

Unione *informa*



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

MENSILE DELL'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

*Agenzia europea del farmaco: Amsterdam in ritardo.
Chance per Milano?*

**SANGALLI:
PARTITA EMA DA GIOCARE FINO IN FONDO**



**SICUREZZA INFORMATICA
E PROTEZIONE DATI (GDPR)**

*Presto lo Sportello di
Confcommercio Milano, Lodi,
Monza e Brianza con
Promoter Club della Sicurezza*

*Confcommercio Milano, Lodi,
Monza e Brianza con Axopower*

**GAS & ENERGIA:
COME RISPARMIARE SUI CONSUMI**



Su www.confcommerciomilano.it
i documenti del convegno sulle novità fiscali 2018



**Alle paghe e ai contributi
ci pensa Promo.Ter:**
loro sono specializzati, professionali,
aggiornati e sempre disponibili.
Così posso dedicarmi
di più ai miei clienti.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



Promo.Ter
ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI

Promo.Ter è il tuo servizio di amministrazione del personale. Si occupa dell'amministrazione del personale, della gestione delle buste paga e del versamento dei contributi, garantendo professionalità, specializzazione e assistenza. Con Promo.Ter avrai una squadra di specialisti sempre aggiornati, a tua disposizione, per aiutarti e risolvere tutti i problemi senza farti perdere tempo.

I servizi di Promo.Ter: ► la completa gestione e amministrazione dei collaboratori, subordinati, soci e amministratori; ► la predisposizione e l'elaborazione dei dati delle retribuzioni, dei compensi e dei relativi oneri sociali; ► l'assistenza nei rapporti con INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, DPL, Centri per l'Impiego; ► l'assistenza e la consulenza nella gestione dei rapporti di lavoro, delle assunzioni e/o licenziamenti da parte della Direzione Sindacale di Unione Confcommercio Milano.

PROMO.TER SERVIZIO DI AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE:

telefoni: 02.7750.252 - 02.7750.767

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

Orari Sede: dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 15,00 orario continuato
venerdì dalle 8,30 alle 14,00 orario continuato

Per informazioni e preventivi gratuiti: libri.paga@unione.milano.it

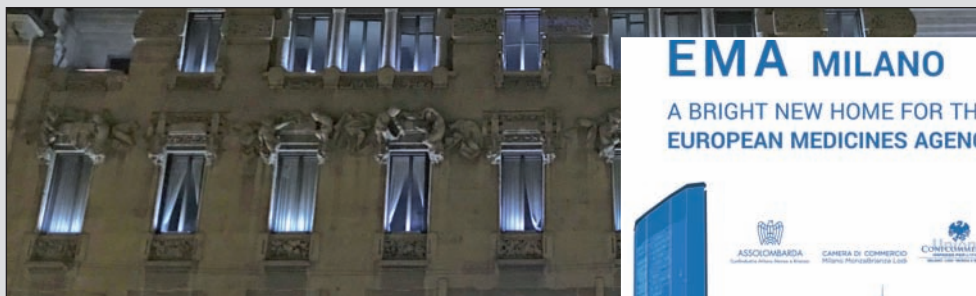


350 caratteri di confcommercio



Carlo Sangalli - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

"Su Ema la partita è difficile, ma comunque deve essere rigiocata. Noi siamo pronti a correre fino in fondo".



SANGALLI: PARTITA EMA DA GIOCARE FINO IN FONDO - Su Ema (Agenzia europea del farmaco) per Milano si riapre la partita? Dopo i ritardi di Amsterdam segnalati dalla stessa Ema con il direttore esecutivo Guido Rasi, il Governo, con l'Avvocatura dello Stato, ha presentato il ricorso alla Corte di Giustizia europea per chiedere l'annullamento della decisione del 20 novembre 2017. Ricorso anche del Comune di Milano con una richiesta di sospensione della decisione di assegnare ad Amsterdam la sede Ema. "Su Ema - ha affermato il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli - la partita è difficile. Ma comunque deve essere rigiocata". "Come Confcommercio siamo sempre stati al fianco della città di Milano e di Regione Lombardia nella battaglia che, purtroppo, è stata persa per via di un sorteggio. Ci rendiamo conto che non è facile, ma dobbiamo giocarcela fino in fondo"



fedeltà mi piace



Fedeltà Mi Piace è un nuovo pacchetto di vantaggi riservati ai **Soci Fedeli** di Confcommercio Milano.

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, Confcommercio Milano riserva alcune opportunità aggiuntive rispetto a quelle disponibili per tutti gli altri soci.



CONVENZIONI BANCARIE

Condizioni esclusive all'interno delle **Convenzioni Bancarie** sottoscritte con alcuni dei principali istituti di credito (commissioni ridotte sul transato POS, tasso debitore annuo, etc.):

- Banca Sella
- Banca di Piacenza
- Credito Valtellinese
- Intesa Sanpaolo
- Hobex



CONVENZIONI AUTO E VEICOLI COMMERCIALI

Peugeot oltre agli sconti esclusivi Confcommercio Milano sulle vetture e i veicoli commerciali, aggiunge l'**Estensione di Garanzia** (da 24 a 36 mesi) e uno sconto del **20%** sugli accessori.



CONVENZIONE WEB RADIO PER NEGOZI/PUBBLICI ESERCIZI

Radio In Store aggiunge allo sconto previsto in Convenzione del 12% sui servizi di web radio, un **ulteriore sconto del 3%**.



CONVENZIONE ASSICURAZIONE AUTO E MOTO

Quixa oltre allo sconto del 7% su tutte le garanzie acquistate, aggiunge uno **sconto del 50%** sull'acquisto delle garanzie: **assistenza stradale, infortuni conducente, tutela legale**.



CONVENZIONE BUONI PASTO

Pellegrini S.p.A. aggiunge allo sconto previsto in Convenzione dell'8% sul valore facciale del buono pasto un **ulteriore sconto dell'1%**.



ASSISTENZA SANITARIA

Confcommercio Milano, attraverso il suo servizio di assistenza sanitaria **Ente Mutuo**, offre **gratuitamente** la **Tessera** tipo **SMART** per l'anno **2018**.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

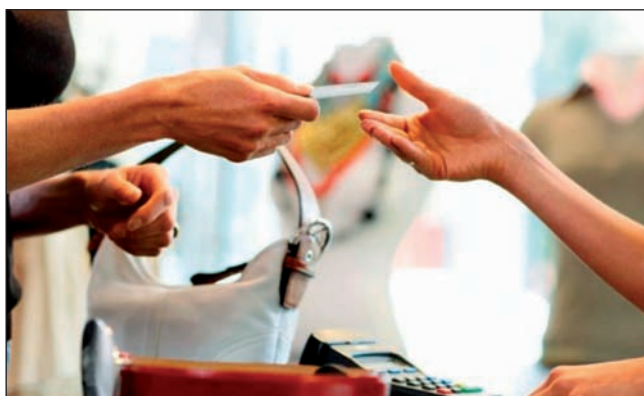
Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste da #fedeltàmi piace scrivi a marketing@unione.milano.it o chiama lo 02.7750372

Sangalli: clausole Iva per il 2019 e pressione fiscale le priorità

Due le priorità che, dopo le elezioni, Governo e Parlamento dovranno mettere in campo: "La prima è quella evitare che scattino le clausole di salvaguardia dell'Iva anche per il 2019; la seconda è quella di proseguire nella riduzione della pressione fiscale, per raggiungere stabilmente quel 2% di crescita che consentirebbe alle famiglie di fare di più e alle imprese di ritornare ad investire". Lo ha



affermato il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli (a margine del convegno in Confcommercio Milano per i trent'anni di Assintel, vedi pagina 5 n.d.r.)



A gennaio, secondo le stime preliminari, l'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (Nic), al lordo dei tabacchi, è aumentato dello 0,2% su base mensile e dello 0,8% su base annua. Lo rileva l'Istat. Il dato tendenziale è il più basso da dicembre 2016.

"La contenuta crescita registrata a gennaio, con il conseguente appiattimento del profilo dell'inflazione tendenziale, è un dato che non sorprende, ma, in assenza di elementi

Stime Istat: a gennaio crescita contenuta dei prezzi Confcommercio: "incremento atteso ma scenario ancora incerto"

di particolare tensione, rende difficile stabilire se in questo scenario sia da privilegiare l'interpretazione positiva della bassa inflazione che sostiene i redditi o se debbano prevalere le preoccupazioni sulla debolezza dei consumi": questo il commento dell'Ufficio Studi di Confcommercio. Tuttavia, prosegue l'Ufficio Studi di Confcommercio, "la presenza di un quadro inflazionistico moderato anche nel complesso dell'eurozona conferma le attese di un'uscita lenta e cauta dalla fase dei bassi di tassi d'interesse, condizione che agevola le decisioni d'investimento delle imprese, sempre che emerga una genuina domanda di accumulazione di capitale produttivo".

Indice Confcommercio: previsione di aumento per energia elettrica e gas

L'Indice costo energia di Confcommercio - ICET-E (l'Indice Costo Energia Terziario - Elettricità) - che misura l'andamento della spesa per la fornitura dell'energia elettrica sostenuta in regime di maggior tutela dalle imprese del settore servizi, ha previsto, per il 1° trimestre del 2018, un aumento della spesa per l'acquisto di energia elettrica del 2,3% rispetto al trimestre precedente.

L'incremento è causato dall'aumento del prezzo all'ingrosso della materia prima che ha registrato, rispetto al quarto trimestre del 2017, una variazione di 18 punti percentuali. Se si analizza l'incidenza dei diversi componenti sulla spesa lorda per l'elettricità, si riscontra il calo della fiscalità al 51,6%, calo che però non vale per tutte le categorie d'impresa, in quanto,



Come risparmiare sulla bolletta energetica: vedi pagina 13

la riforma degli oneri di sistema, penalizza fortemente le imprese del terziario a ridotto consumo di energia come bar e ristoranti. Previsto un aumento tendenziale anche per la for-

nitura di gas. L'Indice ICET-G (che misura l'andamento medio della spesa della fornitura di gas naturale sostenuta dalle imprese del settore dei servizi) registra un aumento dell'8,8%

rispetto al trimestre precedente a causa dall'aumento della domanda per ragioni stagionali. Nel 1° trimestre di questo 2018 previsti anche aumenti nel prezzo della materia prima del 14% a causa di problemi infrastrutturali su base europea. (CA)



Con Centripresa ho l'opportunità di avere una **gestione della contabilità** su misura e specializzata nella mia categoria! Ma soprattutto dei professionisti che mi danno consulenza, risposte e supporto.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



Centripresa è al tuo fianco per risolvere tutte le incombenze che riguardano i servizi contabili e fiscali e tutte le attività ad essi correlate.

Centripresa è un "CAF imprese" che ti offre una gestione della contabilità e delle dichiarazioni su misura, con personale qualificato e costantemente aggiornato sulle tematiche contabili e fiscali relative alle attività delle aziende di ogni categoria di commercio, servizi, turismo e professioni. Una grande opportunità riservata solo ai soci di Confcommercio.

Altri servizi offerti: ▶ Apertura partita IVA e dichiarazioni di inizio, variazione e cessazione attività ▶ Comunicazione periodica IVA ▶ Versamenti e dichiarazione IMU/TASI ▶ Compensi a terzi e modello 770 ▶ Modello Intrastat ▶ Modello Black list ▶ Spesometro ▶ Assistenza per il contraddittorio con gli uffici ▶ Servizio ai sostituti di imposta per la predisposizione del modello 730 ▶ Servizio di archiviazione ottica sostitutiva ▶ Gestione PEC ▶ Trasmissione e conservazione sostitutiva Fatture elettroniche

CENTRIMPRESA

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

NUMERO DI TELEFONO UNICO: 02.7750.616

Orari dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 17,30 e venerdì dalle 8,30 alle 16,30

Per informazioni e preventivi gratuiti info@centripresa.it



Diego Piacentini, Commissario straordinario per l'attuazione dell'Agenda Digitale

Prospettive Ict e digitale: i 30 anni di Assintel

“**A**ssintel: 1987-2017 e uno sguardo al futuro”: l'1 febbraio Assintel, l'Associazione Conf-

commercio delle imprese Ict e digitali, ha celebrato in Confcommercio Milano i suoi primi trent'anni di attività. Con il presidente di Assintel Giorgio Rapari sono intervenuti il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli e il Commissario straordinario per l'attuazione dell'Agenda Digitale Diego Piacentini.



Giorgio Rapari, presidente di Assintel con Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio

Foto di questa pagina di Massimo Garriboli

Sulla Digital Transformation in Italia si sono confrontati (moderati dal giornalista Rai Gianluca Semprini) Piacentini, Rapari e rappresentanti delle Regioni Lombardia, Umbria e Sicilia (collegamenti in video streaming da Perugia e Catania).



