinatore Rilevazione prezzi Città Metropolitana); Claudio Lossa (presidente Comitato prezzi TeMA/Camera di Commercio di Milano).

"In una società sempre più immateriale e liquida – ha dichiarato Vincenzo Albanese, presidente di FIMAA Milano Monza & Brianza - l'attività dell'agente immobiliare è decisamente strategica per la città. Il consulente-agente, attraverso la conoscenza fisica del territorio e la sua 'custo-

dia', è in grado di individuare le traiettorie di sviluppo futuro del tessuto urbano. In

un mondo in cui i trend sono quelli della digitalizzazione e della cyberfisica, una nuova 'stagione' ridisegnerà completamente lo spazio urbano. Nuovo paradigma della trasformazione urbana: i player della competizione non sono le nazioni, ma le città. E' cambiata la modalità di leggere le città che vengono considerate un vero e proprio organismo vivente. I dati e la loro interpretazione costituiscono le basi per operare sui mercati secondo un approccio internazionale: la nostra rete di rilevazione che, così come è articolata oggi, ha compiuto 25 anni di attività, garantisce una mappatura capillare e veritiera del mercato per ogni tipologia di immobile".

AGENTI IMMOBILIARI PROFESSIONALI IN EUROPA: L'INIZIATIVA ALLE STELLINE CON FIMAA MILANO MONZA & BRIANZA – "Agenti immobiliari professionali in Europa. L'evoluzione della professione, nuove sfide per nuovi mercati: scenari, opportunità e normative internazionali". Questi i temi del convegno a Milano presso la Fondazione Stelline promosso da FIMAA Milano Monza & Brianza. Sono intervenuti Sergio Colombo, coordinatore FIMAA Lombardia; Stefano Maullu, deputato al Parlamento Europeo; Alberto Marchiori, incaricato Confcommercio per le Politiche Comunitarie; Alessandro Simonetto, delegato FIMAA Italia per l'internazionalizzazione; Vincenzo Albanese, presidente FIMAA Milano Monza & Brianza. Ha moderato l'iniziativa Beatrice Zanolini,



segretario FIMAA Milano Monza & Brianza e FIMAA Lombardia. "I clienti – ha dichiarato il presidente

di FIMAA Milano Monza & Brianza Vincenzo Albanese - non sono più disposti a pagare una commissione per un servizio che è spesso percepito come semplice 'informazione' di prodotto. La professione deve mutare rapidamente e le associazioni hanno il compito di promuovere questa evoluzione".

Aggiornamento semestrale della sezione Market Book

Assintel Report + Mercato It: trend positivo nei primi mesi del 2017



Giorgio Rapari, presidente Assintel (immagine di Anna Luccisano)

Primi positivi dati nel 2017 per il mercato It (Information technology) presentati a Milano da Assintel, l'Associazione Confindustria delle imprese Ict, con l'aggiornamento semestrale della sezione Market Book dell'Assintel Report+, la piattaforma digitale dell'It in Italia, ideata e realizzata da Nextvalue per conto di Assintel (in collaborazione con Cfimt e con il contributo di Adfor, Amadeus, Asystel, Etna Hitech, Gruppo 36, Mcube, Mobile People, QiBit). Nel primo trimestre dell'anno incremento del 3,9% (7,2 miliardi di euro) rispetto ai primi tre mesi

del 2016. Questo 2017 dovrebbe confermare la ripresa degli investimenti al +3,7%. Stime favorevoli, entro fine anno, in particolare per Internet of Things (+21,7%); Big Data e Advanced Analytics (+16,6%); Cloud (sia nel confronto fra trimestri, +18,9%, sia nelle stime di fine anno, +17,6%, per 3,7 miliardi di euro); Cyber Security (+6,4% che si lega alla protezione strategica dei dati e dei processi legati al Mobile e al Cloud). Altro ambito in forte crescita è l'approccio al cliente, valorizzato attraverso la cosiddetta Customer Journey (+11,2% con quasi 4 miliardi di euro). (AL)

[Video sulla pagina Youtube di Confindustria Milano](#)



Sul sito Apa le indicazioni per ricaricare l'auto elettrica nelle autorimesse milanesi



sezione ai proprietari di auto elettriche che sostano a Milano indirizzandoli verso le autorimesse associate allestite con torrette fast-charge in grado di offrire un servizio di ricarica elettrica di auto (e, in alcuni casi, anche di moto).

