

# Unione *informa*



MENSILE DELL'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

180 vie, 35 km: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ dal centro alla periferia  
MILANO SI ILLUMINA PER IL NATALE

**Confcommercio e "Legalità, Mi Piace!"**  
**Sangalli: denunciare con coraggio**  
*Focus milanese sulla 'ndrangheta*





**Alle paghe e ai contributi  
ci pensa Promo.Ter:**  
loro sono specializzati, professionali,  
aggiornati e sempre disponibili.  
Così posso dedicarmi  
di più ai miei clienti.



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



**Promo.Ter** Unione  
ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO  
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI  
E DELLE PROFESSIONI

**Promo.Ter è il tuo servizio di amministrazione del personale.** Si occupa dell'amministrazione del personale, della gestione delle buste paga e del versamento dei contributi, garantendo professionalità, specializzazione e assistenza. Con Promo.Ter avrai una squadra di specialisti sempre aggiornati, a tua disposizione, per aiutarti e risolvere tutti i problemi senza farti perdere tempo.

**I servizi di Promo.Ter:** ► la completa gestione e amministrazione dei collaboratori, subordinati, soci e amministratori; ► la predisposizione e l'elaborazione dei dati delle retribuzioni, dei compensi e dei relativi oneri sociali; ► l'assistenza nei rapporti con INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, DPL, Centri per l'Impiego; ► l'assistenza e la consulenza nella gestione dei rapporti di lavoro, delle assunzioni e/o licenziamenti da parte della Direzione Sindacale di Unione Confcommercio Milano.

**PROMO.TER SERVIZIO DI AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE:**

telefoni: 02.7750.252 - 02.7750.767

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

Orari Sede: dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 15,00 orario continuato  
venerdì dalle 8,30 alle 14,00 orario continuato

**Per informazioni e preventivi gratuiti: [libri.paga@unione.milano.it](mailto:libri.paga@unione.milano.it)**



## 350 caratteri di confcommercio



**Carlo Sangalli** - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

“Le luminarie di Natale contribuiscono ad un’atmosfera – è il caso di dire - luminosa che fa bene non solo ai consumi, ma anche al morale. E’ bello vedere queste luci ‘alla milanese’ fatte di tante vocazioni diverse e un unico spirito di collaborazione”.



*A Milano l’asse di corso Buenos Aires da piazzale Loreto ai Caselli di Porta Venezia: 1.600 metri di luci con led a basso consumo e 120 sfere di Natale. Momento simbolico di inaugurazione l’accensione delle luci in Porta Venezia con il sindaco Giuseppe Sala e il presidente di Confcommercio Milano Carlo Sangalli. Assieme a loro Cristina Tajani, assessore al Commercio del Comune di Milano, Gabriel Meghnagi (presidente della rete associativa vie Confcommercio Milano e di Ascobaires) e Massimiliano Ceresini, direttore marketing Liu Jo S.p.A, sponsor dell’illuminazione in corso Buenos Aires-Porta Venezia (sulle luminarie vedi anche pagina 9 n.d.r.).*





*Prima arrivano i loro soldi  
poi arrivano i loro metodi*

*(Giovanni Falcone)*

## Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza per “Legalità, Mi Piace!”

### Il caso della ‘ndrangheta nell’economia lombarda



*Parlatene della mafia.  
Parlatene alla radio,  
in televisione, sui giornali.  
Però parlatene*

*(Paolo Borsellino)*



**Q**uinta edizione di “Legalità, Mi Piace!” la giornata Confcommercio. A Roma, in Confcommercio, con il presidente Carlo Sangalli e il ministro dell’Interno Marco Minniti, presentazione delle elaborazioni dell’Ufficio Studi e dell’indagine Confcommercio–GfK Italia. A Milano - a Palazzo Bovara, Circolo del Commercio - Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ha affrontato il tema delle infiltrazioni della ‘ndrangheta nel sistema imprenditoriale con l’illustrazione dei dati dell’indagine, tratta da fonti istituzionali, promossa dalla Confcommercio milanese in collaborazione con Cross, Osservatorio sulla Criminalità Organizzata Università degli Studi di Milano. All’iniziativa di Milano – che ha visto anche il collegamento in diretta streaming ▶



**Il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli: “virus mafioso pericolo reale. Rifiutare compromessi e denunciare con coraggio. Forze dell’Ordine e Confcommercio al fianco degli imprenditori minacciati”**



**Legalità, Mi Piace!™: guarda i video sulla pagina Youtube di Confcommercio Milano**

con Roma per gli interventi del presidente Sangalli e del ministro Minniti (e la proiezione di un video introduttivo in ricordo dei magistrati Giovanni Falcone e Paolo Borsellino e del generale dei Carabinieri Carlo Alberto Dalla Chiesa) – sono intervenuti Mario Peserico, vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza per legalità e sicurezza; Ombretta Ingrassi, Università degli Studi di Milano, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche; Caloge-



▶ ▶ ▶ segue a pag. 4 ▶ ▶ ▶

▶▶▶ segue da pag. 3 ▶▶▶

ro Gaetano Paci, Procuratore Aggiunto di Reggio Calabria; Alessandra Dolci, Sostituto Procuratore di Milano – Direzione Distrettuale Antimafia; Tiberio Bentivoglio, imprenditore calabrese; Maria Grazia Trotti, già imprenditrice a Vigevano, figura simbolo della lotta al racket. Ha coordinato il dibattito la giornalista Paola Cambiagli.



All'iniziativa di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza hanno partecipato numerosi rappresentanti delle Istituzioni e delle Forze dell'Ordine: il prefetto di Milano Luciana Lamorgese; il senatore Franco Mirabelli, componente della Commissione bicamerale antimafia; il questore di Milano Marcello Cardona; il comandante della Guardia di Finanza di Milano Paolo Kalenda; il responsabile del Reparto operativo del Comando provinciale dei Carabinieri ▶

## “Legalità, Mi Piace!” l’evento della Confcommercio milanese



Le mani della ‘ndrangheta sulle imprese ma gli anticorpi della società sono in grado di reagire

**C**ome si calcola la presenza della ‘ndrangheta nell’economia lombarda? Quali sono i settori imprenditoriali che la ‘ndrangheta predilige? “Il rapporto mafia e impresa: il caso della ‘ndrangheta nell’economia lombarda” - realizzato con la collaborazione di Giorgia Venturini e Marina Branchi e presentato da

*Lombardia prima regione del Nord con 345 aziende confiscate. Il 70% a Milano Città Metropolitana. “Reati spia”: crescono le estorsioni denunciate. A Milano Città Metropolitana + 55,5% e + 44,4% in Monza Brianza (dal 2011 al 2016)*

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza con Cross (Osservatorio sulla Criminalità Organizzata) ▶

LEGALITÀ  
mi piace!



Unione  
CONFCOMMERCIO  
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA



Antonio Montanaro; il sottosegretario alla presidenza di Regione Lombardia Gustavo Cioppa; l'assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia Mauro Parolini; gli assessori alla Sicurezza e al Commercio del Comune di Milano Carmela Rozza e Cristina Tajani; il comandante della Polizia Locale milanese Marco Ciacci.



L'evento milanese di "Legalità, Mi Piace!": foto di Massimo Garriboli

dell'Università degli Studi di Milano) - ha messo a sistema dati da fonti ufficiali, inchieste e fatti avvenuti, aiutando a meglio comprendere il meccanismo d'infiltrazione del fenomeno mafioso nel nostro territorio.

Un indicatore è certamente quello delle aziende che sono state confiscate. Poi, vi sono i cosiddetti "reati spia" per i quali non vi è la certezza assoluta della presenza mafiosa, ma che costituiscono un campanello d'allarme e possono essere ricollegati alla criminalità organizzata. L'indagine ha preso in esame l'estorsione, l'usura, i reati ambientali come gli incendi.

"Il virus mafioso - afferma Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio - è un pericolo reale e spesso nascosto nella nostra economia, ma abbiamo gli anticorpi per



combatterlo. In primis il rifiuto del compromesso e il coraggio della denuncia. Gli imprenditori non sono soli. Istituzioni, Forze dell'Ordine e organizzazioni come Confcommercio sono al loro fianco per ascoltarli, difenderli e sostenerli. L'importante è reagire. Il silenzio e la paura sono i migliori alleati della criminalità organizzata".

"L'appuntamento che abbiamo promosso, con il contributo di analisti e magistrati e la testimonianza diretta di imprenditrici e imprenditori che hanno avuto il coraggio di opporsi ai mafiosi - ricorda Mario Peserico, vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza per legalità e sicurezza - ha avuto il significato di lanciare un messaggio preciso alle imprese: mai scendere a patti con il crimine

▶▶▶ segue a pag. 6 ▶▶▶

▶▶▶ segue da pag. 5 ▶▶▶

organizzato che, in maniera anche insospettabile, si può avvicinare all'impresa. Accettare servizi e offerte che, a prima vista, possono apparire convenienti, è un errore gravissimo. Bisogna sempre tenere alta la guardia e denunciare”.

**AZIENDE CONFISCATE** - Il dato sullo aziende confiscate è aggiornato a novembre (fonte Agenzia nazionale per l'amministrazione e la destinazione dei beni sequestrati e confiscati alla criminalità organizzata).

In Lombardia sono state confiscate 345 aziende, l'8,63% del totale italiano. La Lombardia è la prima regione del Nord per numero di aziende confiscate. 242 aziende (il 70% di quelle lombarde) sono state confiscate a Milano Città Metropolitana, 30 in Monza Brianza, 2 a Lodi. I settori d'attività delle aziende confiscate sono diversi: a Milano Città Metropolitana e Monza Brianza emergono le costruzioni seguite da commercio e servizi. A Milano Città Metropolitana, ad esempio, sono 53 le aziende di costruzioni confiscate; seguono attività immobiliari, noleggio, informatica, ricerca, servizi alle imprese (48); commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione veicoli, beni personali, casa (39); altri servizi pubblici, sociali e personali (24) alberghi e ristoranti (24).

Per quanto riguarda le tipologie aziendali, a Milano, Monza Brianza e Lodi per l'80% si tratta di società di capitali (in grande maggioranza srl).

**ESTORSIONI** - La fonte è l'Istat (dati aggiornati al 2016). In tutta Italia le estorsioni denunciate dalle Forze dell'Ordine all'Autorità Giudiziaria sono, nel 2016, 9.568. In Lombardia si è passati da 873 reati per estorsione denunciati nel 2011 a 1.353 nel 2016 con una crescita del 55%. Aumento del 55,5% dal 2011 al 2016 per Milano Città Metropolitana (da 340 a 529 estorsioni denunciate) e del 44,4% per Monza Brianza (la crescita



**A sinistra il vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Mario Peserico (con l'imprenditore calabrese Tiberio Bentivoglio, intervenuto all'evento milanese di "Legalità, Mi Piace!): "tenere alta la guardia. Errore gravissimo scendere a patti con la criminalità e accettare offerte apparentemente convenienti"**

per la provincia di Lodi è dell'81,8%, ma con numeri molto bassi).

