

# Unione *informa*



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

MENSILE DI CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

30 KM DI LUCI E IL RITORNO DEL MERCATINO  
A MILANO L'ATMOSFERA DEL NATALE PER UN 2022 MIGLIORE



"IMPRESA CULTURA  
MILANO"  
NASCE IL  
COORDINAMENTO  
ASSOCIATIVO

# METROMAPPA CONFCOMMERCIO MILANO

IN UN SOLO COLPO D'OCCHIO CERCHI E TROVI  
TUTTE LE SOLUZIONI PER LA TUA IMPRESA.



La **Metromappa di Confcommercio Milano** è una rivoluzione pratica nella navigazione online alla ricerca di tutto quello che Confcommercio ti offre. Trovi facilmente quello che stai cercando e in più ogni giorno potrai scoprire un percorso di opportunità pronto per sviluppare, proteggere e integrare il tuo business.

Scegli il percorso giusto, vai su: [metromappa.confcommerciomilano.it](https://metromappa.confcommerciomilano.it)

Istituzionale e Lobby    Consulenza e Gestione    Capitale Umano e Formazione    Finanziamenti e Contributi    Start Up e Innovazione

Contattaci nel modo che preferisci.

marketing@unione.milano.it  
Tel 02.7750362  
Corso Venezia 47, 20121 Milano



www.confcommerciomilano.it  
metromappa.confcommerciomilano.it  
Linkedin: Confcommercio Milano  
Facebook: Confcommercio Per Te



## 250 caratteri di confcommercio



**Carlo Sangalli** - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

“La cultura” come dice il giornalista e psicologo Marco Garzonio ne “La città che sale” “è terapeutica”.

Perché cura le ferite della storia, come quelle con cui stiamo faticosamente lottando oggi. Ed è anche un asset economico e imprenditoriale, fondamentale per la ripresa economica e sociale del Paese e dei territori.



**NASCE “IMPRESA CULTURA MILANO”. SANGALLI: CULTURA ASSET ECONOMICO IMPRENDITORIALE E SEGNO D’IDENTITA’.** In Confcommercio Milano, nella Veranda Liberty di Palazzo Castiglioni presentazione di “Impresa Cultura Milano” (vedi anche pagina 3), il coordinamento di 12 associazioni aderenti alla Confcommercio milanese che rappresentano un settore di grande importanza, ma fortemente compresso e penalizzato dall’emergenza Covid: l’impresa creativa e culturale. Nella foto, da sinistra, il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, Davide Livermore (regista del Macbeth al Teatro alla Scala), l’assessore a Formazione e Lavoro di Regione Lombardia Melania Rizzoli e Carlo Fontana, presidente di Impresa Cultura Italia-Confcommercio ed Agis. Con l’occasione presentazione anche della prima edizione del corso di formazione superiore ITS per Manager Culturale per lo Sviluppo del Territorio, promosso da Innovaprofessioni, Fondazione ITS tra gli enti formativi di riferimento di Confcommercio Milano. “In un momento delicatissimo per il Paese, l’iniziativa di Impresa Cultura Milano - ha dichiarato Carlo Sangalli - ci dice che la cultura, segno di identità, è anche un asset economico e imprenditoriale fondamentale. E questo messaggio arriva da Milano, che ha sempre la responsabilità dell’esempio e che è la prima città italiana per incidenza della cultura sull’economia in termini di occupati e valore aggiunto”.



# INSIEME A CONFCOMMERCIO MILANO SICUREZZA LAVORO E IGIENE DEGLI ALIMENTI CHECK UP GRATUITO E SCONTO DEL 20%



Con **Confcommercio Milano**, attraverso **Promo.ter Unione - Club della Sicurezza**, avrai gli strumenti necessari per assolvere a tutti gli obblighi normativi sulla **salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e sull'igiene degli alimenti e HACCP**, partendo da un check up gratuito che verrà fatto presso la tua attività per analizzare tutte le eventuali problematiche, e con lo **sconto del 20%** in caso di acquisto dei servizi proposti. **Confcommercio Milano, l'Unione di quelli che non risparmiano ignorando gli obblighi normativi, ma risparmiano applicandoli.**

Scegli il percorso giusto, vai su: [metromappa.confcommerciomilano.it](http://metromappa.confcommerciomilano.it)

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

**Contattaci nel modo che preferisci.**

marketing@unione.milano.it  
Tel 02.7750362  
Corso Venezia 47, 20121 Milano

  
**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

[www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it)  
[metromappa.confcommerciomilano.it](http://metromappa.confcommerciomilano.it)  
Linkedin: Confcommercio Milano  
Facebook: Confcommercio Per Te



*E con Innovaprofessioni prima edizione del corso di formazione superiore ITS per Manager Culturale per lo Sviluppo del Territorio*



## “Impresa Cultura Milano” Nasce in Confcommercio Milano il coordinamento associativo dell’impresa creativa e culturale

**N**ascita di “Impresa Cultura Milano”, il coordinamento delle associazioni di Confcommercio Milano che rappresentano un settore fortemente penalizzato dall'emergenza pandemica: l'impresa creativa e culturale.

Con Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio, “Impresa Cultura Milano” è stata tenuta a battesimo in Confcommercio Milano con Carlo Fontana, presidente di Impresa Cultura Italia-Confcommercio ed Agis; Melania Rizzoli, assessore a Formazione e Lavoro di Regione Lombardia. Alla Veranda Liberty di Palazzo Castiglioni, sede della Confcommercio milanese, è intervenuto anche Davide Livermore, regista del Macbeth di Giuseppe Verdi opera d'avvio della stagione del Teatro alla Scala. “Impresa Cultura Milano” è la prima espressione territoriale del coordinamento nazionale Impresa Cultura Italia, nato nel 2018 in casa Confcommercio e guidato da Carlo Fontana. “Impresa Cultura Milano” mette intorno al tavolo tutte le associazioni che operano, anche in via non esclusiva, nei settori della cultura, dello spettacolo, dell'intrattenimento e della creatività. In Confcommercio Milano queste associazioni oggi sono 12 (vedi immagine).



valorizzarne l'azione. Tra i suoi obiettivi vi è la sensibilizzazione verso il mondo delle imprese che operano nel settore culturale, attraverso programmi di formazione, organizzazione di convegni ed iniziative.

Con l'occasione della presentazione di “Impresa Cultura Milano” è stata anche lanciata la prima edizione del corso di formazione superiore ITS per Manager Culturale per lo Sviluppo del Territorio, promosso da Innovaprofessioni (Fondazione ITS in viale Murillo 17 a Milano, fra gli enti formativi di riferimento della Confcommercio milanese) ed Agis, sostenuto dal Fondo Sociale Europeo e da Regione Lombardia (vedi *Unioneinforma di giugno a pagina 5 n.d.r.*). Il corso (parte il 13 dicembre) ha una forte componente tecnico-pratica con molta esperienza sul campo;



gli stessi docenti sono in buona parte manager e professionisti del settore. L'iniziativa costituisce una novità per i giovani che si vogliono specializzare nella complessa attività gestionale di teatri, festival, cinema. Alla presentazione in Confcommercio Milano era presente la classe dei giovani talenti.

Le stime  
dell'Ufficio Studi  
di Confcommercio  
MiLoMb

## Milano Monza Brianza, Lodi: con la tredicesima oltre 3 miliardi e 400 milioni di euro nei consumi

Con la tredicesima 2021 - a Milano, Monza Brianza, Lodi - si spendono per i consumi oltre 3 miliardi e 400 milioni di euro (3,436 miliardi €): in crescita del 6,7% (5,4% al netto dell'inflazione) rispetto al 2020, ma ancora in calo del 10% in confronto al 2019. Lo ha stimato l'Ufficio Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. Nella destinazione delle risorse è ancora elevato, 13,9%, il livello della propensione al risparmio: sceso rispetto al 2020 (era 15,8%), ma ampiamente superiore rispetto al 2019 (8,3%). Incide, presumibilmente, la prudenza per l'attuale andamento dell'emergenza Covid con timori non rimossi per il futuro.

La crescita dei consumi quest'anno nei confronti del 2020 è sostenuta anche dalla dinamica dei redditi dei pensionati, in aumento in entrambi gli anni (2021 e 2020). Migliorano comunque i consumi, anche rispetto al 2019, nella spesa di beni - 1 miliardo e 238 milioni di euro, +15,1% - mentre è ancora forte il calo, in confronto al 2019, per viaggi e vacanze (-41,3%), cene e pranzi fuori casa legati alle festività (-20,2%), spese per spettacoli, concerti, manifestazioni sportive (-37,3%).

L'effetto Natale sulla spesa per i prodotti si concentra in par-

## L'appello dei commercianti "Non spegniamo il Natale"

Le previsioni parlano di incassi superiori del 15% rispetto alle ultime feste per-Covid  
Confcommercio: accelerare con i vaccini. Ok alle mascherine all'aperto in tutta la città

ticolar modo sul segmento tecnologico (smartphone, tablet, pc ecc.) 119 milioni di euro con un +24,5% rispetto al 2019; abbigliamento e calzature 327 milioni di euro + 22,3%; un macro-segno che comprende mobili, casalinghi, libri, fiori e piante, utensileria e ferramenta, prodotti farmaceutici, 311 milioni di euro + 17,7%; articoli ottici e fotografici 9 milioni di euro + 16,5%; giocattoli e articoli sportivi 55 milioni di euro + 9,5%; elettrodomestici e televisori 102 milioni di euro + 8,9% (tutte le percentuali sempre in confronto con il 2019).

I regali/consumi nell'alimentare si attestano sui 241 milioni: + 6,3% sul 2019.

"La fotografia che emerge dalle stime del nostro Ufficio Studi - spiega Marco Barbieri, segretario generale di

Confcommercio  
Milano, Lodi,  
Monza e

Brianza - è quella di una ripresa nell'acquisto di beni e nella propensione generale alla spesa con le risorse della tredicesima, ma anche della difficoltà di comparti duramente colpiti dalla

## Un piano «salva Natale» ma col timore del Covid i milanesi risparmiano

La stima di Confcommercio sui consumi prevede spese prudenti con la tredicesima

3,4      13,9%

Sono i miliardi che, secondo Confcommercio, verranno spesi a Milano per i consumi natalizi. In crescita del 6,7% rispetto al 2020 ma in calo del 10% rispetto al 2019

È la percentuale della tredicesima che secondo l'ufficio studi di Confcommercio i milanesi riserveranno al risparmio. Percentuale alta dovuta ai timori legati alla pandemia

In crescita l'acquisto di beni rispetto al 2019, ma ancora lontani i livelli di fatturato pre-Covid per turismo, ristorazione, spettacoli, concerti e manifestazioni

L'analisi di Confcommercio Milano Monza e Lodi: soffre ancora il settore dei viaggi con -41% rispetto al 2019

## Shopping di Natale, spesa in crescita del 15,1%

pandemia, in particolare il turismo, nel ritrovare i livelli di fatturato pre-Covid. La strada da percorrere è ancora lunga ed occorre grande attenzione e responsabilità nel rispetto delle regole. Le imprese non possono più permettersi il ritorno a situazioni di lockdown e chiusure".



**PUOI CONTARE  
SU DI ME.  
TUTTA LA VITA.**

**ENTE MUTUO.  
LA TUA SCELTA MIGLIORE,  
PER TUTTA LA TUA FAMIGLIA.**



Gli Associati Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza possono contare su un servizio di assistenza sanitaria dedicato, per tutta la famiglia, a condizioni vantaggiose:

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

marketing@entemutuomilano.it • [www.entemutuomilano.it](http://www.entemutuomilano.it) • Numero di telefono unico: 02.7750.950

# SALUTE E BENESSERE DEDICATI AGLI ASSOCIATI CONFCOMMERCIO IN LOMBARDIA

Ente Mutuo Regionale Unione Confcommercio Società di Mutuo Soccorso, nasce nel 1955 nell'ambito dell'Unione Commercianti; non ha scopi di lucro e ha per oggetto l'assistenza sanitaria dei propri iscritti. Ente Mutuo è riservato agli Imprenditori e Professionisti iscritti alle Associazioni aderenti a Confcommercio Milano - Lodi - Monza e Brianza e alle altre Confcommercio della Lombardia. Nel dicembre del 2009 Ente Mutuo ha ottenuto la Certificazione di Qualità. Le attività svolte, i servizi offerti, le Strutture convenzionate nel corso di più di 60 anni sono aumentate a tal punto che oggi Ente Mutuo si pone a pieno merito tra le prime assistenze sanitarie integrative a livello nazionale.