“Un servizio – rileva Apa – che guarda al futuro” del quale l'Associazione è promotrice. Le autorimesse milanesi, grazie anche al lavoro svolto da Apa in

Milano sempre più attenta alla mobilità “green” e Apa, l'Associazione delle autorimesse, ha dedicato, sul proprio sito www.parkingmilanoapa.it, un'apposita

questi anni, si stanno evolvendo diventando sempre più strutture moderne al servizio dell'utente. (SMAN)

Convegno promosso in Confcommercio Milano: opportunità anche per le pmi

“Si può fare!": creatività imprenditoriale patrimonio da tutelare L'iniziativa di Asseprim



Aumentati del 73,8% i contenziosi sui brevetti

Guarda il video sulla pagina YouTube di Confcommercio Milano

Sono aumentati del 73,8% i contenziosi legali in materia di brevetti: è uno dei dati della Corte D'Appello di Milano emersi durante il convegno di Asseprim (la Federazione servizi professionali per le imprese) svoltosi in Confcommercio Milano e dal titolo “Si può fare! La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare: come trasformare l'idea in un marchio che conta”.

Durante i lavori, moderati dall'avvocato Simona Lavagnini, è stato fatto il punto sull'importanza per le aziende, soprattutto quelle piccole, di valorizzare gli asset intangibili, imparando a sfruttare alcune opportunità offerte: ad esempio la defiscalizzazione o il licencing. E auspicando che, rispetto allo scenario attuale, si delineino in Europa regole uguali per tutti. È stato dato spazio alle testimonianze aziendali di successo: dalla Lorenzovinci.it, e-commerce di alta gastronomia e prodotti tipici italiani a Viniamo, piattaforma online per scegliere il vino.

Si è parlato, inoltre, di come accedere a forme di tutela della proprietà intellettuale con budget limitati, costruire un business plan intorno a un'idea creativa, ottenere finanziamenti, vantaggi fiscali e valorizzare gli asset tra-

mite processi di M&A. Coinvolti sul palco nella veste di relatori: Diana Saraceni del Fondo Healtch Europeo - Panakes partners; Gianfranco Crespi dello Studio Crespi; Sara Colnago di Business Competence e Paolo Besio di Bernoni Grant Thornton.

Il dato della Corte d'Appello di Milano, relativo all'aumento dei contenziosi sui brevetti, è in linea anche con gli ultimi dati della Corte di Giustizia Europea secondo i quali vi è stata una progressione delle cause sulla proprietà intellettuale (+11%). Contestualmente, però, da uno studio europeo, emerge che sono soprattutto le grandi aziende a detenere i diritti di proprietà intellettuale: il 40% di loro contro il 9% delle pmi.

“In Italia bisogna creare cultura su questo tema – ha dichiarato Umberto Bellini, presidente di Asseprim - le pmi devono saper cogliere i vantaggi economici legati a questi asset intangibili: le performance delle imprese che detengono diritti di proprietà intellettuale sono migliori di quelle delle altre imprese”.



Presentazione di Maad! alla sala stampa della Camera dei Deputati: il presidente di Asseprim Umberto Bellini e una foto d'insieme dei relatori

ARoma presso la sala stampa della Camera dei Deputati presentazione di Maad!, la piattaforma a sostegno dei talenti e del comparto dell'animazione e dell'audiovisivo sviluppata da Asseprim-Confcommercio, Cariplo Factory e Animation Italia, con il sostegno di Fondazione Cariplo e Confcommercio Lombardia (e il patrocinio di Regione Lombardia e Comune di Milano).