**USURA** - La fonte è l'Istat (dati aggiornati al 2016). Dopo Emilia Romagna e Campania, la Lombardia è al terzo posto con 46 casi di usura denunciati dalle Forze dell'Ordine all'Autorità Giudiziaria: + 27,8% in un anno, + 21,1% in cinque anni. Circa un terzo dei casi di usura denunciati nella nostra regione proviene da Milano, Monza Brianza e Lodi. Rispetto al 2015 calano a Milano (3 in meno), crescono in Monza Brianza (4 in più), sono costanti a Lodi.

**INCENDI** - Fonti: Istat e Ministero dell'Interno (dati aggiornati al 2016). L'analisi non riguarda gli incendi boschivi, ma quelli a imprese, beni immobili e mobili denunciati dalle Forze dell'Ordine all'Autorità Giudiziaria. Con 602 incendi denunciati, la Lombardia è la seconda regione in Italia dopo la Puglia. Gli incendi nella nostra regione sono in calo: del 7,7% in un anno e del 38,1% in cinque anni. Oltre la metà degli incendi (53,48%) riguarda Milano Città Metropolitana (268), Monza Brianza (44) e Lodi (in quest'ultima provincia, seppur con numeri bassi, vi è stato un forte incremento dal 2015 al 2016: da 1 a 10).

**LA RAMIFICAZIONE DELLA 'NDRANGHETA SUL TERRITORIO** - Le "locali" della 'ndrangheta ("locale" è la struttura organizzativa degli affiliati) sono concentrate in particolare nella zona ovest della Lombardia: Pavia, Milano, Monza Brianza, Varese, Como e Lecco, ma questo non significa che ▶





nelle altre province non vi sia la 'ndrangheta. E' numerosa, nei Comuni di Milano Città Metropolitana e Monza Brianza la presenza di famiglie della 'ndrangheta (fonte: Cross).

**MAI SCENDERE A PATTI. DENUNCIARE SEMPRE** - In particolare nei territori di Milano Città Metropolitana e Monza Brianza, vi sono le condizioni ideali per l'utilizzo e il reimpiego di capitali d'origine illecita. L'economia mafiosa presidia di norma imprese in mercati legali in cui sono richieste una tecnologia non elevata e competenze fondamentalmente esecutive; imprese di media-piccola dimensione che si caratterizzano per una bassa difficoltà gestionale e finanziaria (più sfuggevoli agli organi di con-

**LEGALITÀ**  
mi piace!



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA



trollo). Imprese che applicano le norme e dialogano con la Pubblica amministrazione accettando in apparenza la concorrenza.

Ma il mafioso conquista anche le imprese "sane": avvicina i titolari e corrompe i professionisti. Ma può anche capitare che sia l'imprenditore ad esporsi alla contaminazione della 'ndrangheta per più ragioni: guadagni sicuri, abbattimento dei costi, stare sul mercato in tempi di crisi. Ed è la necessità di risorse finanziarie che apre le porte dell'impresa "sana" ai gruppi criminali.

## Elaborazioni e stime dell'Ufficio Studi Confcommercio

**Abusivismo,  
contraffazione,  
taccheggio  
costano  
21,5 miliardi**

**A** Roma in Confcommercio, con il presidente Carlo Sangalli e il ministro dell'Interno Marco Minniti, per "Legalità, Mi Piace!" sono stati presentati i risultati dell'indagine Confcommercio-GfK Italia e le elaborazioni e stime dell'Ufficio Studi Confcommercio.



*L'indagine Confcommercio-GfK Italia:  
un imprenditore su tre percepisce  
un peggioramento nei livelli di sicurezza*

▶ ▶ ▶ segue a pag. 8 ▶ ▶ ▶

▶▶▶ segue da pag. 7 ▶▶▶

A commercio e pubblici esercizi nel 2017 l'illegalità è costata in tutto 28,4 miliardi, il 3,3% in più dell'anno precedente. Nel dettaglio: 21,5 miliardi da imputare ad abusivismo, contraffazione e taccheggio, e 6,8 miliardi di costi da imputare a criminalità e cybercriminalità. E' il dato emerso dall'analisi dell'Ufficio Studi Confcommercio.

Secondo l'indagine Confcommercio-GfK Italia sui fenomeni criminali, circa un imprenditore su tre percepisce un peggioramento nei livelli di sicurezza per la propria attività rispetto all'anno scorso.

Una sensazione forte soprattutto nel Centro Italia (43% del campione) e tra i venditori su aree pubbliche (46%, seguiti dai benzinai al 39%). A inquietare sono soprattutto l'abusivismo (in aumento per il 52% degli imprenditori) e i furti (in aumento per il 47%), seguiti da contraffazione (per il 40%) e rapine (per il 33%). Più contenuta la crescita percepita per i crimini tipicamente collegabili alla criminalità organizzata come usura (in aumento per il 18%) ed estorsioni (per il 16%). Se si parla, poi, di esperienza concreta con la criminalità, quasi un imprenditore su quattro ha avuto esperienza diretta o indiretta con la criminalità (+4% rispetto al 2016): il 9% degli imprenditori ha subito personalmente minacce o intimidazioni con finalità estorsiva, (-4% rispetto al 2016), mentre il 22% conosce altre imprese che sono state oggetto di minacce o intimidazioni, (+6% sul 2016).

Sia l'esperienza diretta sia quella indiretta sono fenomeni più accentuati nel Sud Italia, soprattutto nelle grandi città. Nella maggior parte dei casi le minacce subite consistono in pressioni psicologiche (69% delle imprese), seguite da danneggiamento a cose (44%, ma 51% al Sud) e da violenza alle persone (13%).

Circa un terzo degli imprenditori che ha subito minacce o intimidazioni ha accettato la richiesta estorsiva, quota in forte calo rispetto al 2016 (31% contro il 59% del 2016), ancora una volta più alta nelle regioni meridionali.



Passando, invece, alle azioni a protezione della propria impresa, è l'81% ad averne prese, in aumento del 6% rispetto al 2016. Il fenomeno è più accentuato nei grandi centri del Nord-Centro Nord tra tabaccai (95%) e benzinai (84%). Le principali misure sono l'utilizzo di telecamere/impianti di allarme (48%), la stipula di assicurazioni (36%), le denunce (28%) e la vigilanza privata (25%).

Per la sicurezza della propria attività, è la certezza della pena (lo indica il 73% degli imprenditori) l'iniziativa

ritenuta più efficace, seguita con il 59% da una maggiore protezione da parte delle Forze dell'Ordine. Non a caso, quasi tutti gli imprenditori ritengono inefficaci le leggi che contrastano i fenomeni criminali (92%) dicendosi nel contempo favorevoli all'inasprimento delle pene (91%). E quattro imprenditori su cinque



ritengono che non si scontino realmente le pene per i reati commessi.

Per difendersi, la quasi totalità degli imprenditori (93%) non si è dotata di un'arma per la difesa personale, anche se l'11% pensa di farlo in futuro.

Infine il taccheggio: circa 2 imprenditori su 5 hanno subito episodi del genere, soprattutto nel Centro Italia e fra venditori su aree pubbliche, tabaccai e alimentari.



*Importante ruolo degli sponsor: Liu Jo S.p.A, per corso Buenos Aires-Porta Venezia, ODSSStore per corso Vittorio Emanuele e Unipol per la Galleria*



Buenos Aires-Porta Venezia.

“Le luminarie accendono il Natale milanese che speriamo sia intenso per consumi e solidarietà vera” ha detto il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli.

E Gabriel Meghnagi ha sottolineato come “La sinergia fra pubblico e privato” abbia “reso possibile l'accensione di molte luci natalizie non solo sulle principali vie dello shopping, ma anche in periferia. Occorre proseguire su questa strada con l'impegno di tutti”.

Lunedì 4 dicembre si sono avuti nuovi momenti di inaugura-

zione di accensione delle luci in corso Vittorio Emanuele II (sponsor ODSSStore) e per la volta della Galleria (sponsor Unipol).

Dalla periferia al centro sono in totale 180 le vie che si animano e scintillano in questo periodo grazie alla collaborazione tra Comune di Milano, Confcom-

mercio Milano, associazioni di via, sponsor e laboratori di quartiere. Per circa 35 km di strade illuminate.

## Dagli assi commerciali alle periferie Milano si illumina per il Natale

**C**orso Buenos Aires da piazzale Loreto ai Caselli di Porta Venezia: 1.600 metri di luci con led a basso consumo e 120 sfere di Natale. Momento simbolico di inaugurazione l'accensione delle luci in Porta Venezia con il sindaco Giuseppe Sala e il presidente di Confcommercio Milano Carlo Sangalli. Assieme a loro Cristina Tajani, assessore al Commercio del Comune di Milano, Gabriel Meghnagi (presidente della rete associativa vie Confcommercio Milano e di Ascobaires) e Massimiliano Ceresini, direttore marketing Liu Jo S.p.A, sponsor dell'illuminazione in corso



# NUOVO SUV PEUGEOT 3008

MAI UN SUV SI È SPINTO COSÌ LONTANO



PEUGEOT



## SCOPRI GLI SCONTI ESCLUSIVI SULLA GAMMA PEUGEOT DEDICATI A CONFCOMMERCIO MILANO



### AUTOVETTURE

Modello	Sconto su Listino
Peugeot 108	19%
Peugeot 208	23%
Peugeot 2008	15%
Peugeot 308	19%
Peugeot Nuovo 3008	15%
Peugeot Nuovo 5008	15%
Peugeot 508	30%
Peugeot Bipper Tepee	25%
Peugeot Partner Tepee	28%
Peugeot Traveller	23%

### VEICOLI COMMERCIALI

Modello	Sconto su Listino
Peugeot 208 VAN	17%
Peugeot Bipper	26%
Peugeot Partner	32%
Peugeot Partner Elettrico	11%
Peugeot Nuovo Expert Combi	29%
Peugeot Nuovo Expert	30%
Peugeot Boxer	33%
Peugeot Boxer Combi	29%

### VEICOLI COMMERCIALI MIX

Modello	Sconto su Listino
Peugeot 208 Mix	22%
Peugeot 2008 Mix	14%
Peugeot 308 Mix	18%
Peugeot 3008 Mix	23%
Peugeot 5008 Mix	23%
Peugeot Bipper Tepee Mix	25%
Peugeot Partner Tepee Mix	26%
Peugeot Nuovo Expert Combi Mix	26%
Peugeot Traveller Mix	20%

## CHIEDI INFORMAZIONI SULLE OFFERTE A TE RISERVATE

Scrivi a [peugeotmilano@peugeot.com](mailto:peugeotmilano@peugeot.com) oppure contatta la sede più vicina

Sede di Milano - Via Gattamelata, 41 - 20149 Milano - Tel. 02 39 76 31

Sede di Milano - Via dei Missaglia, 89 - 20142 Milano - Tel. 02 89 34 631

Sede di Sesto San Giovanni - Via Carducci, 299 - 20099 Sesto San Giovanni - Tel. 02 24 44 181

# Con gli albergatori di Apam la prima di edizione di "Destinazione Milano"

*Barcellona, Francoforte, Lione e Manchester: cosa imparare da città competitor internazionali. I dati della ricerca illustrati da Manuela De Carlo, direttore Master in Hospitality and Tourism Management Università IULM*



3

**M**ilano, negli ultimi anni, ha rafforzato in modo significativo la propria reputazione internazionale e attrattività turistica come dimostra il posizionamento nei principali ranking internazionali (Global City Index da 41/66 nel 2012 a 43/128 nel 2016; City RepTrack da 38/100 nel 2012 a 9/56 nel 2017). Ma i dati comparativi sull'occupazione alberghiera segnalano che il nostro territorio deve ulteriormente migliorare. È quanto è emerso dalla ricerca illustrata dalla professoressa Manuela De Carlo, direttore Master in Hospitality and Tourism Management Università IULM, alla prima edizione di "Destinazione Milano", l'evento promosso al Grand Visconti Palace Hotel da Apam, l'Associazione albergatori di Confcommercio Milano (vedi *Unioneinforma* di novembre a pag. 23 n.d.r.).