## I nostri numeri

- **25.000** iscritti
- **250.000** prestazioni erogate ogni anno
- **680** medici e strutture sanitarie convenzionate
- Varie formule di copertura

## I nostri punti di forza

- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico rispetto alla maggior parte delle assicurazioni sanitarie
- Esclusivo - riservato ai soci Confcommercio Lombardia
- Veloce - meno tempi d'attesa per visite, ricoveri o esami
- Detraibile fiscalmente

## Le nostre proposte per la tutela della tua salute



Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi



Assistenza ospedaliera



Assistenza specialistica ambulatoriale; Assistenza ospedaliera ed altri contributi



Assistenza specialistica ambulatoriale; Assistenza ospedaliera più completa ed altri contributi

## I nostri servizi

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

**Possibilità di pagamenti rateali grazie a ProFamily**

## Le sedi

**Milano** - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno  
**Orario sportello:** da lunedì a giovedì 8.30 - 16.30  
venerdì 8.30 - 15.30

**Numero di telefono unico: 02.7750.950**

**Como** - Via Ballarini, 12  
**Orario sportello:** da lunedì a venerdì  
9.00 - 12.30 / 14.00 - 17.00

**Numero di telefono: 031.2441**

**Lecco** - Piazza Garibaldi 4  
**Orario sportello:** da lunedì a giovedì 8.30-12.30 / 14.00-18.00  
venerdì 8.30-12.30 / 14.00-16.30

**Numero di telefono: 0341.356911**

**Bergamo** - Via Borgo Palazzo 137  
**Orario sportello:** da lunedì a venerdì 8.45-12.00 / 14.15-17.00

**Numero di telefono: 035.4120303**

## Uffici distaccati di Milano:

### Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816  
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30  
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

### Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592  
da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30  
venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30

## Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

<b>Abbiategrosso</b> - Via Annoni 14	tel. 02 94967383
<b>Binasco</b> - S.S. dei Giovi 8	tel. 02 9055219
<b>Bollate</b> - Via degli Alpini 4	tel. 02 3502814
<b>Bresso</b> - Via Patellani 58/60	tel. 02 66501379
<b>Cassano d'Adda</b> - Via Verdi 5	tel. 0363 61503
<b>Castano Primo</b> - Corso San Rocco 1	tel. 0331 880691
<b>Cernusco S/N</b> - Via XXV Aprile 3	tel. 02 9230715
<b>Cinisello Balsamo</b> - Via Frova 34	tel. 02 66049259
<b>Corsico</b> - Via della Liberazione 26/28	tel. 02 4479582
<b>Desio</b> - Via Diaz 8	tel. 0362 624541
<b>Gorgonzola</b> - Piazza S. Francesco 2	tel. 02 9513320
<b>Legnano</b> - Via XX Settembre 12	tel. 0331 440335
<b>Lissone</b> - Via Madonna 13	tel. 039 482045
<b>Magenta</b> - Via Volta 62	tel. 02 97298074
<b>Melegnano</b> - Via Pertini 18/24	tel. 02 9830768

<b>Melzo</b> - Via Turati 6	tel. 02 9550084
<b>Monza</b> - Via De Amicis 9	tel. 039 360771
<b>Paderno Dugnano</b> - Piazza Matteotti 7	tel. 02 9181247
<b>Rho</b> - Via XXV Aprile 6	tel. 02 9303480
<b>Rozzano</b> - Via delle Mimose 63	tel. 02 8257653
<b>Segrate, Fraz. Rovagnasco</b> - Via Monzese 20	tel. 02 2134518
<b>Seregno</b> - Via Don Minzoni 2	tel. 0362 231234
<b>Sesto S. Giovanni</b> - Viale Marelli 5	tel. 02 2621679
<b>Seveso</b> - Corso Marconi 35	tel. 0362 506724
<b>Vaprio d'Adda</b> - Via Vanvitelli 32	tel. 02 90966402
<b>Vimercate</b> - Largo Pontida 3/9	tel. 039 6850839

### Unione Confcommercio Lodi

**Lodi** - Via Haussmann 1/B tel. 0371 432106

Per un preventivo gratuito  
[www.entemutuomilano.it](http://www.entemutuomilano.it)

## Milano e l'atmosfera delle luci di Natale



*I momenti inaugurali di accensione con Confcommercio Milano e Comune ai Caselli di Porta Venezia (corso Buenos Aires-corso Venezia), corso Vittorio Emanuele II e viale Monza con gli sponsor Nhood, Dior e Nivea*

Inaugurazioni delle luminarie natalizie a Milano con Confcommercio Milano e il Comune. Con lo sponsor Nhood fili di luce con colore caldo avvolgente lungo l'asse commerciale di corso Buenos Aires e corso Venezia con i Caselli di Porta Venezia: circa 3 chilometri di illuminazione all'insegna della sostenibilità con 26mila led a basso consumo. In corso Vittorio Emanuele II (sponsor Dior) archi e filari di luce realizzati dall'azienda artigianale Mariano Light (attiva dal 1898 nell'arte delle luminarie). Con lo sponsor Nivea 78 arcate luminose con il blu e il bianco in viale Monza. Quest'anno, grazie agli sponsor, 30 i chilometri complessivi – dal centro in periferia – di vie illuminate.



## Dal 1° gennaio 2022 a Milano porte chiuse degli esercizi commerciali ad eccezione delle porte dotate di lame d'aria

barriera d'aria non dev'essere

Dal 1° gennaio 2022 a Milano, per effetto del Regolamento per la Qualità dell'Aria (approvato dal Consiglio comunale il 19 novembre 2020, ma la cui applicazione – con l'intervento della Confcommercio milanese – era stata rimandata per l'emergenza Covid) sarà obbligatorio per negozi, pubblici esercizi e gli edifici aperti al pubblico nei quali sia attivo un impianto di climatizzazione invernale o estiva, tenere le porte chiuse. E' prevista una deroga per gli esercizi commerciali che fanno uso delle cosiddette lame d'aria o sono dotati di dispositivi d'ingresso che garantiscono comunque l'isolamento termico degli ambienti (come, ad esempio, le porte a bussola). Lame d'aria con queste caratteristiche: installate a regola d'arte, il flusso d'aria non dev'essere riscaldato tramite resistenza elettrica, la larghezza della

essere inferiore alla larghezza dell'apertura dell'esercizio commerciale verso l'esterno; devono essere progettate per garantire una velocità di flusso d'aria al suolo non inferiore a 2 m/s. Nel caso di lame d'aria già installate alla data di entrata in vigore del Regolamento, ma non conformi alle caratteristiche richieste, l'adeguamento dev'essere fatto entro il 1° giugno 2022. Non è imposta la chiusura delle porte agli esercizi commerciali che prospettano su spazi comuni di distribuzione separati dall'esterno e climatizzati (ad esempio: centri commerciali e supermercati con un antistante spazio comune sui quali gli esercizi si affacciano). Per le imprese associate è attiva una convenzione per l'acquisto di lame d'aria: rivolgersi alla propria associazione di riferimento.

*In Confcommercio Milano  
"Stati generali" del turismo  
con il ministro Massimo Garavaglia,  
l'assessore regionale Lara Magoni,  
le Confcommercio lombarde  
e le associazioni di categoria  
del comparto*



**"Turismo motore  
dell'economia  
Lombarda"  
l'iniziativa  
di Confcommercio  
Lombardia  
Sangalli:  
momento decisivo, servono più risorse**



**R**isorse per sostenere gli investimenti delle imprese, apertura di un maggior numero di corridoi internazionali extra Ue per spostamenti in sicurezza, formazione di figure professionali adeguate ai nuovi scenari. Ma anche attrazione di grandi eventi in grado di portare ricchezza e sviluppo e accrescere l'appeal turistico dei territori e una promozione capillare e diffusa del "brand" Lombardia sul palcoscenico mondiale. Sono questi, in sintesi, i punti chiave per il futuro del comparto turistico lombardo emersi dalla mattinata di lavoro a porte chiuse "Turismo, motore dell'economia lombarda" organizzata in Confcommercio Milano da Confcommercio Lombardia con il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, il ministro del Turismo Massimo Garavaglia, l'assessore di Regione Lombardia a Turismo, Moda e Marketing territoriale Lara Magoni, i presidenti delle Confcommercio provinciali lombarde e delle associazioni di categoria del turismo (Fipe, Federalberghi, Confurismo, Fto, ▶

## Lombardia e turismo: i dati

Il turismo lombardo, archiviato il 2020 con -66% di arrivi e -61% di presenze rispetto al 2019, nel corso dell'estate 2021 ha visto un parziale recupero: il trimestre giugno-agosto 2021 ha registrato +58% di arrivi e +71% di presenze rispetto allo stesso trimestre del 2020.

Resta, però, un saldo negativo nel confronto con la situazione pre-pandemia: in questo caso il trimestre giugno-agosto 2021 segna -40% negli arrivi e -28% nelle presenze rispetto al 2019. Il trend è comunque crescente, mese dopo mese.

A pesare sui fatturati delle imprese lombarde, in particolare, è ancora il calo del turismo straniero (-26% nel solo mese di agosto 2021 rispetto allo stesso mese del 2019) e l'assenza del mercato dei cosiddetti "big spender" extra Ue.

In Lombardia le imprese attive nel turismo sono quasi 60 mila, con una forte interconnessione con tutti gli altri comparti economici. Gli occupati diretti sono oltre 270 mila.

Fiavet, Gitec, Rescasa) e l'intervento della professoressa Magda Antonioli, vicepresidente di ETC – European Travel Commission.

“Un incontro necessario: parole importanti dal ministro Garavaglia, per il turismo siamo in un momento decisivo - ha affermato il presidente Carlo Sangalli – I fondi residui del bonus vacanza per il turismo, ha ricordato, devono rimanere al turismo. L'Italia resiste in zona bianca e l'economia è in ripresa. Le perdite provocate dalla pandemia sono però ingenti, in particolare per tour operator, agenzie di viaggio e settore alberghiero. Proprio per questo sono necessari maggiori sostegni per le imprese più penalizzate. E

parte delle risorse destinate dal PNRR agli investimenti previsti nella misura Turismo 4.0”.

“Così come positive – ha aggiunto Sangalli - sono state le misure delineate a livello regionale dall'assessore Magoni, in particolare sul fronte della riqualificazione delle strutture ricettive”.

Dalla tavola rotonda tra ministro, assessore regionale, Confcommercio lombarde e associazioni di categoria del turismo,

sono emersi più temi di particolare rilevanza. E' stata ad esempio evidenziata l'urgenza di una rapida approvazione delle linee guida per convegni e congressi e di investimenti sulla formazione per il turismo.

Necessario anche proseguire su azioni di contrasto alla concorrenza sleale e all'abusivismo, e l'analisi dei big data per il monitoraggio dei flussi turistici.

Da Sangalli e Garavaglia, inoltre, anche un forte appello al senso di responsabilità perché i cortei no Green pass, non autorizzati, ripetuti ogni

sabato, incidono sull'attrattività delle città penalizzando il comparto del turismo.



*Parole importanti dal ministro Garavaglia e condivisione delle misure delineate a livello regionale dall'assessore Magoni. Alleggerire le restrizioni per i viaggi internazionali: penalizzano il settore a vantaggio dei competitor esteri*

nello stesso tempo è urgente riattivare i flussi turistici riaprendo in sicurezza più corridoi con i Paesi extra europei. Senza queste aperture rischiamo di perdere importanti quote di mercato a favore dei nostri competitor esteri. Un autogol che, soprattutto in una fase così delicata della ripresa economica, non possiamo permetterci”.

“All'orizzonte, poi – ha ricordato Sangalli - ci sono appuntamenti fondamentali: da Bergamo e Brescia capitali della cultura 2023 alle Olimpiadi invernali 2026. Grandi opportunità che la Lombardia può e deve cogliere appieno”.