Dopo circa un anno di progettazione e sviluppo, il nucleo del nuovo Distretto – un distretto sia ideale, sia fisico – si è insediato a inizio marzo presso Cariplo Factory (in via Bergognone

Animazione e audiovisivo Maad! presentato a Roma

34 a Milano, negli spazi già Ansaldo). In questi mesi, oltre alla partecipazione a Cartoons on the Bay (il festival internazionale dell'animazione cross-mediale e della tv dei ragazzi organizzato ogni anno dalla Rai) e all'organizzazione della serata dedicata al film d'animazione Aperitoon il 12 maggio a Milano, l'attività di Maad! è stata dedicata principalmente alla promozione del primo slot di corsi e alla selezione dei partecipanti.

Per Umberto Bellini, presidente di Asseprim, “il settore dell'audiovisivo in Italia ha grande tradizione e vorremmo tornasse alla ribalta. Per questo abbiamo sposato lo splendido progetto di Cariplo Factory, che va appunto incontro ai giovani che vogliono impegnarsi nel mondo dell'animazione e del cartoon. Come associazione abbiamo allargato il campo ai doppiatori e a tutto il processo di postproduzione, sia per la musica che per i film. Nel prossimo futuro con noi dovrebbe esserci anche Agis: così potremo radunare tutta la filiera dell'audiovisivo”.

Assemblea al Castello Mediceo di Melegnano con il sindaco Vito Bellomo

Artigiani: celebrati i 20 anni di Apam Premiate le imprese per "innovazione e sviluppo"

A Melegnano presso la Sala delle Battaglie del Castello Mediceo (piazza della Vittoria) assemblea speciale di Apam, l'Associazione degli artigiani aderente a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza: è stato, infatti, un momento importante con la celebrazione dei 20 anni di fondazione di Apam. Per l'occasione Apam ha premiato con targhe e diplomi alcune imprese associate che si sono distinte per "innovazione e sviluppo". Momento importante anche per la decisione di Claudio Agosti di lasciare la carica di presidente di Apam (mantenendo il ruolo di consigliere dell'Associazione). All'assemblea di Apam sono, fra gli altri,



Claudio Agosti lascia la carica di presidente dell'Associazione

interventuti il sindaco di Melegnano Vito Bellomo e il vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Carlo Alberto Panigo (con il segretario generale Marco Barbieri). In questa pagina pubblichiamo vari istanti delle premiazioni (nelle foto, con i premiati Agosti, Panigo e il sindaco Bellomo), una foto d'assieme e un momento dell'intervento del presidente Apam Claudio Agosti.



I riconoscimenti assegnati

- ✓ **Aelle Klima Sas** (San Giuliano Milanese, Alfredo Lovaglio, impiantista termoidraulico)
- ✓ **Bellomi Marmi di Sala Edoardo** (Mulazzano, Edoardo Sala, lavorazione marmi)
- ✓ **Il Fornaretto Snc** (San Giuliano Milanese, Carmen Lobosco, panificio e bar)
- ✓ **Logica Studio Sas** (San Donato Milanese, Roberto Fassini, installazione e manutenzione software)
- ✓ **Annoni Osvaldo Srl** (Melegnano, Osvaldo Annoni, impiantista termoidraulico)
- ✓ **Brunelli Sergio** (Milano, Sergio Brunelli, impiantista termoidraulico)
- ✓ **Costa Snc** (Carpiano, Luciano Chimentin, impiantista termoidraulico)
- ✓ **Lui e Lei Snc** (Casalmaiocco, Lauro Ferrari, acconciatore)
- ✓ **Serin Sas** (Cologno Monzese, Marco Seregini, fabbricazione macchinari per industrie alimentari)





In Confcommercio Milano con l'assessore al Welfare di Regione Lombardia Giulio Gallera, il direttore della Clinica Pediatrica dell'Ospedale Buzzi professor Gian Vincenzo Zuccotti e gli istruttori della Croce Rossa Italiana