Taglio della torta per i 30 anni di Assintel (con Rapari i vicepresidenti Assintel Paola Generali e Piersergio Trapani)

In occasione della celebrazione dei 30 anni Assintel ha premiato i soci fondatori e i soci del mese (2017).
Assintel soci fondatori: Atena Srl; Eid Srl; Lombardia Informatica Spa; Partner Data Srl; Web Consult Srl.
Assintel soci del mese (2017): Teamdev Srl (progetto Agriculus); Ingenico Italia Spa (“Open Payments” nei trasporti pubblici); Epson Italia Spa (progetto ExPOStition); Gruppo Orange Srl (progetto Figaro Shopping); Forma Mentis Sas (progetto InnovACTION Award); Axelero Spa (progetto Axé!); IBC Srl (progetto EasyTax Assistant); Vidiemme Consulting Srl (progetto Chatbot Recruiter); Pegaso 2000 Srl (progetto Ludoteca NOICONVOI).



CONTRATTI E LAVORO



APRIRE UN'ATTIVITÀ



**SUPPORTO
FISCALE E LEGALE**



FORMAZIONE



**BANDI, CREDITO
E FINANZIAMENTI**

**UNIONE
CONFCOMMERCIO.
MOLTO DA SCOPRIRE,
MOLTO DA FARE,
INSIEME A TE.**



IMPRESA E PERSONA



IMPRESA E ISTITUZIONI



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Le novità fiscali 2018: ampia partecipazione al convegno di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza



Su www.confcommerciomilano.it
i documenti del convegno

Ampia partecipazione in Confcommercio Milano per la seconda edizione del convegno sulle novità fiscali 2018 per le imprese. L'appuntamento, con gli aggiornamenti per il 2018 e aperto a tutti gli imprenditori e professionisti, è stato organizzato dalla Direzione dei Servizi Tributari di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. Il convegno è stato un momento di informazione e approfondimento tecnico per gli operatori su vari temi di attualità fiscale: sviluppo della fatturazione elettronica; chiarimenti in merito alla detrazione Iva sugli acquisti; spesometro e diversi altri argomenti e temi

aperti come il riporto delle perdite nella contabilità semplificata e l'Iri (imposta sul reddito d'impresa). All'incontro sulle novità fiscali 2018 in Confcommercio Milano sono intervenuti: Vincenzo De Luca, responsabile del Settore fiscalità di impresa di Confcommercio; Giampaolo Foresi, direttore dei Servizi Tributari di Confcommercio Milano, Lodi Monza Brianza e la responsabile del Servizio Tributario di Confcommercio Milano, Lodi Monza Brianza Federica Sottotetti. Apertura e saluto introduttivo di Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza.

informa Unione

Mensile di informazione
dell'UNIONE DEL COMMERCIO
DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI
DELLA PROVINCIA DI MILANO

PROPRIETÀ:

Unione del Commercio del Turismo
dei Servizi e delle Professioni
della Provincia di Milano
www.confcommerciomilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Marco Barbieri

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49
20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49
20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano -

n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in
A.P. - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,
comma 1- DCB Milano.



I risultati della ricerca realizzata da Confcommercio in collaborazione con Intellegit

Intellegit, start up sulla sicurezza dell'Università degli studi di Trento, che ha analizzato il fenomeno nel periodo novembre 2016-ottobre 2017 con focus specifici sugli esercizi commerciali di Milano, Roma e Bari.

Il commercio subisce attacchi sia contro gli strumenti informatici dell'attività commerciale (malware, attacchi DoS e black hat hacking), sia contro l'attività commerciale stessa

attraverso strumenti

informatici, come le

frodi tramite

email di phishing. Nel

2017 sono stati oltre

250mila in

Italia gli esercizi

commerciali colpiti da un

cyber-attacco

per un danno

complessivo di

circa 1 miliardo

e 800 milioni di

euro: cifra stimata per difetto

perché non

include le perdite

indirette diverse

dalle ore di lavoro

impiegate per risolvere

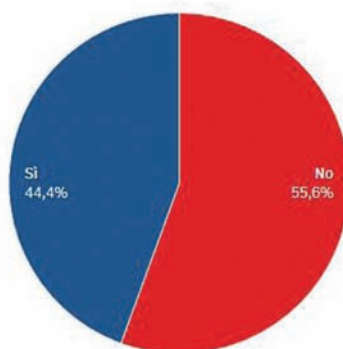
il problema.

Il 59% degli imprenditori commerciali milanesi è consapevole delle minacce che la cyber-criminalità può arrecare, "ma occorre denunciare di più gli attacchi subiti" afferma Mario Peserico, vicepresidente Confcommercio Milano per legalità e sicurezza. Alle autorità competenti, nel capoluogo lombardo, viene denunciato un episodio di cyber-criminalità su tre. Il 43% dei siti internet delle attività commerciali milanesi è molto vulnerabile e potenzialmente esposto ad attacchi da parte dei cyber-criminali. La misura di protezione contro la cyber-criminalità più utilizzata dai commercianti è costituita dai

A Milano colpito dai cyber-criminali il 12% dei commercianti

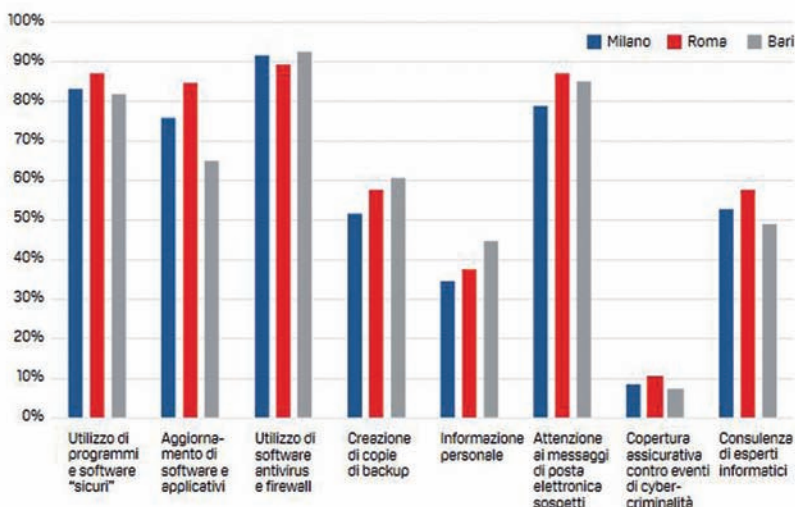
A Milano il commercio è più esposto agli attacchi della cyber-criminalità: 12 commercianti su 100 (la metà di essi più di una volta) contro una media di 7 su 100. E' quanto emerge dalla ricerca "La cyber-criminalità contro gli esercizi commerciali in Italia" realizzata da Confcommercio in collaborazione con

Figura 5. Denuncia alle forze dell'ordine dell'ultimo episodio di cyber-criminalità subito in tre città campione (Milano, Roma e Bari). Periodo novembre 2016 - ottobre 2017. Valori percentuali (n=18)²



Grafici: fonte sondaggio Intellegit per Confcommercio

Figura 3. Strumenti di protezione contro la cyber-criminalità utilizzati dai commercianti. Confronto tra tre città campione (Milano, Roma e Bari). Valori percentuali (n=300)



Sicurezza informatica e protezione dati (GDPR)

Sportello di Confcommercio Milano con Promoter Club della Sicurezza

Confcommercio Milano (con Promoter Club della Sicurezza) lancia un nuovo servizio di supporto alle imprese associate: uno sportello di prima assistenza gratuita e di successiva consulenza su sicurezza informatica, cyber security, protezione dati (GDPR). Sportello di alta qualità garantito da professionisti provenienti dalla rete associativa della Confcommercio milanese.



Denunciato un episodio su tre. Molto vulnerabile il 43% dei siti internet delle attività commerciali milanesi. Rischio phishing: un commerciante milanese su cinque non fa attenzione ai messaggi sospetti di posta elettronica

Figura 6. Livello di sicurezza dei siti internet degli esercizi commerciali. Confronto tra tre città campione (Milano, Roma e Bari). Valori percentuali (n = 300)

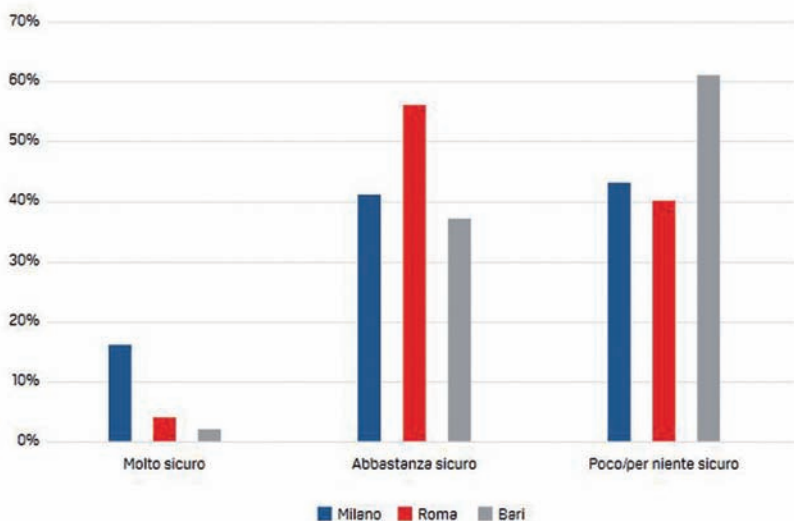
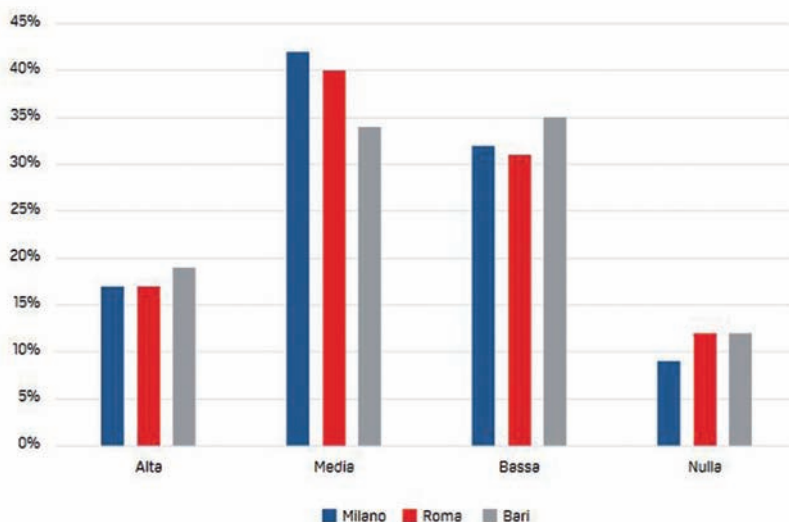


Figura 2. Consapevolezza dei commercianti riguardo ai rischi legati alla cyber-criminalità. Confronto tra tre città campione (Milano, Roma e Bari). Valori percentuali (n=300)



software antivirus e firewall: il 91,6% a Milano. La meno utilizzata le coperture assicurative per i danni dovuti a cyber-attacchi: a Milano l'8,4%.

Le imprese commerciali sono particolarmente esposte ai rischi legati ai ransomware (meno della metà crea con regolarità copie di backup dei file utilizzati per l'attività) e alle truffe tramite email di phishing: a Milano più di un commerciante su cinque dichiara di non fare attenzione ai messaggi di posta elettronica sospetti.

“Questi dati confermano il fenomeno che stiamo seguendo con il nostro osservatorio: gli attacchi informatici e su web e la protezione dei dati non costituiscono più una criticità per poche grandi aziende – rileva Paola Generali vicepresidente Assintel (Associazione Confcommercio imprese Ict) – Assistiamo, infatti, ad una loro espansione a ritmi che crescono in modo esponenziale intaccando anche il business di piccoli imprenditori che si ritenevano fino a ieri immuni”.



In programma
il 23 febbraio
in Confcommercio
Milano

Gli "Stati generali della mobilità"

Si svolgono venerdì 23 febbraio in Confcommercio Milano (corso Venezia 47, ore 10) gli "Stati generali della mobilità" - Gli scenari di oggi e di domani sul sistema Paese" promossi da Federmotorizzazione (Confcommercio-Mobilità) in collaborazione con Assomobilità (Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza). All'iniziativa è prevista la partecipazione del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli. L'evento è gratuito e aperto a tutti (da www.confcommerciomilano.it il link al sito di Federmotorizzazione per iscriversi).