1

**L'evento di Apam (Associazione albergatori) "Destinazione Milano": la presentazione della ricerca a cura di Manuela De Carlo, direttore Master in Hospitality and Tourism Management Università IULM (foto 1) e i partecipanti alla tavola rotonda (foto 2)**



2

**Maurizio Naro, presidente Apam (a destra nella foto 3 assieme all'assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia Mauro Parolini e all'assessore al Turismo del Comune di Milano Roberta Guaineri): "governance sempre più efficace che faccia del turismo un driver primario di sviluppo urbano"**

assessore a Turismo, sport e qualità della vita del Comune di Milano; Manel Casals, direttore generale Gremi d'Hotels de Barcelona.

"Attrattività e competitività sui mercati internazionali" è stato il focus di "Destinazione Milano" con un confronto tra il capoluogo lombardo e altre città europee: Barcellona, Francoforte, Lione, Manchester. All'iniziativa di Apam sono intervenuti, con il presidente degli albergatori Maurizio Naro; Didac Garcia, Responsable Assumptes Europeus Gremi d'Hotels de Barcelona; Lucie Cordier, Chargée de mission Tourism - GRANDLYON la métropole; Mauro Parolini, assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia; Roberta Guaineri,

**COSA INVECE MIGLIORARE** - I dati comparativi sull'occupazione alberghiera segnalano che Milano deve migliorare rispetto a destinazioni concorrenti meno dotate in termini di risorse e reputazione. Nel 2016 Milano ha registrato il tasso di occupazione alberghiero medio più basso del "competitive set" analizzato: 65% contro 80% di Manchester, 77% di Barcellona, 70% di Francoforte e 67% di Lione. Un gap ancora più significativo si registra nella stagionalità dei flussi turistici: ad agosto 2017 l'occupazione alberghiera a Milano è del 52% rispetto all'87% di Barcellona, al 76% di Manchester, al 66% di Francoforte e al 59% di Lione.

**I DATI POSITIVI** - L'area metropolitana milanese ha registrato un costante aumento dei flussi turistici (+38% degli arrivi e +36% delle presenze nel periodo 2006-2016) con una sostanziale tenuta nel post-Expo. Milano città è il motore turistico dell'area con una crescente capacità di attrazione di turisti internazionali (+64% dal 2008 al 2016). Il livello qualitativo dei flussi è elevato: il 59% dei turisti sceglie alberghi 4 e 5 stelle, mentre la spesa media giornaliera

pro-capite dei turisti stranieri nell'area metropolitana è, dopo Roma, la più elevata tra le destinazioni italiane (212€), con un trend di crescita significativo (+3,2% 2016/2015) e un contributo importante all'economia urbana (3,5 miliardi di euro nel 2016). Nell'ultimo decennio, Milano ha fatto investimenti importanti nel miglioramento della sua offerta ricettiva in termini di volumi (+10% delle camere in città) e qualità dei

servizi alberghieri (le camere in hotel a 4 e 5 stelle sono passate da 55% nel 2006 a 63% a fine 2016). Infine, un aspetto centrale dello sviluppo della destinazione è rappresentato dall'accessibilità. I dati del primo semestre 2017 mostrano un +15% di crescita dei passeggeri negli scali di Linate e Malpensa mantenendo un trend di 30 mesi di crescita continuativa, di cui 22 a doppia cifra.



**RENAULT**  
Passion for life

# Renault **ESPACE** e Renault **TALISMAN**

Il piacere del controllo assoluto



Scopri la convenzione dedicata agli associati Confcommercio Milano  
su [www.renaultmilanolodi.it](http://www.renaultmilanolodi.it)

Renault ESPACE e Renault TALISMAN (ciclo misto) da: 3,6 a 6,2 l/100km. Emissioni di CO<sub>2</sub>: da 95 a 140 g/km. Consumi ed emissioni omologati. Foto non rappresentativa del prodotto. Info su [www.promozioni.renault.it](http://www.promozioni.renault.it)

Renault raccomanda 

   [renault.it](http://renault.it)

**LE CONCESSIONARIE RENAULT**

**RENORD**

**RENAULT FILIALE DI MILANO**

**PECHINI**

**NINICAR**



Piazza del Duomo a Milano (foto di Mattia Dognini)

## Promuovere e valorizzare Milano

### Guide turistiche: accordo di collaborazione fra Gitec e Comune

**E'** stato siglato un accordo di collaborazione fra l'Assessorato al Turismo del Comune di Milano e Gitec, l'Associazione delle guide turistiche (Confcommercio Milano) per la promozione e valorizzazione del patrimonio turistico del territorio. "La firma dell'accordo di collaborazione con il Comune rappresenta l'avvio di un percorso di valorizzazione turistica e culturale della città di Milano innovativo e di grande responsabilità, in forte sinergia tra pubblico, Comune, e privato, le guide turistiche associate a Confcommercio Milano - ha affermato la presidente di Gitec Valeria Gerli - L'intesa raggiunta rappresenta un fondamentale riconoscimento professionale dell'attività quotidianamente svolta dalle guide turistiche. Riconoscimento e valorizzazione della professionalità della guida turistica per noi molto importante oggi, a fronte di un fenomeno d'abusivismo in preoccupante crescita".



**Valeria Gerli, presidente di Gitec, l'Associazione delle guide turistiche aderente alla Confcommercio milanese**

Secondo i contenuti dell'intesa, Gitec si impegna a far conoscere ai propri associati tutte le iniziative in ambito turistico sviluppate dal Comune di Milano (come eventi, mostre, manifestazioni, strumenti e materiali di fruizione turistica) perché queste vengano promosse presso i turisti; a svolgere formazione e curare l'aggiornamento dei propri associati e delle guide turistiche milanesi in generale, per raggiungere una qualità di servizio ottimale; a fornire supporto al Comune sui contenuti di informazione turistica presenti sul sito [www.turismo.milano.it](http://www.turismo.milano.it), compresa la revisione dei materiali; a garantire la realizzazione di itinerari guidati di presentazione della città a beneficio di delegazioni straniere, fam trip, giornalisti del settore turistico, operatori esteri e nazionali del settore e "opinion-makers". Da parte sua, il Comune di Milano assume l'impegno a promuovere la professione della guida turistica e la sua importanza, anche creando sul portale [www.turismo.milano.it](http://www.turismo.milano.it), una pagina ad hoc dalla quale sia possibile accedere all'elenco delle guide abilitate associate a Gitec, con la specifica delle lingue offerte. Verrà, inoltre, realizzato un volantino promozionale sulla figura della guida turistica e sui servizi messi a disposizione. Il volantino sarà distribuito presso info-point e stand fieristici.



*Cerimonia di premiazione con il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli e gli assessori Valentina Aprea (Regione) e Cristina Tajani (Comune di Milano)*

## Giovani eccellenze nella formazione Borse di studio agli studenti del corso di laurea Scuola Superiore Università Cattolica

**V**otazione alta per gli studenti del primo anno accademico 2016/2017 del corso di laurea in Economia e gestione aziendale–Service Management promosso dalla Scuola Superiore del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni e dall'Università Cattolica di Milano, premiati con borse di studio nell'aula magna della Scuola Superiore dal presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, dall'assessore a Istruzione Formazione e Lavoro di Regione Lombardia Valentina Aprea e dall'assessore al Commercio del Comune di Milano Cristina Tajani.

Alla cerimonia di premiazione, svoltasi il 27 novembre, sono intervenuti anche il preside della facoltà di Economia dell'Università Cattolica Domenico Bodega, il coordinatore del corso





Politecnico del Commercio e del Turismo Simonpaolo Buongiardino. Le borse di studio (con il sostegno di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e

di laurea Federica Poli e i presidenti della Scuola Superiore Maria Antonia Rossini e del Capac

Brianza) sono state assegnate a Francesca Mari ed Andrea Giudici, primi a pari merito con una media di 28,78, e Federica Zaro con media di 28,76. I requisiti erano aver superato 5 esami (con matematica generale ed economia aziendale) entro la sessione di settembre 2017 con una media ponderata minima di 25/30esimi.



**Cerimonia di chiusura il buffet di salute con le preparazioni alimentari degli studenti del Capac**

## La novità del corso di **tecnico riparatore di veicoli a motore d'auto e moto d'epoca**

**L**a giornata di celebrazione che ha coinvolto Scuola Superiore e Capac ha visto anche l'assegnazione delle borse di studio per il

zato che il polo formativo della Confcommercio milanese promuove in collaborazione con Porsche Club;

Cmae, Club milanese automotoveicoli d'epoca, e ASI (Automotoclub Storico Italiano). Sono intervenuti il presidente Cmae e delegato ASI Marco Galassi e Renzo Ponzanelli, presidente del Registro Italiano Porsche 356. Riconoscimenti a: Alayo Rojas Oscar Ezequiel; Antonio Carvelli; Castro Palacios Felix Antonio; Fabio Doro;



corso di tecnico riparatore dei veicoli a motore di auto e moto d'epoca: una nuova eccellenza nella formazione specializ-

Hinostroza Yaranga Brayan Eduardo; Davide Iuliano; Khattab Baher Samir; Giulio Ladogana; Nunez Zamora Kabir Enrique; Paranavithanalage Samindu Dinelka.