“Abbiamo apprezzato – ha rilevato Sangalli - l'azione del ministro Garavaglia con l'attivazione tempestiva di buona



*Promosso da Ati Promoter Prisma con gli ambulanti di Apeca*



*Inaugurazione con il sindaco Giuseppe Sala, il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, l'assessore allo Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro del Comune di Milano Alessia Cappello e il presidente di Apeca Giacomo Errico*

## Milano, è tornato il Mercatino di Natale

### Fino al 6 gennaio (ogni giorno dalle 8.30 alle 22)

Con il sindaco di Milano Giuseppe Sala, il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, l'assessore allo Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro del Comune di Milano Alessia Cappello e il presidente di Apeca (l'Associazione ambulanti Confcommercio Milano) Giacomo Errico, inaugurato il Mercatino di Natale intorno al Duomo aperto fino al 6 gennaio (ogni giorno dalle 8.30 alle 22): oltre 60 operatori con le caratteristiche casette natalizie e, dalle specialità enogastronomiche alle tante idee regalo, l'eccellenza di prodotti della tradizione e dell'artigianato.

Il Mercatino di Natale è promosso da Ati Promoter Prisma con Apeca.

“Le Luci dei mercatini di Natale che si riaccendono dopo due anni – afferma il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli – sono davvero un segno di nuova speranza per Milano decisa a ritrovare la via della normalità e della ripresa economica”. “Il ‘Mercatino di Natale’ finalmente è ritornato ed è questo un primo risultato molto importante – sottolinea Giacomo Errico, presidente di Apeca – Un ‘Mercatino’ che si inserisce ormai nella tradizione dei tipici mercati natalizi: costituisce un punto d’attrazione con un’offerta qualitativa elevata in un’area di mercato sicura e fruibile. Il nostro impegno è massimo affinché in questi giorni ancora molto delicati per l’andamento della pandemia vi sia la più assoluta tranquillità per famiglie e consumatori”.

Nel “Mercatino di Natale” è posta grande attenzione alla pre-



venzione anti-Covid: i punti vendita mettono a disposizione dei visitatori le misure di protezione individuale come gel sanificante e mascherine. Gli operatori del mercato indossano la mascherina (e sono in possesso di Green

Pass). Inoltre, su ogni casetta vengono esposte le indicazioni contro il Coronavirus.

Con il “Mercatino di Natale”, ed anche questa è una tradizione ormai consolidata, sono molto importanti le donazioni.

Oltre al contributo per la Veneranda Fabbrica del Duomo di 200.000 euro, vengono donati 40.000 euro all'Istituto dei Tumori; 10.000 euro sono rispettivamente destinati alla Casa della Carità di don Colmegna, al CAV Centro Aiuto alla Vita della Clinica Mangiagalli Milano, alla Fondazione Asilo Mariuccia, istituzione che aiuta i più piccoli.

E per i bambini che scrivono la letterina a Babbo Natale vengono acquistati 20.000 euro di giochi. La mattina del 25 dicembre, davanti alla casetta di Babbo Natale, i bambini riceveranno il regalo da loro richiesto e inserito nella letterina inviata.

Non manca, inoltre, un significativo gesto “green” per la città con il “Mercatino di Natale”: la donazione di circa 10.000 euro di platani (con relativa piantumazione e manutenzione) nella zona di via Mecenate a Milano.



Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio con Francesco Pugliese, amministratore delegato di Conad

*Siglati gli accordi.  
L'amministratore  
delegato  
di Conad  
Francesco Pugliese  
assume la carica  
di vicepresidente  
di Confcommercio  
con delega  
alla fiscalità  
e alla finanza  
d'impresa*

scelta, rafforzando la rappresentanza della comunità di imprenditori e di lavoratori che serve il Paese e contribuisce alla ripresa

## Conad in Confcommercio

L'ingresso del Consorzio Nazionale e delle Cooperative Conad in Confcommercio. L'accordo è stato raggiunto nell'ambito di un accordo quadro tra ANCD (Associazione Nazionale Cooperative Dettaglianti, struttura politico-sindacale aderente a Legacoop a cui sono associate le cooperative territoriali e il Consorzio Nazionale Conad) e la Confederazione.

La firma degli accordi è avvenuta alla presenza del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, del presidente di ANCD Maurizio

Pelliconi e dell'amministratore delegato di Conad Francesco Pugliese, che assume la carica di vicepresidente di Confcommercio con delega alla fiscalità e alla finanza d'impresa.

"Siamo lieti di iniziare questo nuovo percorso insieme a Confcommercio. Il nostro ingresso segna la prosecuzione di un processo di progressiva semplificazione del sistema di rappresentanza nel nostro settore" ha commentato Francesco Pugliese, amministratore delegato di Conad. "Questo ci permette di essere meno frammentati e più uniti, di restituire maggiore forza alla rappresentanza, e di essere quindi più efficaci nello sviluppo del settore del commercio. Oggi, finalmente, operatori e associazioni sono più coesi perché gli interessi sono più simili rispetto al passato. Auspichiamo che altri soggetti possano seguire la nostra

dell'economia, generando valore aggiunto e occupazione".

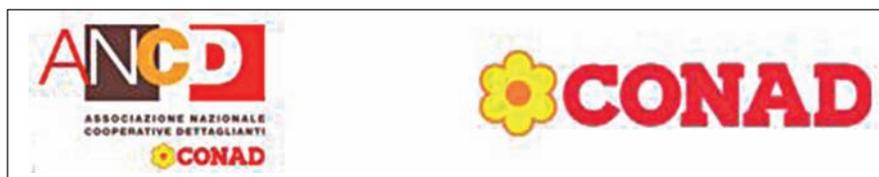
"L'entrata del Sistema Conad in Confcommercio – ha dichiarato il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli – è certamente un segnale importante per diverse ragioni. La prima è che, in un momento

così complesso come quello che stiamo vivendo, è decisivo stare insieme e condividere scelte strategiche comuni. La

seconda è che si rafforza il perimetro della nostra rappresentanza all'insegna del pluralismo distributivo. La terza riguarda una accresciuta capacità di interpretare, a tutti i livelli, politiche associative e sindacali con il contributo diretto di una realtà leader della grande distribuzione nel nostro Paese".

L'ingresso del Sistema Conad in Confcommercio porterà alla presenza di delegati di cooperativa e di soci imprenditori Conad nelle organizzazioni provinciali dell'associazione di categoria.

Conad porta in Confcommercio il proprio modello di business, fatto di 3.305 punti di vendita, 65.772 addetti, 2.390 soci imprenditori associati in cooperativa.





100% Italiano



f.lli

MASTROTARO

food

*li gusti e ti innamori*



www.mastrotaro.org



Le stime dell'Ufficio Studi Confcommercio MiLoMb

# Milano, Lodi, Monza e Brianza I dati sul Black Friday

**C**resciuta a Milano, Monza Brianza Lodi la spesa online per il recente Black Friday: 140 milioni di euro quest'anno (nel solo segmento dei beni, escluse le offerte sui servizi) con un incremento del 19,6% rispetto al 2020 e del 37,2% sul 2019. Lo ha stimato l'Ufficio Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza (elaborazione su dati Istat e stime Osservatorio eCommerce B2c Netcomm - Politecnico di Milano). Nel 2020 l'incidenza percentuale delle vendite online

sugli acquisti complessivi di tutti canali era balzata al 75% (per molti giorni impossibili nel dettaglio non alimentare per le restrizioni Covid), mentre quest'anno è scesa al 35,3% in linea con il valore del 2019, che si era attestato al 39,6%. Le vendite complessive di beni a novembre (online e acquisti in negozio) legate al Natale sono previste in forte cresci-

Milano, Monza e Lodi

## Ai colossi dell'e-commerce il 35% del black friday

Il commercio online assorbirà il 35,3% degli acquisti legati al 'black friday' tra Milano, Lodi, Monza e le rispettive province. È quanto stima la Confcommercio che indica in 140 milioni di euro gli acquisti di beni su internet o tramite smartphone per il periodo, su un totale complessivo di 396 milioni nell'intero mese di novembre. Rispetto al 2020, quando le chiusure imposero di acquistare quasi esclusivamente online, l'incidenza del commercio elettronico scende dal 75 al 35,3%, riportandosi in linea con il 2019, quando valeva il 39,6% del totale degli acquisti natalizi. La spesa online per il 'black-friday' sale del 19,6% sul 2020. A riferirlo, Marco Barbieri (foto), segretario di Confcommercio.

LO STUDIO DI CONFCOMMERCIO

## Più acquisti online con il Black Friday

MATTEO SPORTELLI → a pagina 34

Il segretario Barbieri: «È essenziale rimanere in zona bianca»

## Confcommercio: salgono i consumi per Black Friday e Natale

MATTEO SPORTELLI

■ Dal Black Friday a Natale. Stiamo entrando in una fase notoriamente importante per il commercio. In questo periodo infatti crescono i consumi, per gli sconti del "venerdì nero" di tradizione statunitense e per gli acquisti fatti durante le festività natalizie.

Le previsioni che arrivano dall'Ufficio Studi Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza danno speranza per le settimane a venire, con un segno positivo sia per le vendite online legate al Black Friday, sia per quelle online e nei negozi legate al Natale, con la risalita dei contagi che però incombe.

"senza covid".

Il segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, ricorda però che la pandemia non è finita e che ulteriori restrizioni metterebbero definitivamente in ginocchio le attività commerciali: «C'è ancora cautela per l'evoluzione dell'emergenza covid», commenta Barbieri, «ma lo scenario è profondamente diverso rispetto al 2020 quando avevamo un novembre in zona rossa (solo da fine novembre tornò la zona arancione) e i negozi non alimentari chiusi. Proprio per questo è essenziale poter proseguire in zona bianca con tutte le attenzioni necessarie: dal super Green pass all'osservanza delle regole su ma-



Il Black Friday offre sconti e promozioni

ta: 396 milioni di euro, + 53,4% rispetto al 2019. "C'è ancora cautela per l'evoluzione dell'emergenza Covid - commenta Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza - ma lo scenario è profondamente diverso rispetto al 2020 quando avevamo un novembre in zona

rossa (solo da fine novembre tornò la zona arancione) e i negozi non alimentari chiusi. Proprio per questo è essenziale poter proseguire in zona bianca con tutte le attenzioni necessarie: dal super Green Pass all'osservanza delle regole su mascherine e assembramenti. Le attività commerciali non possono più permettersi ulteriori stop".

## Imprese, nel 2022 strategica la situazione creditizia

**L**a nuova variante sudafricana (vedremo l'impatto effettivo) ha riacceso le micce della pandemia, i parimenti l'inflazione ha un'impennata. E' la tempesta perfetta per generare timori e confusione. Questo nell'immediata vigilia delle festività natalizie con il rischio che si produca commercialmente molto meno di quel che si auspicava. E - un po' più in là - la fine delle moratorie bancarie e il problema di far fronte alle scadenze multiple che nell'arco del nuovo anno prevederanno il recupero delle rateizzazioni rinviate e il pagamento di quelle correnti. In presenza di un'inflazione che, almeno nel primo semestre, potrebbe galoppare erodendo il potere di acquisto e, quindi, indirettamente, la propensione ai consumi. A fronte dell'insieme delle varie situazioni citate è quanto mai importante, per chi deve rientrare dalle moratorie nel regime ordinario - ovvero principalmente le micro e piccole partite Iva di ogni tipo di attività e il cui recupero è avvenuto solo parzialmente, ma ha prospettive di consolidarsi nell'arco del 2022 e dell'anno successivo - preparare un business plan biennale o triennale in modo da anticipare i tempi e prospettare i contenuti al proprio riferimento creditizio.

## Il punto

Le banche, mai come in questo momento, sono attente ad evitare di abbandonare in mare aperto chi ha prospettive di rientrare in un porto sicuro. Diversa e molto più complessa è invece la situazione di quelle imprese che rischiano, per varie cause, di non essere più in grado di rispondere alla domanda e quindi di finire nell'angolo senza possibilità di rilancio. Meglio fin da subito prospettare al sistema creditizio la situazione, evitando categoricamente di ricorrere a terzi finanziatori, i quali vagano come falchi ovunque e catturano la debolezza. Vero che il Sistema Paese è impietoso per chi forzatamente deve uscire di scena, ma in questa fase le possibilità di riconversione, grazie al PNRR, sono molteplici e prevedono formazione e nuove prospettive. Importante è essere trasparenti ed anticipare le mosse dei creditori, consapevoli che imporranno sacrifici, ma offriranno anche futuro.