Vengono affrontati i temi legati all'Automotive: "un settore - spiega Simonpaolo Buongiardino, promotore dell'evento e presidente di Federmotorizzazione e Assomobilità - che si sta confrontando con l'avvio di una nuova era dominata dal rifiuto dei motori endotermici, in particolare con alimentazione a



Gian Luca Pellegrini direttore di Quattroruote e relatore agli "Stati generali della mobilità"

Promossi
da Federmotorizzazione
con Assomobilità.
Evento gratuito
e aperto a tutti



Simonpaolo Buongiardino, presidente Federmotorizzazione e Assomobilità

gasolio, e dal nascere della mobilità elettrica su vasta scala". "L'impatto di queste scelte - afferma Buongiardino - sarà molto rilevante, con conseguenze sul piano della produzione industriale, delle infrastrutture, della ricollocazione di risorse e del mantenimento delle imprese appartenenti alla distribuzione del settore mobilità".

"L'industria dell'automobile - rileva Gian Luca Pellegrini, direttore di Quattroruote e relatore agli 'Stati generali della mobilità' - sta cambiando i propri destini, i confini e le ambizioni. Ha imboccato una strada che porterà verso un'elettrificazione diffusa e trasversale, ma il percorso non sarà affatto lineare".

I relatori agli "Stati generali della mobilità"

- Gian Luca Pellegrini direttore di Quattroruote
 - Michele Crisci, presidente Unrae e Franco Fenoglio presidente Unrae veicoli industriali
 - Gianmarco Giorda, direttore Anfia
 - Giacomo Mori, managing director AlixPartners
 - Alberto Piglia, responsabile Mobilità elettrica Enel X - Enel
 - Claudio Spinaci, presidente Unione Petrolifera
 - Ivan Capelli, presidente Automobile Club Milano e vicepresidente Aci
- Modera il giornalista Pierluigi Bonora, promotore di #FORUMAutomotive



Annunci di case vacanza e affitti tra privati

“Grazie anche all’impegno dei consiglieri Alessandro Colucci e Fabio Rolfi, che hanno presentato le necessarie proposte di legge – ha affermato Maurizio Naro, presidente Apam e rappresentante di Confcommercio Lombardia al tavolo regionale di settore – Con il Codice identificativo la Lombardia si aggancia al trend di regole europeo ed

internazionale che permette uno sviluppo sano e corretto di un fenomeno in evoluzione – quello della sharing eco-

Diventa legge in Lombardia il Codice identificativo di riferimento (Cir) per gli appartamenti turistici

Il Consiglio Regionale della Lombardia, nell’ultima seduta della X Legislatura, ha approvato a larga maggioranza (46 voti favorevoli e 3 astenuti) l’istituzione e previsione del Cir – Codice identificativo di riferimento (corrispondente al numero di protocollo rilasciato dal Comune all’atto della registrazione dell’attività) – per gli annunci turistici di case vacanza e affitti tra privati. L’obbligo di indicare il Cir entrerà in vigore a partire dal 1° settembre ed entro il 30 giugno la Giunta regionale disciplinerà gli aspetti tecnici. Grande soddisfazione da parte di Confcommercio Lombardia e di Apam, l’Associazione albergatori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza per l’approvazione del provvedimento.

“L’introduzione del Codice identificativo rappresenta un ulteriore punto di forza per contrastare l’abusivismo e agevolare i Comuni nei controlli degli annunci, online e offline, di turismo in appartamento” ha commentato Renato Borghi, vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia.

“Ringraziamo le forze politiche: hanno colto la sensibilità espressa anche dai nostri operatori che rispecchia i contenuti di una nuova legge sul turismo all’avanguardia fortemente voluta dall’assessore Mauro Parolini”. “Siamo certi – ha proseguito Borghi - che con quest’ultimo tassello, che completa il positivo lavoro normativo, di programmazione e sviluppo attuato dalla Regione in questa legislatura, si realizzeranno tutte le condizioni per un’offerta turistica ancora più di qualità e per un mercato trasparente nell’interesse degli oltre 16 milioni di turisti che ogni anno visitano la Lombardia”.

nomy – con importanti riflessi economici e sociali”. “Con il Codice identificativo ci saranno più garanzie per i turisti che avranno un prodotto ricettivo in linea con gli standard indicati dalle legge regionale. E, in generale, i cittadini

si sentiranno più sicuri perché l’attività extralberghiera sarà più trasparente e verificabile. La sharing economy dev’essere affidabile e sostenibile per tutti – ha spiegato Fabio Primerano, della Giunta di Apam. Primerano, nell’Associazione albergatori milanese, segue con attenzione questo tema analizzando le esperienze internazionali – restiamo perciò sorpresi quando leggiamo che Airbnb considera questo Codice inutile ed un ostacolo per l’ospitalità in appartamento. A San Francisco lo stesso fondatore di Airbnb aveva sollecitato a registrarsi e ad adeguarsi alle leggi”.

“Sin dall’inizio la nostra Associazione, con la collaborazione e il supporto di

Confcommercio – ha rilevato Naro – ha messo a disposizione le sue competenze e professionalità per aiutare le istituzioni ad inquadrare correttamente questo fenomeno e prendere le decisioni più adeguate ed opportune. L’approvazione del Codice identificativo per gli appartamenti turistici è un esempio efficace di questa collaborazione con le istituzioni per promuovere e sviluppare un turismo nel rispetto delle regole e, in sicurezza e armonia, compatibile con lo sviluppo del territorio”.



Soddisfatti gli albergatori milanesi per l’approvazione del provvedimento da parte del Consiglio Regionale. Nella foto (da sx.) il presidente di Apam Maurizio Naro e il componente di Giunta Fabio Primerano

CON
CONFCOMMERCIO

CONSUMI



SPORTELLO GRATUITO GAS & ENERGIA.

La convenzione che ti ottimizza i consumi.

Vuoi scoprire come risparmiare facilmente sul consumo di gas e di energia elettrica? Confcommercio Milano propone a tutti i soci un **check up sui consumi energetici aziendali** con una relazione tecnica sullo stato di fatto, l'analisi e i suggerimenti sui possibili interventi per raggiungere un consistente risparmio energetico. Confcommercio Milano con gli **esperti di Axopower** sarà al tuo fianco per ottimizzare le risorse ed evitare sprechi ottenendo una **riduzione dei costi** e condurre in modo più ecologico la tua attività.

CONTATTACI:

tel. 02.7750362 o email: marketing@unione.milano.it
www.confcommerciomilano.it  Confcommercio Per Te


Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Sportello gratuito Gas & Energia: come risparmiare sui consumi

Negli ultimi anni molti associati ci hanno rivolto richieste sempre più frequenti per avere, tra le proposte del nostro sistema associativo, anche una convenzione per le forniture di energia elettrica e di gas. Per questo, dopo un'accurata selezione e valutazione di proposte, Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ha individuato un partner che può consentire agli associati di ottimizzare i consumi aziendali ed i relativi costi: **Axopower**, società presente sul mercato dal 2002, nata e cresciuta sul territorio milanese in un contesto associativo, per poi aprirsi al mercato nazionale.

Axopower è cresciuta con l'idea di fornire un "socio", prima ancora che un "cliente", ed ancora oggi quest'attitudine contraddistingue il suo stile di servizio.



Sportello gratuito

La convenzione esclusiva per i soci di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza prevede uno sconto riservato (che è sempre riferito all'andamento del prezzo di mercato in vigore al momento del contratto). Ma soprattutto

viene offerta la possibilità di verificare le migliori soluzioni rispetto all'analisi dei consumi e delle caratteristiche dell'azienda, in particolare valutando l'applicazione del corretto regime Iva e delle accise. Proprio perché la composizione dei costi di fornitura e la lettura delle relative bollette è materia molto complessa, le aziende associate hanno a disposizione uno sportello gratuito per verificare, con i consulenti di Axopower, la propria situazione ed avere proposte specifiche per un miglioramento dei prezzi e del servizio.

Axopower offre gratuitamente la propria consulenza di analisi, insieme all'associato, dei suoi consumi tramite la lettura delle bollette di fornitura di energia elettrica e gas naturale, la descrizione del modo di utilizzo dell'energia e del gas da parte dell'associato e nella successiva individuazione di possibili forme di riduzione dei consumi con semplici consigli.

La consulenza prevede in particolare: spiegazione sulle caratteristiche del mercato libero dell'energia elettrica e del gas; studio delle tempistiche necessarie per cambiare fornitore; offerte personalizzate a seconda degli scenari di mercato e della tipologia di consumo.



Led: bolletta piu' leggera

Un'ulteriore possibilità offerta dalla convenzione con Axopower riguarda l'installazione delle lampade a Led, con un servizio studiato in modo che l'associato non debba anticipare alcuna spesa. Axopower si occuperà di effettuare tutti i rilevamenti presso la sede dell'associato effettuando un'analisi illuminotecnica e di fattibilità e presentando una proposta di sostituzione dei vecchi corpi illuminanti con la tecnologia Led. L'associato pagherà l'impianto con un canone compreso nella bolletta elettrica: l'obiettivo a beneficio dell'associato è di dimensionare il canone affinché il suo importo sia uguale o inferiore al risparmio ottenuto grazie all'impiego della tecnologia a Led.

Al termine del periodo di ammortamento (solitamente compreso tra i 36 e i 60 mesi), la bolletta elettrica sarà sensibilmente ridotta (il risparmio ottenuto può raggiungere il 60-70%), in funzione dell'incidenza del consumo di energia elettrica per illuminazione sul consumo totale di energia elettrica dell'associato.



*Promesse e programmi elettorali:
caccia al consenso e realtà quotidiana
per le imprese*



Il rito della campagna elettorale è in corso con le solite procedure e "sparate" per catturare il consenso. Essendo molto più breve del solito la campagna elettorale è caratterizzata da uscite in continuo aggiustamento, sovente campate in aria. Purtroppo molte delle promesse verranno poi ridimensionate dal vincitore e richiamate dai perdenti, come a dire agli elettori di aver sbagliato cavallo. In verità, più che miracoli servirebbero poche concrete modifiche che portano a miglioramenti nella vita quotidiana. Mi riferisco alla pressione fiscale, alla burocrazia e alle certezze delle decisioni, in modo da non subire modifiche in corso di attività.

Il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, più di ogni altro, si batte da sempre perché la semplificazione venga aumentata e le tasse vengano ridimensionate in modo da offrire più soldi in tasca e avere meno problemi da risolvere, unico modo per costruire una crescita sostenibile e duratura.

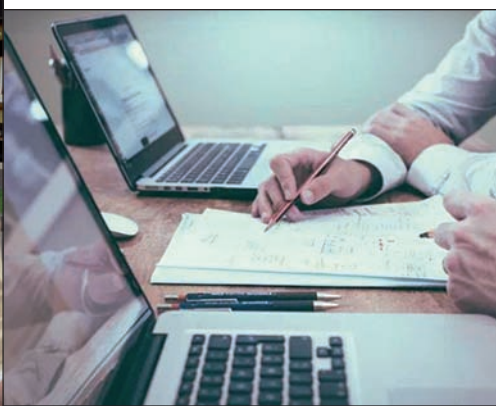
Il primo perno di un "new deal" italiano è l'impresa, che da noi è essenzialmente di piccole dimensioni, la quale è stata un bancomat per il sistema pubblico. Infinito il numero di norme che prevedono adempimenti e costi sempre più difficilmente sostenibili; scarsa la chiarezza interpretativa, peraltro soggetta a localismi che ne consentono ricorsi giustiziali i



Bruno Villois

Fisco snello, burocrazia dinamica, certezza delle decisioni: la base per un rilancio dell'economia

cui effetti impattano sull'intero Paese; pesante e in continuo progress la lotta dell'imprenditore per non essere sopraffatto. Solo un fisco snello e una burocrazia dinamica e modernizzata potrebbero realmente costituire la base per un duraturo rilancio della nostra economia entro confine. E' vero che il nostro export è brillante e posizionato ai primi posti nel



mondo, ma interessa qualche decina di migliaia di imprese, per lo più di medie e grandi dimensioni, che danno lavoro a meno di un decimo del totale degli occupati. Sono le pmi che operano e

vivono nel territorio italiano i maggiori fornitori di occupazione, e rappresentano il riferimento del Pil domestico. Ad esse va offerto un sostegno che ne agevoli la vita, e quindi la crescita, e le stimoli ad investire per stare al passo con i tempi. Purtroppo nei programmi elettorali c'è poco o nulla sul come farlo.

Bruno Villois

direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio



ENTE MUTUO

ASSISTENZA SANITARIA SENZA ATTESE IN LOMBARDIA

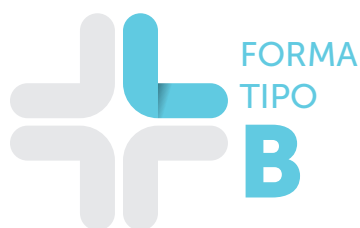
2018



ENTE MUTUO
REGIONALE
ASSISTENZA SANITARIA



SCEGLI LA TUA FORMA DI ASSISTENZA



Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi

Integrativa del servizio pubblico e sostitutiva per ottenere in tempi brevi le prestazioni sanitarie di assistenza specialistica ambulatoriale.