Vaccinazioni e corrette manovre di disostruzione pediatrica

L'incontro formativo di Assonidi



Gli istruttori della Croce Rossa Italiana hanno poi illustrato ai presenti le manovre di disostruzione pediatrica: l'ostruzione delle vie aeree in età pediatrica è un evento abbastanza frequente e il rapido riconoscimento e trattamento può prevenire conseguenze gravi. E' necessario, dunque, essere informati e l'efficace applica-

zione di queste manovre è molto importante e può rivelarsi un salvavita. Da qui la stretta sinergia tra Assonidi e Croce Rossa Italiana con l'obiettivo di formare le educatrici degli asili nido e le famiglie dei bambini. Ai partecipanti all'incontro formativo è stato ril-

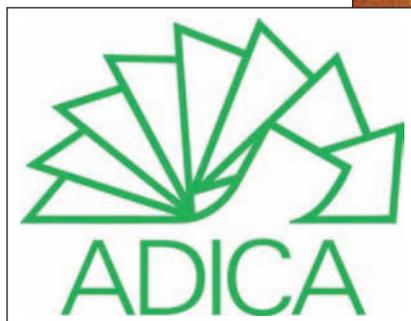


Ampia partecipazione in Confcommercio Milano per l'incontro formativo sulle vaccinazioni pediatriche promosso il 27 maggio da Assonidi, l'Associazione degli asili nido e delle scuole dell'infanzia. L'appuntamento di Assonidi, aperto dall'assessore al Welfare di Regione Lombardia Giulio Gallera, era rivolto a titolari, staff educativi e famiglie utenti delle strutture interessate. All'incontro ha partecipato il professor Gian Vincenzo Zuccotti, direttore della Clinica Pediatrica dell'Ospedale dei Bambini "V. Buzzi" che ha risposto a domande, quesiti e dubbi delle educatrici.

sciato un attestato di partecipazione conforme alle linee di Regione Lombardia in tema di aggiornamento professionale. (BB)

Associazione nazionale distributori carta

Adica:
Paolo Villa
presidente



E' Paolo Villa (titolare Cartaria Monzese srl - Brugherio, Monza Brianza) il nuovo presidente di Adica, l'Associazione nazionale distributori carta. Vicepresidente è Maurizio Molina (legale rappresentante Polyedra spa - Settimo Milanese, Milano). Del Consiglio direttivo dell'Associazione - eletto dall'assemblea - fanno inoltre parte: Enzo Berni (legale rappresentante Berni spa - San Lazzaro, Bologna); Mauro Bolzoni (legale rappresentante CA-BE srl - Milano); Tomaso Carlo Esposito (dirigente Burgo Distribuzione srl - Milano); Enrico Giannerini (legale rappresentante Comunica spa - Padova); Mario Verzolini (dirigente Brizzi Distribuzione spa - Roma).



Paolo Villa, nuovo presidente Adica

Gazebo dell'Associazione al Parco Nord Milano

Acad alla "Festa degli Amici Animali"



Al Parco Nord Milano gazebo di Acad, l'Associazione dei commercianti di animali domestici, in occasione della recente "Festa degli Amici Animali". L'iniziativa di Acad, con il supporto dei giovani della Scuola di toelettatura dell'Associazione, ha avuto un ottimo successo di pubblico.

informa
Unione

Mensile di informazione dell'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

PROPRIETÀ:
Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni della Provincia di Milano
www.confcommerciomilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Marco Barbieri

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49
20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49
20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano -
n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in
A.P. - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,
comma 1- DCB Milano.

Novità sui contratti a canone agevolato



Sul finire dell'anno 2016, su questa stessa rivista, avevamo chiarito le varie tipologie contrattuali, terminando l'articolo dicendo che era in gestazione un cambiamento per quanto attiene ai contratti a canone concordato che, per chiarezza e sintesi, sono tre: il contratto cosiddetto "3 + 2"; il contratto ad uso "transitorio" (fino a 18 mesi) ed il contratto per "studenti universitari" (da 6 a 36 mesi).