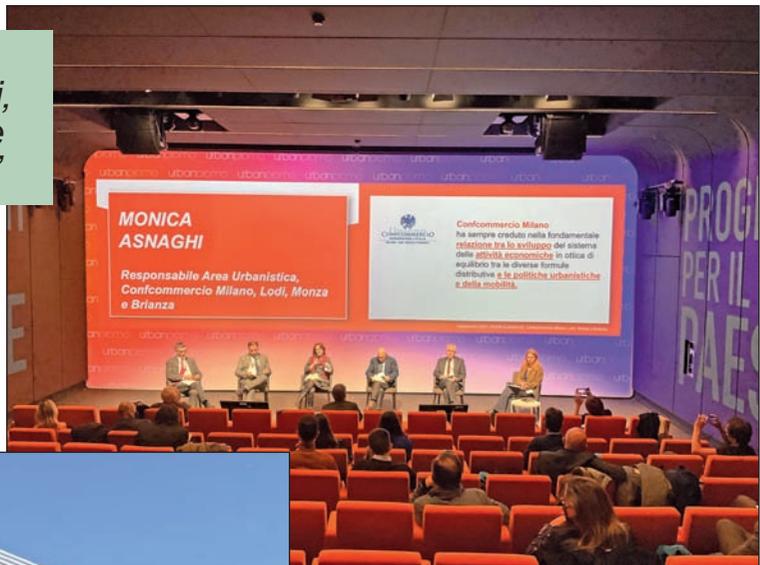
Bruno Villois

**Bruno Villois**

direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio

Al convegno Confcommercio, con Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, nella sessione "Territori, progetti e opportunità"

Le immagini della pagina di fronte sul progetto di piazzale Loreto grazie alla collaborazione di Nhood



anni e dove tutto è stato rimesso a nuovo all'insegna della sostenibilità, del risparmio energetico, della connettività, dei servizi al quartiere.

Michele Montevecchi, direttore Sviluppo New Business di Ceetrus Nhood (Nhood è la società immobiliare che ha vinto il bando internazionale lanciato dal

**"N**uove opportunità per città, territori ed economie urbane": nell'ambito del convegno organizzato da Confcommercio a Milano al MEET Digital Culture Center, nella sessione "Territori, progetti e opportunità", sono stati presentati i due progetti su Milano: "Evoluzione di un Mercato coperto" sul Mercato Coperto Morsenchio e "Loreto, una piazza verde e inclusiva per la Milano del Futuro". Con l'introduzione e il coordinamento di Monica Asnaghi, responsabile Area Urbanistica di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, Claudio Salluzzo, coordinatore della Filiera Agroalimentare, ha ripercorso le tappe dell'evoluzione dei Mercati Coperti milanesi e spiegato il progetto del Mercato Coperto Morsenchio (in viale Ungheria, largo Guerrieri



## Milano: a "Urbanpromo" focus sul Mercato Coperto Morsenchio e il progetto Nhood di piazzale Loreto

Gonzaga - vedi *Unioneinforma* di settembre alle pagine 20 e 21 n.d.r.) dove gli operatori del Mercato, con il Consorzio Morsenchio, hanno in carico la struttura comunale per 20

Comune di Milano ed è a capo della cordata che lo realizzerà), ha illustrato il progetto su piazzale Loreto. LOC (Loreto Open Community) si propone di trasformare il grande piazzale



zale - snodo molto importante di traffico, ma “un non-luogo per la città” – in una piazza a cielo aperto “con un approccio integrato che punta a seguire le direttive globali in materia di resilienza e adattamento climatico e capace di rispondere agli obiettivi dell’Agenda Onu 2030”.

Il progetto prevede la realizzazione di un mix con la commistione tra funzioni pubbliche, semi-pubbliche e private: uno spazio pubblico accessibile



e inclusivo con una “Sky Forest” nella parte centrale di piazzale Loreto; un vasto hub di servizi e attività in quattro “prismi”: tre collocati in quella che sarà la nuova piazza Loreto (con attività di leisure, sport e food, servizi multifunzionali e gli uffici Atm) e il quarto – complesso di via Porpora – che ospiterà uno spazio di co-working, uffici, un giardino d’infanzia e un’area commerciale di vicinato. Verranno piantumati ulteriori alberi anche lungo le strade che si affacciano sulla piazza (LOC aderisce al progetto ForestaMI).





*Riconoscimenti  
a 49 imprese  
e 85 lavoratori di Milano  
Monza Brianza e Lodi*

*Premio speciale 4.0  
Sostenibilità e Resilienza  
per le imprese che si sono distinte  
nel corso dell'emergenza Covid*

**A**l Teatro alla Scala di Milano domenica (il 7 novembre) di riconoscimenti con il Premio "Impresa e Lavoro", promosso dalla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, che premia imprese e lavoratori per la pluriennale attività svolta. Dopo la sospensione, nel 2020, per l'emergenza sanitaria Covid, la cerimonia di premiazione è tornata in presenza con premi speciali alle imprese che, durante la pandemia, si sono distinte per



## Premio Impresa e Lavoro Alla Scala è tornata in presenza la manifestazione della Camera di Commercio



azioni di sostenibilità e resilienza. Complessivamente sono stati assegnati riconoscimenti a 49 imprese e 85 lavoratori con almeno 20 anni di attività lavorativa continuativa (una segnalazione particolare la nota della Camera la dedica all'impresa associata F.Ili Pisa, orologeria attiva a Milano da 80 anni continuativi). I vincitori del premio speciale Impresa 4.0 | Sostenibilità e Resilienza - che ▶

in quest'edizione ha voluto riconoscere alcune fra le attività messe in atto dalle imprese in questo periodo di emergenza sanitaria Covid - sono: Algaria srl (Milano); ACBC srl (Milano); Fili Pari srl (Milano); Società Agricola Parapini Agricolture (Settala); Crearreda srl (San Giuliano Milanese) e Superforma srls (Milano).

“Quest'anno, dopo la pausa imposta dal Covid, il Premio ‘Impresa e Lavoro’ ha un significato in più – ha affermato il presidente della Camera di Commercio Carlo Sangalli - È il riconoscimento della capacità di reazione del mondo imprenditoriale e della sua vitalità. Una capacità che ha permesso a migliaia di imprese di superare i momenti più difficili della pandemia attraverso processi di adattamento e di innovazione. Ed è su queste capacità che si basa il ritorno a una nuova normalità, precondizione per una nuova crescita economica e sociale”.

Ferruccio Resta, rettore del Politecnico di Milano, intervenuto alla manifestazione, ha commentato: “In questo momento difficile, dettato da una pandemia che non ha



*Teatro alla Scala, nella foto (da sinistra): Edoardo Valli, vicepresidente della Camera di Commercio, il segretario generale Elena Vasco, il presidente Carlo Sangalli e il rettore del Politecnico di Milano Ferruccio Resta*

risparmiato nessuno e che ha messo alla prova la capacità di resistenza del tessuto sociale, è ora di guardare avanti, ai nuovi orizzonti della ripresa. Dalla digitalizzazione alla formazione di nuove competenze; dal trasferimento tecnologico, alla transizione verde, ai temi avveniristici dello spazio. Mi auguro che questo riconoscimento sia di buon auspicio per il futuro delle nostre imprese”.



## Le imprese associate premiate alla Scala

*di attività continuativa); Aelle Arredare (38 anni di attività continuativa); Burelli Luca Edi (35 anni di attività continuativa); Zibardi Walter (35 anni*

*F.lli Pisa (80 anni di attività continuativa); Euronummus (64 anni di attività continuativa); Malvisini Cristina (61 anni di attività continuativa); Orsini Luigi (53 anni di attività continuativa); Farmacia Borsa (51 anni di attività continuativa); Cerri Mario (47 anni di attività continuativa); Alzani Luigia (45 anni di attività continuativa); Fantozzi Luigi (43 anni di attività continuativa); Arredo Bongiorno (43 anni di attività continuativa); Hobby Legno (41 anni*

*di attività continuativa); F.lli Giupponi (33 anni di attività continuativa); Caseificio Mor Stabellini (28 anni di attività continuativa); Chemprod (25 anni di attività continuativa); Sgs Italia (24 anni di attività continuativa); Grandi Magazzini d'Europa (23 anni di attività continuativa); Morelli Morena (23 anni di attività continuativa); Caffè Dragoni (23 anni di attività continuativa); Russo Commerciale (21 anni di attività continuativa).*

## Contributi a fondo perduto alle imprese storiche Da Regione Lombardia i criteri attuativi del Bando Edizione 2022



**R**egione Lombardia ha pubblicato i criteri attuativi del Bando "Imprese Storiche verso il Futuro – Edizione 2022" che prevede contributi a fondo perduto pari al 50% del programma di spesa ammissibile, fino a un massimo di 30.000 euro, per progetti di ricambio generazionale e trasmissione d'impresa; riqualificazione dell'unità locale di svolgimento dell'attività; restauro e conservazione; innovazione del punto vendita. Sono ammissibili le spese – in conto capitale e in parte corrente - sostenute a partire dal 10 novembre di quest'an-

no da sostenersi entro e non oltre il 23 dicembre 2022.

Non saranno ammessi programmi di investimento al di sotto dei 5.000 euro (al netto di Iva e altri oneri). Il testo del bando con le date di presentazione delle domande di contributo – *nel momento in cui si scrive n.d.r.* – verrà pubblicato da Unioncamere Lombardia (soggetto gestore). Contattare l'associazione di riferimento.



## Milano, sgombero delle palazzine dell'ex Macello ed ex Avicunicolo

lavoro con alcuni interventi di messa in sicurezza. La pulizia e lo sgombero delle masserizie e dei giacigli è effettuato da Amsa (dura complessivamente 45 giorni).

La Protezione civile installa alcune torri faro per assicurare l'illuminazione. L'operatore Redo, vincitore del concorso Reinventing cities, e Sogemi garantiscono la sorveglianza. Nei primi giorni di sgombero si è avuta la presenza di Polizia locale e Forze dell'ordine per un presidio. (AL)

**A**Milano sgombero delle palazzine Liberty di viale Molise nell'area dell'ex Macello ed ex Avicunicolo in via Lombroso (occupate abusivamente). Sono intervenuti Polizia di Stato, Carabinieri e Polizia Locale coordinati dalla Questura. Messi in sicurezza immediata – segnala il Comune - gli accessi all'area per evitare future occupazioni. Quest'operazione è il risultato del coordinamento fra gli assessori Pierfrancesco Maran (Casa), Giancarlo Tancredi (Rigenerazione Urbana), Marco Granelli (Sicurezza), Lamberto Bertolè (Welfare) e il Municipio 4.

"Abbiamo posto fine a una situazione di degrado e restituito tranquillità al quartiere – ha dichiarato l'assessore alla Sicurezza Marco Granelli - Lo sgombero, la pulizia e la messa in sicurezza ci consentono di iniziare il percorso di riqualificazione".

Contestualmente il Nucleo di Intervento Rapido - Nuir e la Direzione dei Lavori Pubblici stanno proseguendo il



*L'Associazione di via aderente alla Confcommercio milanese*

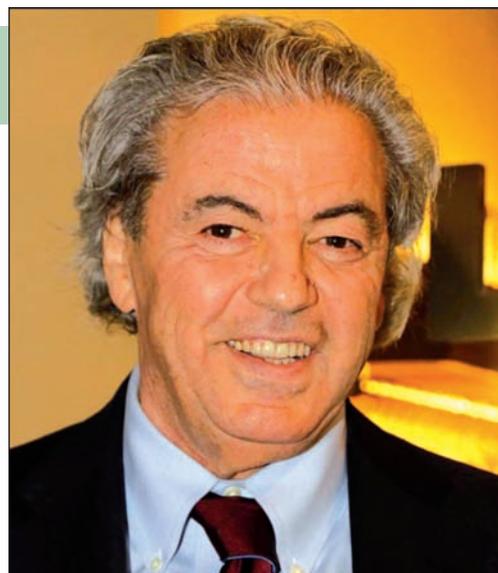
## Milano, corso Buenos Aires Gabriel Meghnagi rieletto presidente di Ascobaires

**G**abriel Meghnagi è stato rieletto per acclamazione (dall'assemblea degli iscritti) presidente di Ascobaires, l'Associazione di via di corso Buenos Aires aderente a Confcommercio Milano.