Contributi anno 2018 per persona			
fascia di età da 0 a 10 anni	€ 255,00	fascia di età da 50 a 59 anni	€ 597,00
fascia di età da 11 a 20 anni	€ 304,00	fascia di età da 60 a 65 anni	€ 646,00
fascia di età da 21 a 30 anni	€ 368,00	fascia di età da 66 a 70 anni	€ 657,00
fascia di età da 31 a 49 anni	€ 474,00	fascia di età oltre 70 anni	€ 671,00

Comprende per assistito:

- Prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale: visite medico-specialistiche, analisi di laboratorio e diagnostica strumentale (esami radiografici, ecografie, TC, RM, MOC, endoscopie, scintigrafie, doppler), prestazioni odontoiatriche, terapia fisica;
- In caso di ricovero ordinario, day hospital o day surgery in Italia o all'estero (previa autorizzazione da parte di Ente Mutuo) presso strutture sanitarie private o reparti solventi di strutture sanitarie pubbliche, Ente Mutuo riconosce una partecipazione alla spesa fino a € 80,00 per giorno di degenza, con un massimo annuo di 30 giorni per persona;
- Contributo di natalità di € 180,00;
- Trasporto con autoambulanza;
- Lenti correttive della vista;
- Cure ortodontiche;
- Rimborso dei ticket applicati dal S.S.N. sulle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale (escluse imposte e/o similari) non sono compresi i ticket relativi a MAC e chirurgia ambulatoriale.



Assistenza ospedaliera

Scelta da chi desidera una valida assistenza ospedaliera anche presso strutture sanitarie private.

(fino al massimale annuo di spesa per l'assistenza ospedaliera di € 155.000,00 per persona)

Contributi anno 2018 per persona			
fascia di età da 0 a 10 anni	€ 177,00	fascia di età da 50 a 59 anni	€ 690,00
fascia di età da 11 a 20 anni	€ 177,00	fascia di età da 60 a 65 anni	€ 950,00
fascia di età da 21 a 30 anni	€ 352,00	fascia di età da 66 a 70 anni	€ 950,00
fascia di età da 31 a 49 anni	€ 513,00	fascia di età oltre 70 anni	€ 1.098,00

Comprende per assistito:

- Il ricovero ordinario o day hospital o day surgery presso le strutture sanitarie convenzionate con un costo a carico dell'assistito pari al 20% dell'importo complessivo della spesa; il restante 80% verrà saldato da Ente Mutuo (sono escluse le spese extra);
- Il ricovero ordinario o day hospital o day surgery in Italia o all'estero (previa autorizzazione da parte di Ente Mutuo) presso strutture sanitarie private non convenzionate; in tal caso Ente Mutuo riconosce agli iscritti un rimborso indiretto secondo Regolamento;
- In caso di ricovero ordinario o day hospital o day surgery totalmente o parzialmente a carico del S.S.N. (passaggio di classe o differenza alberghiera), Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 160,00 al giorno, fino a un massimo di 30 giorni per persona;
- In caso di ricovero per riabilitazione presso strutture sanitarie pubbliche o private a seguito di intervento cardiologico a torace aperto o protesi d'anca e di ginocchio, Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 160,00 al giorno, fino a un massimo di 10 giorni per persona;
- Per i due punti precedenti il massimale annuo per persona è pari a € 4.800,00 ed è cumulativo sia dell'indennità economica sia del contributo economico;
- Interventi di chirurgia ambulatoriale secondo Regolamento;
- Terapia medica oncologica in ricovero ordinario o day hospital per chemioterapia antitumorale, immunoterapia, ormonoterapia, terapia di supporto; in tal caso Ente Mutuo concorre al pagamento del 50% della spesa sia per l'assistenza diretta che indiretta;
- Rimborso dei ticket applicati dal S.S.N. relativi a MAC e chirurgia ambulatoriale (escluse imposte e/o similari).

N.B.

Per tutte le forme di assistenza (B - C - D - Dplus) all'atto dell'iscrizione dovrà essere versata la quota fissa una tantum di € 60,00 per nucleo familiare.

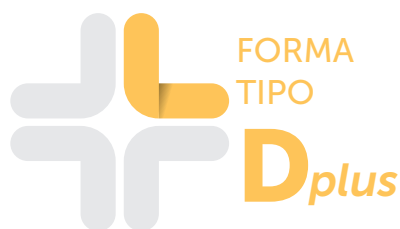
L'iscrizione è obbligatoria per tutti i componenti il nucleo familiare. Le nuove domande di iscrizione sono accettate sino al 62° anno di età per la forma B, sino al 55° anno di età per le forme C, D e Dplus.



Assistenza specialistica ambulatoriale, Assistenza ospedaliera ed altri contributi

Soddisfa chi vuole ottenere una protezione più ampia, comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale e assistenza ospedaliera.

(fino al massimale annuo di spesa per l'assistenza ospedaliera di € 155.000,00 per persona)



Assistenza specialistica ambulatoriale, Assistenza ospedaliera ed altri contributi

Si rivolge a chi, oltre ad una protezione comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale, desidera un'assistenza ospedaliera diretta ed indiretta economicamente più vantaggiosa.

(fino al massimale annuo di spesa per l'assistenza ospedaliera di € 155.000,00 per persona)

Contributi anno 2018 per persona

fascia di età da 0 a 10 anni	€ 418,00	fascia di età da 50 a 59 anni	€ 1.126,00
fascia di età da 11 a 20 anni	€ 503,00	fascia di età da 60 a 65 anni	€ 1.409,00
fascia di età da 21 a 30 anni	€ 666,00	fascia di età da 66 a 70 anni	€ 1.478,00
fascia di età da 31 a 49 anni	€ 913,00	fascia di età oltre 70 anni	€ 1.656,00

Comprende per assistito:

- Prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale: visite medico - specialistiche, analisi di laboratorio e diagnostica strumentale (esami radiografici, ecografie, TC, RM, MOC, endoscopie, scintigrafie, doppler), prestazioni odontoiatriche, terapia fisica;
- Il ricovero ordinario o day hospital o day surgery presso le strutture sanitarie convenzionate con un costo a carico dell'assistito pari al 20% dell'importo complessivo della spesa; il restante 80% verrà saldato da Ente Mutuo (sono escluse le spese extra);
- Il ricovero ordinario o day hospital o day surgery in Italia o all'estero (previa autorizzazione da parte di Ente Mutuo) presso strutture sanitarie private non convenzionate; in tal caso Ente Mutuo riconosce agli iscritti un rimborso indiretto secondo Regolamento;
- In caso di ricovero ordinario o day hospital o day surgery totalmente o parzialmente a carico del S.S.N. (passaggio di classe o differenza alberghiera), Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 160,00 al giorno, fino a un massimo di 30 giorni per persona;
- In caso di ricovero per riabilitazione presso strutture sanitarie pubbliche o private a seguito di intervento cardiologico a torace aperto o protesi d'anca e di ginocchio, Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 160,00 al giorno, fino a un massimo di 10 giorni per persona;
- Per i due punti precedenti il massimale annuo per persona è pari a € 4.800,00 ed è cumulativo sia dell'indennità economica sia del contributo economico;
- Interventi per vizi di rifrazione presso strutture sanitarie convenzionate; in tal caso Ente Mutuo concorre al pagamento del 50% della spesa;
- Terapia medica oncologica in ricovero ordinario o day hospital per chemioterapia antitumorale, immunoterapia, ormonoterapia, terapia di supporto; in tal caso Ente Mutuo concorre al pagamento del 50% della spesa sia per l'assistenza diretta che indiretta;
- Interventi di chirurgia ambulatoriale secondo Regolamento;
- Trasporto con autoambulanza;
- Lenti correttive della vista;
- Cure ortodontiche;
- Rimborso dei ticket applicati dal S.S.N. sulle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale, MAC e chirurgia ambulatoriale (escluse imposte e/o similari).

Contributi anno 2018 per persona

fascia di età da 0 a 10 anni	€ 488,00	fascia di età da 50 a 59 anni	€ 1.524,00
fascia di età da 11 a 20 anni	€ 569,00	fascia di età da 60 a 65 anni	€ 2.227,00
fascia di età da 21 a 30 anni	€ 747,00	fascia di età da 66 a 70 anni	€ 2.343,00
fascia di età da 31 a 49 anni	€ 1.137,00	fascia di età oltre 70 anni	€ 2.518,00

Comprende, per assistito, tutte le prestazioni e i rimborsi già previsti per la forma di tipo D ed in più:

- Il ricovero ordinario o day hospital o day surgery totalmente a carico di Ente Mutuo, presso le strutture sanitarie convenzionate secondo Regolamento;
- Il rimborso del 60% della spesa sostenuta per ricoveri ordinari o day hospital o day surgery presso strutture sanitarie non convenzionate, in Italia o all'estero (previa autorizzazione da parte di Ente Mutuo) secondo Regolamento;
- In caso di ricovero ordinario o day hospital o day surgery totalmente o parzialmente a carico del S.S.N. (passaggio di classe o differenza alberghiera), Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 200,00 al giorno, fino a un massimo di 30 giorni per persona;
- In caso di ricovero per riabilitazione presso strutture sanitarie pubbliche o private a seguito di intervento cardiologico a torace aperto o protesi d'anca e di ginocchio, Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 200,00 al giorno, fino a un massimo di 10 giorni per persona;
- Per i due punti precedenti il massimale annuo per persona è pari a € 6.000,00 ed è cumulativo sia dell'indennità economica sia del contributo economico;
- Un rimborso massimo omnicomprensivo per ricovero per l'espletamento del parto presso strutture sanitarie non convenzionate secondo Regolamento;
- Prevenzione (check-up) erogata da Ente Mutuo in forma diretta ogni 2 anni, presso le strutture sanitarie convenzionate con una partecipazione da parte del socio nella misura del 20%, con prestazioni opportunamente differenziate secondo l'età, il sesso e secondo i fattori di rischio.

Ente Mutuo mette a disposizione, 24 ore su 24, 7 giorni su 7, un servizio di assistenza tramite il NUMERO VERDE 800 677764

SALUTE E BENESSERE DEDICATI AGLI ASSOCIATI CONFCOMMERCIO IN LOMBARDIA

Ente Mutuo Regionale Unione Confcommercio Società di Mutuo Soccorso, nasce nel 1955 nell'ambito dell'Unione Commercianti; non ha scopi di lucro e ha per oggetto l'assistenza sanitaria dei propri iscritti. Ente Mutuo è riservato agli Imprenditori e Professionisti iscritti alle Associazioni aderenti a Confcommercio Milano - Lodi - Monza e Brianza e alle altre Confcommercio della Lombardia. Nel dicembre del 2009 Ente Mutuo ha ottenuto la Certificazione di Qualità. Le attività svolte, i servizi offerti, le Strutture convenzionate nel corso di più di 60 anni sono aumentate a tal punto che oggi Ente Mutuo si pone a pieno merito tra le prime assistenze sanitarie integrative a livello nazionale.