Il 15 marzo 2017 è stato pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale il testo del Decreto delle Infrastrutture del 16 gennaio 2017 che recepisce e rende attuativa la convenzione nazionale delle varie associazioni di categoria di proprietari e inquilini (ad eccezione del Sicet che non ha aderito) e fissa alcuni importanti cambiamenti.

Chiariamo subito che queste nuove linee guida potranno trovare applicazione solo in quelle realtà territoriali dove i Comuni, di concerto con le associazioni sindacali, hanno sottoscritto nuovi accordi basati, per l'appunto, su detto D.M. Nella realtà di Milano e dintorni uno dei primi Comuni a procedere in tal senso è stato il Comune di Sesto San Giovanni lo scorso 22 maggio 2017. Si stanno muovendo in tal senso anche i Comuni di Garbagnate Milanese e dintorni.

In assenza di nuovi accordi, continueranno a restare in vigore i vecchi contratti senza dover sottostare ad alcuna modifica o integrazione. Così è, per ora, anche a Milano. Lo scopo principale delle ultime novità è sotteso a produrre una realtà locatizia in cui il locatore, nell'ambito di una lecita riduzione temporale di durata, possa fruire di sgravi fiscali, e l'inquilino, dal canto proprio, possa ottenere l'applicazione di canoni inferiori a quelli di mercato.

Senza tediare il lettore con tecnicismi, rimandando all'occorrenza ad una sessione più dettagliata, rammentiamo le principali novità:

- per la stipula dei contratti sarà necessaria l'assistenza delle associazioni di categoria (cd. "bollino") e dove non vi sia l'accordo di tutte le associazioni (es. il citato Sicet per gli inquilini non ha firmato la convenzione nazionale), l'altra associazione dovrà attestare la bontà dei parametri espressi, anche per lo sgravio fiscale a cui si mira;

- per i contratti ad uso "transitorio" ci sarà minore rigidità circa le condizioni richieste e circa la prova da offrire a dimostrazione delle esigenze delle parti, in modo da non immobilizzare un mercato sempre in movimento per i motivi più vari;
- i contratti degli studenti non dovranno essere legati ai soli cicli di studi universitari, ma da intendersi in senso più ampio;

- potranno essere concesse in locazioni anche porzioni di immobili.

Qualora interessati a questo tipo di contratti ed ai vantaggi offerti, sarà necessario rivolgersi al Comune ove si trova l'immobile e valutare se e quali accordi sono in vigore. Laddove manchi del tutto l'accordo (sia vecchio sia nuovo) le parti potranno chiedere l'applicazione di quello del Comune limitrofo.



(A cura dell'avvocato Gloria Bresciani, consulente ASPPI Milano)

Opportunità di business con il Dubai

In Confcommercio Milano “Dubai: opportunità di business per le imprese italiane”: incontro promosso da Aice, Associazione italiana

commercio estero (con la collaborazione di Dubai Fdi, Studio Legale Associato Martinez & Novebaci e l'Associazione territoriale Confcommercio di Binasco). Relatore principale dell'incontro è stato Fahad AlGergawi, CEO della Dubai Investment Development Agency, organismo governativo che si occupa di promuovere gli investimenti diretti esteri nell'Emirato. AlGergawi ha fatto un quadro sulle opportunità offerte dall'Emirato del Dubai e presentato l'Esposizione universale che si terrà a Dubai nel 2020. Lo sviluppo economico di Dubai copre oggi i settori più importanti quali manifatturiero, logistica, Itc, commercio



al dettaglio e all'ingrosso, turismo, “green technologies”,



In Confcommercio Milano l'iniziativa promossa da Aice (Associazione italiana commercio estero) e altri partner: ospite Fahad AlGergawi, CEO della Dubai Investment Development Agency

facendo di Dubai uno dei mercati di sbocco più interessanti per i prodotti Made in Italy.