**Una mostra di auto d'epoca è stata realizzata, per l'occasione, nell'area parcheggio di Capac-Scuola Superiore**



*Eletto dall'assemblea svoltasi in Confcommercio Milano*

## Agenti e rappresentanti di commercio Alberto Petranzan nuovo presidente nazionale Fnaarc

**A**lberto Petranzan è il nuovo presidente di Fnaarc, la Federazione nazionale Confcommercio degli agenti e rappresentanti di commercio. Petranzan, 44 anni milanese, è stato eletto dall'assemblea svoltasi in Confcommercio Milano.

“Innanzitutto un ringraziamento ad Adalberto Corsi, presidente che per tanti anni ha guidato con successo Fnaarc nazionale in molti passaggi importanti per la nostra categoria. Tra i miei obiettivi – spiega il neopresidente Petranzan – vi è certamente l'attenzione a come arrivare preparati al futuro rinnovo degli accordi economici collettivi degli agenti e rappresentanti

*Guarda i video sulla pagina Youtube di Confcommercio Milano*



di commercio tenendo conto del nuovo scenario in cui la nostra categoria opera”.

“Parallelamente - afferma il neopresidente Fnaarc - dobbiamo avere grande attenzione all'evoluzione della professione dell'agente di commercio: studieremo, ad esempio, l'impatto e le opportunità che potrà offrire l'e-commerce”.

“Altrettanta attenzione – tiene a sottolineare Petranzan – verrà rivolta da Fnaarc ai giovani: a chi, in questi anni, si appresta ad intraprendere questa nostra splendida professio-



ne, ricca di opportunità, ma anche di difficoltà, soprattutto nella fase di avviamento”.

**Assemblea Fnaarc: il neopresidente nazionale Alberto Petranzan con il presidente uscente Adalberto Corsi (foto 1) e con il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli (foto 2); riconoscimento ad Adalberto Corsi (foto 3) e un momento della votazione (foto 4).** Foto di Massimo Garriboli



Conferma unanime all'assemblea della Federazione  
svoltasi ad Ancona

## Ambulanti: Giacomo Errico rieletto presidente di Fiva Confcommercio

**G**iacomo Errico è stato rieletto presidente di Fiva Confcommercio, l'associazione di categoria più rappresentativa del commercio ambulante e su aree pubbliche. Una riconferma unanime, all'assemblea della Federazione svoltasi ad Ancona, per il sesto mandato con 737 voti congressuali.

Nella relazione programmatica Errico ha sottolineato come servano "politiche nuove per le aree mercatali".

"Ripartiamo – ha affermato Errico - dai venti milioni di consumatori che visitano i nostri mercati una volta alla settimana. Ma

anche dall'impegno della nostra Associazione: perché insista sulla formazione professionale e faccia crescere una nuova leva di giovani imprenditori, perché sappia pensare il futuro di un settore che ancora incontra il solido gradimento dei consumatori, ma ha bisogno di manutenzione. E chiediamo ascolto alla politica, con forza".

Quasi "duecentomila imprese, oltre mezzo milione di addetti, quasi ottomila mercati settimanali e più di quattromila fiere l'anno – ha rilevato Errico - non sono soltanto numeri rispettabili. Sono un pezzo di Paese che coniuga tradizione e modernità

### Il commercio ambulante in Italia

- **193.000 imprese** (al 30 giugno 2017), il 18% a conduzione femminile e il 52% a titolarità extracomunitaria
- **430.000 addetti**, fra titolari collaboratori familiari e personale dipendente
- **10-13%** la quota finale di consumi commercializzati dal settore
- **15-20%** l'incidenza del settore sul totale dei punti vendita italiani di commercio al dettaglio
- **4.550.000 mq.** la superficie di vendita attivata dalle imprese:
  - 650.000 mq. nel comparto alimentare
  - 2.200.000 mq. nel comparto dell'abbigliamento, del vestiario e delle calzature
  - 1.700.000 mq. nel comparto delle merci varie e diverse
- **19-23 milioni visitano i mercati** e vi fanno acquisti almeno una volta alla settimana

(fonte: Fiva Confcommercio)



Giacomo Errico

del servizio, capillarità e dimensione umana, capacità d'impresa e sostegno ai consumatori deboli. Un mondo di piccole imprese che merita di essere sostenuto e valorizzato".

Altro tema centrale all'ordine del giorno dell'assemblea di Ancona l'interpretazione del riordino normativo del settore: "La gestione della cosiddetta Bolkestein – ha dichiarato Errico - oltre a spaccare in due la categoria, ha creato una deprecabile situazione di caos normativo che non risolve le condizioni critiche in cui versano i nostri mercati. E' necessario che su questa vicenda si metta un punto definitivo: la precarietà e l'incertezza generate dalle battaglie ideologiche e dai calcoli elettoralistici di certa politica va contro il reale interesse delle imprese. Abbiamo raggiunto un risultato equilibrato, cercando di governare la Direttiva: messo in sicurezza le imprese con l'intesa, sistemato le normative regionali, affrontato i primi bandi. E riaffermato la nostra forza sindacale e la nostra rappresentatività".

Occorre, ha aggiunto "un provvedimento che contemperi buona amministrazione ed esigenze d'impresa. Per noi questo provvedimento già esiste e si chiama Intesa in Conferenza Unificata (*Stato Regioni n.d.r.*). Dall'adozione del criterio della professionalità non si torna indietro".



Raffaele Paletti

## Federazione Italiana Rescasa Raffaele Paletti presidente

**R**affaele Paletti, presidente di Rescasa Lombardia (l'Associazione del turismo in

appartamento) è stato eletto all'unanimità presidente nazionale della Federazione Italiana Rescasa. L'assemblea nazionale di Rescasa si è svolta a Trento presso Villa Madruzzo. Paletti, imprenditore nell'ambito immobiliare e turistico, succede a Giovanni Bort. Tra

gli obiettivi indicati da Raffaele Paletti spiccano – spiega una nota dell'Associazione –

**Il presidente di Rescasa Lombardia è stato eletto all'unanimità all'assemblea di Trento**

"lo sviluppo territoriale di Rescasa e un rinnovato assetto organizzativo della Federazione, in grado di intercettare le dinamiche di un mercato, quello del

turismo in appartamento, in forte e costante crescita, ma ancora sprovvisto di regole certe e condivise".

## Assemblea elettiva e convention a Bologna



Renato Borghi, rieletto presidente di Federazione Moda Italia

# Federazione Moda Italia Renato Borghi riconfermato presidente

**R**iconferma all'unanimità e per acclamazione di Renato Borghi alla presidenza di Federazione Moda Italia Confcommercio. L'assemblea della Federazione si è svolta a Bologna, a Palazzo Segni Masetti.

“Tra le leve sulle quali m'impegno per garantire ancora futuro alle imprese del dettaglio tradizionale - ha dichiarato Borghi - la formazione specialistica attraverso una Fashion Digital Academy, l'innovazione e la costituzione di reti d'impresa per fronteggiare al meglio le sfide locali in un merca-

to iper-globalizzato. Ho proposto al presidente di Confcommercio Carlo Sangalli il lancio della giornata nazionale di valorizzazione del dettaglio indipendente e delle piccole imprese sul modello dello Small Business Saturday statunitense”.

Rinnovato anche il Consiglio di Federazione Moda Italia (fra gli eletti due esponenti lombardi: Carlo Massoletti, Brescia e Diego Pedrali, Bergamo).

L'assemblea elettiva è stata preceduta, il giorno prima, da un convegno su “Scenari e sfide locali in un mercato globalizzato” (relazione introduttiva del presidente di Format Research Pier Luigi Ascani sugli esiti dell'indagine sul settore moda in Italia e successivo dibattito con Borghi; Giulio Sapelli, professore ordinario di Storia economica all'Università degli Studi di Milano e Luigi Di Gregorio, docente di Comunicazione pubblica, politica e sfera digitale all'Università Tuscia e di Campaign management al Master di comunicazione istituzionale della Luiss, moderati dal presidente di Confcommercio Bologna, Enrico Postacchini).

I partecipanti alla convention di Federazione Moda Italia sono successivamente andati al FRI, Fashion Research Italy,



Assemblea e convegno Federazione Moda Italia: foto di Benedetta Borsani



nuovo polo didattico-espositivo per la valorizzazione del fashion Made in Italy costruito nel moderno stabilimento del Gruppo La Perla per volontà del fondatore Alberto Masotti. (BB)

In Confcommercio Milano il 35° Meeting associativo Federcomated Milano

## Distribuzione edile: Giuseppe Freri rieletto per acclamazione presidente di Federcomated

**A** Milano Giuseppe Freri è stato rieletto per acclamazione presidente di Federcomated, la Federazione Confcommercio della distribuzione edile. Il rinnovo delle cariche sociali ha preceduto il 35° Meeting associativo di Federcomated Milano svoltosi nella sede della Confcommercio milanese con il focus su "La distribuzione edile: numeri, prospettive, tendenze" (vedi *Unioneinforma* di novembre a pag. 27 n.d.r.). All'intervento di Freri sono seguite la presentazione della ricerca Format Research a cura del presidente del cda Format Pierluigi Ascani, l'intervento del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli e una successiva tavola rotonda con analisi e valutazioni da parte di esponenti di tutta la filiera edile.

Nella sua relazione al Meeting di Federcomated Milano, Freri ha sottolineato i risultati di Confcommercio (accordo integrativo del contratto del terziario, ruolo importante per il rinnovo delle agevolazioni fiscali sulla ristrutturazione e riqualificazione e per l'istituzione degli indici di affidabilità fiscale) e fatto il punto sul lavoro svolto da Federcomated. "Abbiamo dibattuto e ci siamo confrontati sul tema della qualità dei materiali, il Regolamento Europeo 305/11, il BIM, la necessità di maggiore professionalità e l'ottimizzazione dei processi. E' stato potenziato il tavolo Sercomated con il rinnovo delle cariche e in Confcommercio – ha spiegato – si è tenuto un importante convegno sulla riqualificazione sismica.

Federcomated continua a essere presente nei tavoli della filiera per un rafforzamento della visione di insieme del mercato".

"Le previsioni per il 2018 – ha proseguito

Freri – sono positive, sarà importante avere la capacità di modernizzarsi, di non aver paura di un mercato che va verso la digitalizzazione, di non dimenticare il valore del rapporto



**Il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli e il presidente di Federcomated Giuseppe Freri**

umano e di valorizzare come unico canale di vendita la distribuzione". Freri ha rilanciato al Meeting di Federcomated Milano la proposta di legge sul credito "per affrontare con forza il vero problema della distribuzione, la riscossione delle fatture. Ancora tanti gli obiettivi da raggiungere insieme, ad esempio lavorare per ottenere una maggior fiducia degli istituti bancari sul rilascio di linee di credito alla nostra categoria". Freri, infine, non ha eluso un "calcio di rigore" contro la "squadra" di Federcomated: mancato riotteni-



**Momento particolare in occasione del Meeting di Federcomated Milano: il riconoscimento al segretario generale Federcomated Mario Verduci per i 50 anni di attività. Nella foto qui sopra l'abbraccio di Verduci con il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli**



mento della ritenuta d'acconto del 4% sui bonifici effettuati per il pagamento delle spese e degli interventi di ristrutturazione edilizia, mantenuta dal Fisco all'8%.