I nostri punti di forza

- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico rispetto alla maggior parte delle assicurazioni sanitarie
- Esclusivo - riservato ai soci Confcommercio Lombardia
- Veloce - meno tempi d'attesa per visite, ricoveri o esami
- Detraibile fiscalmente

Le nostre proposte per la tutela della tua salute



Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi



Assistenza ospedaliera



Assistenza specialistica ambulatoriale; Assistenza ospedaliera ed altri contributi



Assistenza specialistica ambulatoriale; Assistenza ospedaliera più completa ed altri contributi



Formula semplice e veloce per accedere alle strutture convenzionate con agevolazioni per assistenza ambulatoriale

I nostri numeri

- 5 diverse formule di copertura
- 680 medici e strutture sanitarie convenzionate
- 25.000 iscritti
- 250.000 prestazioni erogate ogni anno

I nostri servizi

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

Possibilità di pagamenti rateali grazie a ProFamily

Le sedi

Milano - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno
Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30 - 16.30
venerdì 8.30 - 15.30

Numero di telefono unico: 02.7750.950

Como - Via Ballarini, 12
Orario sportello: da lunedì a venerdì
9.00 - 12.30 / 14.00 - 17.00

Numero di telefono: 031.2441

Lecco - Piazza Garibaldi 4
Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30-12.30 / 14.00-18.00
venerdì 8.30-12.30 / 14.00-16.30

Numero di telefono: 0341.356911

Uffici distaccati di Milano:

Casa di Cura S. Camillo
Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

Centro Diagnostico Italiano
Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592
da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30
venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30

Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

Abbiategrosso - Via Annoni 14	tel. 02 94967383
Binasco - S.S. dei Giovi 8	tel. 02 9055219
Bollate - Via degli Alpini 4	tel. 02 3502814
Bresso - Via Patellani 58/60	tel. 02 66501379
Cassano d'Adda - Via Verdi 5	tel. 0363 61503
Castano Primo - C.so San Rocco 1	tel. 0331 880691
Cernusco S/N - Piazza Repubblica 14	tel. 02 9230715
Cinisello Balsamo - Via Frova 34	tel. 02 66049259
Corsico - Via della Liberazione 26/28	tel. 02 4479582
Desio - Via Diaz 8	tel. 0362 624541
Gorgonzola - Piazza S. Francesco 2	tel. 02 9513320
Legnano - Via XX Settembre 12	tel. 0331 440335
Lissone - Via Madonna 13	tel. 039 482045
Magenta - Via Volta 62	tel. 02 97298074
Melegnano - Via Pertini 18/24	tel. 02 9830768

Melzo - Via Turati 6	tel. 02 9550084
Monza - Via De Amicis 9	tel. 039 360771
Paderno Dugnano - Via Fanti d'Italia 37	tel. 02 9181247
Rho - Via XXV Aprile 6	tel. 02 9303480
Rozzano - Via Mimose 63	tel. 02 8257653
Segrate, Fraz. Rovagnasco - Via Monzese 20	tel. 02 2134518
Seregno - Via Don Minzoni 2	tel. 0362 231234
Sesto S. Giovanni - Viale Marelli 5	tel. 02 2621679
Seveso - Corso Marconi 35	tel. 0362 506724
Vaprio d'Adda - Via Vanvitelli 32	tel. 02 90966402
Vimercate - Largo Pontida 3/9	tel. 039 6850839

Unione Confcommercio Lodi	
Lodi - Via Haussmann 1/B	tel. 0371 432106

Per un preventivo gratuito
www.entemutuo.com

Il presente opuscolo è da considerarsi come materiale divulgativo;
per quanto concerne le prestazioni erogate e le modalità di rimborso fa fede
il Regolamento delle Forme di Assistenza in vigore dal 01 gennaio 2018.



A Milano all'Auditorium Testori (piazza Città di Lombardia)

Con gli studenti per conoscere “Le mille facce della contraffazione”



Guarda il video sulla pagina Youtube di Confcommercio Milano

All'Auditorium Testori (piazza Città di Lombardia) si è svolto l'evento “Le mille facce della contraffazione. Il web e le mafie del falso. Parliamone in classe”: una giornata di sensibilizzazione con gli studenti delle scuole lombarde organizzata da Regione Lombardia e Confcommercio Lombardia con Indicam (l'Associazione a tutela della proprietà intellettuale) e in collaborazione con Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, Federazione Moda Italia, Assorologi, Fenapro (Federazione profumieri). Presenti nel panel di relatori l'assessore all'Istruzione, Formazione e lavoro di Regione Lombardia Valentina Aprea; Mario Peserico, presidente di Indicam e vicepresidente di Confcommercio Milano per legalità e sicurezza; Roberto Proietto, dirigente dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia; Marco Bussetti, dirigente Ufficio Scolastico regionale per Lombardia-ambito territoriale di Milano e Angelo Parente, direttore tecnico capo del Compartimento Polizia Postale e delle Comunicazioni per la Lombardia. Dopo gli interventi gli studenti hanno assistito alla pièce teatrale “Tutto quello che sto per dirvi è falso” di Tiziana di Masi. La filiera della contraffazione è molto attiva: in Italia il fatturato del mercato del contraffatto è stimato in 6 miliardi e 905 milioni di euro. Milano con l'area metropolitana è seconda solo a Roma a livello nazionale per entità delle operazioni di contrasto alla



contraffazione con il 12,4% del totale dei sequestri compiuti in tutta Italia. Questo dato riflette anche la situazione regionale: Lazio e Lombardia si dividono il quasi 50% del totale dei sequestri effettuati (circa 4.080 sequestri in Lombardia e 3.619 nel Lazio nel 2015), mostrandosi come territori principali del mercato contraffatto in Italia (fonte: Censis, 2016). Le stime Oecd/Euipo (Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico e Ufficio Ue per la proprietà intellettuale) mostrano come, sul totale merci scambiate nel mondo, circa il 2,5% sia composto da merci false, per un valore annuo di 500 miliardi di dollari. Se si prende in considerazione la sola



Europa invece, la percentuale è ancora più allarmante: ogni anno entrano merci false per un valore di 85 miliardi di euro, il 5% del totale dei beni entranti nello spazio comunitario.

“Il mercato del falso non colpisce soltanto le aziende, ma è un problema della società nel suo complesso” ha sottolineato Peserico. “La piaga della contraffazione – ha proseguito – porta con sé conseguenze gravi anche sul versante dell'occupazione. Il mercato illecito toglie circa 100.000 unità di lavoro al Paese, minando così la possibilità di crescita professionale per i cittadini di domani”. Ecco perciò l'importanza del dialogo con gli studenti: “far comprendere ai lavoratori e i consumatori del futuro i veri rischi complessivi”.



Presentato in Confcommercio Milano e dedicato a Gualtiero Marchesi



In Confcommercio Milano presentazione del Rapporto Ristorazione Fipe con il presidente della Federazione italiana pubblici esercizi Lino Stoppani, il direttore dell'Ufficio studi Fipe Luciano Sbraga ed Enrico Dandolo della Fondazione Gualtiero Marchesi

Rapporto Ristorazione Fipe (Federazione italiana pubblici esercizi) Crescono i consumi fuori casa

Bar e ristoranti significativi nella ripresa dei consumi delle famiglie italiane. Questa è una delle principali evidenze emerse dall'ultimo Rapporto Ristorazione di Fipe, la Federazione italiana pubblici esercizi, presentato in Confcommercio Milano. Rapporto Ristorazione che, quest'anno, è stato dedicato a Gualtiero Marchesi. I consumi alimentari fuoricasa si attestano sul 36% dei consumi alimentari complessivi e cresce l'occupazione: + 3,3% sull'anno precedente. Continuano a preoccupare, invece, l'alto numero di aziende



Immagine di Benedetta Borsani

2017 confermano un trend di ripresa che porta i consumi nella ristorazione al livello pre-crisi – ha commentato Lino Stoppani, presidente Fipe - Anche sotto il profilo dell'occupazione il nostro settore si conferma tra i pochi in grado di creare nuovi posti di lavoro. Restiamo la componente principale della filiera agroalimentare italiana nella creazione di valore e di occupazione". "Non mancano, tuttavia, le ombre. Il numero di imprese che chiudono resta elevato – ha proseguito Stoppani - e la produttività rimane sotto ai livelli toccati prima della crisi. Diventa difficile in queste con-

che chiudono e un tasso di produttività ancora sotto i livelli pre-crisi. "I numeri del Rapporto Ristorazione

- La ristorazione, con 41 miliardi di euro di valore aggiunto, è il settore trainante della filiera agro-alimentare italiana, più importante di agricoltura e industria alimentare.
- Terzo mercato in Europa dopo Regno Unito e Spagna. Dall'inizio della crisi ad oggi +2,4 miliardi di euro di consumi in Italia, +1 in Francia, -11 miliardi di euro in Spagna e -3,7 miliardi nel Regno Unito.
- Le famiglie italiane nel 2017 hanno speso per mangiare fuori casa oltre 83 miliardi di euro, il 3% in più dell'anno scorso. Continua a calare, invece, la spesa alimentare in casa.
- 329.787 le imprese con la Lombardia prima regione con il 15,4% del totale, seguita da Lazio (10,9%) e Campania (9,5%). Resta elevato il numero di imprese che chiudono.
- L'occupazione è ancora in crescita: oltre un milione di unità di lavoro, +17% dall'inizio della crisi.
- La produttività resta bassa: sei punti percentuali al di sotto del livello del 2009.
- Prezzi sotto controllo: la tazzina di caffè costa meno di un anno fa.
- La giornata degli italiani: oltre 5 milioni fanno colazione tutti i giorni al bar e 13 milioni pranzano abitualmente fuori casa.
- L'uso della tecnologia: solo il 40% dei ristoranti utilizza strumenti digitali per la gestione dei processi aziendali. Quasi tutti leggono, però, le recensioni sui social.



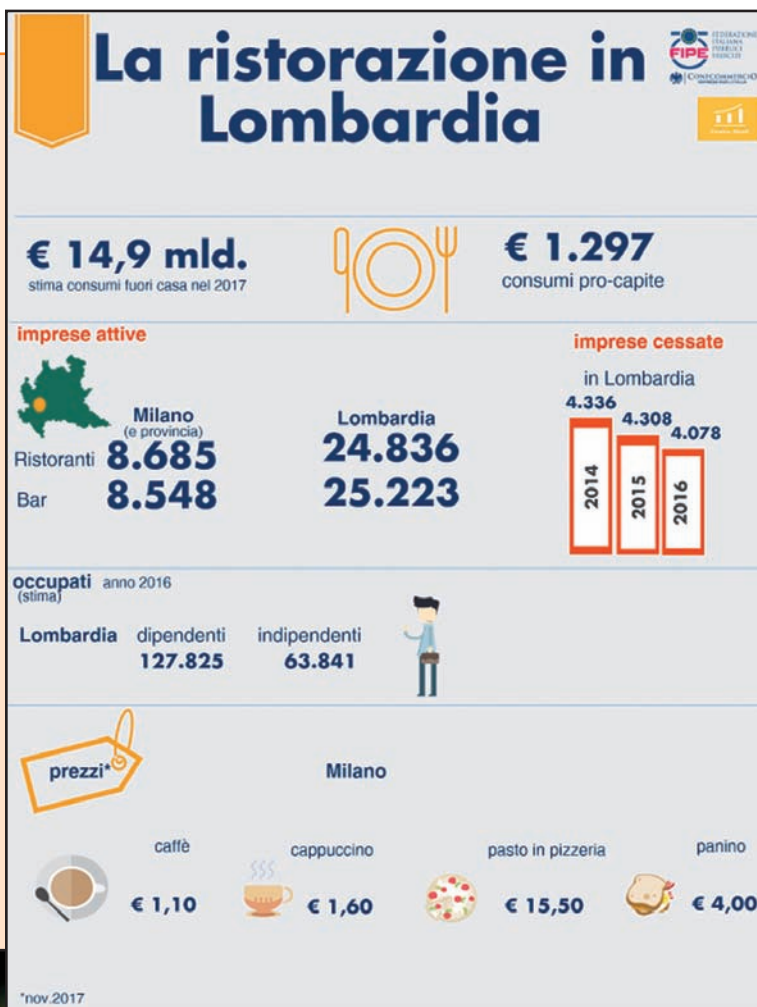
dizioni trovare le risorse per investire e per fare quelle innovazioni di cui il settore ha grande bisogno". Critico Stoppani anche per "i recenti provvedimenti approvati con la legge di bilancio 2018, in particolare quello sui distretti del cibo, che vedono emarginato il ruolo della ristorazione, nonostante i titoli e i numeri che esprime, esclusa dalle utilità e dai contributi inseriti nel provvedimento, con il rischio aggiuntivo di ulteriore dequalificazione, vista l'estensione della somministrazione di cibi alle imprese agricole, anche in forma itinerante".

Crescita dei consumi fuoricasa: la ristorazione ha guadagnato una domanda di 2,4 miliardi di euro. Nel terzo trimestre 2017 è cresciuto di 14 punti percentuali il clima di fiducia delle imprese di ristorazione rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente e si è consolidato il trend positivo degli ultimi tre trimestri.

Guarda il video sulla pagina Youtube di Confcommercio Milano

fatto cento il valore aggiunto per unità di lavoro riferito all'intera economia, i ristoranti si attestano al 63, ovvero il 37% al di sotto del valore medio. La produttività delle imprese della ristorazione non soltanto è bassa, ma anziché crescere si riduce, e attualmente, ha rilevato Fipe, è al di sotto di quasi sei punti percentuali rispetto al livello raggiunto nel 2009. Nessun problema sul versante inflazione. I prezzi di bar e ristoranti nel 2017 registrano incrementi sul 2016 di poco al di sopra dell'1%. In particolare il prezzo della tazzina di caffè rilevato nelle più importanti città italiane è inferiore a quello di un anno fa (0,93 contro 0,95 euro).