Raffaele Paletti, presidente Rescasa Lombardia

RESCASA LOMBARDIA: “HOTEL VS APARTMENT - LE REGOLE DEL GIOCO”

In Confcommercio Milano Rescasa Lombardia (con il portale d'informazione Hospitality News e con il contributo di BAGApp, FAS Italia, Hotelyzer, Orio Team, SweetGuest e T-Gate) ha promosso l'iniziativa “Hotel vs Apartment - Le regole del gioco” confronto tra player dell'hotellerie e degli affitti

brevi. Tra i partecipanti Airbnb, Bnbsitter, Cleanbnb, Halldis, HomeAway, Onefinestay, SweetGuest e, lato hotel: Ada Lombardia, Aira Lombardia, Apam (l'Associazione albergatori Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza), Best Western Italia, B&B Hotels Italia, Planetaria Hotels, TownHouse Hotels.

Guarda il video sulla pagina YouTube di Confcommercio Milano

Si è parlato anche di nuove formule di ospitalità come il co-living (con Roberta Caruso di HomeforCreativity). Il dibattito è stato preceduto da una relazione di Valeria Minghetti (Ciset- Università Ca' Foscari di Venezia) sull'evoluzione della domanda turistica.



Milano: i 50 anni di PhotoDiscount

A Milano open day per festeggiare i 50 anni di attività di Photo Discount (piazza De Angeli 3): una giornata, con Dario Bossi (presidente Ascofoto) e i suoi collaboratori, per conoscere i segreti della fotografia e divertire anche i più piccoli con set fotografici.





“Al bar e ristorante scelgo io!” - ha dichiarato la presidente di Confcommercio Melegnano Caterina Ippolito - incarna perfettamente lo spirito con il quale ogni pubblico esercizio dovrebbe operare perché è indubbiamente un luogo dove i clienti possono trascorrere momenti piacevoli e a proprio agio. E' un gesto di attenzione semplice, ma che conta moltissimo per chi lo riceve, in grado di rendere i nostri locali ancora più inclusivi ed accoglienti”.

“Un plauso speciale all'Associazione Angelman” - ha poi aggiunto Caterina Ippolito - per il prezioso supporto a questo importante progetto di impatto sociale, che non solo

Con Confcommercio Melegnano il servizio senza barriere “Al bar e ristorante scelgo io!”

E già realtà a Melegnano, con l'Associazione territoriale Confcommercio, “Al bar e ristorante scelgo io!": il progetto nato da un'idea di Confcommercio Bergamo e realizzato con Fipe, Federazione italiana pubblici esercizi, per

andare incontro a tutte le persone con difficoltà linguistiche o disabilità che potranno fare, così, le proprie ordinazioni con semplicità e senza disagi, grazie ad apposite tovagliette, anche in inglese. I simboli utilizzati sono mutuati

dalla Comunicazione Aumentativa Alternativa (CAA), un approccio che sostiene la comprensione linguistica e la comunicazione, nato per i bambini e i ragazzi affetti da autismo e disabilità complesse, ma che sta diventando uno strumento molto usato. In particolare, i pittogrammi delle tovagliette sono stati ripresi da Arasaac, un programma gratuito che traduce le parole in immagini.

Un riuscito esempio di responsabilità sociale d'impresa cui hanno aderito già alcuni esercizi a Melegnano: Il Barbarossa, il Cavalier SerVito, The Walrus e UvaViva.



aiuta i bambini in difficoltà, ma fa sentire ben accolte le loro famiglie. E proprio per questo ci auguriamo che possa essere condiviso anche in molti altri paesi del nostro territorio". Per aderire all'iniziativa si può contattare direttamente l'Associazione territoriale Confcommercio di Melegnano allo 02.9830768 o scrivendo a m.melegnano@unione.milano.it. (BB)

Foto di Benedetta Borsani



Confcommercio Bollate: #sottocasami piace per sostenere il commercio di vicinato



Presentata dall'Associazione territoriale Confcommercio di Bollate con il presidente Federico Curti #sottocasami piace, la campagna di sensibilizzazione del sistema