Un miglio con oltre 250 fra negozi e locali: "corso Buenos Aires – ha affermato Meghnagi – conferma tutta la sua rilevanza come centro commerciale a cielo aperto fra i più grandi e attrattivi d'Europa. Proseguiremo nell'impegno di valorizzarlo ulteriormente guardando con attenzione al progetto di riqualificazione di piazzale Loreto e mantenendo costante, assieme a Confcommercio Milano, il confronto con il Comune su mobilità e riqualificazione urbana".

"Molto importante in questo senso – ha aggiunto Meghnagi che è presidente della Rete associativa

via di Confcommercio Milano – sarà il rafforzamento del ruolo del Distretto del commercio".



*Gabriel Meghnagi*



**A Loretta Credaro (foto - vicepresidente nazionale di Confcommercio e presidente della Confcommercio di Sondrio) l'incarico di coordinamento di attività e iniziative federali per le Olimpiadi di Milano Cortina 2026**

## Olimpiadi Milano Cortina 2026 A Loretta Credaro il coordinamento per Confcommercio



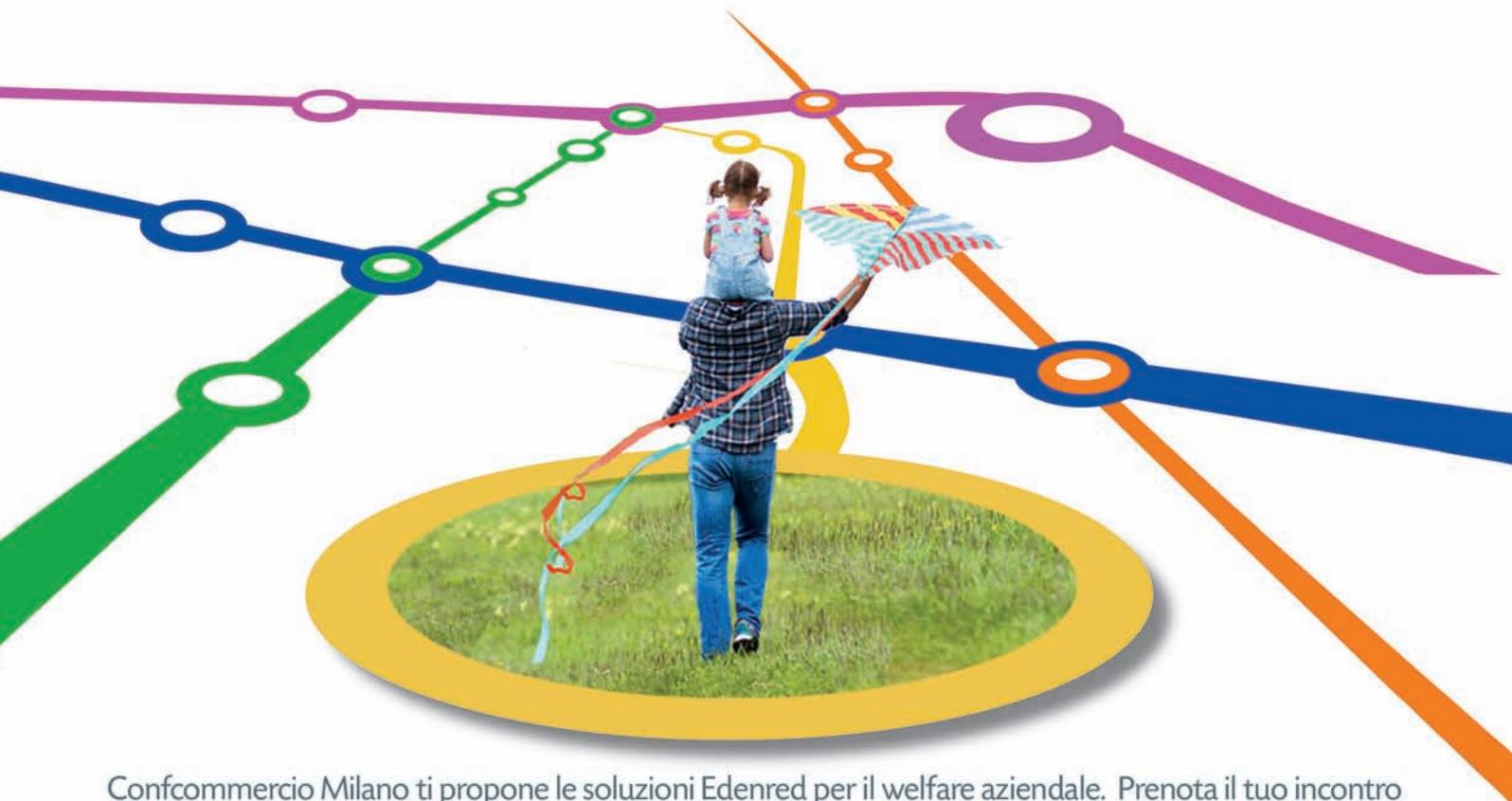
"Come vicepresidente nazionale di Confcommercio ma anche come presidente di uno dei territori, quello di Sondrio, direttamente interessati dalla realizzazione dei giochi, sono particolarmente orgogliosa di questo incarico" ha affermato Loretta Credaro. "Il coinvolgimento di tutti i territori – prosegue - sarà massimo, come d'altronde

**I**n vista delle Olimpiadi di Milano Cortina 2026 il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli ha conferito l'incarico nazionale per il coordinamento, le attività e le iniziative per le Olimpiadi invernali, a Loretta Credaro, vicepresidente nazionale di Confcommercio (e presidente della Confcommercio di Sondrio), con l'obiettivo di mettere a punto le strategie e le azioni per il mondo del terziario. Un evento globale che proietterà l'Italia – ed in particolare Lombardia e Veneto – davanti agli occhi del mondo, con le eccellenze nel campo delle strutture sportive, della logistica, dell'accoglienza, dello shopping e dell'enogastronomia, degli eventi e del congressuale. Una buona prassi già sperimentata con Expo 2015 e con la grande legacy dell'Esposizione Universale che, anche in questa occasione, donerà al territorio idee, tecnologie, sostenibilità ed innovazione.

già testimonia il Protocollo di intesa siglato da Confcommercio Lombardia e Confcommercio Veneto con la Fondazione Milano Cortina (*vedi Unioneinforma di marzo a pagina 5 n.d.r.*)".

"Grandi eventi globali come le Olimpiadi rappresentano un formidabile volano di ricchezza ed indotto per tutte le attività coinvolte: secondo le stime dell'Università Bocconi i Giochi porteranno 2,8 miliardi di euro di produzione generata e 1,2 miliardi di euro di valore aggiunto. Sin dalla presentazione della candidatura, e dai giorni entusiasmanti che hanno visto l'assegnazione dei Giochi a Milano e Cortina, Confcommercio è in prima linea affinché migliaia di imprese e le migliori eccellenze, in tutta Italia e nei territori olimpici, possano cogliere appieno questa opportunità irripetibile" ha concluso Loretta Credaro.

# CONTENTI TUTTI E CONTENTO ANCHE TU CON IL WELFARE AZIENDALE DI CONFCOMMERCIO MILANO



Confcommercio Milano ti propone le soluzioni Edenred per il welfare aziendale. Prenota il tuo incontro allo Sportello Welfare oppure chiedi un appuntamento (sempre in modalità video-riunione). Scopri come dare ancora più vantaggi ai tuoi dipendenti senza oneri aggiuntivi.

**Confcommercio Milano, l'Unione di quelli che credono nel lavoro e lo sviluppano anche con la soddisfazione dei dipendenti.**

Scegli il percorso giusto, vai su: [metromappa.confcommerciomilano.it](https://metromappa.confcommerciomilano.it)

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

**Contattaci nel modo che preferisci.**

marketing@unione.milano.it  
Tel 02.7750362  
Corso Venezia 47, 20121 Milano



[www.confcommerciomilano.it](https://www.confcommerciomilano.it)  
[metromappa.confcommerciomilano.it](https://metromappa.confcommerciomilano.it)  
LinkedIn: Confcommercio Milano  
Facebook: Confcommercio Per Te

# “Questo NON è AMORE #aiutiamoledonneadifendersi”

## La campagna della Questura di Milano contro la violenza sulle donne

**Emergenza**

**112**

**1522**  
RETE NAZIONALE  
ANTIVIOLENZA

**800901010**

Servizio di  
prevenzione e  
contrasto delle  
discriminazioni

**800290290**

NUMERO VERDE  
ANTITRATTA

**800300558**

Numero verde contro  
la mutilazione dei  
genitali femminili



# ...questo NON è AMORE 2021

#AIUTIAMOLEDONNEADIFENDERSI

Tu VALI  
e una persona che vale  
fa PAURA  
a chi non VALE NULLA

**Il valore di un rapporto si misura nel rispetto!**

se la **INSULTI**, se la **MINACCI**,  
se la **PICCHI**, se la **SEGUI**,  
se non le **LASCI SPAZIO**,  
se la **INONDI** di chiamate e messaggi,  
se la **INTIMIDISCI**, se la **INTIMORISCI**,  
se la **ISOLI**, se la **LIMITI**, se la **UMILI**,  
se **PRETENDI** cio' che lei **NON VUOLE DARTI**,

**..NON VALI NIENTE**

QUESTURA DI MILANO - Divisione Anticrimine

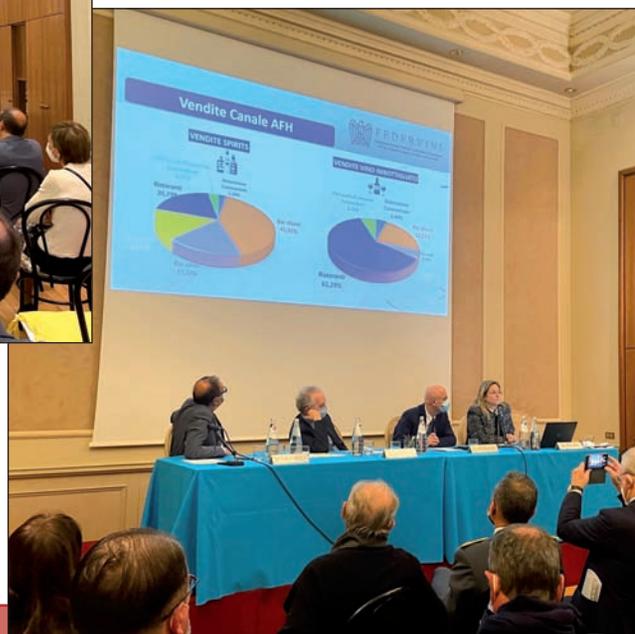
**S**i chiama  
“Questo  
NON è  
AMORE #aiutiamoledonneadifendersi” la campagna contro la violenza sulle donne promossa dalla Questura di Milano – Divisione Anticrimine nell’ambito delle iniziative realizzate per la campagna permanente contro la violenza di genere. Il 25 novembre si è svolta la Giornata internazionale per l’eliminazione della violenza contro le donne, ma il valore dell’iniziativa promossa dalla Questura supera la ricorrenza.

La campagna “Questo NON è AMORE” – in questa pagina l’immagine della locandina scaricabile per il proprio negozio su [www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it) - sottolinea come il valore di un rapporto si misuri nel rispetto e fornisce tutti i numeri utili per aiutare le donne vittime di violenza.

Su [confcommerciomilano.it](http://confcommerciomilano.it) la locandina da scaricare per il punto vendita



*Il progetto promosso da Fipe (Federazione italiana pubblici esercizi) e sottoscritto dall'Associazione Nazionale Magistrati*



**H**a debuttato a Milano - con un incontro a Palazzo Bovara, Circolo del Commercio di Confcommercio Milano, organizzato con Epam, l'Associazione milanese dei pubblici esercizi - il progetto "Bevi Responsabilmente" promosso da Fipe, Federazione italiana pubblici esercizi, e sottoscritto dall'Associazione Nazionale Magistrati. Il progetto è stato presentato da Lino Enrico Stoppani, presidente Fipe (ed Epam), insieme ai sostituti procuratori della

## Debutto a Milano di "Bevi Responsabilmente"

Repubblica di Lodi e Bergamo, Sara Zinone ed Emma Vittorio, presenti, fra gli altri, il Prefetto di Milano Renato Saccone; il Questore di Milano Giuseppe Petronzi; Marco Granelli, assessore alla Sicurezza del Comune di Milano e

Micaela Pallini, presidente di Federvini.