Resta, però, elevato il turnover imprenditoriale: nel 2016 hanno avviato l'attività 15.714 imprese, mentre circa 26.500 l'hanno cessata, con un saldo negativo di oltre 10mila unità. Nei primi nove mesi del 2017 hanno avviato l'attività 10.835 imprese, mentre 19.235 l'hanno cessata determinando un saldo negativo pari a 8.400 unità. Passando al tema della produttività,





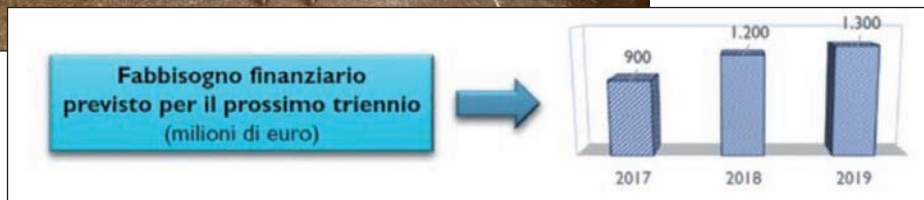
La riforma del Fondo di garanzia per le pmi Fidicommet: le novità nell'accesso al credito

A I termine della fase di sperimentazione in atto, nel corso di questo 2018 entrerà in vigore la normativa che definisce il nuovo modello di valutazione per accedere alla garanzia dello Stato sui finanziamenti bancari, attraverso il Fondo Centrale di Garanzia.

Banca del Mezzogiorno-MCC Mediocredito Centrale, soggetto che rappresenta il gestore del Fondo pubblico di garanzia, ha spiegato i capisaldi della riforma nata in risposta ad una situazione venutasi a creare con la precedente normativa introdotta nel 2012 (decreto legge "Salva Italia") nel pieno della crisi finanziaria.

Situazione che ha fatto registrare: un aumento generalizzato delle coperture del Fondo pubblico, fino al massimo dell'80% per contrastare gli effetti della crisi; un forte incremento delle richieste di garanzia, soprattutto in garanzia diretta da parte degli istituti di credito; un incremento delle escussioni.

La "normalizzazione" in atto sul fronte del credito a famiglie e imprese ha posto il Ministero dello Sviluppo Economico e il soggetto gestore a riflettere sugli aspetti preponderanti di una copertura gene-



Scopri come Confcommercio, Milano Lodi Monza e Brianza può sostenere la Tua impresa

Per:

- conoscere il Tuo status finanziario, oggi registrato a sistema;
- migliorare il Tuo rating bancario;
- adeguare la Tua struttura finanziaria;
- sfruttare le opportunità di contributi e finanza agevolata;
- evitare comportamenti sbagliati per l'evoluzione del rating bancario.

Fidicomet mette a disposizione una serie di nuovi strumenti di assistenza finanziaria di base studiati appositamente per raggiungere rapidamente e a costi contenuti questi obiettivi, ormai fondamentali nel quotidiano rapporto banca-impresa.

Approfitta subito dell'opportunità di avere una valutazione gratuita delle Tue potenzialità finanziarie e del vantaggio di avere un consulente Mediacom (*Mediacom S.r.l. Società di Mediazione Creditizia - N. Iscrizione OAM M408*) a disposizione presso la Tua impresa

Manda i Tuoi riferimenti per essere contattato e saperne di più:

02-7630021 - sportello@fidicomet.it

Fidicomet è in Confcommercio Milano, corso Venezia 47 (piano terra)

fidicomet
Fondo di Garanzia per il Credito al Commercio al Turismo ai Servizi e alle Professioni

Mediacom

SERVIZI A.F.B. - ASSISTENZA FINANZIARIA DI BASE

4 servizi innovativi, ad alto valore aggiunto, modulabili, utili per aiutare la Tua Impresa a:

- Migliorare il proprio profilo di PRESENTAZIONE agli Istituti di credito
- Anticipare l'esame del RATING BANCARIO
- Adeguare la propria STRUTTURA FINANZIARIA
- Comprendere come viene valutata OGGI dal "Sistema" (anche di informazioni creditizie e commerciali).

CHECK UP

Conosci davvero la situazione finanziaria della Tua Impresa?

REPORT E ANALISI FINANZIARIA

Analisi finanziaria professionale

BUSINESS PLAN

Analisi e predisposizione

TUTOR FINANZIARIO D'IMPRESA

Assistenza finanziaria continuativa



Si può cambiare il modo di accedere al credito

Le nuove competenze e i nuovi strumenti attivabili da parte di un primario confidi operante in Lombardia, quale è Fidicomet/Asconfidi Lombardia, garantiscono un miglior accesso al credito per le micro e pmi e le attività professionali:

- in termini quantitativi, cioè di maggior credito
- in termini qualitativi, cioè di tipologia e stabilità dei prodotti bancari attivati
- in ottica di utilizzo del Fondo Centrale di Garanzia per le pmi (legge 662/96)
- in termini di assistenza finanziaria, professionale, anche continuativa.

Migliorare il profilo finanziario e di presentazione al sistema bancario è un obiettivo di gestione aziendale finalmente a portata di mano.

GLI OBIETTIVI DELLA RIFORMA

Ampliamento platea beneficiari

E' stata fissata una soglia limite di accesso al Fondo, in termini di PD, a un valore (9,43%) che consente, da un lato, un significativo allargamento della platea dei potenziali beneficiari (rimane fuori solo l'8% circa delle PMI italiane); dall'altro, di escludere, comunque, l'accesso alla garanzia per le imprese economicamente e finanziariamente «non sane»

Maggiore focalizzazione su imprese a rischio razionamento

Misure di copertura più elevate per le imprese, comunque sane, maggiormente esposte a rischio di razionamento sul mercato del credito

Maggiore sostegno agli investimenti

Orientamento del Fondo verso un maggior sostegno dei finanziamenti a fronte di investimento

Maggiore efficienza gestionale

Accantonamenti correlati al rischio. Più efficace monitoraggio e presidio dei rischi

Integrazione / Addizionalità

Maggiori margini per attrarre risorse regionali e/o comunitarie per il cofinanziamento degli interventi, in un'ottica di efficace integrazione e reale addizionalità

realizzata all'80% di garanzia pubblica: rischio di utilizzo poco efficace delle sempre più limitate risorse pubbliche; interventi in garanzia non proporzionati rispetto alla condizione di difficoltà di accesso al credito dei beneficiari; rischio deresponsabilizzazione dei soggetti finanziatori nella selezione delle operazioni (aspetto evidenziato anche da uno specifico studio di Banca d'Italia sul Fondo); aumento del fabbisogno finanziario del Fondo con un trend di crescita non più coerente con la situazione della finanza pubblica.

▶ ▶ ▶ segue a pag. 25 ▶ ▶ ▶



Credito, banche, rating...?
Ho il partner giusto per migliorare
il rapporto con le banche e
il mio merito di credito.
E mi ha fatto anche capire
che il Business Plan non serve
solo alle start-up!



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA

fidicomet
Fondo di Garanzia per il Credito al Commercio al Turismo ai Servizi e alle Professioni

Fidicomet è il tuo partner per migliorare il tuo profilo finanziario e il tuo profilo di presentazione al sistema bancario per ottenere un migliore accesso al credito. In più avrai a disposizione una serie di servizi per un'**Assistenza Finanziaria di Base** specifica e a costi contenuti per ottenere una corretta gestione d'impresa.

I servizi e le consulenze offerte: ► conoscere lo status finanziario dell'impresa, anche come rilevabile "a sistema" ► adeguare la struttura finanziaria ► evitare errori per l'evoluzione del rating bancario ► Check-up finanziario ► Business Plan ► Report Finanziario d'Impresa, ► Accompagnamento professionale continuo attraverso il Tutor finanziario di impresa

FIDICOMET/ASCONFIDI LOMBARDIA

è la **Cooperativa di Garanzia Fidi** di Confcommercio Milano

Gli uffici si trovano in Corso Venezia, 47 a Milano
e presso le sedi delle Associazioni Territoriali
Tel. 02.7630021 - Fax 02.76300246
fididicomet@asconfidi.it - www.fidicomet.it



La riforma del Fondo di garanzia per le pmi...

▶ ▶ ▶ segue da pag. 23 ▶ ▶ ▶

Gli strumenti della riforma

La riforma doterà il Fondo di Garanzia di un sistema di rating molto simile a quello utilizzato dal sistema bancario, che va a sostituire il sistema di scoring oggi in uso per l'accesso al Fondo. Il modello di rating interno del Fondo assegnerà alle imprese una delle cinque classi di merito – sicurezza, solvibilità, vulnerabilità, pericolosità, rischiosità - misurando la cosiddetta probabilità di inadempimento. Solo l'ultima non è garantibile.

Obiettivo della riforma è quello di adottare un nuovo sistema che permetta di ampliare la platea delle imprese beneficiarie dello strumento pubblico di garanzia e un miglior utilizzo dei fondi stanziati attraverso una più attenta gestione delle garanzie concesse. Maggiore è il rischio che viene calcolato dal modello, maggiore sarà la percentuale di garanzia assegnata alla banca che finanzia l'impresa (garanzia diretta) o al confidi che garantisce il buon esito dell'operazione (riassicurazione). Il grado di protezione del Fondo varierà in funzione di finalità, durata, tipologia dell'operazione finanziaria e rischiosità del soggetto finanziato.

Le garanzie concesse saranno più elevate: per le operazioni di investimento e per le imprese con classe di merito più basse, mentre scenderanno per le operazioni di liquidità e a breve termine.

La riforma prevede quote di garanzia decrescenti dall'80% fino al 30% al migliorare del rating



Requisiti di accesso al Fondo

I requisiti che le imprese devono possedere per accedere alla garanzia pubblica, in base alla nuova normativa, saranno: non rientrare nella definizione di impresa in difficoltà; non presentare, alla data della richiesta di garanzia, esposizioni classificate come sofferenze; non presentare, alla data della richiesta di garanzia, esposizioni nei confronti del soggetto finanziatore classificate come inadempimenti probabili o scadute e/o sconfinanti deteriorate. Le imprese non devono, inoltre, essere in stato di scioglimento o di liquidazione o sottoposte a procedure concorsuali per insolvenza o ad accordi stragiudiziali o piani asseverati o ad accordi di ristrutturazione dei debiti.

Operazioni non ammesse alla garanzia

La garanzia statale è negata in relazione a: operazioni finanziarie finalizzate all'estinzione di finanziamenti, di qualsiasi durata, già erogati al soggetto beneficiario dallo stesso soggetto finanziatore o da altri soggetti finanziatori facenti parte dello stesso gruppo bancario; finanziamenti a breve termine concessi a soggetti beneficiari rientranti nella prima classe di merito di credito del modello di valutazione tranne il caso in cui la garanzia sia rilasciata interamente a valere su risorse apportate al fondo ai sensi di quanto previsto dal decreto 6 marzo 2017 (articolo 7, comma 6); operazioni finanziarie non aventi durata o scadenza stabilita e certa; operazioni finanziarie già deliberate alla data di presentazione della richiesta di garanzia, dai soggetti finanziatori, salvo che la delibera dell'operazione finanziaria sia condizionata, nella propria esecutività, all'acquisizione della garanzia del Fondo.

A differenza del precedente modello di credit scoring, il modello di rating presenta una struttura composta da tre aree informative: modulo economico-finanziario (fornisce una valutazione del profilo di rischio patrimoniale, economico e finanziario); modulo andamentale (fornisce una valutazione del profilo di rischio di credito, approfondendo la dinamica dei rapporti con gli istituti di credito a livello di sistema, non per

E' PER QUESTO MOTIVO CHE FIDICOMET, IL FONDO GARANZIA FIDI DI CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA offre strumenti professionali e specifici per soddisfare le rinnovate richieste del mercato del credito: adeguata selezione dei prodotti per la copertura degli investimenti e per il miglioramento della struttura finanziaria aziendale; nuovi servizi specifici per migliorare il profilo finanziario delle micro e piccole medie imprese; assistenza e consulenza per promuovere un nuovo modello di presentazione al sistema bancario degli aspetti di natura qualitativa e delle dinamiche aziendali. Oggi più che mai il credito ordinario - rileva Fidicomet - è diventato estremamente selettivo e focalizzato su un ristretto numero di aziende - di fascia primaria, secondo i rating bancari - e di settori di attività.

singola banca); blocco informativo che valuta la presenza di atti ed eventi pregiudizievoli a carico del soggetto beneficiario finale e dei soci.

La valutazione del merito di credito del soggetto beneficiario finale dipenderà pertanto dall'analisi congiunta di tali aree.



Con Aice (Associazione italiana commercio estero) e Direzione Settore Commercio Estero Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Aice (Associazione italiana commercio estero) e la Direzione Settore Commercio Estero Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza organizzano per questo 2018 un ampio programma di seminari, workshop, corsi di formazione e incontri presso la sede di Confcommercio Milano in corso Venezia 47 (MM1 Palestro).