*Il provvedimento va incontro alle richieste della Confcommercio lombarda. Pubblicazione con il nuovo anno*

## Bando Storevolution Da Regione Lombardia 9,5 milioni di euro per digitalizzare il retail

investimenti della singola impresa al dettaglio (investimento minimo 10.000 euro) e sino al 60% degli investimenti di un'aggregazione di almeno 6 imprese (investimento minimo 20.000 euro).

Approvato dalla Giunta di Regione Lombardia il bando Storevolution con 9,5 milioni di euro per favorire l'innovazione digitale nel commercio di vicinato: "Un sostegno significativo per i negozi. Un provvedimento, su iniziativa dell'assessore allo Sviluppo economico Mauro Parolini, che risponde bene e presto alle nostre richieste e va nella direzione giusta. Ringraziamo Parolini perché ha colto, con il bando Storevolution, un bisogno reale delle nostre imprese di essere più attrattive, tecnologicamente avanzate e, quindi, più competitive" afferma Renato Borghi, vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia.

Il bando Storevolution sarà pubblicato a gennaio con possibilità di presentare le domande a partire dalla fine del mese di febbraio. Finzierà, a fondo perduto, fino al 50% degli



Diversi gli interventi e le spese ammissibili per l'acquisto di soluzioni e sistemi digitali e lo sviluppo di servizi per il cliente e di customer experience nel punto vendita. Come, ad esempio, totem e touchpoint, vetrine intelligenti, specchi e camerini smart, scaffali multimediali. Sono anche ammesse, al netto dell'Iva, spese per l'acquisto di arredi

e impianti (solo nel caso di ristrutturazioni totali del punto vendita), per l'acquisto di macchinari e attrezzature, hardware e software; per consulenze e servizi di formazione necessari alla realizzazione del progetto e finalizzati agli investimenti ammissibili.

### Digitalizzazione processi aziendali e ammodernamento tecnologico Voucher fino a 10mila euro dal Ministero dello Sviluppo economico

Da Confcommercio Lombardia la segnalazione che il Ministero dello Sviluppo Economico ha promosso una nuova misura dedicata alle micro e piccole medie imprese di tutti i settori: un voucher, di importo non superiore a 10 mila euro nella misura massima del 50% dell'investimento per l'adozione di interventi di digitalizzazione dei processi aziendali e di ammodernamento tecnologico. Il voucher si potrà utilizzare per l'acquisto di software hardware e/o servizi specialistici che consentano di: miglio-

rare l'efficienza aziendale; modernizzare l'organizzazione del lavoro, mediante l'utilizzo di strumenti tecnologici e forme di flessibilità del lavoro, tra cui il telelavoro; sviluppare soluzioni di e-commerce; fruire della connettività a banda larga e ultralarga o del collegamento alla rete internet mediante la tecnologia satellitare; realizzare interventi di formazione qualificata del personale nel campo Ict.

Gli acquisti avverranno successivamente alla prenotazione del voucher che potrà essere effettuata online dal 15 gennaio fino al 9 febbraio. Terminato il periodo di prenotazione saranno assegnati i voucher. Entro 30 giorni l'impresa invierà tramite procedura elettronica la richiesta di erogazione, allegando i titoli di spesa. Al termine dell'operazione il Ministero provvederà a erogare il voucher. Per informazioni rivolgersi alla propria associazione di riferimento. (SM)



**PUOI CONTARE  
SU DI ME.  
TUTTA LA VITA.**

**ENTE MUTUO.  
LA TUA SCELTA MIGLIORE,  
PER TUTTA LA TUA FAMIGLIA.**



Gli Associati Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza possono contare su un servizio di assistenza sanitaria dedicato, per tutta la famiglia, a condizioni vantaggiose:

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

marketing@entemutuomilano.it • [www.entemutuo.com](http://www.entemutuo.com) • Numero di telefono unico: 02.7750.950

# SCEGLI LA TUA FORMA DI ASSISTENZA

Da oltre 60 anni ci prendiamo cura dell'assistenza sanitaria degli iscritti Confcommercio in Lombardia. Dalle visite specialistiche agli esami diagnostici, odontoiatria, terapia fisica, ricoveri, rimborsi fino a un'assistenza sanitaria 24 ore su 24. Avvalendoci sempre di strutture altamente specializzate per non farti perdere tempo proprio quando il tempo è più prezioso.



Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi. Integrativa del servizio pubblico e sostitutiva per ottenere in tempi brevi le prestazioni sanitarie di assistenza specialistica ambulatoriale inclusa l'odontoiatria.



Assistenza ospedaliera. Scelta da chi desidera una valida assistenza ospedaliera anche presso strutture sanitarie private.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. Soddisfa chi vuole ottenere una protezione più ampia, comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale e assistenza ospedaliera.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. È rivolta a chi, oltre ad una protezione comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale ed odontoiatrica, desidera un'assistenza ospedaliera diretta ed indiretta economicamente più vantaggiosa.



Formula semplice e veloce per accedere alle strutture convenzionate con agevolazioni per assistenza ambulatoriale

## I nostri numeri

- 5 diverse formule di copertura
- 680 medici e strutture sanitarie convenzionate
- 25.000 iscritti
- 250.000 prestazioni erogate ogni anno

## I nostri servizi

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

**Possibilità di pagamenti rateali grazie a ProFamily**

## I nostri punti di forza

- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico rispetto alla maggior parte delle assicurazioni sanitarie
- Esclusivo - riservato ai soci Confcommercio Lombardia
- Veloce - meno tempi d'attesa per visite, ricoveri o esami
- Detraibile fiscalmente

## Le sedi

**Milano** - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno  
**Orario sportello:** da lunedì a giovedì 8.30 - 16.30  
venerdì 8.30 - 15.30

**Numero di telefono unico: 02.7750.950**

**Como** - Via Ballarini, 12  
**Orario sportello:** da lunedì a venerdì  
9.00 - 12.30 / 14.00 - 17.00

**Numero di telefono: 031.2441**

**Lecco** - Piazza Garibaldi 4  
**Orario sportello:** da lunedì a giovedì 8.30-12.30 / 14.00-18.00  
venerdì 8.30-12.30 / 14.00-16.30

**Numero di telefono: 0341.356911**

### Uffici distaccati di Milano:

#### Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816  
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30  
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

#### Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592  
da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30  
venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30

## Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

<b>Abbiategrosso</b> - Via Annoni 14	tel. 02 94967383
<b>Binasco</b> - S.S. dei Giori 8	tel. 02 9055219
<b>Bollate</b> - Via degli Alpini 4	tel. 02 3502814
<b>Bresso</b> - Via Patellani 58/60	tel. 02 66501379
<b>Cassano d'Adda</b> - Via Verdi 5	tel. 0363 61503
<b>Castano Primo</b> - C.so San Rocco 1	tel. 0331 880691
<b>Cernusco S/N</b> - Piazza Repubblica 14	tel. 02 9230715
<b>Cinisello Balsamo</b> - Via Frova 34	tel. 02 66049259
<b>Corsico</b> - Via della Liberazione 26/28	tel. 02 4479582
<b>Desio</b> - Via Diaz 8	tel. 0362 624541
<b>Gorgonzola</b> - Piazza S. Francesco 2	tel. 02 9513320
<b>Legnano</b> - Via XX Settembre 12	tel. 0331 440335
<b>Lissone</b> - Via Madonna 13	tel. 039 482045
<b>Magenta</b> - Via Volta 62	tel. 02 97298074
<b>Melegnano</b> - Via Pertini 18/24	tel. 02 9830768

<b>Melzo</b> - Via Turati 6	tel. 02 9550084
<b>Monza</b> - Via De Amicis 9	tel. 039 360771
<b>Paderno Dugnano</b> - Via Fanti d'Italia 37	tel. 02 9181247
<b>Rho</b> - Via XXV Aprile 6	tel. 02 9303480
<b>Rozzano</b> - Via Mimose 63	tel. 02 8257653
<b>Segrate, Fraz. Rovagnasco</b> - Via Monzese 20	tel. 02 2134518
<b>Seregno</b> - Via Don Minzoni 2	tel. 0362 231234
<b>Sesto S. Giovanni</b> - Viale Marelli 5	tel. 02 2621679
<b>Seveso</b> - Corso Marconi 35	tel. 0362 506724
<b>Vaprio d'Adda</b> - Via Vanvitelli 32	tel. 02 90966402
<b>Vimercate</b> - Largo Pontida 3/9	tel. 039 6850839

### Unione Confcommercio Lodi

**Lodi** - Via Haussmann 1/B tel. 0371 432106

Per un preventivo gratuito [www.entemutuo.com](http://www.entemutuo.com)



Realizzato da Assintel con CFMT insieme alla società di ricerca indipendente IDC Italia



Giorgio Rapari, presidente di Assintel

## Assintel Report: l'It cresce del 3,1% Conferme anche per il 2018

**T**rainato dalle nuove tecnologie e da un'economia sempre più digitale, il mercato dell'Information Technology italiano nel 2017 conferma la traiettoria positiva segnando un +3,1% e continuando la volata anche per il 2018, con una stima del +1,9%. Se si allarga l'orizzonte all'interno comparto Ict, che include i servizi di telecomunicazione, il mercato dell'It genera un valore di oltre 30 miliardi di euro.

Questi, in sintesi, i dati emersi dalla presentazione – in Confcommercio Milano e a Roma - del nuovo Assintel Report, la ricerca sul mercato Ict (Information & communication technology) e digitale in Italia, realizzata da Assintel, l'Associazione Confcommercio delle imprese Ict, con CFMT insieme alla società di ricerca indipendente IDC Italia. Il progetto, patrocinato dall'Agenzia per l'Italia Digitale e con la partnership di Confcommercio, è stato promosso con il contributo di sei aziende associate ad Assintel: Adfor, Cast, Etna Hitech, Gruppo 36, M-cube, Present.

Lo spostamento della spesa aziendale verso i progetti di Digital Transformation allarga la forbice tra

“nuova” e “vecchia” Ict: l'effetto espansivo delle tecnologie della Terza Piattaforma e degli Acceleratori dell'Innovazione compensa la contrazione di prodotti e servizi Ict tradizionali o non riconducibili ai nuovi driver di business. I primi in Italia crescono complessivamente del 16,4%, per un totale di oltre 14 miliardi di euro: IoT +16,4%, Cognitive +20,5%, Cloud +27,8%, Big Data & Analytics +20,9%, Realtà Aumentata e Virtuale + 335,6%, Wearable +155,7%.