Punto di partenza di "Bevi Responsabilmente" è l'alleanza tra associazioni, istituzioni

ed imprese per promuovere consapevolezza e buone pratiche sul territorio, rivolgendosi ai clienti (in particolare ai più giovani), ai gestori dei locali e ai futuri dipendenti delle attività di somministrazione attraverso attività di formazione e informazione.

Secondo l'ultimo rapporto condotto dall'Osservatorio su Giovani e Alcol a Milano, i ragazzi tra i 20 e i 29 anni sono la fascia principale degli avventori nei locali notturni, con una capacità di spesa media tra i 10 e 20 euro a serata per l'acquisto di cocktail o super alcolici. Le regole non bastano per ottenere i comportamenti corretti: il 30% di questo campione ritiene inutili e aggirabili le ordinanze "proibizioniste", solo il 30% le ritiene giuste ed efficaci.

"Formazione e informazione - ha sottolineato Lino Stoppani - sono i binari su cui si deve muovere una cultura del divertimento sano che fa bene a tutti: bere responsabilmente non è semplicemente uno slogan, è invece un messaggio di senso per i giovani consumatori, un tema di valore aggiunto per i gestori dei locali e un modo per contrastare abusivismo e pratiche scorrette. Promuovere azioni coordinate che remino nella direzione della responsabilità, della legalità e della consapevolezza, contribuisce a rafforzare chi lavora nelle regole e il lavoro delle istituzioni che le devono far rispettare".



*Incontro a Palazzo Bovara, il Circolo del Commercio*

*Fabio Acampora vicepresidente vicario.  
Edoardo Dalla Torre presidente dei probiviri*

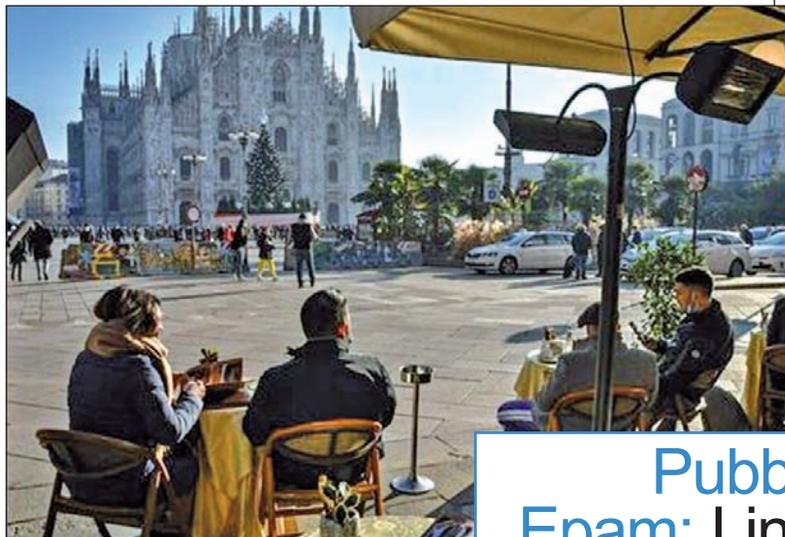
**P**roductività, attrattività: su questi temi si gioca la piena ripresa dei pubblici esercizi. Lo sottolinea Lino Stoppani rieletto dal Consiglio direttivo presidente di Epam (Confcommercio Milano). Vicepresidente vicario dell'Associazione è Fabio Acampora.

Presidente del Collegio dei probiviri è Edoardo Dalla Torre (sulle cariche sociali di Epam vedi *Unione Informa* di novembre a pagina 12 n.d.r.).

“Il problema della produttività – ha affermato Stoppani – scoraggia gli investimenti, impedisce migliori retribuzioni. Quello dell’attrattività proietta un’immagine distorta del settore, non reputato sufficientemente rassicurante per investire nelle sue professioni, creando grandi incognite anche per il mantenimento e rafforzamento del capitale umano attualmente impiegato. Se a ciò si aggiungono l’incertezza delle prospettive post-Covid e le distorsioni create da generose politiche di sussidio, ecco spiegate le crescenti difficoltà di reperire risorse umane adeguate per i pubblici esercizi”.

“Sul breve periodo – ha proseguito Stoppani – occorreranno interventi di decontribuzione dei salari, almeno sino alla fine della crisi pandemica, e sarebbe opportuno aumentare le quote di immigrazione da Paesi terzi per tutte quelle mansioni – lavapiatti, fattorini, magazzinieri – comunque indispensabili a far funzionare le imprese”. Stoppani chiede che si continui nel 2022 con le facilitazioni delle pratiche di occupazione del suolo pubblico a Milano per i pubblici esercizi (interessate, quest’anno, circa 3.500 imprese): “Lo sviluppo dei plateatici – ha affermato – è un’eredità positiva della stagione pandemica non solo per i benefici agli operatori e per la maggiore sicurezza sanitaria che garantiscono, ma perché hanno consentito di rivitalizzare e accendere molte zone di Milano favorendo decoro, animazione, aggregazioni”.

“Le difficoltà dei pubblici esercizi sono state fortissime per la



## Publici esercizi Epam: Lino Stoppani rieletto presidente

pandemia: la scelta urbana di maggior socialità va difesa e meglio regolamentata. Non mancano, ovviamente – ha rilevato Stoppani - problemi di convivenza fra residenti e gestori,

da risolvere auspicabilmente sempre con il dialogo ed interventi mirati”.

“Queste criticità – prosegue Stoppani – sono aggravate

*Piena ripresa sciogliendo i nodi di produttività e attrattività per imprese che faticano a trovare professionalità adeguate*



**Lino Stoppani**

dagli episodi di ‘mala movida’ sui quali Epam è molto attenta. Gli effetti della ‘mala movida’ danneggiano anche gli operatori commerciali e costituiscono una ferita aperta. Occorre un costante presidio del territorio da parte delle Forze dell’ordine finalizzato anche a contrastare l’abusivismo incontrollato nella vendita di alcolici, che favorisce gli eccessi”. Stoppani ha confermato l’impegno di Epam nel Patto sulla movida firmato con il Prefetto e il Sindaco: “un’intesa che coinvolge tutti gli Attori Sociali e definisce azioni per contrastare gli eccessi ed avere vie e piazze più sicure individuando anche iniziative pratiche di sensibilizzazione mirate ad avvicinare i giovani

per una modalità di divertimento più consapevole e responsabile”.

E ha auspicato che il Comune riprenda il Regolamento, approvato dalla precedente Giunta, ma non ratificato dal Consiglio Comunale, con la programmazione di aperture dei locali in alcune zone della città: “non sono state d’aiuto – ha concluso Stoppani - le spinte di liberalizzazione che hanno portato, prima del Covid, a un eccesso di offerta di pubblici esercizi sul territorio. Con danni alla città: perché questo sviluppo è stato gestito senza una preventiva valutazione di impatto ambientale e sostenibilità sociale”.



Tiziano Brembilla, riconfermato presidente di Assorecuperi



## Assorecuperi: Tiziano Brembilla riconfermato presidente

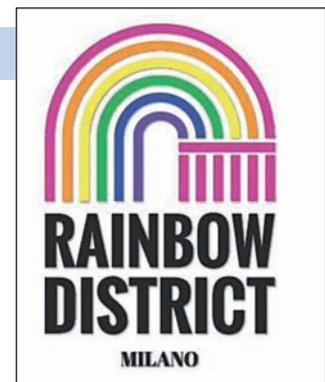
Tiziano Brembilla è stato riconfermato presidente di Assorecuperi, l'Associazione nazionale delle imprese operanti nel settore del recupero dei rifiuti. Nel nuovo Consiglio direttivo con Brembilla (Tibierre srl- riconfermato

dal Direttivo all'unanimità alla presidenza) Chiara Di Gennaro (Di Gennaro spa) vicepresidente di Assorecuperi; Andrea Brembilla (Unilegno Narni srl); Alessandro Danesi (Seval srl); Alessandro Chilosi (Envalue Consulting srl).

Il 26 novembre Assorecuperi ha festeggiato l'evento per i 50 anni dell'Associazione (vedi *Unioneinforma di novembre a pagina 22 n.d.r.*).

Nota a commento di un servizio televisivo

## Associazione Milano Rainbow District (locali zona via Lecco): noi attivi per arginare la "mala movida"



L'Associazione Milano Rainbow District (locali nella zona di via Lecco) ha commentato con una nota alcuni elementi emersi nel corso di un collegamento televisivo realizzato dal programma Mattino Cinque sulla "mala movida" a Milano, riguardo a quanto dichiarato dalla rappresentante dei residenti intervistata, che parlava di clienti autorizzati dai locali a stare per strada. I locali, ha rilevato l'Associazione Milano Rainbow District, non autorizzano nulla e non si sono riconosciuti nell'immagine che il servizio ha dato degli operatori commerciali (delusione, al riguardo, per l'impossibilità di una replica). I pubblici esercizi che fanno parte dell'Associazione Milano

Rainbow District hanno siglato un patto – con l'auspicio che in futuro venga applicato da tutti

i locali della zona - con punti di buone prassi finalizzate proprio al rispetto delle regole per una drastica riduzione di quei fenomeni lamentati nel servizio di Mattino Cinque. Va detto infatti chiaramente, ha evidenziato l'Associazione Milano Rainbow District, che gli effetti della cosiddetta "mala movida" danneggiano gli operatori commerciali: occorre perciò mettere un freno a fenomeni gravemente distortivi come, ad esempio, l'abusivismo nella vendita di alcolici. Gli operatori, ha sottolineato l'Associazione, sono impegnati nella lotta alla movida selvaggia. I locali del Rainbow District hanno partecipato al bando, indetto dal Comune di Milano, per adottare misure di prevenzione e contrasto di comportamenti antisociali: in concreto, è stato attivato per quattro weekend un importante servizio di sicurezza per garantire all'interno dei locali e nelle pertinenze su strada un presidio ed un filo diretto

con le Forze dell'Ordine. Ma, con altrettanta chiarezza, ha puntualizzato l'Associazione, è necessario ricordare che i gestori di locali non sono le Forze dell'Ordine. Tutti, come cittadini – ha rilevato – abbiamo di fronte un problema ben più profondo che, alla fine, diventa soltanto di ordine pubblico: il disagio giovanile. Si confida pertanto – ha concluso l'Associazione Milano Rainbow District – che vi sia altrettanto ascolto dei rappresentanti dei locali quando i media affrontano i temi critici della "mala movida".



## "Mostra Concorso Vettrine" ad Abbiategrasso Il voto web premia "Le Lattaie"

I voto online per la "Mostra Concorso Vettrine" promossa dall'Associazione territoriale Confcommercio di Abbiategrasso, dopo il responso della giuria tecnica (vedi *Unioneinforma di novembre a pagina 29 n.d.r.*) ha premiato con 270 like la Caffetteria Neroni di corso San Pietro 34. Complimenti alle sorelle Eleonora ed Elisa, per tutti ad Abbiategrasso "Le Lattaie".

**R**iconferma per acclamazione di Vincenzo Albanese (foto) alla presidenza di FIMAA Milano Lodi Monza Brianza, (il Collegio dei Mediatori

# FIMAA Milano Lodi Monza Brianza Vincenzo Albanese rieletto presidente

immobiliari, creditizi e merceologici aderente a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza). Sono stati nominati vicepresidenti Flavio Bassanini (scelto da Albanese anche come proprio vicario e che rappresenta la Città Metropolitana di Milano e il Lodigiano), Roberto Bartolotta e Raoul Cecchini (Milano) e Giulio Carpinelli (in rappresentanza della Brianza). Nominati anche i membri di Giunta Caterina Romano e Alberto Gallinari (Milano) e Stefano Colombaretti e Gregorio Cortese (Area metropolitana di Milano). In Consiglio Direttivo Cristian Gilardoni, Sarah Lazzarini, Pierre Marin, Marco Zanardi (Milano), Giuseppe Catania, Gianmarco Cattaneo (Area metropolitana di Milano), Michele Valtorta Ottolina e Zizeth Maroun (Monza Brianza) oltre a Stefano Pezzoni (rappresentante della Mediazione Merceologica) e Francesco de' Lorenzi (rappresentante della Mediazione Creditizia). Per rafforzare la presenza su Lodi è stata cooptata in Consiglio Giuseppina Mazzucchi.