La partecipazione alle varie iniziative (calendario a partire dalla data di pubblicazione del giornale n.d.r.) è gratuita se non indicato diversamente.

Imprese e internazionalizzazione: corsi, seminari e workshop 2018

Iniziative in Confcommercio Milano
corso Venezia 47

Per informazioni:

tel. 02/7750.456/344/320/321;
www.aicebiz.com
commercio.estero@unione.milano.it;
aice@unione.milano.it.

DOGANE & CERTIFICAZIONI

- ▶ Selling food & beverage products on line in China
27 febbraio
- ▶ Certificazione vendite tessili in Cina
5 aprile
- ▶ Corso sull'etichetta alimentare: import ed export
10 aprile
- ▶ Corso origine preferenziale, novità con i Paesi in via di sviluppo, Spg e con i Paesi accordisti (Eur1, Eur.med)
15 e 17 maggio (2 edizioni)
A pagamento per non soci
- ▶ Workshop la bolletta doganale: analisi per una corretta lettura
5 giugno
- ▶ La dogana del futuro - 25 ottobre
- ▶ La sicurezza nel commercio internazionale: "export controls" e responsabilità delle imprese
4 dicembre

LUOGO

CORSO VENEZIA 47
20121 Milano (MM1 Palestro)

INFORMAZIONI

Tel. 027750456/344
027750320/321
commercio.estero@unione.milano.it
aice@unione.milano.it
www.aicebiz.com



La partecipazione è gratuita se non indicato diversamente



TRASPORTI & PAGAMENTI

- ▶ I crediti documentari: corso avanzato
6 marzo
A pagamento per non soci
- ▶ Incoterms corso avanzato
17 aprile (2 edizioni)
A pagamento per non soci
- ▶ I documenti di trasporto internazionale di merci: emittenti e procedure alternative
3 maggio
- ▶ Pagamenti internazionali: le garanzie bancarie
9 ottobre

GESTIONE & STRATEGIA

- ▶ Cyber security: un tema di sempre maggiore rilevanza per le imprese
29 maggio
- ▶ Internazionalizzazione e sistema di gestione della qualità aziendale: un sistema integrato, come fare?
13 settembre
- ▶ La comunicazione aziendale: linguaggio verbale e non verbale
20 settembre
- ▶ Competitive intelligence: conosci la concorrenza
22 novembre

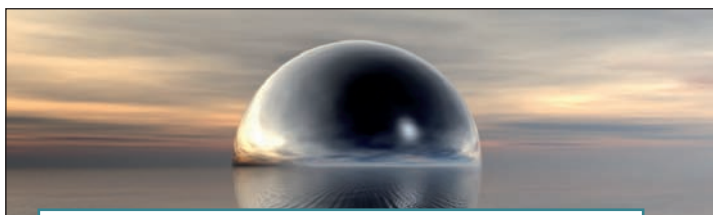


CONTRATTI

- ▶ Le condizioni generali di vendita nei rapporti commerciali internazionali
22 marzo
- ▶ Il risarcimento dei danni e altri rimedi per l'inadempimento nei contratti internazionali
8 novembre

FISCALITA'

- ▶ Aspetti fiscali nelle operazioni triangolari e quadrangolari
26 giugno
- ▶ Regime di non imponibilità ai fini Iva – prova di uscita delle merci
27 settembre
- ▶ Semplificazioni fiscali nell'Unione Europea
15 novembre



WEBINAR

Appuntamenti formativi della durata di 60 minuti da seguire in diretta streaming per approfondire temi legati al commercio internazionale e di particolare interesse per le aziende.

- ▶ Individuare il corretto codice doganale del prodotto
9 maggio
- ▶ I vantaggi dell'Aeo (operatore economico autorizzato)
23 maggio
- ▶ Documenti di trasporto: la Bill of Lading
12 novembre
- ▶ Lettere di credito: definizione e il ruolo delle banche
26 novembre

COUNTRY OPPORTUNITIES

- ▶ Brazilian Day - 13 marzo
- ▶ Canadian Day - 29 marzo
- ▶ Country presentation: Filippine, Indonesia, Myanmar
18 aprile
- ▶ Russia: il corretto approccio al mercato
14 giugno
- ▶ Africa: programmi di verifica di conformità
5 luglio
- ▶ Trade fairs and intellectual property rights in China
16 ottobre

NEGOTIATION BUSINESS ACADEMY ISN

In collaborazione con International school of negotiation

La sfida di negoziare professionalmente: come acquisire un metodo pratico e di utilizzo immediato, orientato al risultato e al risparmio delle risorse

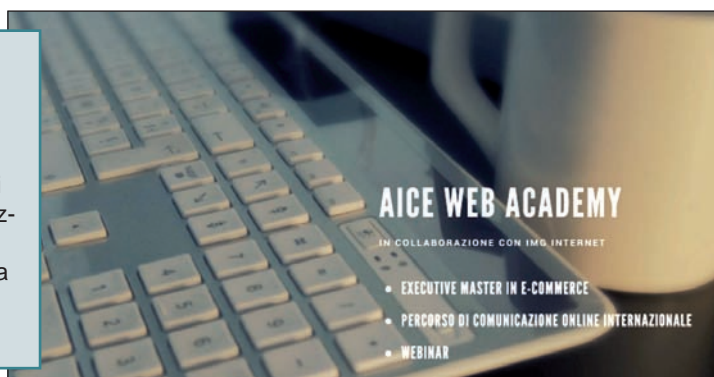
Dal 4 maggio al 6 luglio (6 giornate - 48 ore) - **A pagamento**

AICE WEB ACADEMY

In collaborazione con Img Internet

Anche in questo 2018 continua il percorso formativo di Img Aice Academy con un articolato programma in cui il digitale è il denominatore comune. I principali argomenti sono: come farsi trovare sui motori di ricerca, come utilizzare i marketplace, l'utilizzo dei principali social media, email marketing, realizzare un sito coerente con la storia dell'impresa.

Dal 2 marzo all'11 dicembre - **A pagamento**



Ristrutturazione dell'immobile e detrazioni



Diamo una rapida e sommaria disamina sul tema delle agevolazioni fiscali in virtù delle modifiche attuate dalla recente legge di bilancio del dicembre 2017 e dalla successiva bozza della legge di bilancio 2018.

Bisogna distinguere tra: gli interventi di ristrutturazione edilizia e di efficienza energetica degli edifici.

Per le spese sostenute sino alla fine del 2018 le due tipologie di spese conserveranno le detrazioni sino al 65% della spesa sostenuta nel caso di riqualificazione energetica e sino al 50% per gli interventi di ristrutturazione edilizia.

In ogni caso con la possibilità di detrarre fino all'importo massimo di 96.000 euro.

Per alcune tipologie di interventi di riqualificazione energetica, la legge di stabilità 2018 interviene riducendone l'aliquota di detrazione dal 65% spettante al 50%: in particolare, si tratta delle spese sostenute dal 1° gennaio 2018 relativamente agli interventi di acquisto e posa in opera di finestre comprensive di infissi, di schermature solari e di sostituzione di impianti di climatizzazione invernale con impianti dotati di caldaie a condensazione nonché quelle relative all'acquisto e posa in opera di impianti di climatizzazione invernale con impianti dotati di generatori di calore alimentati da biomasse combustibili, fino a un valore massimo della detrazione di 30.000 euro.

Ai fini, poi, della verifica sulla spettanza dei crediti d'imposta relativi sia per le spese di riqualificazione energetica degli edifici sia di ristrutturazione edilizia, la legge sopracitata prevede l'ampliamento dei **controlli** da parte dell'**Enea (Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile)**. Tale ente provvederà, infatti, non solo ai **controlli riguardanti l'attestazione delle prestazioni**

energetiche, ma la sua azione si estenderà a tutte le tipologie di agevolazioni spettanti per efficienza energetica.

Stesso tipo di controlli sono stati poi inseriti anche in tema di detrazioni fiscali per le ristrutturazioni edilizie: informazioni sulle tipologie di interventi dovranno essere trasmesse telematicamente all'Enea per un controllo specifico da parte dell'ente.



Chi ha diritto alla detrazione? Vediamo alcuni casi

Certamente il proprietario dell'immobile, sia in forma individuale che come condomino, nella propria quota di spettanza, sui lavori inerenti le parti comuni dello stabile.

Poi va considerato il caso in cui l'immobile diventi oggetto di cessione o trasferimento per atto tra vivi o per causa di morte.

Nel caso più diffuso della vendita, il diritto alla detrazione segue l'immobile e, dunque, potrà usufruirne

l'acquirente, salvo che nell'atto di vendita il venditore non abbia

specificato espressamente di voler continuare a fruire delle quote residue della detrazione fino ad esaurimento. Ciò, sul presupposto che se ne sia tenuto conto ai fini del prezzo.

Dunque, attenzione: in mancanza di specificazione il venditore perde il diritto alla detrazione per le



eventuali quote residue.

Nel caso di successione "mortis causa", il diritto passa agli eredi purché mantengano la detenzione materiale del bene immobile. Qualora venisse concesso in locazione, il "bonus" potrà essere ripreso nel caso in cui il bene torni nella loro disponibilità nel limite di un decennio. Infine, qualora i lavori siano stati eseguiti dall'inquilino, questi (e non i suoi eredi) potrà beneficiare del "bonus" anche se trasloca altrove.

Prima di avviare lavori in casa o condominio, si consiglia di esaminare la questione delle detrazioni con uno specialista per maggiori dettagli e chiarimenti, con particolare riferimento alle modalità da seguire per poterne fruire.

(A cura dell'avvocato Gloria Bresciani, consulente ASPPI Milano)

Confcommercio di Bollate Federico Curti confermato presidente

Federico Curti è stato rieletto presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Bollate. Vicepresidenti: Marco Corci (vicario) e Patrizia Righettini. Con Federico Curti, Marco Corci e Patrizia Righettini completano la Giunta di presidenza dell'Associazione Sergio D'Avino, Pietro Boniardi, Walter Otello Gualandi, Sabrina Foglia, Maurizio Plumari (*nuovo Consiglio direttivo della Confcommercio di Bollate: vedi Unioneinforma di dicembre 2017 a pagina 30*).



Federico Curti

Primi premi assoluti
a "L'ago e il filo"
e a "Barber Shop"



Assegnati a "L'ago e il filo" in via Mameli e a "Barber Shop" in corso XX Settembre i primi pre-

mi assoluti della Mostra concorso vetrine di Abbiategrasso, ideata e organizzata dall'Associazione territoriale Confcommercio Abbiatense. La serata di premiazione si è svolta presso la Sala Consiliare del Castello Visconteo. Nella categoria alimentari primo premio a

Abbiategrasso: i vincitori della Mostra concorso vetrine

"Super Peppino", corso Italia; secondo premio a "Elite Carni", piazza Marconi; terzo premio a "Casa del Caffè", piazza Marconi. Nella categoria non alimentari primo posto a "L'Altra Libreria", via Annoni; secondo premio ad "Agata Blu", Passaggio Centrale; terzo premio ad "Iron Experience", corso San Pietro. Il premio web parconaviglio.com è stato assegnato all'"Optica Rocchitelli", corso XX Settembre.

CORSICO: PREMIATA LA VETRINA DELLA "GELATERIA SWEET CAVOUR" – Alla vetrina della "Gelateria Sweet Cavour" (da un cestino a forma di cono è sbocciato un albero di Natale) è stato assegnato il primo premio del concorso vetrine "Natale a Corsico" organizzato dall'Associazione territoriale Confcommercio di Corsico in collaborazione con il Comune (giuria composta dal vicesindaco Silvia Scurati, dal comandante della Polizia Municipale Piera Gismondi e dal segretario dell'Associazione territoriale Confcommercio di Corsico Francesco Morelli)



Agata Riolo
(Gelateria Sweet Cavour)



Iniziativa al Circolo del Commercio di Milano in collaborazione con Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza



LA PREVENZIONE È LA MIGLIOR DIFESA



Incontro con i militari dell'Arma che ci metteranno in guardia su episodi di truffa e tentativi di frode. I Carabinieri ci insegneranno a non cadere vittime di raggiri, adottando semplici ma utili precauzioni.

Con 50&Più Milano
i consigli
dei Carabinieri
per prevenire le truffe

Al Circolo del Commercio di Milano (Palazzo Bovara) incontro con i Carabinieri per dare, in particolare a chi è più anziano, consigli utili su come comportarsi di fronte a tentativi di truffe. L'iniziativa – "La prevenzione è la miglior difesa" è stata promossa da 50&Più Milano con la collaborazione di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza.