Analizzando le performance 2017 del mercato Ict italiano per macro-segmenti, abbiamo l'Hardware a +6,2%, il Software a +3%, i Servizi It a +1,5% e, infine, i Servizi di telecomunicazione a -1,6%.

L'outlook sull'anno in arrivo è positivo e il 48% della spesa Ict prevista sarà veicolato dalle grandi imprese. Quasi un quarto degli investimenti – 7 miliardi di euro - verrà realizzato dal settore manifatturiero. Secondo “big spender” il settore Finance con 6,2 miliardi.

Dalla survey su oltre 1.000 aziende utenti emerge come la

maggior parte delle imprese abbia fiducia nel 2018: più del 40% delle medie imprese e oltre il 60% delle grandi imprese prevede una crescita del fatturato. I settori dove prevale l'ottimismo sono il turismo, il commercio al dettaglio, il settore banche.

Ciò si riflette nelle previsioni di spesa Ict: il 49% delle grandi imprese prevede di espandere i propri investimenti Ict (per il 15% di esse con un tasso oltre il 5% annuo). L'area di mag-

gior investimento sarà quella delle Piattaforme di Analytics (11,3% dei rispondenti). L'altra faccia della medaglia è che il 45% delle imprese resta invece ancorato all'efficienza e alla

razionalizzazione delle risorse It. “Stiamo assistendo alla rapida ascesa di nuovi paradigmi che ridisegnano strategie, valori e assetti competitivi. Le aziende italiane sono consapevoli del salto esponenziale, ma sarà indispensabile un'incessante ricerca di nuovi equilibri” sottolinea Fabio Rizzotto, head of

**Il mercato Ict complessivo vale 30 miliardi di euro: crescono Hardware +6,2%, Software +3%, Servizi It +1,5%. Telecomunicazione in calo: -1,6%**



Fabio Rizzotto, head of local research & consulting IDC Italia

local research & consulting di IDC Italia. “Siamo in un Paese a più velocità in cui ancora ampie sacche di aziende, inclusi alcuni operatori Ict, restano in una zona ‘comfort’ pericolosa ai margini della trasformazione”, commenta Giorgio Rapari, presidente Assintel. “Per questo la nostra azione associativa percorre tre binari principali: sensibilizzare e dare supporto concreto alle nostre aziende Ict, fare pressing politico per sostenere la strategia digitale sia nei confronti delle imprese, sia della Pubblica Amministrazione; e infine lavorare a stretto contatto con la domanda attraverso iniziative di sensibilizzazione culturale”.

# # fedeltà mi piace



**Fedeltà Mi Piace** è un nuovo pacchetto di vantaggi riservati ai **Soci Fedeli** di Confcommercio Milano.

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, Confcommercio Milano riserva alcune opportunità aggiuntive rispetto a quelle disponibili per tutti gli altri soci.



## CONVENZIONI BANCARIE

Condizioni esclusive all'interno delle **Convenzioni Bancarie** sottoscritte con alcuni dei principali istituti di credito (commissioni ridotte sul transato POS, tasso debitore annuo, etc.):

- Banca Sella
- Credito Valtellinese
- Intesa San Paolo
- Hobex



## CONVENZIONE WEB RADIO PER NEGOZI/PUBBLICI ESERCIZI

**Radio In Store** oltre allo sconto del 12% in Convenzione sui servizi di web radio, aggiunge un **ulteriore sconto del 22%** sul "pacchetto fedeltà", rispetto al listino in convenzione.



## CONVENZIONE BUONI PASTO

**Pellegrini S.p.A.** aggiunge allo sconto previsto in Convenzione dell'8% sul valore facciale del buono pasto un **ulteriore sconto dell'1%**.



## CONVENZIONI AUTO E VEICOLI COMMERCIALI

**Peugeot** oltre agli sconti esclusivi Confcommercio Milano sulle vetture e i veicoli commerciali, aggiunge l'**Estensione di Garanzia** (da 24 a 36 mesi) e uno sconto del **20%** sugli accessori.



## CONVENZIONE CAR SHARING

**Car2Go** oltre al credito di € 5 già previsto in convenzione, aggiunge **ulteriori € 5 di credito per auto**



## CONVENZIONE ASSICURAZIONE AUTO E MOTO

**Quixa** oltre allo sconto del 7% su tutte le garanzie acquistate, aggiunge uno **sconto del 50% sull'acquisto delle garanzie: assistenza stradale, infortuni conducente, tutela legale**



## ASSISTENZA SANITARIA

Confcommercio Milano, attraverso il suo servizio di assistenza sanitaria **Ente Mutuo**, offre **gratuitamente la Tessera tipo SMART** per l'anno **2017**



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste da #fedeltàmi piace scrivi a [marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it) o chiama lo 02.7750372

Associazione aggregata ad Aice  
l'Associazione Italiana Commercio Estero

## Manager dei mercati esteri E' nata IMIT

Presentazione in Confcommercio Milano  
con il workshop "Oltre l'uomo con la valigetta:  
i nuovi specialisti dell'internazionalizzazione"

**E'** nata IMIT (Italian Managers for International Trade), associazione che si propone di garantire la qualificazione degli esperti che operano nel commercio con l'estero e nei processi di internazionalizzazione delle imprese. IMIT è un'associazione aggregata ad Aice, l'Associazione italiana commercio estero.

La presentazione ufficiale di IMIT si è tenuta in Confcommercio Milano nel corso del workshop "Oltre l'uomo con la valigetta: i nuovi specialisti dell'internazionalizzazione".

All'incontro erano presenti oltre ad Andrea Bonardi, presidente IMIT; Marco Boglione, fondatore di BasicNet, proprietaria dei marchi Kappa, Robe di Kappa, Superga, Jesus Jeans e K-Way; Massimiliano Tosetto, general manager di Studio Italia Design; Alvise Leonetti, executive board member e CSO di lbs.it e Paolo Engheben, amministratore delegato di Crossbridge Srl. L'incontro è stato moderato da Francesco Cancellato, direttore del quotidiano online Linkiesta.

"L'internazionalizzazione dei mercati è in continua evoluzione - afferma Andrea Bonardi - ed è un fenomeno con cui sarà sempre più necessario confrontarsi se si vuole restare competitivi. In un mondo sempre più aperto, infatti, per le imprese non solo italiane, ma di qualsiasi nazionalità, guardare solamente al proprio Paese non è più sostenibile nel lungo periodo e, anzi, espone al rischio di vedersi sottrarre quote anche nel mercato domestico da aziende straniere che hanno già cambiato il loro approccio a guardare ai mercati esteri. L'Italia è percepita come Paese leader nel settore delle esportazioni e degli investimenti all'estero sebbene alcuni dei dati del rapporto Ice (vedi box n.d.r.) dimostrino che questo è vero solo in parte e che ci sono ampi margini di miglioramento. Questo non sembra essere ancora ben compreso dalle imprese italiane: per poter reagire alla continua trasformazione del mercato, le aziende devono



Andrea Bonardi,  
presidente di IMIT



Grazie a IMIT, ai sensi della legge 4/2013, i soci potranno qualificare le loro competenze e diventare "manager dell'internazionalizzazione" con un riconoscimento di natura professionale, coerente con la classificazione EQF in ambito internazionale.

**Per maggiori informazioni:**  
info@assimit.it  
<http://www.assimit.it/>

### Guardare di più ai mercati esteri

Secondo i dati dell'ultimo rapporto Ice - "L'Italia nell'economia internazionale" - il numero di esportatori nel 2016 è stato di 215.708 (+0,3 rispetto al 2015) per un valore di beni esportati pari a 406.409 milioni di euro (+1%). Considerato il numero di imprese che operano in Italia (circa 4.400.000) quelle che guardano ai mercati esteri sono ancora poche. Il fatturato delle partecipate estere è stato nel 2016 pari a 516.930 milioni di euro (-1,8%). Il peso delle esportazioni sul fatturato, inoltre, continua a essere residuale per la gran parte delle aziende e il loro flusso continua a rivolgersi per il 60% verso i Paesi dell'Unione Europea, con la Cina unico Paese non del Vecchio continente a essere presente fra i primi 10 (al nono posto con il 2,7%). Ancora, fra le aziende che esportano soltanto 10.000 sono quelle che raggiungono un fatturato export annuale superiore ai 5 milioni di euro mentre circa 130.000 esportatori hanno un fatturato export annuale inferiore ai 75.000 euro. Questi numeri - rileva IMIT - sottolineano l'esigenza di avere delle figure professionali preparate a operare in un mondo sempre più globalizzato.

essere ben strutturate. Oggi la figura dell'export manager, l'uomo con la valigetta, non esiste più: è stato sostituito dal manager dell'internazionalizzazione, una figura professionale con competenze generali, ma a 360° su più settori e più punti di vista, dotato di cultura di busi-

ness, capacità di negoziare con la cultura della controparte e sensibilità della gestualità e delle formule della cultura dei Paesi in cui opera".

"IMIT, che ha carattere volontario, è apolitica e senza fini di lucro - spiega Bonardi - si pone come obiettivo quello di formare, accompagnare, aggiornare e fare incontrare figure manageriali che possano supportare le aziende italiane che guardano all'estero, fornendo loro la preparazione e le skill necessarie per approcciare in maniera corretta mercati che per modelli di business e normative sono assai diversi da quello italiano e, più in generale, da quelli europei. Anche imprese di piccole dimensioni, che abbiano caratteristiche adeguate in termini di competenze manageriali e qualificazione dei lavoratori, possono dunque individuare sui mercati internazionali percorsi di successo competitivo e di crescita."

# Recupero di vani e locali seminterrati esistenti



**A** distanza di anni dal recupero dei sottotetti Regione Lombardia e, a ruota, il Comune di Milano, hanno dato il via al recupero dei vani e locali seminterrati esistenti per ottenerne l'agibilità.

Il Comune di Milano, con delibera del Consiglio Comunale n. 29 del

23.10.2017 ha dato attuazione a quanto previsto dalla legge regionale 10.03.2017 n. 7 (Burl n. 11 del 13.03.2017) così come integrata dalla legge regionale 10 agosto 2017 n. 22 che promuove il recupero dei vani e locali seminterrati ad uso residenziale, terziario o commerciale con esclusione del produttivo.

Tale legge non trova applicazione in relazione a: specifiche esigenze di tutela paesaggistica; di tutela igienico-sanitaria; di difesa del suolo e di rischio idrogeologico. Le cartografie relative a dette zone sono consultabili ai seguenti indirizzi web: <http://www.geoportale.regione.lombardia.it>; <http://www.comune.milano.it/pgt>.