MILANO  
LODI  
MONZA BRIANZA



F.I.M.A.A.



**Vincenzo Albanese, rieletto presidente di FIMAA MiLoMb (Albanese è anche vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza)**

Il primo passo - spiega FIMAA MiLoMb - riguarderà l'assegnazione delle deleghe operative che permetteranno l'attuazione del documento programmatico che verrà

redatto nella prossima riunione di Consiglio, coinvolgendo tutta la dirigenza allargata e quindi anche il Collegio dei Proviviri, composto da Ivana Chiappa, Alessandro Iomini (che ne è presidente), Lionella Maggi, Francesco Morabito e David Papadia; e il Collegio dei Revisori dei Conti, composto da Lorenzo Bregonzio, Lorenzo Radaelli e Renato Tognoli, oltre a beneficiare della partecipazione dei numerosi

professionisti che, da anni, sono consulenti di FIMAA MiLoMb in ambito giuridico, urbanistico, fiscale e previdenziale. "Sono grato per questa conferma e gratificato dai risultati" ha commentato Albanese, soprattutto per questo biennio stravolto dalla pandemia. "Migliaia di partecipanti ai webinar che, per primi in Italia fin da subito, a marzo 2020, abbiamo

ideato e promosso su tutti i temi di interesse; migliaia di ore di consulenza ogni anno, al servizio degli associati e su tutte le problematiche che toccano le categorie da noi rappresentate; convenzioni e servizi dedicati, presenza capillare e costante sui media, relazioni istituzionali con partecipazione a tutti i tavoli di lavoro sulle politiche del territorio. Un lavoro di squadra appassionato e qualificato, che parte prima di tutto dalla condivisione e dall'ascolto degli associati, oltre che da uno studio attento del mercato".

**Flavio Bassanini (vicario), Roberto Bartolotta, Raoul Cecchini e Giulio Carpinelli i vicepresidenti**



## informa Unione

Mensile di informazione di CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

[www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it)

DIRETTORE RESPONSABILE  
Marco Barbieri

EDITORE  
PROMO.TER Unione  
Sede e amministrazione:  
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

REDAZIONE  
Federico Sozzani  
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA  
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA  
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:  
[marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it)  
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE  
di Milano - n. 190  
del 23 marzo 1996

“Visione: asset per il futuro”



Responsible Project Leader report Sostenibilità Knauf Italia); Chiara Freri (direttore marketing 4BILD); Nunzia Quar-tarella (socio e responsabile Logistica Centro Edile Quar-tarella); Viola Turini (responsabile commerciale EdilViola). A moderare e

## Le “Capitane Coraggiose” dell’edilizia Dedicato alle donne il 38° Meeting Federcomated Milano

Un appuntamento, molto seguito, declinato al femminile quello, nella sala Orlando di Confcommercio Milano, del 38° Meeting associativo di Federcomated

Milano, l’Associazione dei distributori di materiali per l’edilizia (vedi *Unioneinforma di novembre a pagina 12 n.d.r.*). In “Visione: asset per il futuro” protagoniste sono state infatti le donne dell’edilizia. All’iniziativa di Federcomated Milano sono intervenuti il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, Regina De Albertis (presidente Assimpredil Ance) e Paola Maroni (presidente Federcostruzioni).



Il focus delle donne sull’edilizia si è in particolare sviluppato attraverso l’esposizione dei dati su lavoro e imprese femminili e la filiera femminile dell’edilizia con “Capitane coraggiose – L’edilizia è donna?” a cura di Francesca Malerba (direttore editoriale de Il Commercio Edile) e la tavola rotonda tutta al femminile che ha preso il nome dell’evento di Federcomated Milano “Visione: asset per il futuro” con Veronica Squinzi (amministratore delegato Gruppo Mapei); Daniela Selmi (amministratore delegato Coem Fioranese); Daniela De Favari (amministratore delegato Eclisse); Paola Andrisano (QHSE System Management

coordinare la tavola rotonda Giulia Favero, segretario del Gruppo Terziario Donna e del Gruppo Giovani Imprenditori della Confcommercio milanese.

“Abbiamo lavorato per la liquidità delle aziende, per snellire la burocrazia e semplificare i processi e le procedure, abbiamo lavorato per la digitalizzazione, ora – ha affermato il presidente di Federcomated milanese e nazionale Giuseppe Freri – dobbiamo lavorare per far sì che quanto ottenuto si concretizzi in una base solida su cui costruire nuovi piani di sviluppo. Innovazione e modernizzazione saranno le parole chiave che il rivenditore di materiali edili e finiture per la casa dovrà portare dentro la propria



azienda. E per farlo occorre avere struttura e nuovi punti di vista. La sfida sarà quella di orientare questa trasformazione attraverso tre valori: sostenibilità, inclusione e accessibilità”.

Le donne nel settore dell’edilizia: “ho pensato al tema quest’estate, quanto fosse importante focalizzare la ricchezza delle nostre aziende oggi.

Il sottotitolo del nostro convegno – ha spiegato Freri - riporta questa riflessione: ‘Le donne nel settore dell’edilizia: dentro al mercato con la capacità di guardarlo da fuori, di esplorare nuovi modelli, di analizzare in modo critico i pro-



**LA FILIERA FEMMINILE DELL'EDILIZIA**

**Progettiste**

**Imprenditrici della produzione**

**Imprenditrici della distribuzione**

**Imprenditrici edili - Artigiane**

**Rappresentanti di Enti e Associazioni**

**Più organizzate e flessibili**

**Più abituate alle sfide**

**Contrarie allo spreco e più green oriented**

**Maggiore sensibilità alla bellezza e all'armonia**

**Maggiore cura dei dettagli**

**Maggiore creatività**

**Più predisposte alla comunicazione**

**Più propense all'innovazione**



**CAPITANE CORAGGIOSE. L'EDILIZIA È DONNA?**



*E' intervenuto  
il presidente  
di Confcommercio  
Carlo Sangalli*



cessi, così da rispondere e anticipare i bisogni del mercato. Una visione fatta di business, ma anche di sinergie tra le persone, di cultura da diffondere, di responsabilità sociale. Con orgoglio oggi, la parola è alle donne. Imprenditrici, responsabili, direttori che ci trasmettono la loro visione degli affari e di futuro".

"Le partecipanti alla



tavola rotonda - ha aggiunto Mario Verduci, direttore generale Federcomated - provengono da esperienze culturali diverse. Le accomuna non solo il genere, ma la consapevolezza che pur non vivendo nel migliore dei mondi possibili il cambiamento è opportuno e necessario".



**Donato Turba (a destra) con Carlo Alberto Panigo, vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza per il territorio**

**Associazione territoriale  
Confcommercio Melzo  
Donato Turba  
rieletto presidente**

**D**onato Turba è stato rieletto per acclamazione presidente dell'Associazione Territoriale Confcommercio di Melzo.

**Il nuovo Consiglio Direttivo**

Il Consiglio Direttivo di Confcommercio

Melzo, eletto dall'assemblea, lo ha riconfermato alla guida per il mandato 2021/2026.

Ecco i nuovi consiglieri dell'Associazione territoriale Confcommercio di Melzo: con il presidente Donato Turba, Marco Andreotti, Cristina Carioni, Francesca Loiacono, Giuseppe Pelusio, Fabrizio Peviani, Marco Salina, Pierluigi Sirtori, Lorenzo Tedesco.

**I Rapporto Assofranchising 2021**  
 – Strutture, Tendenze e Scenari ha messo in luce i dati relativi allo stato di salute del franchising nel 2020 l'anno della pandemia. Con un giro d'affari complessivo di poco superiore a 27 miliardi

## Assofranchising (AIF): Rapporto 2021 e ingresso di Nomisma come main partner

(27.058.533.300 di euro: +3,5% rispetto al 2019) l'affiliazione commerciale – rileva Assofranchising (AIF) – ha dimostrato come possa rappresentare una risposta per chi è deciso a mettersi o ri-mettersi in gioco. In particolare per neolaureati e donne che decidono di investire sul bilanciamento vita-lavoro. La cultura del franchising sta affermandosi in maniera solida in Italia: cresce il numero di addetti nel sistema (+4,8%) e leggermente anche la media di occupati per punti vendita (+5,2%). “Durante tutto il 2020 i nostri associati hanno studiato formule ad hoc per andare incontro ai loro franchisee garantendo, in questo modo, la prosecuzione delle attività di business. Il 2021 si è orientato al consolidamento dell'impegno nei confronti degli associati per poter offrire sempre tutto il supporto necessario e sostenere il desiderio di essere imprenditori” ha affermato Alberto Cogliati, segretario generale di Assofranchising.

In questa direzione si inquadra l'ingresso di Nomisma, società che realizza ricerche di mercato e consulenze, come main partner di Assofranchising per essere al fianco dei franchisor con studi e analisi di settore a livello locale e nazionale.

“L'ingresso di questo nuovo partner – ha proseguito Cogliati – va nella direzione di un consolidamento dell'offerta strategica di AIF che vuole sostenere in modo concreto i propri associati per coinvolgere sempre più figure professionali, anche di diversa seniority, verso non più solo la formula dell'autoimpiego”.



**Luca Dondi, amministratore delegato di Nomisma**



**Alberto Cogliati, segretario generale di Assofranchising (AIF)**



“Il settore franchising ha dimostrato una capacità di particolare tenuta e adattamento alle diverse condizioni generate dall'emergenza pandemica. E' un settore che ha avuto la forza di sviluppare nuova progettualità e ha mantenuto in questo particolare tempo le posizioni non mancando mai di tenere assieme, di legare i vari associati con autentico spirito di coesione. Il franchising in Italia sta vivendo un importante sviluppo legato a specifici settori e per questo merita una particolare e prospettica attenzione per cogliere nuove opportunità e margini di ulteriore crescita. Sarà questo il contributo che andremo ad offrire ad Assofranchising e ai suoi associati” ha dichiarato Luca Dondi, amministratore delegato di Nomisma.



**Massimo Trapletti, presidente Confida**

Massimo Trapletti, presidente Confida, in occasione dei recenti Stati Generali del Vending svoltisi a Roma in Confcommercio.

Eccole: sostenere le imprese del settore nella transizione ecologica; sostenere le imprese nella transizione digitale favorendo un sistema di rottamazione dei distributori automatici; rivedere la proposta sui Criteri Ambientali Minimi (CAM), ossia le linee guida per il Green Procurement, in

## Confida: gli Stati Generali del Vending Quattro proposte alle istituzioni

**Q**uattro proposte alle istituzioni per far tornare a crescere il comparto della distribuzione automatica. Le ha fatte

via di definizione presso il Ministero per la Transizione Ecologica che, ha rilevato il presidente di Confida “se così applicati, stravolgerebbero tutti gli aspetti principali della distribuzione automatica nella Pubblica Amministrazione che rappresenta il 18% del fatturato del settore”; riformare le concessioni pubbliche i cui canoni sono arrivati al 60-70% del costo dell'intera concessione rendendo spesso i bandi antieconomici. Il comparto della distribuzione automatica, ha dichiarato Trapletti “ha risentito in maniera significativa delle restrizioni. I principali indicatori mostrano che il peggio è passato, ma il settore non è ancora tornato ai livelli pre-Covid. Attraverso queste quattro proposte, invitiamo il Governo a continuare a dialogare con la filiera per aiutarla a uscire definitivamente dalla crisi economica legata all'epidemia da Covid-19 e a far tornare a crescere un settore che è leader a livello internazionale”.