Il tenente Renato Puglisi e il maresciallo Giulia Perna, introdotti dal vicepresidente vicario di 50&Più Milano Maria Antonia Rossini e da Mario Peserico, vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e

LE TRUFFE DEL FINTO CARABINIERE

- Un sedicente Carabiniere solitamente in borghese, si introduce nella vostra abitazione asserendo di dover eseguire un controllo per verificare se sia stato appena perpetrato un furto. Nel contempo vi chiede di accertarvi che i vostri beni siano ancora presenti e, con destrezza, ve li sottrae.
- Un sedicente Carabiniere solitamente in borghese, si presenta sull'uscio della vostra abitazione con l'intento di verificare che tutte le vostre banconote siano autentiche. Una volta consegnate, ve le sottrae.
- Intervento telefonico del Carabiniere, preceduto da quello di un sedicente assicuratore o avvocato della compagnia assicurativa, il quale chiede l'immediato risarcimento per l'incidente. Il complice si presenta poi sotto casa per ritirare il denaro.

LA TRUFFA DELL'E-MAIL DALLA BANCA

- Capita di ricevere, nella casella mail personale, questionari o moduli nei quali vengono richieste informazioni per sbloccare il conto corrente.
- Contattate subito l'istituto bancario per chiedere delucidazioni, evitando di compilare i campi segnalati. Non fornite mai informazioni riservate riguardanti conti corrente, carte di credito e password!

LA TRUFFA DELL'INTERVISTA

- Per strada, alcuni individui pongono delle domande banali e successivamente chiedono di sottoscrivere dei moduli che vengono presentati come riassuntivi del colloquio avvenuto. Spesso si tratta di contratti inerenti servizi a pagamento.
- Non firmate niente in maniera frettolosa e leggete bene il contenuto di quanto vi viene presentato! Spesso si tratta di contratti inerenti servizi a pagamento. Non prelevate denaro al bancomat per assecondare richieste di persone sconosciute, anche se vi possono sembrare affidabili!







LA TRUFFA DELLO SPECCHIETTO

Il complice provoca un forte rumore simulando un urto con la vostra autovettura. Il truffatore si avvicina e, mostrandovi uno specchietto rotto, chiede il risarcimento del danno lamentando un ipotetico incidente.

Rappresentate con decisione l'intenzione di chiamare le forze dell'ordine per far rilevare il sinistro.

LA TRUFFA DEL CARRELLO

Nei parcheggi dei supermercati, il truffatore attende il momento in cui state riponendo la spesa nel bagagliaio: cerca un pretesto per parlarvi oppure si offre di aiutarvi nell'incombenza. Il complice intanto, approfittando del momento di distrazione, sottrae la borsa/effetti personali lasciati incustoditi nel carrello o nell'abitacolo.

Prestate particolare attenzione quando riponete la spesa nel bagagliaio e chiudete sempre la macchina prima di allontanarvi. Non lasciate borsa o effetti personali nel carrello ed ignorate eventuali pretesti di sconosciuti.

LA TRUFFA DELLA MONETINA

Nei parcheggi, subito dopo che avete posizionato la borsa sul sedile della vostra autovettura, il truffatore fa cadere delle monetine, nelle vicinanze, per attirare la vostra attenzione. Mentre siete impegnati a raccogliercle, un complice sottrae la borsa lasciata incustodita sul sedile.

Prestate particolare attenzione quando riponete la borsa nella macchina; chiudete sempre l'autovettura prima di allontanarvi. Ignorate quanto vi accade intorno se non reputato meritevole di attenzione.

LA TRUFFA DELLA RUOTA SGONFIA

Nei parcheggi, quando rientrate nella vostra auto dopo le varie incombenze svolte, vi accorgete accendendo l'auto che una o più ruote sono sgonfie (poiché appositamente sgonfiate dal truffatore). Nel momento in cui uscite dal veicolo per verificare/risolvere la problematica, il complice si avvicina e sottrae eventuali oggetti lasciati incustoditi all'interno dei sedili dell'auto.

Non allontanatevi dall'auto senza chiuderla; innalzate il livello di attenzione e, se la situazione appare anomala, richiedete l'intervento del 112.

Guarda
il video
sulla pagina
Youtube
di **Confercommercio
Milano**

Brianza per legalità e sicurezza, hanno analizzato i casi più frequenti sottolineando l'importanza di denunciare alle Forze dell'ordine l'imbroglio subito o il tentativo di truffa. Non sempre, infatti, una volta compreso di essere stati vittime di un raggiro, si avvisano le Autorità. Di fronte a casi di truffe tramite email o donazioni tramite presunte associazioni benefiche, il consiglio dell'Arma dei Carabinieri è senz'altro quello di prendersi il tempo per leggere e confrontarsi con parenti e amici o chiedere delucidazioni alla propria banca. Peserico ha evidenziato come il 50% delle truffe avvenga

online, tramite social network o email. In questi casi è importante diffidare sempre di chi chiede informazioni riservate riguardo a conto corrente, carta di credito o eventuali password. Dati, inoltre, alcuni accorgimenti di buon senso anti-intrusione: come l'installazione di un videocitofono e di dispositivi che emettono suoni o, semplicemente, anche la presenza di un cane. Ampio il dibattito che si è sviluppato con numerose domande dei partecipanti ai rappresentanti dei Carabinieri. (CA/BB)

Ampio
il dibattito
che si è
sviluppato
con numerose
domande
dei partecipanti
ai rappresentanti
dei Carabinieri

LA TRUFFA DEL FINTO TECNICO

Un presunto tecnico del gas, luce o acqua, per eseguire alcuni accertamenti chiede di ispezionare la vostra casa. Una volta entrato, vi invita a raccogliere tutti gli oggetti di valore in un luogo sicuro (generalmente il frigo) al fine di evitare possibili interferenze. Per avvalorare le loro ragioni, spesso si fanno accompagnare da sedicenti agenti della polizia locale.

Non aprite agli sconosciuti. Durante gli interventi manutentivi fate in modo che ci sia sempre una persona di fiducia. Se non siete sicuri dell'identità di chi ci telefona, chiamate subito il 112! Non chiamate utenze telefoniche fornite dagli interessati.

RICONOSCI IL VERO CARABINIERE

Se non sei sicuro dell'identità di coloro che si presentano quali appartenenti alle Forze di polizia, contatta il numero unico di emergenza 112 o la Stazione Carabinieri più vicina.

I Carabinieri operano di norma in coppia, in divisa e con vetture di servizio, mentre agiscono in borghese soltanto in determinate zone e per specifiche operazioni.

I truffatori indossano delle finte divise che presentano incompletezze e contraffazioni facilmente individuabili. Di norma, usano modi gentili ma decisi, tendono ad essere fin parlatori e cercano di disorientare la vittima con fiumi di parole.

I Carabinieri non si presentano mai con felpe o pettorine, ma indossano sempre la classica uniforme, in perfetto stile militare.

Eventuali malintenzionati potrebbero utilizzare alcune scuse, conoscere il vostro nome e cognome o fingere, con frasi brevi e semplici, di conoscere figli, mariti, mogli o parenti. Se hai dubbi chiama il 112!

I Carabinieri possono svolgere servizio di vigilanza e prevenzione anche a piedi. Prima di decidere se aprire la porta di casa a chi si presenta come Carabiniere, controlla con cura il tesserino di riconoscimento e osserva i particolari della divisa e gli accessori.

LA TRUFFA DEL CAMBIO CONTATORE

Un presunto tecnico chiede di entrare nella vostra abitazione per cambiare il contatore, chiedendo denaro contante, oppure dopo essere entrato, chiede di controllare il contatore. Mentre siete impegnati con lui, un complice si introduce nel vostro appartamento lasciato aperto, sottraendo oggetti di valore.

Non aprite agli sconosciuti. Il servizio di sostituzione contatori è gratuito e gli operatori espongono tesserino di riconoscimento con fotografia. Inoltre, non rilasciano una ricevuta ma una brochure di istruzioni del contatore, non chiedendo denaro contante.

Alamari

Berretto

Bandoliera

LEGENDA

- Modalità del truffatore
- Consigli dei Carabinieri

Comando Provinciale Carabinieri di Milano



* di Lucia Mari
(giornalista)

Moda uomo La lezione di Armani

Il "macho macho" è finito nel ridicolo. Il "tipo macho" è ormai tramontato. Che cosa resta?

L'uomo forte e contemporaneamente tenero, adulto e ironico. Sicuro di sé senza essere autoritario. Questo vorremmo fosse l'identikit che riassume il recente Milano Moda Uomo (12-15 gennaio) come le tendenze per l'inverno che verrà.

Insomma, auspichiamo un ritorno all'essenziale, ai valori della tradizione, intesi come bene rifugio: che poi significa un bel vestire piacevolmente fatto di nuove scioltezze, disinvolture che garantiscono quella qualità indiscutibilmente Made in Italy.

Un lavoro fatto di cultura e di aggiornamento, sviluppo tecnico e tecnologico per ottenere un effetto del tutto inedito applicato a un capo tradizionale e intramontabile. Attenzione, tradizionale che non vuol dire classico, noioso. Ed è proprio qui che l'abilità dello stilista diventa arma determinante quando sparisce la necessità dell'invenzione fine a sé stessa e torna la semplicità. Bentornata semplicità: non deve essere un revival e nemmeno nostalgia. Tanto meno ribellione: ma la voglia di vestirsi bene e stare comodi.

Definiamo la moda come pausa di riflessione, per ritrovare dolcezza e calore, con qualcosa di British: per esempio una giacca Principe di Galles o di morbido velluto che fa molto



gentiluomo di campagna. Sconfinando verso la Scozia, capaci di inventare perfino un Braveheart metropolitano. Vorremmo davvero anche bandire i diktat stravaganti in favore di un gentiluomo rilassato che dia sicurezza. Per dire finalmente: buongiorno uomini.

In questo si inserisce Armani sia che si tratti dell'emporio o della linea firmata per esteso. Come un autografo: la "Giorgio Armani" appunto. Potremmo azzardare che c'è la moda maschile e che c'è Giorgio Armani. Sono di parte, lo so. Ma sono "armaniana" come uno è milanista

o juventino. Queste creazioni sono un vanto per la nostra esportazione, parecchi i Paesi "golosi" di Made in Italy. Ideali per la ripresa.

E attenzione: sempre secondo Armani, la raffinatezza non è sinonimo di lusso. Ora, questo ragazzo con i capelli d'argento e il sorriso accattivante ha l'orgoglio di non aver sbagliato un colpo. E la storia continua.





A tutti i miei dipendenti posso offrire i vantaggi delle convenzioni di Confcommercio Milano come **benefit che non gravano sul bilancio dell'azienda.**



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Cerca le convenzioni contrassegnate con il simbolo “% ANCHE PER DIPENDENTI”. Scoprirai **quante opportunità e quanti vantaggi** Confcommercio Milano mette a disposizione dei **tui dipendenti**. Per loro saranno dei veri o propri benefit che compenseranno in parte le riduzioni di premi e incentivi che le aziende sono state costrette ad attuare negli ultimi anni.

Le convenzioni di Confcommercio Milano coprono molteplici aspetti della vita **della persona e della famiglia**; vantaggi e sconti per viaggi, automobili, periodici e riviste, libri, ottica, asili nido, parchi divertimento e tante altre opportunità.

Accedere a tutti questi bellissimi vantaggi **sarà facilissimo**: i tuoi dipendenti dovranno mostrare al fornitore di convenzione la copia della tessera associativa Confcommercio dell'anno in corso timbrata e siglata dall'azienda.

Chiedi la tessera alla tua Associazione

oppure contattaci via email: convenzioni.imprese@unione.milano.it,

o dal sito: www.confcommerciomilano.it/it/impresa_persona/convenzioni/dipendenti/



Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



Hai necessità di ...?



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO:

- documento valutazione rischi aziendali
- rspp esterno
- medico competente
e sorveglianza sanitaria
- corsi di formazione
- piano di emergenza
- piano di evacuazione
- certificazione prevenzione
incendi
- verifica periodica
messa a terra
impianto elettrico
- d.u.v.r.i./p.o.s.
- servizio defibrillatore
- rilevazione fonometrica

**CLUB DELLA
SICUREZZA**

HACCP e IGIENE DEGLI ALIMENTI:



- piano di autocontrollo
- formazione addetti in aula e online
 - tamponi autotest
per corretta sanificazione
 - verifica taratura
termometri
- etichettatura alimenti
- dichiarazione
nutrizionale

PRIVACY:



- assistenza per informative e consensi
- formazione addetti
- iter videosorveglianza

CONTATTACI PER IL TUO PREVENTIVO

e se pensi di non avere necessità
... per **SICUREZZA** ...
contattaci comunque!

Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 7750.590/591 - Fax 02 7750.895 - club.sicurezza@unione.milano.it
club.haccp@unione.milano.it - club.privacy@unione.milano.it