COMMERCIO DI VICINATO MI PIACE

**Fai gli acquisti sotto casa
e mantieni viva la tua città**

Confcommercio che, sul territorio di competenza dell'Associazione, è patrocinata dai Comuni di Baranzate, Bollate, Garbagnate Milanese, Novate Milanese e Senago. Il kit "Negozio di vicinato Mi piace" è composto di volantino per i clienti, locandina da esporre all'interno del negozio o nelle bancarelle dei mercati, vetrofania da esporre in vetrina (esente da imposta di pubblicità) che riporta anche il logo dei Comuni. #sottocasami piace promuove e sostiene i negozi di vicinato presidi del territorio nei centri urbani. Il commercio di vicinato – sottolinea l'Associazione – svolge una rilevante funzione sociale, sia rendendo sfruibili i servizi a chi può avere difficoltà a raggiungere i centri commerciali, sia contribuendo a mantenere la vitalità nei centri cittadini. Il negozio sotto casa parla il linguaggio del rapporto con il cliente, diventando punto di riferimento. (AL)



Nella foto Lucia Gasparetti, tra i premiati per oltre 30 anni di fedeltà associativa, con il presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Melzo Donato Turba (a sinistra) e il vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Carlo Alberto Panigo

Confcommercio di Melzo: approvato all'unanimità il nuovo Statuto

Approvato all'unanimità dall'assemblea dell'Associazione territoriale della Confcommercio di Melzo il nuovo Statuto. I lavori assembleari sono stati aperti dal presidente dell'Associazione Donato Turba. Sono intervenuti all'assemblea il vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Carlo Alberto Panigo e il segretario generale Marco Barbieri. Al responsabile dei servizi

*In assemblea premiate
sette imprese
iscritte da oltre 30 anni*



legali di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza avvocato Amalia Pannuti il compito di illustrare i punti salienti del nuovo Statuto. Al termine della votazione sono state premiate con una targa sette imprese iscritte da oltre 30 anni all'Associazione: Claudio Andreotti, Maria Beretta, Maria Teresa Bonfanti, DossBilance, Lucia Gasparetti, Eugenio Savoia e Usuelli Autoricambi.



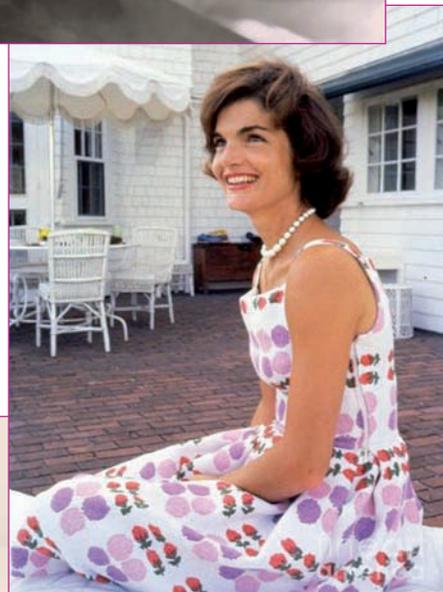
* di Lucia Mari
(giornalista)

Riflessioni sulla moda Eleganza da sogno e "trash" quotidiano

Accidenti, sembra facile: e invece non lo è per niente. Dovrei scrivere la solita cartellina in merito al mio lavoro che è quello della giornalista di moda. Bene, allora parliamo di moda: nel bene e nel male. Nel bene perché è l'indiscusso portabandiera del Made in Italy nel mondo, nel male per l'uso scriteriato che se ne fa. Mi riferisco alla quotidianità tout court, alla vita di tutti i giorni della quale la moda è, appunto, protagonista. Meglio, lo specchio di questa nostra società in degrado: mi riferisco alla moda smodata. Intendiamoci, non quella delle passerelle alla quale sono ormai abituata, anche se ritengo che la non portabilità di certi vestiti andrebbe severamente punita. Appartiene ormai al sogno l'eleganza al di sopra di ogni sospetto di Audrey-Sabrina e Grace con vocazione da principessa. Diventa un trio con Jackie Kennedy, fist lady griffata Valentino. Allora, non sulla passerella, ma giù dalla passerella incontro adolescenti d'assalto con cuori e cervelli assetati di celebrità fasulla. Per la quale basta esibire il tanto strombazzato lato B o il fattore C (che non sta certo per cuore). Erotismo omologato da pochi centimetri di stoffa per una gonna giocata al risparmio: davvero quasi eroico. Ho incontrato perfino un'improbabile giovane mamma con bimbetta al seguito, dentro calzoncini che negli Anni Settanta si chiamavano "hot pants". Ho anche letto di altre scriteriate pronte a mostrarsi in spogliarelli-web per racimolare qualche euro e di baby cubiste che marinano la scuola con la complicità della discoteca, aperta nello stesso orario, per un pubblico di fedelissimi guardoni. Allora dico subito che non sopporto ciò che spesso si vuole contrabbandare come il naturale evolversi dei tempi, specchio di questa nostra società in degrado. Viviamo in momenti difficili e anch'io, che non capisco niente di economia, mi rendo



