



COMUNE DI
San Giuliano Milanese

Conf
com



Confcommercio
Milano Lodi Monza Brianza
Melegnano

COMUNICATO STAMPA

IL COMUNE ADERISCE AL BANDO REGIONALE PER IL RILANCIO DEL DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO LOCALE

San Giuliano Milanese, 23 luglio 2026 – Il Comune di San Giuliano Milanese ha approvato la partecipazione al **Bando regionale a favore dei Distretti del Commercio 2026**, promosso da Regione Lombardia, candidando un progetto di riqualificazione urbana e di valorizzazione del commercio locale che punta a rafforzare l'attrattività della città e la competitività delle attività economiche di prossimità.

Il **Distretto Urbano del Commercio di San Giuliano Milanese**, riconosciuto da Regione Lombardia nel 2024, è costituito dal **Comune di San Giuliano Milanese**, in qualità di ente capofila, e da **Confcommercio Imprese per l'Italia – Milano, Lodi, Monza e Brianza**, partner del progetto. Una collaborazione che nasce con l'obiettivo di promuovere iniziative condivise a sostegno del tessuto commerciale cittadino, valorizzando il dialogo tra istituzioni e imprese.

La partecipazione al bando rappresenta un'importante occasione per proseguire il percorso di rigenerazione della città attraverso interventi partecipati con i residenti, i commercianti e Confcommercio, che coniugano qualità dello spazio pubblico e sviluppo economico. Regione Lombardia individua infatti nei Distretti del Commercio uno strumento fondamentale per sostenere e consolidare le polarità commerciali, accompagnare i processi di trasformazione urbana, incrementare l'attrattività dei territori e migliorare la qualità della vita delle comunità locali.

Il progetto candidato al finanziamento regionale prevede, tra gli interventi più significativi, la **riqualificazione di piazza Alfieri** e la realizzazione della **nuova piazza di Sesto Ulteriano**:

- L'intervento di riqualificazione di piazza Alfieri punta a restituire alla piazza il suo ruolo di cuore del quartiere Serenella, trasformandola da semplice area di transito e parcheggio in uno spazio pubblico accogliente, sicuro e vivibile. Il progetto mira a valorizzare la piazza come luogo di incontro e socialità, capace di favorire la vita di comunità, sostenere il commercio di vicinato e rafforzare il presidio del territorio, migliorando al tempo stesso la qualità urbana e la fruibilità degli spazi.
- L'intervento prevede la realizzazione della nuova piazza di Sesto Ulteriano, con l'obiettivo di creare una nuova centralità urbana e commerciale per la frazione. Oggi utilizzata principalmente come area di sosta e transito, l'area sarà trasformata in uno spazio pubblico accessibile, accogliente e riconoscibile, pensato per favorire la socialità. La nuova piazza diventerà un punto di riferimento per residenti e attività economiche, contribuendo a rafforzare l'identità del quartiere, la qualità degli spazi pubblici e l'attrattività del commercio di prossimità.

Il progetto non si limita alla riqualificazione degli spazi pubblici, ma propone **una strategia integrata** per sostenere il commercio di vicinato. Un elemento centrale è la **sicurezza urbana**, considerata non come un intervento a sé stante, ma come la condizione essenziale per rendere la città più accogliente e favorire la frequentazione di piazze e attività commerciali. In questa direzione si inseriscono azioni già avviate dall'Amministrazione, come il bando rivolto ai privati per l'installazione di sistemi di videosorveglianza, finalizzato a rafforzare il presidio del territorio e la percezione di sicurezza.

Accanto agli interventi di riqualificazione, il progetto punta anche a **contrastare il fenomeno dei negozi sfitti e a favorire il ricambio imprenditoriale**, con iniziative dedicate alla riattivazione degli spazi commerciali inutilizzati attraverso temporary shop, hub per l'imprenditoria giovanile e femminile, il sostegno a startup innovative e percorsi di formazione promossi da Confcommercio sull'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale applicata al marketing e alla promozione delle attività commerciali.

Con l'approvazione dell'Accordo di Partenariato e della proposta progettuale, l'Amministrazione Comunale conferma la volontà di investire sul Distretto Urbano del Commercio quale leva strategica per lo sviluppo della città, nella convinzione che un sistema commerciale forte e integrato rappresenti un valore per l'economia locale, la coesione sociale e l'attrattività del territorio.

“Partecipare a questo bando significa investire nel futuro di San Giuliano Milanese - **dichiarano il Sindaco, Marco Segala, e l'Assessore al Commercio, Alfio Catania** - Vogliamo riqualificare spazi pubblici centrali come piazza Alfieri e la nuova piazza di Sesto Ulteriano, rendendoli luoghi sempre più vivi e attrattivi, capaci di sostenere il commercio di prossimità e di offrire nuove opportunità alle imprese. Il Distretto Urbano del Commercio rappresenta uno strumento fondamentale per costruire una città più dinamica, accogliente e competitiva, grazie anche alla collaborazione con Confcommercio, partner indispensabile di questo percorso. Con la presentazione della candidatura prende il via un percorso che, in caso di finanziamento da parte di Regione Lombardia, proseguirà fino al 2029 e culminerà con la pubblicazione di un bando a fondo perduto destinato alle imprese del Distretto. L'Amministrazione comunale metterà infatti a disposizione ulteriori 100.000 euro di risorse proprie, a sostegno degli investimenti e della competitività dei commercianti del territorio”.

"Abbiamo accolto con grande soddisfazione la decisione del Comune di San Giuliano Milanese di partecipare al Bando regionale a favore dei Distretti del Commercio 2026. Si tratta di un progetto ambizioso e concreto, che dimostra una visione strategica chiara e condivisa per il rilancio del commercio di vicinato e la riqualificazione urbana della città" – dichiarano **Caterina Ippolito, Presidente di Confcommercio Melegnano, e Cesare Lavia, Direttore di Confcommercio Melegnano**.



COMUNE DI
San Giuliano Milanese

“Desideriamo ringraziare sentitamente il Sindaco Marco Segala e l'Assessore al Commercio Alfio Catania per la collaborazione costruttiva e per la lungimiranza dimostrata nel riconoscere il valore strategico dei Distretti Urbani del Commercio come leva di sviluppo territoriale. La loro disponibilità al dialogo e la capacità di mettere a sistema istituzioni e imprese rappresentano un esempio virtuoso di amministrazione al servizio della comunità”.

“Il progetto di riqualificazione di **piazza Alfieri** e la realizzazione della nuova piazza di **Sesto Uleriano** sono interventi che vanno nella direzione giusta: restituire centralità agli spazi pubblici, rafforzare il presidio del territorio, sostenere il commercio di prossimità e migliorare la qualità della vita dei cittadini. Particolarmente apprezzabile è l'attenzione alla sicurezza urbana, condizione essenziale per rendere la città più accogliente e frequentata”

“Come partner del Distretto Urbano del Commercio di San Giuliano Milanese, Confcommercio conferma il proprio impegno a fianco dell'Amministrazione comunale per accompagnare questo percorso fino al 2029, con azioni concrete di formazione, innovazione e sostegno alle imprese. L'investimento di ulteriori 100.000 euro di risorse comunali a fondo perduto per i commercianti è un segnale forte e tangibile della volontà di costruire insieme un futuro più dinamico e competitivo per il territorio. Le città siamo noi: questa collaborazione dimostra che quando istituzioni, imprese e comunità lavorano insieme, con responsabilità e visione condivisa, è possibile trasformare i valori in azioni concrete e generare valore per tutti”. **conclude Cesare Lavia.**