Anzitutto va chiarito che, per la legge regionale, sono definiti seminterrati i vani e locali situati su un piano:

- con pavimento che si trova ad una quota inferiore, anche solo in parte, a quella del terreno posto in aderenza all'edificio;
- con il soffitto che si trova, anche solo in parte, ad una quota superiore rispetto al terreno posto in aderenza all'edificio.

Tali vani e locali possono essere recuperati a condizione che:

- siano stati legittimamente realizzati alla data di entrata in vigore della legge;
- siano collocati in edifici serviti dalle opere di urbanizzazione primaria (fognature, strade etc.).

Qualora gli immobili siano stati realizzati successivamente alla data di entrata in vigore della suddetta legge, si applicano decorsi cinque anni dall'ultimazione dei lavori.

Il recupero non è qualificato come nuova costruzione ed esso può avvenire con o senza opere edilizie. Se sono richieste opere edilizie è necessario ottenere prima il titolo abilitativo edilizio imposto dalla legge, da presentare allo Sportello unico per l'Edilizia; se non sono richieste opere edilizie il recupero è soggetto a preventiva comunicazione allo Sportello unico per l'edilizia.

Si noti, poi, che la destinazione data ai

beni recuperati (es. residenziale o ufficio) non può essere modificata per 10 anni dal conseguimento dell'agibilità. Se vengono rispettate le prescrizioni igienico-sanitarie vigenti, il recupero dei

seminterrati è sempre ammesso anche in deroga ai limiti e alle prescrizioni edilizie dei Pgt e dei regolamenti edilizi locali.

Si rammenta che l'altezza interna dei locali destinati alla permanenza di persone non dev'essere inferiore a 2,40 m. ferme restando le altezze minime previste dalla normativa per le specifiche destinazioni d'uso dei vani e dei locali (es. per la residenza minima 2,70 m.) e ferme restando le norme in

materia di ambiente e paesaggio.

Vi sono poi accorgimenti tecnici da osservare con riferimento, ad esempio, all'isolamento delle pareti, ai rapporti aeroilluminanti, in base all'art. 3 della legge regionale.

Si calcola già che tale apertura porterà alla creazione di migliaia e migliaia di nuove regolari soluzioni di alloggio solo a Milano.



**Immagine del Consiglio Regionale della Lombardia: la legge regionale che promuove il recupero di vani e locali seminterrati ad uso residenziale, terziario o commerciale è del 10 marzo di quest'anno (n. 7)**

(A cura dell'avvocato Gloria Bresciani, consulente ASPPI Milano)



**Vincenzo Albanese**  
con il presidente di Confcommercio  
**Carlo Sangalli**

## FIMAA Milano Monza & Brianza Vincenzo Albanese rieletto presidente

MILANO  
MONZA BRIANZA



F.I.M.A.A.

dell'economia, è termometro di cambiamenti sociali, è motore di trasformazione del tessuto urbano. Gli obiettivi di questa nuova dirigenza sono molti e ambiziosi, ma siamo fiduciosi dei risultati che possiamo ottenere con un convinto e coeso lavoro".

"Puntiamo - spiega Albanese - al giusto posizionamento dei mediatori (e noi rappresentiamo gli

immobiliari, i merceologici e i creditizi) come figure strategiche per la ripresa economica, professionalmente qualificate e attivatrici di cambiamento; vogliamo dare voce alle nuove generazioni; sviluppiamo programmi di formazione continua; motiviamo i nostri associati alla collaborazione senza la quale sarà sempre più difficile conquistare un posizionamento credibile e concorrenziale rispetto a realtà estere. Combattiamo la disintermediazione che va a scapito della tutela dei clienti e della qualità dei

**FIMAA Milano  
Monza & Brianza:  
le cariche sociali**

**Presidente:** Vincenzo Albanese

**Consiglio direttivo:** Aldo Roberto Bartolotta, Flavio Bassanini, Alberto Boffi, Giuseppe Campisciano, Giulio Modesto Carpinelli, Gian Claudio Casella, Giuseppe Catania, Raoul Cecchini, Ivana Chiappa, Stefano Colombaretti, Gregorio Cortese, Stefano D'Alberti, Mauro Danielli, Francesco De Lorenzi, Christian Gilardoni, Sarah Lazzarini, Giovanni Marco Ottoboni; Caterina Romano.

**Probiviri:** Rodolfo Buzzoni (presidente), Paolo Crosti, Alessandro Iomini, David Renato Papadia, Massimo Regazzola.

**Revisori dei Conti:** Lorenzo Bregonzio (presidente), Lorenzo Radaelli, Renato Tognoli.

Vincenzo Albanese è stato rieletto per acclamazione alla presidenza di FIMAA Milano Monza & Brianza per il prossimo quadriennio. L'assemblea svoltasi in Confcommercio Milano ha eletto un Consiglio direttivo che riconferma alcuni rappresentanti già consolidati, ma che accoglie anche nuovi dirigenti dando spazio alle donne e ai giovani. Presidenza onoraria a Domenico Storchi che affianca i presidenti onorari Arietto Paletti e Claudio Lossa. Lionella Maggi resta past president. Con la riforma dello Statuto, prevista per il 2018, l'Associazione (quasi 1.800 associati) accoglierà anche gli operatori di Lodi e provincia, allargando i propri confini di rappresentanza sindacale.

"Il mercato immobiliare - afferma Albanese - è protagonista

servizi offerti e diamo un segnale forte nella lotta contro l'abuso". "Per il raggiungimento dei nostri obiettivi - sottolinea Albanese - giocheremo una partita di squadra rafforzati anche dalla nostra appartenenza al sistema Confcommercio con la nostra presenza sia nella dirigenza della stessa Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza sia della Camera di Commercio Metropolitana".

## APA (autorimesse milanesi) Stefano Martarelli confermato alla presidenza

Stefano Martarelli è stato confermato presidente di APA, l'Associazione milanese delle autorimesse. Conferma anche per i vicepresidenti:

Alberto Bertani e Mirko Paletti. L'assemblea di APA, svoltasi in Confcommercio Milano, ha eletto il nuovo Consiglio direttivo dell'Associazione completato da Paola Cabella, Ariberto De Lorenzis, Enrico Ensoli, Gianluca Manco, Cesare Poretti, Stefano Poretti.



**Stefano Martarelli**

*Intervento di Roberto Fassini, presidente Apam Artigiani*

## Con la **detrazione fiscale** ai privati meno “improvvisatori” a tutela dell’artigianato in regola

**D**a Roberto Fassini, il nuovo presidente di Apam, l’Associazione degli artigiani aderente a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, un intervento che tocca alcuni temi d’interesse per la categoria.

“Radio, televisione, giornali ci ripetono che la crisi è superata, che il Pil è in crescita, che l’occupazione è aumentata, ma questi miglioramenti dal punto di vista della categoria degli artigiani non sono ancora visibili. Una piccolissima crescita c’è stata, ma siamo ben lontani dai risultati e dalle previsioni di commesse del periodo precrisi. La categoria degli artigiani, che comprende, fra gli altri, piccoli imprenditori edili, elettricisti, idraulici, tinteggiatori, è vessata da un’infinità di ‘improvvisatori’, di gente che pur di guadagnare due soldi è disposta ad offrirsi a prezzi fuori mercato approfittando della loro situazione di ‘fantasmi’ nei confronti dello Stato e soprattutto del Fisco.

Gente che, senza scrupoli ed in barba agli artigiani in regola, offre la propria dubbia capacità e riesce a sostituirsi ad imprenditori seri che, oltre alla propria competenza ed esperienza, offrono garanzie in termini di sicurezza, di presenza anche a lavori ultimati, di continuità nel rapporto con il cliente. Pensiamo che la colpa sia un po’ anche dello Stato che, non potendo controllare fiscalmente, non dà nemmeno la possibilità ai privati di poter detrarre dal proprio reddito le spese sostenute così da

invogliarli a rivolgersi ad imprenditori in grado di emettere un regolare documento fiscale sul quale si pagheranno le tasse, ma che lo difenderà dalla concorrenza sleale di chi, invece, non

sa nemmeno cosa siano una fattura, una ricevuta fiscale o uno scontrino. Pensiamo anche che, nonostante la deducibilità della fattura da parte del privato, il gettito fiscale (Iva, Irpef, Irap) aumenterebbe perché farebbe emergere molti redditi occulti, peraltro senza nessuno sforzo da parte degli organi di controllo”. Il 21 novembre si è tenuta la quinta edizione della giornata “Legalità mi piace” promossa da Confcommercio (*vedi le pagine iniziali del giornale n.d.r.*) e questo ci fa aggiungere che legalità significa anche questo: dare una mano agli imprenditori perché tutti, committenti compresi, si abbia voglia di ‘legalità’. E la voglia, come sappiamo, spesso è supportata anche da un piccolo interesse privato”.



**Roberto Fassini, presidente Apam Artigiani**



**Dario Bossi**

### Ascofoto: Dario Bossi confermato presidente

**C**onferma di Dario Bossi alla presidenza di Ascofoto l’Associazione nazionale Confcommercio negozianti foto-digital-imaging, fotografi, gallerie fotografiche, minilaboratori. Vicepresidenti: Luigi Morello (vicario) e Davide Vajani. Nel Consiglio direttivo sono stati eletti: Viliano Belisario, Fabrizio Bertani, Pamela Campaner, Massimo Garriboli, Nello Mauri, Roberto Mazzonzelli, Maurizio Negri, Danilo Roccatagliata, Antonio Rossi e Gianni Turco.

### In una settimana raccolte da **Dismamusica** 20.000 firme per la conferma del “Bonus Stradivari”

**D**ismamusica, l’Associazione Confcommercio che rappresenta la produzione e il commercio degli strumenti e delle edizioni musicali, ha raccolto in poco più di una settimana 20.000 firme a sostegno



**Antonio Monzino, presidente Dismamusica**

della conferma, anche per il 2018, del “Bonus Stradivari”, provvedimento già in vigore nell’ultimo biennio che ha aiutato gli studenti dei Conservatori, degli Istituti superiori di studi musicali e dei Licei musicali ad acquistare uno strumento con un contributo pubblico. Antonio Monzino, presidente Dismamusica, è fiducioso: “Plaudiamo e incoraggiamo tutto quanto vada in questa direzione, come la recente iniziativa ‘Nessun parli’ promossa dal Ministero dell’istruzione che invita gli studenti a svolgere attività musicali in tutte le scuole italiane”. (BB)

Assemblea a Novate Milanese (presso il Domina Milano Fiera Hotel&Congress)

## Confcommercio di **Bollate** Nuovo Direttivo e i riconoscimenti del Premio “Oltre la Vetrina”

**S**i è svolta al Domina Milano Fiera Hotel&Congress a Novate Milanese, alla presenza dei rappresentanti delle istituzioni locali, l'assemblea elettiva dell'Associazione territoriale Confcommercio di Bollate (vedi *Unioneinforma* di novembre a pag. 31 n.d.r.) che ha avuto come momenti salienti l'assegnazione dei riconoscimenti per la terza edizione del Premio “Oltre la Vetrina” e il rinnovo delle cariche sociali con l'elezione del Consiglio direttivo dell'Associazione.