conto che siamo davvero alla frutta (per chi se la può permettere). Insomma, purtroppo siamo sommersi da un rassegnato grigiore tendente al nero: e qui le scatole girano parecchio. Ti rendi conto che il nostro (bel) Paese avrebbe bisogno di rinnovare il guardaroba:



chissà, forse all'ufficio oggetti smarriti è ancora possibile trovare un abito cucito col filo dell'onestà. Ti rendi conto che, volente o nolente, sei circondato da personaggi supponenti e che la dignità

diventa un bene sempre più raro. Ma tu guarda dove sono andata a finire partendo da una riflessione sulla moda metropolitana, su ragazzine che rischiano di brutto coi tempi che corrono, dove la violenza diventa occupazione del tempo libero. Verrebbe da concludere, per sentirci inseriti in questa società fasulla, "dacci il nostro trash quotidiano". Trash del vivere giornaliero, che oggi comprende anche il vestire. Che poi è, o dovrebbe essere, il biglietto da visita di ciascuno di noi. E soprattutto merita qualche considerazione: o no?



**Alle paghe e ai contributi
ci pensa Promo.Ter:**
loro sono specializzati, professionali,
aggiornati e sempre disponibili.
Così posso dedicarmi
di più ai miei clienti.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESSE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Promo.Ter Unione
ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI

Promo.Ter è il tuo servizio di amministrazione del personale. Si occupa dell'amministrazione del personale, della gestione delle buste paga e del versamento dei contributi, garantendo professionalità, specializzazione e assistenza. Con Promo.Ter avrai una squadra di specialisti sempre aggiornati, a tua disposizione, per aiutarti e risolvere tutti i problemi senza farti perdere tempo.

I servizi di Promo.Ter: ► la completa gestione e amministrazione dei collaboratori, subordinati, soci e amministratori; ► la predisposizione e l'elaborazione dei dati delle retribuzioni, dei compensi e dei relativi oneri sociali; ► l'assistenza nei rapporti con INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, DPL, Centri per l'Impiego; ► l'assistenza e la consulenza nella gestione dei rapporti di lavoro, delle assunzioni e/o licenziamenti da parte della Direzione Sindacale di Unione Confcommercio Milano.

PROMO.TER SERVIZIO DI AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE:

telefoni: 02.7750.252 - 02.7750.767

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

Orari Sede: dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 15,00 orario continuato
venerdì dalle 8,30 alle 14,00 orario continuato

Per informazioni e preventivi gratuiti: libri.paga@unione.milano.it

GLI STRUMENTI DI CONFCOMMERCIO MILANO TRADIZIONE E INNOVAZIONE



RITIRA LA TESSERA 2017 PRESSO LA TUA ASSOCIAZIONE

135 ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E TERRITORIALI

La tua Associazione conosce il tuo settore di mercato e sostiene e tutela il tuo lavoro
nelle province di Milano, Lodi, Monza e Brianza

Corso Venezia, 47 - 20121 Milano | Tel: 02.77.50.362
E-mail: marketing@unione.milano.it
www.confcommerciomilano.it



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESSE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA