



Unione *informa*

MENSILE DELL'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

DOPO ELEZIONI
L'editoriale:
le imprese hanno bisogno
di stabilità e governabilità



DISTRETTI DEL COMMERCIO

Dalla Regione il quinto bando
(e a Milano proroga al 29 aprile per le domande relative
al bando Brera, Giambellino, Isola, Navigli e Paolo Sarpi)



RETI D'IMPRESA
6 milioni
a sostegno delle imprese





ENTE MUTUO
DI ASSISTENZA
 TRA GLI ESERCENTI IL COMMERCIO
 DELLA PROVINCIA DI MILANO



2013

ASSISTENZA SANITARIA DEDICATA



Ente Mutuo: fedele per tutta la vita

ENTE MUTUO
DI ASSISTENZA
 TRA GLI ESERCENTI IL COMMERCIO
 DELLA PROVINCIA DI MILANO



Corso Venezia, 49 - 20121 Milano
 E-mail: informazioni@entemuomilano.it - www.entemuomilano.it


CONFCOMMERCIO
 IMPRESE PER L'ITALIA
 MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA





Le imprese hanno bisogno di stabilità e governabilità

La grande crisi economica non cala di intensità e il percorso che abbiamo di fronte è ancora molto difficile. In Italia il risultato del voto ha alzato il livello di incertezza a un punto tale che, se i nodi non verranno sciolti rapidamente, si rischia di entrare in una reale tempesta perfetta.

Il mondo delle imprese ha bisogno di un quadro istituzionale stabile con un governo in grado di agire in tempi rapidi.

In Lombardia le elezioni sono state superate con un risultato certo e sembra incoraggiante.

vate, hanno infatti bisogno di stabilità e strumenti di governo in grado di creare le migliori condizioni possibili da cui ripartire per poi operare sul mercato.

Inoltre non va dimenticato che per le attività del nostro territorio questa

sarà infatti in grado di generare qualcosa come 25 miliardi di produzione aggiuntiva in 8 anni (al netto delle infrastrutture) su cui saranno impegnate quasi 200mila unità di lavoro. Nell'immediato futuro disponiamo, dunque, di una prospettiva di ampio respiro consistente sia in termini di soggetti coinvolti - tutte le categorie produttive, dal commercio all'industria, dall'artigianato all'agricoltura - sia in termini di numeri.

Le imprese saranno protagoniste e motore di questa grande opportunità, ma, per far funzionare al meglio questo motore, servono spirito di squadra e fiducia.



te il primo scambio di battute tra il neogovernatore Roberto Maroni e Umberto Ambrosoli improntato al reciproco rispetto pur se su posizioni distanti. Un segnale che fa ben sperare in un clima costruttivo per i prossimi anni. Le imprese, già estremamente pro-

richiesta di governabilità è ancora più incalzante e strategica proprio in vista dell'appuntamento con Expo 2015. Da una ricerca che Camera di Commercio di Milano e Expo Spa hanno commissionato recentemente (*vedi pagina 11 n.d.r.*), l'Esposizione Universale

cia nel futuro, ingredienti su cui incide moltissimo proprio il quadro politico.

CARLO SANGALLI
Presidente di Unione
Confcommercio Milano,
Lodi, Monza e Brianza





ATTUALITA'

Lombardia, le elezioni regionali del 24 e 25 febbraio

L'affluenza alle urne: 76,73%
(a Milano il 76,48%, a Monza e
Brianza il 78,95%, a Lodi il 79,19%)



Roberto Maroni

Roberto Maroni presidente della Regione Lombardia

Roberto Maroni (coalizione centro destra) eletto presidente della Regione Lombardia con il 42,81% (2.456.921 voti).

Umberto Ambrosoli (coalizione centro sinistra) ha ottenuto il 38,24% (2.194.169 voti).

Questi i risultati ottenuti dagli altri candidati alla presidenza della Regione: Silvana Carcano (Movimento 5 Stelle) 13,62% (782.007 voti); Gabriele Albertini 4,12% (236.597 voti); Carlo Maria Achille Pinardi 1,18% (68.133 voti).



Umberto Ambrosoli





ATTUALITA'

Il nuovo Consiglio Regionale della Lombardia

Pdl

Fabio Altitonante (circoscrizione Milano)
 Anna Lisa Baroni (circoscrizione Mantova)
 Angelo Capelli (circoscrizione Bergamo)
 Stefano Carugo (circoscrizione Monza e Brianza)
 Raffaele Cattaneo (circoscrizione Varese)
 Alberto Cavalli (circoscrizione Brescia)
 Alessandro Colucci (circoscrizione Milano)
 Luca Del Gobbo (circoscrizione Milano)
 Alessandro Fermi (circoscrizione Como)
 Giulio Gallera (circoscrizione Milano)
 Salvatore Carlo Malvezzi (circoscrizione Cremona)
 Mario Mantovani (circoscrizione Milano)
 Luca Marsico (circoscrizione Varese)
 Mario Giovanni Mela Melazzini (circoscrizione Pavia)
 Mauro Parolini (circoscrizione Brescia)
 Claudio Pedrazzini (circoscrizione Lodi)
 Mauro Piazza (circoscrizione Lecco)
 Fabrizio Sala (circoscrizione Monza Brianza)
 Alessandro Sorte (circoscrizione Bergamo)

Lega Nord

Roberto Anelli (circoscrizione Bergamo)
 Dario Bianchi (circoscrizione Como)
 Francesca Attilia Brianza (circoscrizione Varese)
 Fabrizio Cecchetti (circoscrizione Milano)
 Angelo Ciocca (circoscrizione Pavia)
 Jari Colla (circoscrizione Milano)
 Antonello Formenti (circoscrizione Lecco)
 Pietro Foroni (circoscrizione Lodi)
 Federico Lena (circoscrizione Cremona)
 Donatella Martinazzoli (circoscrizione Brescia)
 Ugo Parolo (circoscrizione Sondrio)
 Fabio Rizzi (circoscrizione Varese)
 Fabio Rolfi (circoscrizione Brescia)
 Massimiliano Romeo (circoscrizione Monza Brianza)
 Silvana In Saita Santisi (circoscrizione Bergamo)

Lista Maroni presidente

Roberto Maroni (presidente della Regione)
 Maria Teresa Baldini (circoscrizione Milano)
 Fabio Angelo Fanetti (circoscrizione Brescia)
 Luca Daniel Ferrazzi (circoscrizione Varese)
 Lino Fossati (circoscrizione Monza e Brianza)
 Stefano Bruno Galli (circoscrizione Milano)
 Lara Magoni (circoscrizione Bergamo)
 Maria Daniela Maroni (circoscrizione Como)
 Antonio Saggese (circoscrizione Milano)
 Alessandro Sala (circoscrizione Brescia)
 Marco Tizzoni (circoscrizione Milano)
 Carolina Toia (circoscrizione Milano)

Fratelli d'Italia

Riccardo De Corato (circoscrizione Milano)
 Francesco Franco Dotti (circoscrizione Como)

Partito Pensionati

Elisabetta Fatuzzo
 (circoscrizione Milano)

Pd

Alessandro Alfieri (circoscrizione Varese)
 Agostino Alloni (circoscrizione Cremona)
 Marta Laura Barzaghi (circoscrizione Monza Brianza)
 Carlo Borghetti (circoscrizione Milano)
 Enrico Brambilla (circoscrizione Monza Brianza)
 Marco Carra (circoscrizione Mantova)
 Rocco Massimo D'Avolio (circoscrizione Milano)
 Luca Gaffuri (circoscrizione Como)
 Gian Antonio Girelli (circoscrizione Brescia)
 Maurizio Martina (circoscrizione Bergamo)
 Fabio Pizzul (circoscrizione Milano)
 Onorio Rosati (circoscrizione Milano)
 Jacopo Scandella (circoscrizione Bergamo)
 Raffaele Straniero (circoscrizione Lecco)
 Corrado Tomasi (circoscrizione Brescia)
 Sara Valmaggi (circoscrizione Milano)
 Giuseppe Villani (circoscrizione Pavia)

Patto civico con Ambrosoli presidente

Umberto Ambrosoli (candidato presidente secondo classificato)
 Roberto Bruni (circoscrizione Bergamo)
 Michele Busi (circoscrizione Brescia)
 Lucia Castellano (circoscrizione Milano)
 Paolo Giovanni Micheli (circoscrizione Milano)

Movimento 5 Stelle

Stefano Buffagni (circoscrizione Milano)	Andrea Fiasconaro (circoscrizione Mantova)
Silvana Carcano (circoscrizione Milano)	Giampietro Maccabiani (circoscrizione Brescia)
Eugenio Casalino (circoscrizione Milano)	Paola Macchi (circoscrizione Varese)
Gianmarco Corbetta (circoscrizione Monza Brianza)	Iolanda Nanni (circoscrizione Pavia)
	Dario Violi (circoscrizione Bergamo)





www.digitomedia.it

La tua impresa, senza confini.



CrevalEstero

L'internazionalizzazione delle Piccole e Medie Imprese è una sfida che il Gruppo Creval ha deciso di raccogliere con spirito innovativo e concreto. **CrevalEstero** potrà darti il sostegno e le risposte per aiutare la tua impresa a lavorare e competere all'estero. Per informazioni www.creval.it

Credito Artigiano 

Rete commerciale del Credito Valtellinese

MESSAGGIO PUBBLICITARIO CON FINALITÀ PROMOZIONALE. LE CONDIZIONI ECONOMICHE E CONTRATTUALI SONO DETTAGLIATE NEI FOGLI INFORMATIVI DEL SETTORE "IMPRESE" (COMPARTI "ESTERO" E "FINANZIAMENTI") E DEL SETTORE "PRIVATI E IMPRESE" (COMPARTO "ESTERO") A DISPOSIZIONE PRESSO TUTTE LE DIPENDENZE E SUL SITO WWW.CREVAL.IT ALLA SEZIONE TRASPARENZA.





ATTUALITA'



Nuovo Parlamento

**Paolo Galimberti
senatore
e Luca Squeri
deputato**



◀ **Luca Squeri** **Paolo Galimberti** ▶

Alle elezioni per il rinnovo del Parlamento del 24 e 25 febbraio sono stati eletti due esponenti di Confcommercio, Milano, Lodi Monza e

Brianza: al Senato (Circoscrizione Lombardia) per il Pdl Paolo Galimberti, presidente Assomultimedia (e già presidente dei Giovani imprenditori

Confcommercio). Alla Camera dei Deputati (Circoscrizione Lombardia 1 Milano, Monza e Brianza), sempre per il Pdl, Luca Squeri, presidente Figisc.

SEGNALIAMO CHE...

Con Lilt iniziative per la prevenzione oncologica La collaborazione di ristorazione e commercio

Con Lilt (Lega italiana per la lotta contro i tumori) si svolge in questo mese (fino al 24) la Settimana nazionale per la prevenzione oncologica che ha come obiettivo primario quello di educare la popolazione a lottare attivamente contro il cancro. La lotta passa attraverso uno stile di vita sano, alimentazione corretta, attività fisica, attraverso la prevenzione e la diagnosi precoce. Proprio per sensibilizzare su queste tematiche, la sezione milanese di Lilt promuove sul territorio una serie di iniziative. Evento inaugurale presso il Capac Politecnico del Commercio di Milano con la collaborazione, fra gli altri, dei ristoratori di Epam, l'Associazione milanese dei pubblici esercizi e i dettaglianti alimentari di Assofood Milano (e con l'Associazione cuochi e ristoratori di Lombardia e il supporto di Dino Abbascià, presidente del Sindacato milanese dettaglianti

ortofrutta) per promuovere i menu della salute ("Mangiare bene, fa bene"): i ristoranti aderenti - vedi box - selezionano un piatto, più piatti o un menu con una particolare attenzione agli alimenti migliori per la prevenzione

con i quali si riscoprono l'importanza della sana alimentazione e gli alimenti tipici della dieta mediterranea. Poi si organizzano i tour della prevenzione con un'unità mobile itinerante per offrire visite gratuite di diagnosi precoce (visite che possono anche essere fatte negli spazi prevenzione Lilt). (AL)



MANGIARE BENE, FA BENE
La salute nel piatto

oncologica (parte del ricavato di questi menu sarà poi devoluto alla Lilt per sostenere il progetto). Ci sono, inoltre, laboratori gratuiti di cucina salutare

"Mangiare bene, fa bene": i ristoranti che aderiscono all'iniziativa di Lilt

"Four Seasons" Sergio Mei; "Joia" Pietro Leeman; "Il Liberty" Andrea Provenzano; "D'O" Davide Oldani; "Unico" Fabio Baldassare; "Sadler" Claudio Sadler; "Peck Italian Bar" Matteo Vigotti; "Al Tronco" Sandra Zini; "Nuovo Macello" Marco Tronconi; "La Tavernetta" Marco Nicoli; "Piero e Pia" Piero Sagresti; "Tano Passami l'Olio" Gaetano Simonato; "Erba Brusca" Alice Delcourt; "I Valtellina" Paolo Manfredi; "La Spelunga" (Seveso) Stefano Radici; "Nesis" (Cesano Maderno) Pietro Milo; "Hotel de la Ville Derby Grill (Monza) Luigi Nardi; "Buona Condotta" (Ornago) Matteo Scibilia; "La Barca" (Rho) Domenico Virgilio; "Maistess" (Gaggiano) Cosimo Urso.





MONDO PROFESSIONISTI

CERCO UN PARTNER PER GESTIRE AL MEGLIO IL MIO BUSINESS.

SCEGLIENDO MONDO PROFESSIONISTI AVRAI LE SOLUZIONI BANCARIE
PIÙ SEMPLICI E CONVENIENTI PER IL TUO LAVORO:

- CONTO CORRENTE DEDICATO
- CARTA BUSINESS GRATUITA*
- FINANZIAMENTO "SCELGO IO"
- INTERNET BANKING GRATUITO

NUMERO VERDE 800-771100
WWW.CARIPARMA.IT
VIENI IN FILIALE, TI ASPETTIAMO



**CARIPARMA**
CRÉDIT AGRICOLE

APERTI AL TUO MONDO.

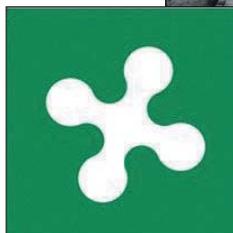




PARLIAMO DI...

Distretti del commercio Dalla Regione il quinto bando

Pubblicato da Regione Lombardia il quinto Bando dei Distretti del commercio (sul quale Confcommercio Lombardia ha mantenuto uno stretto confronto con la Regione). L'intervento prevede una dotazione di un milione di euro - cui si aggiungono altri tre milioni di euro già a disposizione presso Finlombarda - da destinare a tre aree di intervento: qualificazione e sviluppo del Distretto e iniziative di governance evoluta, attrattività e animazione del territorio, sostegno alle imprese. Sulla scorta dei contributi forniti dalle varie Ascom lombarde, Confcommercio Lombardia ha avanzato e ottenuto una serie di proposte volte ad accrescere l'efficacia dell'iniziativa: presentare un pro-



getto su un'area prioritaria ma consentire la possibilità di inserire interventi anche su altre aree; togliere il limite massimo del 20% alle risorse destinate al sostegno alle imprese; far rientrare fra i beneficiari del

bando, tramite il capofila, i consorzi, le cooperative, le reti di impresa e le singole imprese; prevedere fra le tipologie di investimento la comunicazione, la promozione, l'animazione, la mobilità verde, la sicurezza e la gestione di servizi in comune (spese logistiche, di comunicazione e marketing, servizi aggiuntivi di pulizia degli spazi ecc); richiedere, per la figura del manager di distretto, una specifica esperienza di gestione di aggregazioni territoriali o una formazione all'interno di associazioni di categoria e/o imprenditoriali.



Confcommercio Lombardia ha ottenuto dalla Regione le modifiche normative indispensabili ad assicurare il completamento delle attività formative in apprendistato professionalizzante avviate sulla

base del precedente art. 49 del decreto legislativo 276/03. L'ultimo decreto regionale del 2012 ha infatti previsto la possibilità che, fino al 31 dicembre di quest'anno, per gli

Apprendistato: assicurato in Lombardia per il 2013 il completamento delle attività formative

apprendisti assunti ai sensi dell'art. 49, possa essere fruibile la formazione di base e trasversale fino ad un massimo di 40 ore.





Volkswagen raccomanda  **SELENIA** PROFESSIONAL

Volkswagen Service All Inclusive. Il pacchetto manutenzione senza sorprese.



www.volkswagenservice.it

**Per Golf immatricolate fino al 2008
sostituzione pastiglie freno,
manodopera e IVA incluse a**

€ 97,00*

**Perché la tua Volkswagen sia sempre una Volkswagen.
Volkswagen Service.**



Das Auto.

Sesto Autoveicoli S.p.A.

Viale Italia, 226
20099 Sesto San Giovanni, Milano

Tel: 02.26283.1 - www.sestoautoveicoli.it

* Prezzo valido per sostituzione pastiglie freno anteriori di Golf immatricolate fino al 2008.
Offerta valida fino ad esaurimento scorte e non oltre il 31/03/2013.





PARLIAMO DI...



nitarie del Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale (Asse I "Innovazione ed economia della conoscenza"). Inoltre sono state accolte le proposte di comprendere, fra le spese ammissibili, i costi del personale per i titolari di ditte individuali e soci e di eliminare l'obbligo di istituire un fondo patrimoniale per la creazione delle reti. Il bando destina complessivamente 6 milioni di euro alle micro e piccole medie imprese per sviluppare progetti di innovazione di processo, prodotto, servizio e organizzazione condivisi con la forma giuridica del "contratto di rete" senza soggettività giuridica.

I progetti dovranno prevedere una spesa minima complessiva di 75.000 euro e una spesa minima per singolo partecipante di 20.000 euro (con almeno 3 partecipanti per ogni rete). Il contributo regionale in conto capitale sarà pari al 40% dell'investimento complessivo. Le domande

Lombardia: 6 milioni per il sostegno alle reti di impresa

Regione Lombardia ha pubblicato il 22 febbraio la nuova edizione del bando per il sostegno delle aggregazioni di impresa. Il nuovo intervento recepisce le richieste avanzate dal sistema Confcommercio: per la prima volta i

settori del terziario sono interamente ricompresi tra i soggetti beneficiari e possono accedere alle risorse comu-

dovranno essere presentate soltanto online - <https://gefo.servizirl.it/fesr> fino al 15 maggio (ore 12.30).

L'Agenzia per semplificare la vita delle imprese

Al via la prima Agenzia per semplificare la vita alle imprese. Promossa da Confcommercio, avrà per ora due sedi, nelle Marche e in Veneto. L'attività delle Agenzie potrà essere svolta solo previa autorizzazione rilasciata dal Ministero dello Sviluppo economico dietro proposta delle Regioni territorialmente competenti. L'Agenzia potrà svolgere direttamente attività amministrative facendo le veci

delle diverse amministrazioni coinvolte e verificherà la regolarità della documentazione rilasciando un attestato che, a



Promossa da Confcommercio (per ora due sedi: nelle Marche e in Veneto)

seconda dei casi, consentirà alle imprese l'avvio immediato delle attività o, comunque, una significativa riduzione di tempi e costi per l'e-

spletamento delle procedure. Gli imprenditori vi si potranno rivolgere direttamente per depositare, ad esempio, tutta la documentazione necessaria per avviare, trasformare, trasferire o chiudere l'attività di impresa.

"Accogliamo con grande soddisfazione la nascita dell'Agenzia per le Imprese quale strumento atto a rinnovare e rafforzare la relazione tra funzione pubblica ed iniziativa privata, valorizzando in particolare il ruolo di quei soggetti, quali le organizzazioni di rappresentanza, che da sempre accompagnano la nascita e la crescita delle micro, piccole e medie imprese" ha affermato il presidente di Confcommercio, Carlo Sangalli.



UNIONE

premia la tua

FEDelta

Per il quinto anno consecutivo continua l'iniziativa dedicata
a Te socio che sei Fedele
alla nostra *Organizzazione*

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, a titolo di **PREMIO FEDelta***, Unione Confcommercio riserva ulteriori condizioni esclusive all'interno di alcune **convenzioni bancarie** sottoscritte con i principali istituti di credito.

Il **PREMIO FEDelta**' è un contenuto esclusivo delle convenzioni stipulate con:

BANCA SELLA
CREDITO VALTELLINESE
CARIPARMA
INTESA SANPAOLO
VENETO BANCA

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste dal **PREMIO FEDelta**', contatta la Tua Associazione di Categoria o Territoriale, oppure scrivi a: convenzioni.bancarie@unione.milano.it

* per **associato fedele** si intende il socio che ha onorato la quota per almeno 3 (tre) anni (per l'anno 2013 le annualità si riferiscono agli anni 2011/2012/2013).



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



PARLIAMO DI...

Alla Camera di Commercio di Milano presentata una ricerca Sda Bocconi



**Expo 2015:
25 miliardi
di
indotto**

Presentata in Camera di Commercio a Milano la ricerca commissionata a Sda Bocconi sulla valutazione dell'indotto economico di Expo 2015 (al netto dei progetti infrastrutturali) fra il 2012 e il 2020: 24,7 miliar-

di di produzione aggiuntiva con un incremento di valore aggiunto stimato in 10,5 miliardi di euro e un'occupazione per circa 200.000 persone diretta o indiretta (unità di lavoro aggiuntive annue). La ricerca stima nei flussi turistici l'impatto maggiore di Expo (*foto del cantiere da Expo 2015 Spa*): 9,4 miliardi di produzione aggiuntiva, 4 miliardi di valore aggiunto e circa 80 mila posti di lavoro. Sono intervenuti alla presentazione della ricerca Carlo Sangalli, presidente della Camera di Commercio di Milano; Diana Bracco, presidente Expo 2015 Spa e Commissario generale del Padiglione Italia; Giuseppe Sala, amministratore delegato di Expo 2015 Spa e Alberto Dell'Acqua (professore Sda Bocconi, coordinatore del team di analisti economici che ha effettuato la ricerca).

(BB)



Video sulla presentazione della ricerca:
<http://youtu.be/l700tMvwMOE>





PARLIAMO DI...

Adesione di venti associazioni in rappresentanza dell'intera filiera. Fra di esse Federcomated (distribuzione edile) e FIMAA Milano Monza & Brianza (agenti d'affari e d'intermediazione)



Edilizia e costruzioni A Milano la "Giornata della collera"



A Milano in piazza Affari, a Palazzo Mezzanotte, si è svolta la "Giornata della collera", promossa da 20 associazioni del mondo dell'edilizia e delle costruzioni (coordinamento Assimpredil) per dichiarare la volontà di fermare un inaccettabile declino e con l'obiettivo di rilanciare un comparto fondamentale per la tenuta sociale ed economica del Paese.

Alla Giornata hanno preso parte numerose persone in rappresentanza delle imprese, degli operatori e dei professionisti dell'intera filiera di edilizia e costruzioni.

Due le associazioni del sistema Confcommercio che hanno aderito all'iniziativa: Federcomated, la Federazione nazionale dei distributori di materiali edili e FIMAA Milano Monza & Brianza (agenti d'affari e d'intermediazione). L'intera piazza Affari (foto) è stata ricoperta da caschetti gialli come gesto di protesta simbolica per denunciare la profonda crisi che l'edilizia vive. I caschetti gialli rappresentano i posti di lavoro persi a Milano nel 2012. Per comprendere la potenzialità della filiera delle costruzioni va tenuto presente che una domanda aggiuntiva di 1 miliardo nelle costruzioni genera una ricaduta complessiva nell'intero sistema economico di 3.374 milioni di euro ed un aumento di 17.000 occupati (di cui 11.000 nelle costruzioni e 6.000 nei settori collegati).

Il Manifesto programmatico

Il sistema delle costruzioni ha voluto trasformare la "collera" in un Manifesto programmatico con il quale si rivolge un ultimo appello alla classe politica perché trasformi le istanze del comparto in concrete e rapide azioni e provvedimenti legislativi.

Le 20 associazioni riunite a Milano hanno suggerito una serie di punti per far ripartire subito il settore: liberare le risorse disponibili (quelle per nuove opere pubbliche sono calate negli ultimi 4 anni del 44% e rappresentano oggi solo l'1,4% del bilancio dello Stato); portare qualità italiana nel prodotto edilizio; richiamare le risorse private negli investimenti.

L'edilizia chiede maggiore attenzione su questi punti: accettabile ciclo dei pagamenti (ormai i ritardi di pagamento della Pubblica amministrazione





PARLIAMO DI...

Giuseppe Freri, presidente Federcomated

**Rilancio edilizia
priorità
della legislatura**

“Nei primi cento giorni di legislatura le forze politiche devono inserire nei loro programmi di intervento - chiede Giuseppe Freri, presidente di Federcomated (molto applaudito il suo intervento alla “Giornata della collera” - misure adeguate per il rilancio del settore. Gli ultimi governi hanno assistito ad un’inesorabile stagnazione generata da restrizioni creditizie, fatture non pagate, crescita dell’imposizione fiscale sulla casa, blocco dei mutui alle imprese e alle famiglie, che hanno paralizzato un settore economico”



del 31,6%; alle opere pubbliche, che registrano una caduta del 42,9%. Solo il comparto della riqualificazione degli immobili residenziali mostra una tenuta dei livelli produttivi (+12,6%). Gli effetti sulle imprese e sull’occupazione sono pesantissimi: le costruzioni hanno perso, dall’inizio della crisi ad oggi, 360.000 posti di lavoro. La perdita occupazionale supera le 550.000 unità, se si considerano anche i settori collegati, senza tener conto degli studi pro-

Lionella Maggi, presidente FIMAA Milano Monza & Brianza

**Mercato immobiliare
e l’impossibile
accesso al credito**

“Negli ultimi due anni- ha affermato Lionella Maggi, presidente di FIMAA Milano Monza & Brianza- migliaia di imprese dell’intermediazione immobiliare hanno chiuso l’attività, i tempi di vendita si sono allungati prima a sei mesi e poi ad oltre un anno di media, il mercato degli immobili ha registrato un drastico calo delle transazioni sia in città che in provincia, l’incontro tra la domanda e l’offerta non è agevolato per via dell’impossibilità di accesso al credito. Una città come Milano - centro del mercato residenziale e di attività commerciali - deve tornare a vivere, e questo può avvenire solo se riparte il mercato immobiliare”.



hanno raggiunto i 19 miliardi di euro sui 70 stimati dalla Banca d’Italia, con punte di ritardo nei pagamenti che superano ampiamente i 3 anni), ridare credito al settore delle costruzioni e alle famiglie (i mutui per investimento nell’abitativo sono diminuiti del 38% fra il 2007-2011), attuare una politica fiscale che sostenga lo sviluppo del Paese.



(A cura di SM)

I dati di una crisi

Tra il 2008 e il 2012 il settore delle costruzioni ha perso il 26% in termini reali di produzione, 43 miliardi di euro in meno, e ha riportato i livelli di produzione a quelli di 40 anni fa. Dalla fine del 2009, 40.000 imprese hanno chiuso e moltissime sono sull’orlo della chiusura e del fallimento. Nel 2012 gli investimenti in costruzioni hanno registrato una flessione del 7,6% e alla fine di questo 2013 il settore delle costruzioni avrà perso, in 6 anni, circa il 30% degli investimenti. Tutti i comparti soffrono: dalla costruzione di nuove abitazioni, che in questi sei anni (dal 2008 al 2013) avrà



perso il 54,2%, all’edilizia non residenziale privata, che segna già una riduzione

professionali costretti a ridurre i collaboratori.





Continental



Cuore tecnologico tedesco.



La vita va assaporata.
La sicurezza va scelta.



Passa subito
a Continental.

Frenare al meglio è decisivo.
Conta su di noi. Sempre.

www.continental-pneumatici.it



Sicurezza. Qualità. Servizio.

I Soci Confcommercio si meritano
un trattamento privilegiato.

Entrare in FSC Connect come Socio Confcommercio ha i suoi vantaggi. Troverai il meglio del supporto professionale relativo al mondo Continental e condizioni di acquisto irrinunciabili. Chiedi le credenziali di accesso alla tua Associazione o all'indirizzo convenzioni.imprese@unione.milano.it.

Vai sul sito www.fsc-connect.it e registrati. Scoprirai quanto è vantaggioso affidarsi ai rivenditori di pneumatici del Gruppo Continental.





Gli ammortizzatori sociali in deroga in Lombardia

Guida aggiornata con l'Accordo Quadro 2013



N. 3/2013

Direzione Sindacale – Welfare – Sicurezza sul lavoro
 Servizi Assistenza Mercato del Lavoro ed Amministrazione del Personale
 Corso Venezia, 47 • 20121 Milano • Tel. 02.7750.314 • Fax 02.7750.488
sindacale@unione.milano.it • www.unione.milano.it

Indice ed estratto
della Guida operativa 2013
per le imprese associate



Gli ammortizzatori sociali in deroga in Lombardia



Regione Lombardia e Parti Sociali, nel concordare sulla necessità di prevedere, anche per quest'anno, una continuità di protezione sociale dei lavoratori colpiti da riduzioni e cessazioni dell'attività produttiva, hanno sottoscritto l'Accordo quadro sugli ammortizzatori sociali in deroga per il periodo 1° gennaio-30 giugno 2013. L'Accordo quadro conferma nelle

linee essenziali quanto realizzato negli anni precedenti. Inoltre, il 28 gennaio le stesse Parti sociali hanno sottoscritto il Patto per le politiche attive (Pal) che conferma la necessità di coniugare l'erogazione del sostegno al reddito con iniziative di riqualificazione e ricollocazione. Quale aiuto alle imprese associate per gestire correttamente gli aspetti organizzativi e gestionali, la Direzione

sindacale, welfare, sicurezza sul lavoro di Confcommercio Milano, Lodi, Monza Brianza ha predisposto anche per quest'anno una Guida operativa sugli ammortizzatori sociali in deroga. Nelle pagine che seguono pubblichiamo l'indice e proponiamo un breve estratto della Guida.

segue a pag. 17



Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



LE NOSTRE PAROLE CHIAVE PER LA SICUREZZA



SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

(D.lgs. 81/08)
Tel 02 77.50.590/591
club.sicurezza@unione.milano.it

IGIENE DEGLI ALIMENTI

(H.A.C.C.P. D.lgs. 193/07)
Tel 02 77.50.590/591
club.haccp@unione.milano.it

PRIVACY

(Trattamento dati D.lgs. 196/03)
Tel 02 77.50.590/591
club.privacy@unione.milano.it

... PER L'INNOVAZIONE

QUALITA'

(Sistema gestione qualità aziendale)
Tel 02 77.50.590/591
club.qualita@unione.milano.it

ENERGIA & AMBIENTE

(Risparmio Energetico e Servizi Ambientali)
Tel 02 77.50.590/591
club.energia@unione.milano.it



Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 77.50.590/591 - Fax 02 77.50.895



LAVORO - SCHEDE

Indice

1 La Cig in deroga

1.1	La CIG in deroga	5
1.2	Finalità	5
1.3	Quali datori di lavoro possono richiedere la CIG in deroga	6
1.4	Quali lavoratori possono richiedere la CIG in deroga	6
1.5	Tipologie di soggetti che richiedono l'intervento	6
1.6	Tipologie d'intervento	7
1.7	Durata complessiva del trattamento	9
1.8	Documentazione da fornire a corredo delle richieste di CIG in deroga	11
1.9	L'avvio della procedura di CIG in deroga	13
1.10	Il verbale di consultazione sindacale	13
1.11	Gli Accordi standard	14
1.12	L'istruttoria provinciale e regionale e l'esame di consultazione	15
1.13	La presentazione on line della prima domanda di CIG in deroga	16
1.14	Autorizzazione dei trattamenti di CIG in deroga	17
1.15	Il rinnovo della domanda di CIG in deroga	18
1.16	Monitoraggio e verifica in caso di seconda richiesta	18
1.17	Misura del trattamento di CIG in deroga	19
1.18	La contribuzione addizionale	20
1.19	Compatibilità dell'integrazione salariale con l'attività lavorativa	20
1.20	Prestazioni di lavoro accessorio (buoni lavoro)	22
1.21	Libro Unico del Lavoro	22
1.22	Diritti e doveri dei lavoratori per l'accesso alla CIGD	22
1.23	L'iter della CIGD	24
1.24	Slide di sintesi degli interventi per le tipologie 1 e 2	25
1.25	Soggetti coinvolti	27
1.26	Glossario	28
1.27	Documentazione utile	29

2 La mobilità in deroga

2.1	La mobilità in deroga	33
2.2	Lavoratori beneficiari	33
2.3	Iter procedurale per la concessione dell'indennità di mobilità in deroga	35

3 Le politiche attive del lavoro - PAL

3.1	Le Politiche attive e passive - PAL	39
3.2	La Dote Lavoro	39
3.3	Obbligo di attivazione delle PAL dei lavoratori percettori di ammortizzatori sociali in deroga	40
3.4	Obbligo di attivazione durante la fase transitoria	40
3.5	Obbligo di attivazione a regime	41

4 Documentazione

- Accordo Quadro sui criteri per l'accesso agli ammortizzatori sociali in deroga in Lombardia - Anno 2013
- Allegato 1 - Modalità applicative dell'Accordo Quadro sugli ammortizzatori in deroga in Lombardia 2013
- Allegato 2 - Modelli standard accordi sindacali
- Allegato 3 - Informativa relativa alle politiche attive del lavoro

segue a pag. 18



LAVORO - SCHEDE

1.9 L'avvio della procedura di CIG in deroga

I datori di lavoro comunicano la necessità di ricorrere alla CIG in deroga alle:

- rappresentanze sindacali aziendali RSA/RSU;
- alle organizzazioni sindacali dei lavoratori comparativamente più rappresentative in Regione Lombardia (per i CCNL Terziario e Turismo Filcams-CGIL, Fisascat-CISL, Uilfucs-UIL, UGL).

La comunicazione deve essere accompagnata dalle motivazioni e può essere fatta **tramite la Direzione Sindacale - Welfare – Sicurezza sul lavoro di Unione Confcommercio** o direttamente dal datore di lavoro.

La comunicazione attiva una fase di consultazione sindacale che va conclusa, entro 10 giorni dal ricevimento della comunicazione, con la redazione di un verbale di consultazione sindacale.

segue da pag. 17

Per informazioni:

segreteria.sindacale@unione.milano.it
tel. 027750314

1.9 L'avvio della procedura di CIG in deroga

Il verbale di consultazione sindacale deve contenere espressamente **la causale** ai fini dell'applicazione delle norme di legge e di quanto contenuto nell'Accordo Quadro 2013.

Tale indicazione deve essere espressamente richiamata negli accordi sindacali e nella domanda di intervento.

L'accordo sindacale deve citare espressamente l'Accordo Quadro 2013 ed includerlo come parte integrante dell'accordo sindacale medesimo e deve essere redatto secondo una delle seguenti opzioni:

- sulla base di uno dei **modelli standard** contenuti nell'Allegato 2 dell'accordo quadro 2013;
- in **forma libera**, ma comunque contenente, in modo dettagliato ed esauriente, le informazioni e gli impegni indicati nei modelli standard.

Il verbale di accordo sindacale deve dare atto formalmente della **conoscenza completa** dell'Accordo Quadro 2013, dei suoi allegati e del patto per le politiche attive e delle successive modifiche dei predetti documenti. In particolare deve prevedere l'informazione a tutti i lavoratori coinvolti riguardo le opportunità e gli obblighi ad essi riservati.

Il verbale di accordo sindacale dovrà obbligatoriamente contenere le necessarie informazioni relative alle politiche attive concordate tra le parti. La descrizione dei percorsi dovrà prevedere la declinazione degli obiettivi e delle azioni utili al loro raggiungimento anche al fine della eventuale certificazione delle competenze.

Nell'accordo sindacale deve essere chiaramente indicato se la modalità di pagamento dell'indennità di CIGD richiesta all'INPS è **a pagamento diretto da parte dell'INPS ovvero pagamento a conguaglio**, ossia anticipato dal datore di lavoro.





Seguici, connessi, informati



Controlla i nostri aggiornamenti su Facebook agli indirizzi
facebook.com/confcommerciomilano
facebook.com/confcommerciomilanoufficiostampa



Seguici su Twitter all'indirizzo
twitter.com/confcommerciomi



Guarda i nostri video su Youtube all'indirizzo
youtube.com/confcommerciomilano



Visita il sito www.unionemilano.it





VENDESI ADIACENZE NUOVO QUARTIERE ADRIANO MILANO



In palazzina totalmente ristrutturata con finiture di ottimo livello, luminosissimi **uffici open-space** di varie metrature personalizzabili a partire da **€ 1.800/mq.**

Impianti tecnologici all'avanguardia come, fotovoltaico, pannelli solari, termoautonomi, videosorveglianza. Ampia area di manovra, disponibilità posti auto, consegna immediata, Classe A IPE 4,80. Inoltre stupendi **capannoni** di varie dimensioni con altezza max. 10 mt soppalcabile a partire da **€ 980/mq**, consegna Giugno 2013. Zona adiacenze tangenziale Est, servita da mezzi di trasporto.

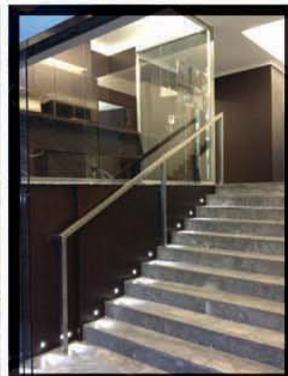
**SOLO DA NOI POSSIBILITÀ DI FINANZIAMENTO
FINO AD € 300.000 A TASSO ZERO !!!!!!!!!!!!!**

VENDESI AREA EDIFICABILE MQ 12.000

Contesto di totale riqualificazione urbana, interessante area produttiva edificabile di 12.000 mq, con stupendo progetto approvato di **UFFICI, LABORATORI, CAPANNONI**, ampia area di parcheggio, comodi spazi di manovra, totalmente indipendente, facile accesso.

Oneri di urbanizzazione assolti.

Trattative riservate.



STUDIO CITTERIO
02.70600466 – 339.7104044
www.denotaris.it



Milano: bando Distretti del commercio di Brera, Giambellino, Isola, Navigli e Paolo Sarpi Proroga al 29 aprile per le domande

Prorogato al 29 aprile dal Comune di Milano il termine di presentazione

delle domande di finanziamento del bando che mette a disposizione risorse per le imprese del commercio, artigiane, servizi e turistiche (con un affaccio diretto su strada) con sede operativa in cinque polarità distrettuali del commercio di Milano: Brera, Giambellino, Isola, Navigli e Paolo Sarpi

(vedi *Unioneinforma* di gennaio a pagina 11 n.d.r.). Il bando, emesso il 21 dicembre dal settore Commercio del Comune di Milano, dà accesso a finanziamenti a fondo perduto per un ammontare complessivo di 500 mila euro (250 mila a carico del Comune di Milano e 250 mila dalla Regione Lombardia). Al bando sono state ora

apportate alcune integrazioni: possono presentare domanda anche le

imprese che avessero già presentato domanda, di integrarla con gli interventi eventualmente effettuati dal 1° gennaio 2012 al

20 dicembre 2013. Ricordiamo che sono finanziabili dal bando interventi come: acquisti di attrezzatura per spazi esterni ai locali ad uso commerciale, insegne e illuminazioni, tinteggiature di facciate e opere murarie connesse oltre a spese per la realizzazione di nuove vetrine (comprese quelle cosiddette interattive), saracinesche (anche la riqualificazione) e sistemi di video sorveglianza.



imprese che hanno già beneficiato di contributi concessi dall'Amministrazione comunale in base a precedenti bandi per i Distretti urbani del Commercio (Bando arredi, Bando saracinesche), anche per la stessa tipologia di spesa già finanziata; sono ammessi interventi di spesa anche inferiori a 2.000 euro (fermo restando che il contributo non potrà superare il 50% dell'investimento complessivo ammissibile); sono ammessi





Commercio: il calendario delle feste di via a Milano

Approvato dalla Giunta comunale milanese il calendario delle Feste di via per il 2013. In questa pagina pubblichiamo le manifestazioni a partire da aprile. Definiti (anche per i prossimi anni) i criteri per svolgimento, durata e luogo delle singole manifestazioni. Le feste di via potranno essere organizzate soltanto dall'inizio di marzo alla fine di novembre, escludendo giornate di feste laiche o religiose come Pasqua, 25 aprile e 1° maggio (se cadono di domenica). Esclusa anche la concomitanza con grandi eventi sportivi (Stramilano, Milano City Marathon). Le feste non potranno svolgersi nelle vie che ospitano mercati settimanali scoperti o in concomitanza con fiere tradizionali. Ogni Zona di Milano potrà accogliere non più di otto feste di via l'anno e una sola per domenica; mentre su tutto il territorio comunale potranno essere al massimo tre le manifestazioni concomitanti.

Data	Vie interessate	Zona	Data	Vie interessate	Zona
14/4	Via Feltre (da Piazzale Udine a via Passo Rolle)	3	15/9	Piazza De Angeli e limitrofe	7
14/4	Via Cadore, via Tiraboschi	4	22/9	Via Ravenna (da piazza Angilberto a via dei Cinquecento)	4
14/4	Via Baroni	5	22/9	Via Varesina (da via De Rossi e via M. Dal Re)	8
21/4	Corso Lodi (da piazzale Lodi a piazzale Corvetto) e via Gamboloita	4	29/9	Via Teodosio (da via Porpora a via Pacini) e via Vallazze (da via Teodosio a piazza Gobetti)	3
21/4	Via Foppa (da via Montevideo a via Washington)	6	29/9	Via Dolci, via Albertinelli e piazzale Monte Falterona	7
28/4	Via Negrolì (da viale Corsica a viale Argonne)	4	29/9	Piazza Trivulziana e vie limitrofe	9
28/4	Via Giambellino	6	6/10	Via Washington (da piazza Napoli a piazza Piemonte)	6
5/5	Via Lorenteggio	6	6/10	Via Mac Mahon (da piazza Diocleziano a via Caracciolo), via Cucchiari e limitrofe	8
5/5	Via Astesani, via Pellegrino Rossi, viale Affori	9	13/10	Via Giambellino	6
12/5	Via Ripamonti	5	13/10	Viale Certosa (solo carreggiata centrale)	8
12/5	Via Washington	7	20/10	Corso Lodi (da piazzale Lodi a piazzale Corvetto) e via Gamboloita	4
12/5	Via Esculapio, via Val di Bondo, piazza Gasparri, via Val Sabbia	9	20/10	Via Borsieri e limitrofe	9
19/5	Via Morgantini e limitrofe	7	27/10	V.le Tunisia (da corso Buenos Aires a via Lazzaretto)	3
19/5	Via Varesina (da via De Rossi e via M. Dal Re)	8	27/10	Via Binda, via Biella	6
19/5	Cassina Anna, piazza Bruzzano, via Rapisardi e limitrofe	9	3/11	Via Monterosa	7
26/5	Via Casoretto (da piazza Durante a largo Gemito) e limitrofe	3	3/11	Via Pascarella (da via Trilussa) e via De Roberto (fino a via F.lli Traversi)	8
26/5	Via G. Romano, via Crema, via Piacenza	5	10/11	Via Ripamonti	5
26/5	da via degli Imbriani a piazza Bausan e limitrofe	9	10/11	Via Ceniso (da piazza Firenze a via F.lli Induno)	8
2/6	Via Anfossi, via Sciesa	4	17/11	Via Capecelatro (da piazza Axum a via Rembrandt)	7
2/6	Via Paone, via Taggia, via P. Marchesi e limitrofe	7	17/11	Via Farini (da via Ugo Bassi a piazzale Maciachini) e limitrofe	9
9/6	Via Vigevano	6	24/11	Via Lorenteggio	6
15/9	Via Mincio (da piazzale Ferrara a piazza Bonomelli)	4			
15/9	Via Boifava	5			



NEWS

Camera di Commercio di Milano Federica Ortalli presidente del Comitato per promuovere l'imprenditoria femminile

Designate dalla Camera di Commercio di Milano le nuove componenti del Comitato camerale per la promozione dell'imprenditoria femminile fino al 2015. Tra i rappresentanti Federica Ortalli (presidente Assonidi Milano e componente di Giunta della Camera) che è alla presidenza

del Comitato, e Maria Antonia Rossini (presidente del Gruppo Terziario Donna di Confcommercio Milano). Anche la Camera di Commercio di Monza e Brianza ha designato le nuove componenti del Comitato camerale per la promozio-



▲ **Federica Ortalli**

ne dell'imprenditoria femminile. Tra di esse: Giovanna Ma-vellia, Beatrice Zanolini e Alessandra Zivolo.

ASSOCIAZIONI



▲ **Andrea Bianchi, neopresidente Ascomut**

Andrea Bianchi è il nuovo presidente di Ascomut, l'Associazione italiana macchine tecnologie e utensili, aderente a Confcommercio. Lo ha eletto l'assemblea

nazione per Philips. Consigliere dell'Associazione dal 2007, è membro della Giunta esecutiva dal 2011. Succede a Luciano Mascherpa, al vertice di Ascomut

Importatori distributori di macchine utensili

Andrea Bianchi nuovo presidente Ascomut

dell'Associazione, svolta in Confcommercio Milano il 5 marzo.

Andrea Bianchi, laureato in ingegneria elettronica, è amministratore delegato di Heidenhain Italiana dal 2002. In precedenza aveva maturato una solida esperienza in General Electric in particolare nel settore dei sistemi e servizi per l'automazione, fino ad assumere la responsabilità della business unit. Completa la sua formazione professionale la direzione della divisione apparecchi per l'illumi-

per dieci anni, che rimane nel Consiglio in qualità di proboviro.

"Il perdurare dell'attuale fase critica determina un oggettivo stato di difficoltà per le imprese, soprattutto per quelle che operano principalmente sul mercato interno - afferma Bianchi - e, di conseguenza, si riflette anche sulla vita delle associazioni imprenditoriali. Mio obiettivo primario è il rafforzamento dell'immagine e del ruolo di Ascomut quale voce autorevole del settore, catalizzando le energie messe a disposizione dagli associati al fine di sviluppare ulteriormente le loro potenzialità, nella continuità di quanto fatto dal mio predecessore".

Fondata nel 1945 Ascomut è l'Associazione nazionale per le imprese che operano nell'importazione o distribuzione in Italia di macchine utensili, di utensileria, di attrezzature da officina, ausiliari e accessori, di strumenti di misura e di prodotti chimici per la produzione e la manutenzione.





**CREDITO AGEVOLATO per le PMI
e le Attività Professionali
dei Territori di Milano,
Lodi, Monza
e Brianza**


Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

FIDICOMET è una Cooperativa di Garanzia Fidi che opera con l'obiettivo di **favorire l'accesso al credito bancario** per le PMI (Micro, Piccole e Medie Imprese) e per i Professionisti.

FIDICOMET opera con **Istituti di Credito convenzionati** prestando loro garanzia fideiussoria, al fine di agevolare le PMI Socie nell'ottenimento di **finanziamenti bancari** a breve/medio e lungo termine **a condizioni particolarmente favorevoli** e con iniziative di abbattimento-tassi.

FIDICOMET offre consulenza e sostegno a Imprese e Professionisti per l'ottenimento di finanziamenti finalizzati a **investimenti produttivi**, all'incremento dell'**operatività**, nonché ad esigenze di generica **liquidità aziendale** e finanziamento del **capitale circolante**:

- ₣ acquisto e/o ristrutturazione di immobili strumentali
- ₣ acquisto di arredi, attrezzature e autoveicoli strumentali
- ₣ acquisto di macchinari e impianti
- ₣ potenziamento delle scorte di magazzino
- ₣ necessità di credito di esercizio
- ₣ riequilibrio finanziario d'Impresa.

₣ fidicommet

Fondo di Garanzia per il Credito al Commercio al Turismo ai Servizi e alle Professioni

20121 Milano • C.so Venezia, 47 • Tel. 02 7630021 • Fax 02 76300246
www.fidicommet.it • info@fidicommet.it

Socio fondatore di


ASCONFIDI LOMBARDIA





ASSOCIAZIONI



▲ **Massimo Molla,**
presidente
di ItaliaProfessioni

ItaliaProfessioni, l'Associazione dei professionisti, ordinistici e non, di Confcommercio Milano, incrementa partnership e alleanze nel mondo delle professioni. Accordi di adesione a ItaliaProfessioni sono stati già stipulati con Asac, l'Associazione per lo sviluppo delle agenzie di conciliazione (ad Asac, Associazione nata del febbraio del 2003, sono iscritti più di 200 professionisti mediatori formati oltre gli standard base previsti dalle norme e in costante aggiornamento grazie alla collaborazione con docenti universitari, magistrati, operatori accreditati) e con il Comitato Libas, Liberi intermediari assicurativi (organismo che riunisce gli intermediari liberi professionisti nel campo assicurativo). Ulteriori contatti sono in corso con altri raggruppamenti di professionisti operanti nel settore dei servizi, e presto porteranno alla sottoscrizione di nuovi accordi.

"Stiamo anche costruendo un importante rapporto di sinergia con la Ca-

Partnership e alleanze per i professionisti ItaliaProfessioni a tutto campo

mera Arbitrale di Milano – in cantiere la realizzazione di corsi per i professionisti su arbitrato e conciliazione. S'intende proseguire, inol-

Accordi di adesione all'Associazione dei professionisti di Confcommercio Milano stipulati con Asac (Agenzie di conciliazione) e Comitato Libas (Liberi intermediari assicurativi).

Iniziative in sinergia con la Camera Arbitrale di Milano e collaborazione con gli Ordini degli avvocati e dei commercialisti

tre, la collaborazione con gli Ordini degli avvocati e dei commercialisti ed esperti contabili".

Collaborazione avviata con la prima iniziativa della nuova presidenza di ItaliaProfessioni, il convegno su "I

lavoratori atipici nelle professioni. Partite Iva, lavoratori a progetto e aspetti previdenziali" che ha visto in Confcommercio

spiega Massimo Maria Molla, presidente di ItaliaProfessioni – e abbiamo

Milano la partecipazione di centinaia di professionisti



ItaliaProfessioni
Associazione dei Professionisti

Associazione territoriale Unione Confcommercio di Vimercate
E' Alessandro Barbone il nuovo presidente

Alessandro Barbone ▶





ASSOCIAZIONI

La scadenza è il 12 maggio: è consigliabile recarsi negli uffici milanesi Fnaarc il prima possibile

Agenti e rappresentanti di commercio Con Fnaarc aggiornamento dati presso il Registro delle Imprese

Per poter esercitare l'attività di agenti e rappresentanti di commercio in Italia è obbligatorio aggiornare i propri dati presso il Registro delle Imprese delle Camere di Commercio. La scadenza ultima per questo adempimento è il 12 maggio 2013.

Per quanto riguarda gli agenti di commercio di Milano, su sollecitazione di Fnaarc, la Camera di Commercio milanese ha comunicato da poche settimane tutti i complessi passaggi necessari per effettuare l'aggiornamento. Sarà sufficiente presentarsi in Fnaarc con questa documentazione: visura camerale della Camera di Commercio di Milano; certificato di iscrizione al Ruolo Agenti e Rappresentanti di Commercio della Camera di Commercio di Milano; documento d'identità; dispositivo di firma digitale. Per quanto riguarda la firma digitale, anch'essa divenuta obbligatoria, anche in questo caso Fnaarc è in grado di seguire fino in fondo la pratica di ogni singolo agente.

Grazie, infatti, al servizio dedicato a Fnaarc realizzato da Confcommercio

Milano per l'inoltro in Camera di Commercio, sarà possibile assistere l'agente di commercio per il rilascio della firma digitale e il successivo invio della pratica alla Camera di Commercio, unico organismo abilitato a produrre la smart card o, in opzione, la chiavetta

usb, contenente la firma digitale. In 5 giorni lavorativi sarà possibile, con Fnaarc, ritirare la propria firma digitale presso lo sportello di Confcommercio Milano.

Rilascio della firma digitale con il servizio dedicato in Confcommercio Milano

sposto da Fnaarc dovranno recarsi in Associazione già provvisti del dispositivo di firma digitale precedentemente ritirato presso la Camera di commercio di residenza.

Fnaarc ricorda anche agli agenti e rappresentanti di commercio che entro il prossimo 30 giugno (non più il 31 dicembre) tutte le imprese individuali



▲ **Milano, corso Venezia 51 (palazzo Bovara - MM1Palestro): da qui l'ingresso per Fnaarc**



La segreteria di Fnaarc Milano, l'Associazione degli agenti e rappresentanti di commercio (corso Venezia 51. tel. 027645191, info@fnaarc.milano.it) è a disposizione di tutti gli agenti (anche non aderenti a Fnaarc) per aiutare a svolgere l'intera pratica.

Gli agenti di commercio non iscritti presso la Camera di Commercio di Milano, ma ad altre Camere di commercio, per usufruire del servizio predi-

dovranno dotarsi, se non ancora in possesso, di un indirizzo Pec (Posta elettronica certificata - vedi *Unioneinforma* di gennaio a pagina 9 n.d.r.).

Fnaarc invita gli agenti di commercio associati a non attendere gli ultimi giorni per avviare questa pratica obbligatoria. Prima ci si presenterà nella sede Fnaarc Milano di corso Venezia 51 e più facilmente si otterrà la smart card.





ASSOCIAZIONI

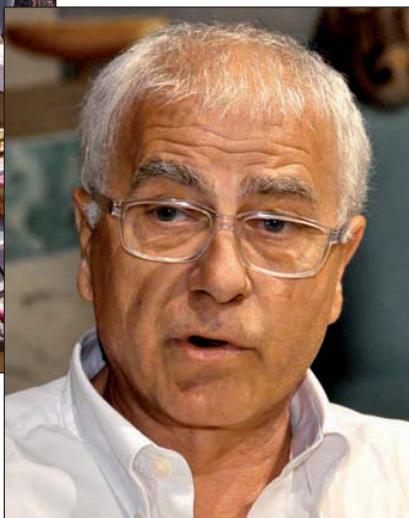
Commercio ambulante

Giacomo Errico rieletto presidente di Apeca



Completano il Comitato direttivo dell'Associazione: Andrea Benazzi, Roberta Bordin, Ciro

Emiliano Masperi, Paolo Mastrapasqua, Marco Mastriani, Saverio Mercuri, Francesco Mucedola, Danilo Nardini, Alberto Olivieri, Giovanni Papagni, Claudio Andrea Pelosi, Carmelo Perrone, Ercolino Piva, Carlo Ratti, Giorgio Riccardi, Giuseppe Rocchitelli, Denis Ronzino, Adolfo Rosa, Modou Samb, Gianluca Santacroce, Giovanni Sciliano, Roberto Spampinato, Luigi Vacca, Maurizio Vailati, Ercole Emilio Vietri.



▲ **Giacomo Errico**

Giacomo Errico (già presidente nazionale Fiva Confcommercio) è stato rieletto dall'assemblea generale, con una forte maggioranza, presidente di Apeca, l'Associazione del commercio su aree pubbliche di Milano e provincia (Confcommercio Milano). Eletto con ampio margine anche il Comitato direttivo che appoggia il presidente.

Vicepresidenti di Apeca sono: Antonio Casillo, Riccardo Zanierato (vicario), Manuel Giangualiano, Antonio Colombo, Pierluigi Serracapriola, Maurizio Bertazzoli,

Campagna, Alessandro Cassala, Giuseppe Cotugno, Franco Di Davide, Marcello Farina, Primo Favini, Marco Jori, Nicola Leuce, Antonio Luccisano,



In occasione del recente Cool Hunter Italy - rassegna per promuovere i giovani designer italiani all'estero svoltasi a Milano al Palazzo delle Stelline in con-

A "Cool Hunter Italy" premiati da Assomoda cinque giovani designer

comitanza con la settimana della moda milanese - Assomoda (l'Associazione italiana degli agenti e distributori della moda e dello sport) ha premiato cinque designer, under 35, le cui collezioni sono state esposte nella tre giorni delle Stelline. Questi i premiati: Jamais Sans Toi (gioielli in ceramica) di Torino; Basalto (pelletteria) di Milano; Futurismo (abbigliamento donna) di Vigon-

za; Se.Ma.Vi. (gioielli) di Cremona e 3on (t-shirt/felpe) di Marotta di Mondolfo. I premi consistono, per i primi tre, nella possibilità di esporre in noti showroom milanesi per un'intera stagione; per gli altri nella possibilità di aprire un temporary store (a 3on anche un premio speciale con il supporto di un'agenzia di comunicazione per la promozione iniziale del brand). (BB)





Contro la meningite **P. U. O. I.** fare la differenza!

Il 24 Aprile 2013 è la giornata mondiale contro la meningite. Chiama il numero verde 800 58 73 79, un pediatra risponderà alle tue domande*

- P. PREVIENI** ci sono vaccini efficaci e sicuri per contrastare la meningite. **Informati dal tuo medico e fai una scelta libera e consapevole.**
- U. UNISCITI** al Comitato Nazionale Contro la Meningite e segnalaci le disfunzioni informative sul tuo territorio.
- O. OSSERVA** attentamente tuo figlio e i tuoi familiari per identificare i segni della meningite e favorire una **diagnosi tempestiva.**
- I. INFORMATI** sui rischi e le conseguenze dei diversi tipi di meningite. **L'informazione è il primo passo per sconfiggere la meningite.**

Il Comitato Nazionale Contro la Meningite è il primo gruppo in Italia attivo nella lotta contro questa malattia che colpisce oltre 1.000 persone all'anno soprattutto bambini. **Informazione, prevenzione e diagnosi tempestiva possono fare la differenza.** Aiutaci anche tu a proteggere tutti i bambini dalla meningite: firma la petizione per chiedere alle Istituzioni il potenziamento della lotta a questa malattia, vai sul sito www.liberidallameningite.it

Dona il 5x1.000 al Comitato Nazionale contro la Meningite - Codice fiscale 97602290153

Con il patrocinio di



*Il numero verde sarà attivo dal 17 al 24 aprile dalle ore 10:00 alle 18:00



Valore aggiunto per le imprese associate

Sul sito Unione la rassegna stampa Istruzioni per l'uso

Per le imprese associate un'opportunità in più: l'accesso alla rassegna stampa attraverso il sito internet dell'Unione di Milano. La rassegna stampa Unione (realizzata con il supporto della società Selfpress) può costituire, infatti, uno strumento quotidiano utile per le imprese.

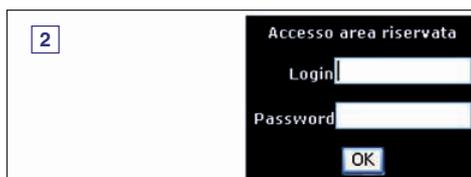
Consultare la rassegna stampa è semplice e i pochi

- 2) Appare una schermata con la richiesta di login e password: digitare, per entrambe le voci, "unione" (in minuscolo, senza virgolette)



e cliccare su ok.

- 3) Si entra nell'indice della rassegna



Gli associati al sistema Unione interessati a consultare la rassegna stampa possono richiedere login e password alla propria associazione o telefonando allo 027750222

FEDERAZIONI E ASSOCIAZIONI NAZIONALI					
<input type="checkbox"/>	Corsera	Ve 30/09/2005	10	Monza, scatta l'emergenza casa (Alloggi vuoti e presi in salb.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Corsera	Ve 30/09/2005	6	Patto Comune-privati, via al marchio Milano.	3
<input type="checkbox"/>	Il Giornale	Ve 30/09/2005	41	Marchio cercasi per Milano.	
<input type="checkbox"/>	Il Mondo	Ve 07/10/2005	28	Giovani Confindustria. La prossima sfida Berlusconi-Casini? Nell'arena di Colaninno junior.	
<input type="checkbox"/>	Il Mondo	Ve 07/10/2005	18	Giulio Secondo sotto la lente di Luca.	
<input type="checkbox"/>	IlGiornoMilano	Ve 30/09/2005	4	Milano come New York. In arrivo il "marchio".	
<input type="checkbox"/>	PrealpinaMilano	Ve 30/09/2005	13	Milano cerca il suo simbolo.	
<input type="checkbox"/>	UnioneInforma	Ve 30/09/2005	28	Fimaa Milano: sulle nuove costruzioni tutelare il compratore ma senza "pesare" sul mercato immobiliare.	
ASCOM					
<input type="checkbox"/>	IlGiornoLegnano	Ve 30/09/2005	11	L'affido cambia strada Insegnera' un mestiere.	
SISTEMA CAMERALE					
<input type="checkbox"/>	Sole 24 Ore	Ve 30/09/2005	18	Unioncamere: per il caro-greggio inflazione al 2,5%.	
COMMERCIO E DISTRIBUZIONE					
<input type="checkbox"/>	Sole 24 Ore	Ve 30/09/2005	21	Gnuttì apre in Puglia l'outlet della moda.	

stampa: in alto, in un apposito menu a tendina - qualora occorresse ricercare articoli di giornate precedenti - è possibile modificare la data. Nell'immagine si riporta l'esempio di un articolo selezionato. Cliccare sul titolo per accedere all'articolo.

- 4) L'articolo è visibile in formato pdf: si può stampare e salvare sul proprio pc.

passaggi vengono spiegati in questa pagina attraverso le immagini.

- 1) Accedere al sito internet dell'Unione collegandosi alla pagina: www.unione-milano.it/home. Cliccare, sulla destra (sotto: in evidenza) su: rassegna stampa.





TERRITORIO

Vincitore assoluto la "Cartoleria Arcobaleno" di Gessate

Associazioni di Gorgonzola e Melzo I riconoscimenti del concorso vetrine promosso con La Gazzetta della Martesana

“**C**omunico e promuovo con la mia vetrina”: sono stati assegnati i riconoscimenti ai vincitori del concorso promosso dalle Associazioni territoriali Unione Confcommercio di Gorgonzola e Melzo in collaborazione con il quotidiano La Gazzetta della Martesana.

Vincitore assoluto del concorso è la "Cartoleria Arcobaleno" (Gessate) che, nel territorio dell'Associazione di Gorgonzola, è risultata prima anche nella categoria non alimentari (secondo "Divertiland" di Gorgonzola e terzo "Tutto erbe in erbis salus" sempre di Gorgonzola). Nel territorio dell'Associazione Unione Confcommercio di Gorgonzola primo classificato nella categoria pubblici esercizi "Costanzo" (Gessate), secondo "Incontri" (Pessano con Bornago) e terzi a pari merito "Chicchi e Pasticci" (Gorgonzola), "Ben Servi" (Gorgonzola) e Gabriele Villa (Gessate). Nella categoria alimentari si è classificata al primo posto la "Macelleria del Centro"

(Gorgonzola), seconda la "Pasticceria e Caffetteria Piave" (Gorgonzola) e al terzo posto Silvana Pennati (Basiano). Nel territorio dell'Associazione Unione Confcommercio di Melzo ha vinto nella categoria non alimentari "Didi Bazar"

(Pozzuolo Martesana), secondo "Il Punto di Vista" (Cernusco sul Naviglio), terzo "Amabile Tessuti" (Melzo). Primo fra i pubblici esercizi "Il Macinino" (Pioltello) seguito da "Caprice" (Cernusco sul Naviglio). (AL)



▲ "Comunico e promuovo con la mia vetrina": foto di gruppo dei premiati (nella prima fila, terzo e quarto da sinistra, il presidente dell'Associazione territoriale di Gorgonzola Nicolas Rigamonti e il vicepresidente dell'Associazione territoriale di Melzo Alberto Segale)

informa
Unione

Mensile di informazione dell'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

PROPRIETÀ:
Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni della Provincia di Milano
www.unionemilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Gianroberto Costa

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49
20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49
20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
AMILCARE PIZZI Spa
20092 Cinisello Balsamo (Milano)

CONCESSIONARIA
IN ESCLUSIVA
PER LA VENDITA
DELLA PUBBLICITÀ
Star Business Srl
Via di Novecchio 2/4
Località Ospedaletto, 56121 - Pisa
Tel. 0503163919
info@starbusiness.it - www.starbusiness.it

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano - n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in A.P. -
D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,
comma 1- DCB Milano.

Unioneinforma - marzo 2013



PANORAMA

La scomparsa di una figura storica della gelateria: Carlo Pozzi



già presidente del Gruppo gelatieri Alga-Assofood (Confcommercio Milano – del Gruppo gelatieri era attualmente presidente d'onore). Carlo Pozzi era una figura storica della gelateria: molto intenso è stato anche il suo impegno sociale (come l'insegnamento ai ragazzi minorenni del carcere Beccaria di Milano).

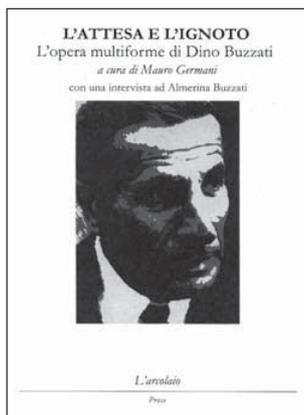
E' mancato il maestro gelatiere Carlo Pozzi (foto),

Ai familiari il cordoglio del giornale.

50 & Più Università Milano e 50&Più

Presentato un volume su Dino Buzzati

“L'attesa e l'ignoto – L'opera multiforme di Dino Buzzati” è il volume, a cura di Mauro Germani, (foto copertina) che 50&Più Università Milano e 50&Più Milano hanno presentato nella sede della Confcommercio milanese. Il libro, nella sua parte finale, contiene anche un'intervista ad Almerina Buzzati, la vedova del grande scrittore (“Dodici anni insieme, sei di matrimonio”). La pubblicazione – edita da L'arcoliaio, collana Prose, 15 euro - ripropone alcuni saggi pubblicati nel dicembre 1991 sul numero 7 (ormai esaurito) della rivista “Margo”.



Campagna Associativa

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

SERVICE DIGITAL FARINA SNC
VIA CAVOUR, 95
20094 CORSICO MI
12985362974
ASSOCIAZIONE TERRITORIALE DI CORSICO
PARTITA IVA: 12985362974
04905141600

UNIONE CONFCOMMERCIO
CORSO VENEZIA, 47
20121 MILANO MI
Tel. 02.77501 Fax. 02.7750480
marketing@unione.milano.it
www.unionemilano.it

Numero Verde **800.915.915** Seguiti su

www.confcommercio.it
www.associaticonfcommercio.it

Ritira in Associazione la Tua tessera associativa 2013 Unione Confcommercio



CONFCOMMERCIO CARD.
ESSERE SOCI HA TANTI VANTAGGI. PORTALI SEMPRE CON TE.



CHIEDILA SUBITO ALLA TUA ASSOCIAZIONE.

Per informazioni: **02.7750362**
marketing@unione.milano.it - www.unionemilano.it

I PRIVILEGI DELLA TUA TESSERA SOCIO, LA COMODITÀ DI UNA CARTA DI CREDITO.

- Tessera Associativa e carta di credito in un'unica Card.
- Addebitabile su qualsiasi banca.
- Disponibilità flessibile a partire da 1.600 euro al mese.
- Addebito mensile dopo 35 giorni dall'invio della lettera di addebito con un risparmio medio di 50 giorni di valuta.
- Canone annuo di 20 euro, gratis al superamento di 1.000 euro di spesa annua.
- Zero commissioni per rifornimento carburante.
- Commissioni di prelievo contante dimezzate.
- Pacchetto assicurativo dedicato.
- Progettata con ABCapital, realizzata da Deutsche Bank, utilizzabile negli esercizi commerciali che espongono il marchio MasterCard: oltre 32 milioni in tutto il mondo.
- In esclusiva per le imprese associate.
- Valida per accedere a sconti e convenzioni del Sistema Confcommercio.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Partner finanziari Confcommercio Card:






CONTRATTI E LAVORO




APRIRE UN'ATTIVITÀ




**SUPPORTO
FISCALE E LEGALE**



FORMAZIONE




**BANDI, CREDITO
E FINANZIAMENTI**

**UNIONE
CONFCOMMERCIO.
MOLTO DA SCOPRIRE,
MOLTO DA FARE,
INSIEME A TE.**




IMPRESA E PERSONA



IMPRESA E ISTITUZIONI



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