*I dati d'aggiornamento dell'Osservatorio economico di Asseprim realizzato con Format Research*

## Asseprim Focus: dalle imprese dei servizi professionali più del 5% del fatturato investito in trasformazione digitale

Il 71% delle imprese ha dichiarato di investire in digitale (investimento medio in questo 2021: 5,3% del totale fatturato). Lo rilevano i dati d'aggiornamento di Asseprim Focus, l'Osservatorio economico di Asseprim (la Federazione dei servizi professionali per le imprese) realizzato con Format Research. Gli ambiti di investimento riguardano principalmente: smart working, beni materiali 4.0 (strumenti il cui funzionamento è controllato da sistemi computerizzati), beni immateriali 4.0 (software, sistemi e system integration), ricerca e sviluppo. In questo quadro, il 41% delle imprese ha sottolineato l'urgenza di rivedere la propria strategia di marketing digitale.

“Alla luce della profonda trasformazione del mercato a



**Umberto Bellini,**  
presidente Asseprim

seguito dell'emergenza Covid – afferma il presidente di Asseprim Umberto Bellini - le imprese stanno intensificando il processo di adeguamento del proprio modello di offerta avviato durante la crisi generata dagli effetti della pandemia e trainato da azioni concrete per rendere più efficaci i canali digitali aziendali. Come l'aggiornamento del sito web e l'intensificazione dell'utilizzo dei social network”. Proprio i fondi del PNRR possono accelerare il processo di fuoriuscita dalla crisi per l'intero comparto dei Servizi professionali alle imprese. “In questo scenario – continua Bellini - risultano di fondamentale importanza i fondi stanziati nel PNRR per mettere in

campo iniziative di formazione digitale al fine di superare il digital divide. Il Piano può rappresentare la svolta in via prioritaria proprio dal punto di vista della digitalizzazione e dell'innovazione - è così per il 58% degli operatori - e delle infrastrutture per una mobilità sostenibile (per il 48%)”.

Resta tuttavia una parte di imprese (il 10%) che ritiene ancora lunga questa strada. E oltre la metà degli operatori non è ancora in grado di capire se, effettivamente, i fondi stanziati nel PNRR possano incidere in modo diretto sulla propria attività. Di contro, il 27% è convinto di poterne beneficiare nel medio-lungo termine.



**ASSEPRIM**  
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

*L'evento, condotto e moderato dai ragazzi di Caffè Design, si è svolto al Museo F.lli Cozzi di Legnano (che espone tutte le Alfa Romeo dal 1955 al 2015)*



diretta, 1.600 visualizzazioni attraverso le varie pagine Facebook che l'hanno trasmessa, YouTube e il canale Twitch dei moderatori di Caffè Design. Il presidente di Federmotorizzazione Simonpaolo Buongiardino ha fatto il punto sul mercato. "Il compar-

**MOBILITA**  
L'AUTOMOTIVE SI METTE IN MOTO

## MOBILITA 2021 di Federmotorizzazione

**L**e prospettive dell'automotive, la mobilità sostenibile e le tendenze di mercato sono state al centro di MOBILITA 2021, l'evento di Federmotorizzazione Confcommercio quest'anno svoltosi in una location speciale: il Museo F.lli Cozzi a Legnano, dove sono esposte tutte le auto prodotte da Alfa Romeo dal 1955 al 2015. MOBILITA 2021 è stato condotto e moderato dai ragazzi di Caffè Design, influencer social con il terzo podcast più ascoltato d'Italia. MOBILITA 2021 ha ottenuto, durante la

dall'arrivo della pandemia, ha saputo gradualmente ripartire ed era avviato a recuperare quest'anno una quota delle pesanti perdite subite per buona parte del 2020, fino a quando il problema dell'approvvigionamento di semiconduttori ha rallentato la produzione". Tra gennaio e ottobre di quest'anno le immatricolazioni di autoveicoli in Italia sono state 1.279.208, maggiori rispetto allo scorso anno (1.131.466), ma ben lontane dal dato del 2019: 1.633.593. Il calo, nei primi 10 mesi di quest'anno, è del 22% rispetto

to - ha spiegato Buongiardino - bloccato

all'anno pre-pandemia. Numerosi gli spunti e gli interventi dal palco di MOBILITA al Museo F.lli Cozzi: Dario Zenone, direttore vendite di Dacia Italia, ha spiegato l'impegno a immettere sul mercato un'auto elettrica ad un prezzo compatibile con le possibilità economiche degli italiani. Il professor Sergio Savaresi del Dipartimento di Elettronica, Informazione e Bioingegneria del Politecnico di Milano ha delineato gli orientamenti di produzione nel 2030: con lo sharing per le esigenze più frequenti di mobilità e l'auto personale con caratteristiche "emoziona-



*Mobilità sostenibile, scelte emozionali, sicurezza: gli scenari di mercato dell'automotive*



cambiamenti strutturali del mercato: la pandemia ha riportato il comparto ai livelli del secondo dopoguerra ed ora si sta cercando di recuperare, ma la capacità di produrre reddito del cittadino medio italiano è ancora modesta. Servirà del tempo per tornare ai livelli medi pre-Covid.

MOBILITA 2021 è stata anche l'occasione per presentare l'accordo tra il Capac (ente formativo della Confcommercio milanese) sede di via Amoretti – presente (con *Simonpaolo Buongiardino* che ne è presi-

*Immatricolazioni: tra gennaio e ottobre indietro del 22% rispetto al 2019 (anno pre-Covid). Simonpaolo Buongiardino, presidente di Federmotorizzazione: la graduale ripartenza frenata dai rallentamenti di produzione*

li". E un momento di emozione si è avuto con il video dell'auto elettrica senza conducente (da loro prodotta) che ha partecipato ad una gara sul circuito di Indianapolis. Giorgio Boiani, Board manager di Adas Lab, ha spiegato l'evoluzione degli adas, gli strumenti per facilitare la sicurezza della guida. Boiani ha spiegato come oggi le auto siano munite di molti sensori per i sistemi di sicurezza che facilitano il compito al guidatore. E' indispensabile che i sensori siano sempre perfettamente tarati. Francesco Spagnolo di 2electron ha illustrato (partendo da un video) come riavere, nella guida di una moto elettrica, le emozioni di una moto con i motori tradizionali con la creazione di rumori meccanici di scarico ed anche delle vibrazioni. Pierluigi Ascani di Format Research ha presentato uno studio, commissionato da Federmotorizzazione, sul settore della mobilità nell'era post Covid tra gestione della crisi e

dente n.d.r.) il responsabile della sede Mario Ughetto - e il Museo F.lli Cozzi sull'ultimo progetto del corso di formazione dedicati ai giovani per la manutenzione e il restauro di auto d'epoca. Ai ragazzi verrà destinato uno spazio operativo nel Museo. Elisabetta Cozzi, nell'intervento conclusivo di MOBILITA 2021, ha sottolineato questa novità. Definito infine da Federmotorizzazione e Confcommercio Varese l'appuntamento, a febbraio 2022, della nuova tappa del tour di incontri associativi della Federazione. Il convegno coinciderà con la nascita di Federmotorizzazione provinciale Varese. (MM)



**ItaliaProfessioni**  
Associazione dei Professionisti

*Realizzati  
con Confcommercio  
Lombardia*

**C**on l'avvicinarsi del traguardo del 2030 fissato dall'Agenda Onu per uno sviluppo sostenibile, lo sforzo collettivo per il raggiungimento dei 17 obiettivi ambientali e sociali che i Paesi del mondo si sono dati si sta intensificando. ItaliaProfessioni, con la collaborazione di Confcommercio Lombardia, sta attuando una serie di progetti intesi a guidare gli operatori in un percorso che va in questa direzione.

Confcommercio Lombardia, con il sondaggio presentato a marzo (*vedi Unioneinforma di aprile a pag. 18 n.d.r.*) ha registrato due dati essenziali: da un lato è ormai diffusa e metabolizzata, tra gli associati, la consapevolezza che l'adozione di politiche di business "sostenibili" non sia più procrastinabile. Dall'altro lato, sempre più imprese sono alla ricerca di un supporto per affrontare questo cambiamento importante.

ItaliaProfessioni ha, quindi, preso il testimone e avviato un programma di webinar, rivolto a imprese e professionisti, articolato in tre eventi, presieduti dal presidente di ItaliaProfessioni Massimo Maria Molla e dal segretario generale di Confcommercio

Lombardia  
Giovanna Mavellia.

Il primo evento, di carattere introduttivo, è stato dedicato alla presentazione di dati statistici,

commentati da Alessandra Ghisleri, e dei casi-modello Landoor e A.G. Bellavite, aziende da anni impegnate nel perseguimento di forme di business maggiormente compatibili con la società e l'ambiente.

Col secondo evento, dal taglio più operativo, il presidente di Amsa, Federico D'Andrea, e la responsabile Sostenibilità del Banco BPM, Liana Mazzarella, hanno indicato strumenti e soluzioni organizzative per ripensare in chiave di sostenibilità il governo societario e il rapporto con clienti e fornitori.

Terzo webinar a novembre dedicato alla sostenibilità nel mercato del lavoro. Gianroberto Costa (già presidente di Enasar-



**Massimo Maria Molla, presidente di ItaliaProfessioni**

## Sostenibilità e ripresa economica I webinar di ItaliaProfessioni

co e segretario generale di Confcommercio MiLoMb) ha offerto una lettura critica dell'impatto pratico, ad oggi, dell'adozione di politiche aziendali "sostenibili", con uno

sguardo al prossimo futuro.

Agli incontri di ItaliaProfessioni hanno preso inoltre parte la presidente di Apco Cesara Pasini; il direttore di Assintel Andrea Ardigzone; il direttore di Think-Industry 4.0 Giuseppe Sabella; Mark Bell (marketing strategist) e gli avvocati del Foro di Milano Serafina Errante, Alexander Bell e Alfio Valsecchi, esperti di diritto societario e diritto penale dell'impresa: professionisti portatori di competenze variegate, come variegate sono le sfide che professionisti e imprese si trovano a dover affrontare in questo percorso lungo, ma tracciato verso un'economia più sostenibile.

TRADIZIONE

PASSIONE

INNOVAZIONE

Leader nel settore luminarie ed impianti elettrici da tre generazioni offre ai propri clienti esperienza e professionalità per soddisfare ogni esigenza

## SOLUZIONI PER I TUOI EVENTI

La nostra esperienza al vostro servizio per realizzare le vostre idee.



### LUMINARIE E PROIEZIONI

- **LUMINARIE E PROIEZIONI**
  - COMUNI
  - PRIVATI
  - NEGOZI
  - CENTRI COMMERCIALI
  - FESTE PATRONALI
  - SOGGETTI PERSONALIZZATI



### ALLESTIMENTI

- **INSTALLAZIONE**
  - ALLESTIMENTI URBANI
  - FARI PER ILLUMINAZIONE
  - STRISCIONI
  - SCENOGRAFIE LUMINOSE
  - LUCI ARCHITETTURALI
- **LAVORI CON PIATTAFORMA AEREA**



### IMPIANTI PER MANIFESTAZIONI

- **IMPIANTI TEMPORANEI**
  - FIERE
  - MERCATI
  - STREET FOOD
  - EVENTI
- **IMPIANTI CIVILI ED INDUSTRIALI**



# CONFCOMMERCIO MILANO TI PROPONE GESTIONE DI PAGHE E CONTRIBUTI CON LO SCONTO DEL 20%



Confcommercio Milano con Promo.Ter Unione

ti offre un servizio di amministrazione del personale garantendoti:

- Predisposizione ed **elaborazione dei dati delle retribuzioni** e dei relativi oneri sociali
  - Tramite la Direzione Sindacale di Confcommercio Milano, **assistenza nella gestione dei rapporti di lavoro**, nelle assunzioni e/o licenziamenti
- Assistenza nei rapporti con gli Enti – INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, ITL e Centri per l'Impiego
  - Gestione ed assistenza in caso di richiesta ammortizzatori sociali.

**In più per i nuovi soci o per chi non ha mai utilizzato questo servizio,  
è riservato uno sconto del 20% sul cedolino.**

**Scegli il percorso giusto, vai su: [metromappa.confcommerciomilano.it](http://metromappa.confcommerciomilano.it)**

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

**Contattaci nel modo che preferisci.**

marketing@unione.milano.it  
Tel 02.7750362  
Corso Venezia 47, 20121 Milano

  
**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

[www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it)  
[metromappa.confcommerciomilano.it](http://metromappa.confcommerciomilano.it)  
Linkedin: Confcommercio Milano  
Facebook: Confcommercio Per Te