All'assemblea sono intervenuti il vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Carlo Alberto Panigo e il segretario generale Marco Barbieri.



### Il Premio “Oltre la Vetrina”

Attribuito a sei commercianti di lunga data che, oltre all'impegno profuso nella propria attività si sono distinti nel sociale al servizio della comunità o rappresentano, ciascuno nel proprio contesto, un punto di riferimento. E' un premio a coloro che hanno messo passione nel loro lavoro e hanno saputo ben coniugare la loro attività con la famiglia e con una presenza strettamente legata al territorio in cui operano.

Ecco le aziende premiate che hanno ricevuto la scultura “Abbracci” dell'artista sardo, ma bollatese di adozione (recentemente scomparso) Gianni Pinna.

**Baranzate di Bollate:** Antica Cascina Di Nesi Francesco (ristorante, pizzeria)

**Bollate:** Re Ferramenta Srl (ferramenta, casalinghi, elettrodomestici)

**Cesate:** Montini Bellosio Srl (commercio ingrosso materiale da costruzione edile)

**Garbagnate:** Giuseppe Walter Ravioli (tabaccheria)

**Novate Milanese:** La Campana Di Vetro Snc (bar, locale serale e d'intrattenimento culturale)

**Senago:** Corio Sas Di Furiato Emanuela & C. (negoziato di abbigliamento)

Quest'anno è stata inoltre conferita “per l'importante lavoro sindacale svolto in tanti anni di attività sia sul territorio bollatese che all'interno dell'Associazione di categoria degli ambulanti” la menzione speciale a **Carmelo Plumari**.



Sulla pagina Youtube di Confcommercio Milano guarda il video preparato per l'assemblea della Confcommercio di Bollate

### Il nuovo Consiglio direttivo della Confcommercio di Bollate

Sergio D'Avino (Calzature D'Avino Snc – Baranzate di Bollate); Pietro Boniardi (Disegnarte – Bollate); Federico Curti (Curti Federico Oreficeria – Bollate); Gianfranco Foglia (G.F.A. Srl – Bollate); Filomena Sperandei (Vizi e Coccole&Snc – Bollate); Walter Otello Gualandi (Gualandi Walter Otello Oreficeria – Cesate); Sabrina Foglia (Le Foglia Snc – Garbagnate Milanese); Diego Elmosi (Caffè Elmo Sas – Garbagnate Milanese); Marco Corci (Ottica Corci Marco – Novate Milanese); Alberto Scalvini (Centro Copie Novate di Scalvini Andrea – Novate Milanese); Gianpietro Riboli (Gelateria Bar Riboli – Senago); Patrizia Righettini (La Piccola Città Snc – Senago).



## Quelle maxi scadenze fiscali così indigeste ai consumi

Una delle madri dei tanti problemi che affliggono gli italiani, in primis le partite Iva, e forse il più importante insieme alla burocrazia pubblica, è quello delle tasse, sia per la pressione esagerata, sia per i troppi adempimenti e le scadenze continue, con quelle più rilevanti di giugno e novembre troppo a ridosso delle vacanze estive e delle compere natalizie. Quest'anno, come da parecchi lustri a questa parte, le tasse hanno falciato i portafogli di quella parte del ceto medio che è sopravvissuta alla crisi e che per la maggior parte svolge un lavoro autonomo o è titolare di impresa.

Le partite Iva sono oltre 5 milioni, oltre l'80% è costituito da società di persone o ditte individuali. Commercio e servizi,



Bruno Villois

tempo per riempire le tasche per spese e vacanze.

**Bruno Villois**

*direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio*

insieme ad artigianato e agricoltura, ne sono la massima espressione. Fino a prima della crisi erano gli appartenenti a queste categorie ad essere il perno degli acquisti per il Natale e delle vacanze per i mesi estivi. Purtroppo, la crisi in primis, ma anche la concorrenza dei servizi online e soprattutto i balzelli tributari e previdenziali obbligatori, hanno progressivamente, ma pesantemente, indebolito sempre più la loro disponibilità alla spesa e il potere di acquisto. Lo scenario generale, pur in miglioramento, ha consentito un recupero dei consumi ancora molto lontano da quello pre crisi e, anche quest'anno, l'errore di avvicinare troppo al periodo natalizio la scadenza della seconda maxi

rata, pari al 60% del reddito presunto dell'anno in corso, abbinata alla salatissima Iru seconda casa, ai versamenti previdenziali e, per molti, alla rateizzazione della rottamazione delle cartelle, a cui si aggiunge l'anticipo Iva al 20 dicembre, produrrà a bilancio un effetto non certo positivo sulle spese di fine anno.

Come richiede il presidente Sangalli, sarebbe fondamentale ridurre la pressione fiscale, non certo solo di qualche briciola. E, a mio parere, sarebbe opportuno ricalendarizzare le due maxi scadenze tributarie, anticipandole a fine aprile e fine ottobre, così da avere più

**informa**  
**Unione**

Mensile di informazione dell'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

PROPRIETÀ

Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni della Provincia di Milano  
[www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it)

DIRETTORE RESPONSABILE  
Marco Barbieri

EDITORE  
PROMO.TER Unione  
Sede e amministrazione:  
corso Venezia 47/49  
20121 Milano

REDAZIONE  
Federico Sozzani  
corso Venezia 47/49  
20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA  
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA  
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:  
[marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it)  
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE  
di Milano -

n. 190 del 23 marzo 1996  
Poste Italiane s.p.a - spedizione in A.P. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1, comma 1- DCB Milano.



**\* di Lucia Mari**  
(giornalista)

## “La storia sono loro” Un omaggio alla moda e ai suoi personaggi

**S**iamo alla fine dell'anno: vorrei utilizzare questo spazio per omaggiare la moda. In fondo ne scrivo da una vita: protagonista la moda, allora, e mi invento anche un titolo, “La storia sono loro”.

### Roma

E per “loro” intendo le glorie di Roma (perché la moda è nata qui, la fiction sulle Sorelle Fontana insegna). Nomi dimenticati e indimenticabili, una sorta di tour negli atelier frequentati dagli anni Cinquanta in poi: da signore al di sopra di ogni sospetto, da attrici famose o in cerca di notorietà. Per esempio Fernanda Gattinoni che ha vestito anche Audrey Hepburn (ah, la classe che non è acqua!), passando da Federico Forquet (inventore degli “hot pants”, altro che francesi) senza tralasciare Schubert



**Fernanda Gattinoni**



**Federico Forquet**

che attirava l'attenzione col suo vestire strano perché parlassero di lui(!): da lui feci l'intervista a una giovanissima Sophia Loren alla quale prestava i vestiti. Poi ci sono Lancetti (pittore prima che stilista, il colore nel dna) e Irene Galitzine, insieme a tanti altri nomi ai quali mi legano ricordi vissuti, e il piccolo privilegio di dire “io c'ero”. Anche nell'atelier di un giovane Valentino, seduttore di “first ladies”.

### Milano

Senza, naturalmente, dimenticare Milano con Biki (nipote di Puccini che aveva coniato per lei questo soprannome. In realtà si chiamava Elvira Leonardi). Vestiva la Callas e mi



**Gigliola Curiel**



**Irene Galitzine**

avvisava quando la cantante era in sartoria per le prove: così riuscivo ad ottenere alcune battute che facevano la gioia del mio direttore. Poi Jole Veneziani, animata dal

demone del lusso: creava pellicce da capogiro per le amiche dei “cumenta”. E Gigliola Curiel: la moda come destino perché figlia e nipote sono stiliste e contribuiscono a tenere viva la bottega artigiana. Le più belle toilette della “prima” alla Scala erano soprattutto sue, per la gioia dei cronisti addetti alla mondanità:

con i vip (“very important persons”) e le signore con il nome quotato in Borsa.

Come dire: altri tempi, altro gossip, la crème all'ombra della Madonnina. Oggi come ieri perché “Milan l'è un gran Milan”.



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Cerca le convenzioni contrassegnate con il simbolo “% ANCHE PER DIPENDENTI”. Scoprirai **quante opportunità e quanti vantaggi** Confcommercio Milano mette a disposizione dei **tui dipendenti**. Per loro saranno dei veri o propri benefit che compenseranno in parte le riduzioni di premi e incentivi che le aziende sono state costrette ad attuare negli ultimi anni.

Le convenzioni di Confcommercio Milano coprono molteplici aspetti della vita **della persone e della famiglia**; vantaggi e sconti per viaggi, automobili, periodici e riviste, libri, ottica, asili nido, parchi divertimento e tante altre opportunità.

Accedere a tutti questi bellissimi vantaggi **sarà facilissimo**: i tuoi dipendenti dovranno mostrare al fornitore di convenzione la copia della tessera associativa Confcommercio dell'anno in corso timbrata e siglata dall'azienda.

Chiedi la tessera alla tua Associazione

oppure contattaci via email: [convenzioni.imprese@unione.milano.it](mailto:convenzioni.imprese@unione.milano.it),

o dal sito: [www.confcommerciomilano.it/it/impresa\\_persona/convenzioni/dipendenti/](http://www.confcommerciomilano.it/it/impresa_persona/convenzioni/dipendenti/)



**Promo.Ter** Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO  
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI  
E DELLE PROFESSIONI



## Hai necessità di ...?



### SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO:

- documento valutazione rischi aziendali
- rspp esterno
- medico competente  
e sorveglianza sanitaria
- corsi di formazione
- piano di emergenza
- piano di evacuazione
- certificazione prevenzione  
incendi
- verifica periodica  
messa a terra  
impianto elettrico
- d.u.v.r.i./p.o.s.
- servizio defibrillatore
- rilevazione fonometrica

**CLUB DELLA  
SICUREZZA**



### HACCP e IGIENE DEGLI ALIMENTI:

- piano di autocontrollo
- formazione addetti in aula e online
  - tamponi autotest  
per corretta sanificazione
  - verifica taratura  
termometri
- etichettatura alimenti
- dichiarazione  
nutrizionale



### PRIVACY:

- assistenza per informative e consensi
- formazione addetti
- iter videosorveglianza

## CONTATTACI PER IL TUO PREVENTIVO

**e se pensi di non avere necessità  
... per SICUREZZA ...  
contattaci comunque!**

### Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 7750.590/591 - Fax 02 7750.895 - club.sicurezza@unione.milano.it  
club.haccp@unione.milano.it - club.privacy@unione.milano.it